

## Asmodee välkomnar Japon Brand och lanserar Nekuma, en studio specialiserad på japanska spel

**Boulogne-Billancourt, Frankrike den 20 mars 2026 – asmodee, en global ledare inom sällskapsspel, meddelar idag ett nytt steg i sin globala utvecklingsstrategi genom förvärvet av byrån Japon Brand och lanseringen av Nekuma Studio, en ny Japan-baserad förlagsstudio med mål att identifiera högkvalitativa spel från lokala speldesigners för globala lanseringar samt stödja asmodees exportteam i arbetet med att nå japanska spelare. Internationella framgångar som Seiji Kanais Love Letter eller Kei Kajinos dnuip är exempel på den otroliga kreativitet som präglar japanska spel.**

Som en del av detta initiativ har asmodee integrerat Japon Brand, en respekterad plattform för talangscouting och agentur inriktad på att upptäcka och marknadsföra japanska speldesigners internationellt. Detta förvärv från CMON utgör hörnstenen i skapandet av studion och stärker asmodees långsiktiga engagemang i Japan och förmågan att stödja lokala kreatörer samtidigt som den internationella räckvidden för japanskdesignade spel acceleras. Under årets lopp har Japon Brand byggt starka relationer med det lokala, livfulla ekosystemet för sällskapsspel och bidragit till internationellt erkännande av flera hyllade titlar. Inom asmodee kommer Japon Brand att fortsätta verka med sin befintliga expertis och relationer, nu med stöd av asmodees globala förlags- och distributionsnätverk, utan att det påverkar nuvarande partnerskap eller avtal. Investeringen är strukturerad för att vara kapitaleffektiv och har ingen väsentlig påverkan på asmodees finansiella resultat.

”Japon Brand har alltid haft målsättningen att lyfta japanska designers på den internationella arenan”, säger Akio Nomura på Japon Brand. ”Genom att gå samman med Asmodee får vi större räckvidd och fler resurser, samtidigt som vi bevarar vårt huvudsakliga syfte: att stödja kreativitet och föra samman lokala designers med en global publik.”

### En strategisk expansion i en viktig kulturell region

Asien utgör en av de mest dynamiska och kulturellt inflytelserika spelmarknaderna, med Japan som en global underhållningsjätte och ett nyckelområde inom Asiens ekosystem för sällskapsspel. Genom att etablera ett dedikerat team lokalt får asmodee möjlighet att nå en marknad som ännu är outnyttjad för bolaget.

”Japan är en av de mest kreativa och kulturellt inflytelserika marknaderna i världen. Med Nekuma och integrationen av Japon Brand bygger vi en långsiktig plattform som kopplar samman japanska kreatörer med spelare över hela världen. I linje med asmodees entreprenöriella och djärva DNA gör denna kapitaleffektiva och agila satsning det möjligt



för oss att investera där kreativiteten frodas samtidigt som vi positionerar asmodee för hållbar tillväxt i Asien,” säger Thomas Koegler, VD på asmodee.

### **Bygger vidare på befintligt förlagsekosystem i Asien**

Nekuma har utformats med asmodees entreprenöriella anda i grunden och är en flexibel, snabbfotad och resurseffektiv entitet som återspeglar asmodees värderingar: att stärka designers, bygga hållbara partnerskap och ge ut innovativa spel till spelare världen över.

Skapandet av Nekuma bygger vidare på den förlagsverksamhet som finns etablerad i Asien sedan 2021 och har medvetet utformats som ett initiativ med låg investering och kapitallätt modell.

Asmodees team i Kina och Korea har framgångsrikt utvecklat och publicerat lokalt anpassade titlar, däribland Splendor Pokémon, Love Letter Cookie Run, Pokémon Chips och Love Letter Fox Spirit, samtidigt som de utnyttjat crowdfunding-plattformar i hela regionen.

Nekuma kommer nu att integrera och expandera dessa initiativ under ett enhetligt strategiskt ramverk. Studio kommer att kombinera asmodee-veteraner och expertisen från Japon Brand-teamet inom tre huvudsakliga vertikaler: Sourcing, Publishing och Distribution.

Frederic Nugeron, Global SVP Route To Market APAC på asmodee, kommer att fungera som tillförordnad chef för studio och samordna dessa tre pelare:

- Sourcing: leds genom expertisen från det nyligen integrerade Japon Brand-teamet för att identifiera och stödja de mest lovande japanska och asiatiska brädspel designers.
- Publishing: hanteras av asmodee-teamet i Korea för att stärka samarbetet med lokala förläggare.
- Distribution: stöds av asmodees säljteam i regionen.

*”Vår ambition med Nekuma Studio är väldigt konkret: att finnas på plats, lyssna på spelutvecklare, förstå kulturella nyanser och bygga upp starka relationer inom det japanska ekosystemet”, säger Frederic Nugeron, Global SVP Route To Market APAC på asmodee och tillförordnad chef för Nekuma. ”Genom att kombinera lokal expertis med asmodees globala räckvidd kan vi ge skaparna ett närmare stöd och publicera unika asiatiska spel till hela världen.”*

### **About asmodee**

Asmodee is a global leader in tabletop gaming. Inspired by players, asmodee has been crafting and taking to market immersive, shared experiences for over 30 years. Its portfolio includes beloved games and intellectual properties such as CATAN®, Ticket to



Ride®, Dobble/Spot it!®, 7 Wonders, and Exploding Kittens®. Operationally headquartered in France, asmodee operates globally, making its games accessible to players in over 100 countries around the world. Asmodee group's class B shares are publicly traded on Nasdaq Stockholm under the ticker ASMDEE B.

### **About Nekuma**

Nekuma is a publishing studio created by asmodee to source high-quality tabletop games from Japanese and Asian designers and support their development, publishing, and distribution in regional and international markets. Leveraging the expertise of the integrated Japon Brand platform and asmodee's established presence across Asia, Nekuma operates through three strategic pillars: sourcing, publishing, and distribution. Designed as a lean and agile structure, the studio reflects asmodee's long-term commitment to Japan's creative ecosystem and its ambition to connect local talent with players worldwide.

### **About Japon Brand**

Founded in 2006 as a volunteer collective working to produce and promote Japanese tabletop games and to help more Japanese game designers showcase their work abroad, Japon Brand has grown into a leader in the Japanese gaming industry. With successful titles like Love Letter, Machi Koro, and Time Bomb, Japon Brand has brought attention and acclaim to its home country.

### **För mer information, kontakta**

Asmodee Communications team

E-post: [press@asmodee.com](mailto:press@asmodee.com)

### **Bifogade bilder**

[Japon Brand And Nekuma](#)

### **Bifogade filer**

[Asmodee välkomnar Japon Brand och lanserar Nekuma, en studio specialiserad på japanska spel](#)

