

Acast Creative Studios och BetterHelp lanserar podcasten "Mind If We Talk?"

Acast Creative Studios lanserar sin första egna produktion, "Mind If We Talk?", en podcast om mental hälsa i samarbete med BetterHelp, vilket markerar ett nytt fokus på poddar för BetterHelp.

Acast Creative Studios, Acasts enhet för varumärkesinnehåll, har lanserat sin första egna podcast "Mind If We Talk?" i samarbete med BetterHelp. Denna serie i åtta delar fokuserar på mental hälsa och strävar efter att minska stigma kring ämnet. För BetterHelp, en ledande global annonsör inom podcasts, är detta deras senaste satsning på varumärkesinnehåll.

"Under de senaste åren har vi varit en global ledare inom podcastannonsering, och det fortsätter att vara en mycket framgångsrik kanal för oss", säger Brittany Clevenger, Senior Director of Growth Marketing på BetterHelp. "Nu bygger vi vidare på det genom att utveckla längre varumärkesinnehåll. BetterHelp har som mål att öka tillgången till terapi globalt, och tack vare Acasts ledande position inom podcasts och deras omfattande nätverk av lokala shower på många internationella marknader, blev Acast den idealiska partnern för att göra detta möjligt."

Acast Creative Studios är resultatet av sammanslagningen mellan Acasts kreativa team och Wonder Media Network. Acast Creative Studios hjälper varumärken med kreativa lösningar, från idé till färdig kampanj och marknadsföring.

"Vi lägger stor vikt vid att stödja globala företag som BetterHelp med deras strategier inom ljud", säger Emily Villatte, tillförordnad VD och CFO för Acast. "Utöver att leverera annonser för varumärken som BetterHelp, så stärker vi deras möjligheter att skapa relevant och fängslande innehåll för sin målgrupp. Detta skapar värde för deras lyssnare och optimerar kampanjeffektiviteten för annonsörer."

Podden lanseras även med videoavsnitt på YouTube och marknadsförs aktivt i en rad olika kanaler, däribland sociala medier och ljudannonser via Acasts omfattande podcastnätverk. "Mind If We Talk?" lanseras den 22 maj.

För mer information

Emily Villatte, tillförordnad VD och CFO, Acast
Tel: +46 76 525 01 42
E-mail: emily.villatte@acast.com

Investor Relations:

Dennis Berggren
Tel: +46 703 00 45 33
E-mail: dennis.berggren@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.

Om BetterHelp

BetterHelp grundades 2013 med målet att eliminera traditionella hinder för terapi och göra psykisk hälsovård mer tillgänglig. Idag är Betterhelp världens största tjänst för onlineterapi. De erbjuder professionell, prisvärd och anpassad terapi som är enkel att få via nätet. BetterHelps har ett nätverk med 30 000 legitimerade terapeuter som har hjälpt miljontals människor globalt att ta kontroll över sin psykiska hälsa och arbeta mot sina personliga mål. Med ett fortsatt stort behov av psykisk hälsovård är BetterHelp engagerat i att öka tillgången till terapi globalt.

Bifogade filer

[Acast Creative Studios och BetterHelp lanserar podcasten "Mind If We Talk?"](#)