



DET HÄR ÄR VI

Trainimal tillhandahåller individanpassad träning och kostrådgivning digitalt genom egenutvecklad smart teknologi.

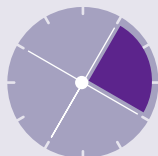
Bolaget startade 2010 som MammaFitness Sweden, grundat av den välkända träningsprofilen Olga Rönnberg. Från 2024 bedrivs all verksamhet under varumärket Trainimal. Vår vision är densamma, att alla ska kunna uppnå fysisk hälsa och välbefinnande, oavsett sociala, ekonomiska och geografiska förutsättningar.

Trainimals aktier handlas på marknadsplatsen **NGM Nordic SME** under kortnamnet TRML och med ISIN-kod SE0011528082.

HIGHLIGHTS

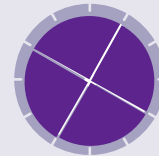
Fjärde kvartalet

feb 2024 - apr 2024



Helår 23/24

maj 2023 - apr 2024



De viktigaste siffrorna:

- **Nettoomsättningen** uppgick till 2 917 (2 412) TSEK
- **Rörelseresultatet** uppgick till -565 (-439) TSEK
- **EBITDA** uppgick till -22 (1) TSEK
- **Periodens resultat före skatt** uppgick till -585 (-461) TSEK
- **Kassaflödet** från den löpande verksamheten uppgick till 417 (477) TSEK
- **Resultat per aktie** uppgick till -0,25 (-0,20)

- **Nettoomsättningen** uppgick till 10 920 (13 013) TSEK
- **Rörelseresultatet** uppgick till -1 010 (-4 554) TSEK
- **EBITDA** uppgick till 916 (-2 941) TSEK
- **Årets resultat före skatt** uppgick till -1 058 (-4 730) TSEK
- **Kassaflödet** från den löpande verksamheten uppgick till 458 (-1 815) TSEK
- **Resultat per aktie** uppgick till -0,45 (-2,03)

Andra KPI:er som är viktiga för verksamheten:

- **Bruttomarginalen för abonnemangsförsäljning** ökade till 70,1% (66,4%)
- **Aktiverat arbete för egen räkning** uppgick till 607 (731) TSEK

- **Bruttomarginalen för abonnemangsförsäljning** uppgick till 64,2% (51,4%)
- **Aktiverat arbete för egen räkning** uppgick till 2 910 (2 356) TSEK

Väsentliga händelser under och efter periodens slut:

- Vår nya **app, Trainimal Woman**, släpptes

VD-ORD



www.ellenjungqvistportfolio.com

Vårt fjärde kvartal är avslutat och därmed också verksamhetsåret 2023/2024.

Ekonomi

Vi har nått båda våra delmål, positivt kassaflöde för helåret och positivt EBITDA. Vi har kämpat hårt hela året för att komma till ett positivt kassaflöde och positivt resultat före avskrivningar och räntor (EBITDA), utan att för den skull minska på utvecklingstakten för våra tjänster. Ännu så länge är siffrorna relativt blygsamma, men vi är definitivt på rätt väg nu.

Fortfarande är resultatet på sista raden negativt till följd av ökade avskrivningar, men det är i alla fall 78% bättre än fjolårrets nettoresultat efter avskrivningar.

Marginalerna för våra medlemskap ökar till 64,2%, till följd av att Basic har låga kostnader per användare.

Våra kunder lever fortsatt under tuffare ekonomiska förhållanden än vanligt, även om lättnader börjar synas nu. Vår strategi i detta läge är att säkerställa att våra tjänster alltid ska uppfattas som en prisvärd investering i hälsa och välbefinnande.

App och tjänster

Vi har passerat all time high för antal kunder efter att vår nya app släpptes i början av 2024, och det är så roligt att läsa de omdömen den får i våra sociala medier. Appen och vår tjänst Trainimal Basic är outstanding på flera sätt, vi har både individuell måltidsplanering och individuella träningsprogram som båda anpassar sig efter kundens utveckling. Den utmaning vi står inför nu är att intensifiera marknadsföringen av Basic till en bredare publik utanför våra trogna följare på Instagram och Facebook. Våra Premium-tjänster, dvs tjänster som innehåller leveranser från personlig tränare och/eller dietist är fortfarande efterfrågade men den största potentialen ser vi

ändå att Basic har, den användarbasen kan vi tiodubbla utan kapacitetsbrist.

Kosttillskott

Våra kosttillskott har utökats med nya smaker och vi håller successivt på att överföra alla produkter till varumärket Trainimal från det tidigare Olga Rönnbergs. Alla kosttillskott produceras som tidigare i Sverige med råvaror från Sverige eller andra EU-länder. Våra proteinpulver finns numera också på Amazon om man föredrar att handla där.

Vår plattform

Vår egenutvecklade plattform i Google Cloud genomgår nu en omfattande modernisering för att förbättra flexibiliteten, samt också för att kunna sälja tränings- och kostrådgivningstjänster till externa operatörer.

Ett projekt som av resursskäl har fått vila ett tag, är att utveckla maskininlärningsfunktionerna för att kunna skapa precisa målbilder och detaljerade program för kunder med olika förutsättningar och utgångspunkter. Vår stora datasjö med detaljerade men anonymiserade tränings- och kostdata från 45 000 kunder över 15 års tid, är en otrolig resurs som vi inte har hunnit ta hand om ännu, men detta avser vi starta under kommande verksamhetsår.



Tack till all våra kunder, följare, medarbetare och aktieägare för ert engagemang och stöd, tillsammans ska vi skapa ett ännu vassare och bättre Trainimal!

Olga Rönnberg, VD

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE

Trainimal har ett komplett egenutvecklat system för att leverera träning och kostrådgivning online till olika målgrupper. Konceptets funktion är bevisad av fler än 45 000 kunder.



Backend

Grunden som gör det möjligt att coacha kunderna online. Systemet beräknar om recept efter kundernas förändrade kaloribehov, skapar och distribuerar träningsprogram, stöder coacherna och driver meddelandehantering med kunderna. Backend är helt molnbaserat.



Coacher

Våra coacher skapar program, granskar kundernas resultat, föreslår ändringar och ger feedback. Dessutom svarar coacherna på kundernas frågor som ställs via appen. I Basic-abonnemanget där kunden inte har personlig coaching arbetar coacherna i supportpool.



Frontend

Vår egenutvecklade app är kundernas verktyg för att genomföra träningsprogram och följa måltidsplaner. Appen innehåller också mängder med fakta och artiklar inom kost, hälsa och träning. All kommunikation med coacherna sker via appen.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Medlemsanskaffning

Satsningen på Trainimal Woman har givit ett ökat medlemsantal, precis som förväntat. Fortsatt sker vår huvudsakliga marknadsföring via sociala medier, men vi använder även viss sökmotorannonsering.

Kostnad för en ny kund – CAC

Engångskostnaden per kund för kundanskaffning, Customer Acquisition Cost, beräknar vi genom att dividera våra totala marknadsföringskostnader med antalet nya kunder under den aktuella tidsperioden.

Intäkt per kund och månad (ARPU)

Snittintäkten per kund och månad mäter vi som abonnemangsinträdet delat med genomsnittligt antal kunder. Under kvartalet har snittintäkten per kund ökat något, till 284 (281) SEK, en ökning med 1,1 %. Därmed kan man se att intäkterna per kund stabiliserats på en tillfredsställande nivå.

Framtida intäkter (Upcoming Recurring Revenue)

Detta är summan av de nu tecknade medlemskapens värde över kommande 12 månader. Det avser medlemskap med bindningstid. Tidsperioden är vald med tanke på den längsta bindningstiden som är just 12 månader.

Retentionsgrad

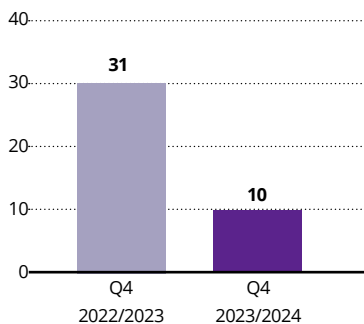
Detta är hur stor andel av tecknade medlemskap som fortfarande är aktiva efter 3 månader.

	feb - apr 2023/2024	feb - apr 2022/2023	Förändring %
Engångskostnad/kund	10	31	-68 %
Snittintäkt/kund/månad	284	281	1,1 %
Framtida intäkter MSEK	5,0	6,3	
Retentionsgrad	77%	77%	

Investering och utfall i marknadsföring

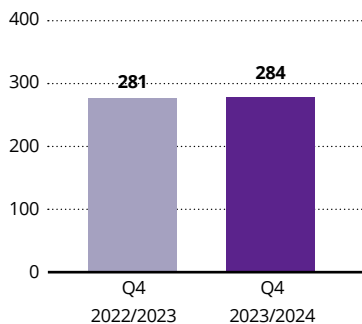
Ackvisationskostnad (CAC)

SEK



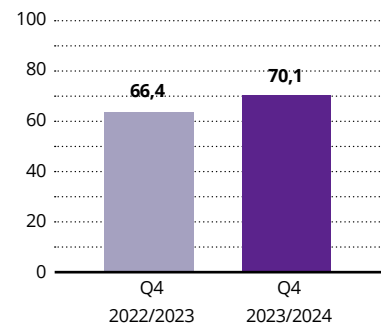
Intäkt / kund / månad (ARPU)

SEK



Bruttomarginal abonnemang

%



Geografisk expansion

På grund av det rådande marknadsläget och våra tillgängliga resurser har vi pausat satsningen på den engelskspråkiga marknaden. Konceptet är fullt operativt med såväl hemsida som lokaliserad app i drift, men marknadsföringen bedrivs inte aktivt. Avsikten är att starta om marknadsföringen så snart resurserna medger.

Hela upplägget med träning, kost, recept och artiklar är översatt och lokaliserat för att matcha i första hand marknaden i Storbritannien. Storbritannien är en större och mer etablerad hälsomarknad än den svenska, den största marknaden tillsammans med Tyskland.

Produktförsäljning

Vi säljer egenutvecklade kosttillskott under det registrerade varumärket Trainimal och till viss del det tidigare varumärket Olga Rönnbergg, liksom ett mindre utbud av träningsutrustning. Under kvartalet har vi väsentligt höjt ambitionsnivån inom detta segment genom att utöka sortimentet med nya produkter och nya smaker på befintliga typer av kosttillskott.

EKONOMISK UTVECKLING

Resultatutvecklingen

Abonnemangsomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 2 360 (2 443) TSEK och ökade därmed med 3,4% jämfört med samma period föregående år. Övriga intäkter uppgick till 1 (325) TSEK och aktiverat arbete för egen räkning avseende anskaffningsvärdet av utvecklingsarbete uppgick till 607 (731) TSEK. Totalt uppgick rörelsens intäkter till 3 525 (3 468) TSEK, vilket är en ökning med 1,6% jämfört med samma period föregående år.

Bruttomarginalen har ökat med 3,7 procentenheter till följd av förändring i mix av våra abonnemangsformer och ytterligare justering av konsultkostnader anpassat till beläggning. Kostnaderna är på samma nivå för kvartalet jämfört med samma period föregående år och ligger alltså i linje med den nya lägre kostnadsnivån som är resultatet av de då genomförda kostnadsreduceringarna.

Rörelseresultatet är -565 (-439) TSEK och EBITDA uppgår till -22 (1) TSEK, vilket förklaras av högre avskrivningar under det fjärde kvartalet som en följd av lanseringen av vår nya app.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital under fjärde kvartalet uppgick till -41 (-7) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 417 (477) TSEK. Utvecklingsfonden i eget kapital är avsatt till nettovärdet av internt utvecklade immateriella tillgångar och inköpta utvecklingstjänster och uppgick till 8 412 (7 385) TSEK. Balansomslutningen vid fjärde kvartalets utgång uppgick till 12 359 (14 141) TSEK.

Per den 30 april 2024 uppgick de långfristiga skulderna till 0 (0) TSEK och de kortfristiga skulderna uppgick till 4 810 (5 534) TSEK. Likvida medel uppgick till 999 (3 449) TSEK. Soliditeten var 60,6 (60,9) procent vid det fjärde kvartalets utgång.

Investeringar och avskrivningar

Investeringar i aktiverat arbete för egen räkning under fjärde kvartalet 2023/2024 uppgick till 607 (731) TSEK och avskrivningar uppgick till -543 (-440) TSEK för desamma.

Medarbetare

Medeltal anställda under kvartalet uppgick till 1 (2) varav 1 (2) kvinnor.

Övriga medarbetare är 8 kontrakterade externa konsulter för träning, kostrådgivning, management samt systemutveckling.

Aktien

Antalet registrerade aktier uppgick den 30 april 2024 till 2 347 813 (2 347 813) st. Genomsnittlig antal aktier under fjärde kvartalet 2023/2024 uppgick till 2 347 813 st (2 347 813) och under helåret 2023/2024 2 347 813 st (2 347 813).

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Trainimal uppgick den 30 april 2024 till 939 TSEK, fördelat på 2 347 813 st aktier med ett kvotvärde om 0,40 kr/st.

Aktieägare

Bolaget har ca 2 000 ägare per 30 april 2024, varav ca 80% är kvinnor.

Transaktioner med närstående

Bolaget är ett dotterbolag (ägarandel 61,78%) till Nova World Fitness Ltd, Company No. 8291198 med säte i London, Storbritannien. Nova World Fitness Ltd ägs 100% av Håkan Rönnberg och Olga Rönnberg.

Bolaget har ett managementavtal med Mahalo Invest SL som ägs till 100% av Håkan Rönnberg och Olga Rönnberg.

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden utöver normal affärsverksamhet till marknadsmässiga villkor.

	Q4 2023/2024	Q4 2022/2023
Inköp av tjänster från Mahalo	651	489
Utbetalda löner och förmåner	-	48

EKONOMISK UTVECKLING

Kommande rapporteringstillfälle

Årsredovisning, maj 2023 - apr 2024 2024-08-28

Väsentliga händelser under och efter perioden

En helt ny app för Trainimal Woman lanserades under början av 2024.

EPS

Vinst per aktie uppgick till -0,25 (-0,20) SEK både innan och efter utspädning under det fjärde kvartalet 2023/2024.

Redovisnings och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 årsredovisning (K3). Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns i årsredovisningen 2023. Redovisningsprinciperna är oförändrade.

Revisorernas granskning

Denna kvartalsrapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Trainimals väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns på sidorna 10-11 i årsredovisning för 2023 som finns tillgänglig på bolagets hemsida.

Signaturer

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 20 juni 2024

Håkan Rönnberg, Styrelseordförande

Maria Grimaldi, Styrelseledamot





Viggo Stenseth, Styrelseledamot

Olga Rönnberg, Styrelseledamot och VD

Kontakt

Olga Rönnberg, VD
Tel: +46 735 040 326
ir@trainimal.com

RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK				
	2022/2023 feb-apr	2023/2024 feb-apr	2022/2023 Helår	2023/2024 Helår
Intäkter				
Nettoomsättning	2 412	2 917	13 013	10 920
Övriga rörelseintäkter	325	1	644	121
Aktiverat arbete för egen räkning	731	607	2 356	2 910
Summa intäkter	3 468	3 525	16 013	13 951
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-1 269	-1 106	-7 268	-4 352
Övriga externa kostnader	-1 733	-2 271	-8 190	-7 887
Personalkostnader	-385	-170	-3 416	-796
Av/nedskrivningar av anläggningstillgångar	-440	-543	-1 613	-1 926
Övriga rörelsekostnader	-80		-80	
Rörelseresultat	-439	-565	-4 554	-1 010
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	-	13	41
Räntekostnader och liknande kostnader	-47	-20	-212	-89
Resultat efter finansiella poster	-484	-585	-4 753	-1 058
Bokslutsdispositioner	23	-	23	-
Resultat före skatt	-461	-585	-4 730	-1 058
Skatt på årets resultat	-	-	-37	-
Årets resultat	-461	-585	-4 767	-1 058

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2023-04-30	2024-04-30
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR:		
Immateriella anläggningstillgångar:		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7 398	8 426
Materiella anläggningstillgångar:		
Inventarier, verktyg och installationer	48	4
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	48	4
Finansiella anläggningstillgångar:		
Fordringar hos koncernföretag	857	857
Andra långfristiga fordringar	-	-
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	857	857
Summa anläggningstillgångar	8 303	9 286
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager mm:		
Råvaror och förnödenheter	1 208	1 314
Förskott till leverantörer	-	-
<i>Summa varulager mm</i>	1 208	1 314
Kortfristiga fordringar:		
Kundfordringar	463	50
Aktuell skattefordran	53	115
Övriga fordringar	153	83
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	512	513
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	1 181	761
Kassa och bank	3 449	999
Summa omsättningstillgångar	5 838	3 170
SUMMA TILLGÅNGAR	14 141	12 359

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2023-04-30	2023-04-30
Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital (2 347 813 aktier)	939	939
Utvecklingsfond	7 385	8 412
Reservfond	30	30
Fritt eget kapital		
Fri överkursfond	21 660	21 660
Balanserad vinst eller förlust	-7 163	-17 667
Vinst eller förlust föregående år	-9 477	-4 767
Periodens resultat	-4 767	-1 058
<i>Summa fritt eget kapital</i>	253	-1 832
Summa eget kapital	8 607	7 549
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	-	-
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	-	-
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	-	-
Leverantörsskulder	1 420	751
Övriga kortfristiga skulder	3 295	3 491
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	819	568
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	5 534	4 810
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 141	12 359

KASSAFLÖDES- ANALYS





Belopp i TSEK

	 2022/2023 feb-apr	 2023/2024 feb-apr	 2022/2023 helår	 2023/2024 helår
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-484	-585	-4 753	-1 058
Poster som inte ingår i kassaflödet, m m	477	543	1 731	1 926
Betald inkomstskatt	-	-	-53	-
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	-7	-41	-3 075	869
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	34	168	143	-106
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	914	110	460	420
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-464	180	657	-725
Kassaflöde från löpande verksamhet	477	417	-1 815	458
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-731	-607	-2 356	-2 910
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella tillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde fr. investeringsverksamheten	-731	-607	-2 356	-2 910
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	-
Återbetalt insatskapital	-	-	390	-
Upptagna lån	-	-	-	-
Amortering av lån	-	-	-	-
Kassaflöde fr. finansieringsverksamheten	-	-	390	-
Årets kassaflöde	-254	-189	-3 781	-2 451
Likvida medel vid årets början	3 703	1 187	7 230	3 449
Likvida medel vid årets slut	3 449	999	3 449	999

EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- avgifter	Fritt eget kapital	Total
Vid årets början, 2022-05-01	939	30	6 492	5 912	13 373
Nyemission			-	-	-
Emissionkostnader			-	-	-
Omföring			893	-893	-
Årets resultat				-4 767	-4 767
Vid årets slut, 2023-04-30	939	30	7 385	253	8 607
Omföring			1 027	-1 027	-
Periodens resultat				-1 058	-1 058
Vid årets slut, 2024-04-30	939	30	8 412	-1 832	7 549

NYCKELTAL

Belopp i TSEK om inget annat anges				
	Q4 2022/2023	Q4 2023/2024	Helår 2022/2023	Helår 2023/2024
Nettoomsättning	2 412	2 917	13 013	10 920
Rörelseresultat	-439	-565	-4 554	-1 010
EBITDA	1	-22	-2 941	916
Periodens resultat före skatt	-461	-585	-4 730	-1 058
Resultat per aktie, SEK (både före och efter utspädning)	-0,20	-0,25	-2,03	-0,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändr. i rörelsekapital	-7	-41	-3 075	869
Kassaflöde från den löpande verksamheten	477	417	-1 815	458
Bruttomarginal på abonnemang	66,4%	70,1%	51,4%	64,2%
Snittintäkt per kund och månad, medlemskap SEK	281	284	313	239
Customer Acquisition Cost (CAC), SEK	31	10	1 468	33
Upcoming Recurring Revenue (URR 12m) MSEK	6,3	5,0	4,3	5,0
Retention Rate 90 d	N/A	77%	77%	77%



Norrtullsgatan 6, 113 29 Stockholm, Sweden

ir@trainimal.com

Omslagsfoto: Håkan Rönnberg