

Safe Lane Gaming AB (publ) inleder åter lansering av Death Dungeon under Vanguard Studio

Safe Lane Gaming AB (publ) meddelar att bolaget, efter genomförd kostnadseffektivisering i Battle Camp, nu återupptar arbetet med tidigare förvärvade titlar inom ramen för Vanguard Studio. Först ut är *Death Dungeon*, ett spel som bolaget tidigare kommunicerat kring i samband med förvärv och effektivisering.

Death Dungeon har historiskt haft en betydande spelarbas, särskilt på den asiatiska marknaden med ursprung i Sydkorea. Med befintlig intern kapacitet avser bolaget att prioritera utvecklingsarbete och marknadsföring för att möjliggöra en åter lansering av titeln. Även spelet *Idle War Camp* kan komma att aktiveras i ett senare skede.

Sydkorea är en av de största mobilspelsmarknaderna globalt. Enligt branschdata genererade den sydkoreanska mobilspelsmarknaden omkring USD 6,7 miljarder i intäkter under 2024, vilket placerar landet bland de ledande marknaderna internationellt inom mobilspel. ([Källa](#): MobileAction/MAF, *Mobile Gaming in South Korea*, 2024).

– ”Den effektivare struktur vi byggt upp ger oss möjlighet att återigen fokusera på våra tidigare förvärvade spel. *Death Dungeon* har visat närvaro i starka marknader och vi ser positivt på möjligheten att vidareutveckla titeln,” säger Jesper Nord, VD för Safe Lane Gaming AB.

Bolaget kommer att återkomma med ytterligare information i takt med att arbetet fortskrider.

För mer information, vänligen kontakta:

Jesper Nord

Telefon: +46 733 29 13 29

ir@safelanegaming.com

www.safelanegaming.com

Om oss

Safe Lane Gaming AB (publ) är ett växande bolag inom spelindustrin med en tydlig vision att skapa långsiktig utveckling och tillväxt. Bolaget arbetar både med egen spelutveckling och med strategiska förvärv för att stärka sin portfölj och växa organiskt. Genom sitt dotterbolag förvaltar Safe Lane Gaming spelet Battle Camp.