

## Thunderful Group genomför strategiskt omstruktureringsprogram: ökar satsningen på extern spelutgivning och minskar investeringarna i egen spelutveckling, vilket innebär nedskrivningar om 220-240 MSEK

Thunderful Group AB (publ) ("**Thunderful**" eller "**koncernen**") meddelar idag att man kommer att implementera ett strategiskt omstruktureringsprogram ("**program**" eller "**programmet**") inom förlagssegmentet. Programmet innebär ett ökat fokus på spelutgivning av tredjepartsspel samt minskade investeringar i interna spelprojekt. Programmet kommer att leda till personalneddragningar och nedläggning av vissa interna spelprojekt. Kortfattat innebär programmet följande:

- Programmet förväntas resultera i årliga kostnadsminskningar och därmed förbättrat kassaflöde, om ca 80–90 MSEK. Kassaflödet påverkas samtidigt av ökade investeringar i förlagsrättigheter om ca 30–40 MSEK per år.
- Engångskostnader om ca 25–30 MSEK under fjärde kvartalet, föremål för förhandlingar med berörda fackliga organisationer.
- Nedskrivningar i form av balanserade utvecklingskostnader, goodwill och spelrättigheter, om uppskattningsvis ca 220–240 MSEK.

Thunderfuls ledning och styrelse har under den senaste tiden fortsatt att utvärdera koncernens affärsmässiga förmåga och kapitalstruktur, och efter noga övervägande beslutat att implementera ett strategiskt omstruktureringsprogram. Skiftet innebär att koncernens förslagsverksamhet ökar fokus på spelutgivning av tredjepartsspel och samtidigt minskar investeringar i internt utvecklade spelprojekt.

Det nu utannonserade programmet ska ses mot bakgrund av tidigare i år genomförda kostnadsbesparingar, samt avyttring av distributionsverksamheten för att hantera dåvarande skuldsättning. Även om de omfattande kostnadsreduceringarna fick avsedd effekt, har verksamheten inte lyckats nå upp till en önskvärd intäktsnivå, och koncernen har fortsatt betydande negativt kassaflöde.

Det är ledningens och styrelsens bedömning att skifta fokus mot extern utgivning av tredjepartsspel kommer att minska koncernens fasta kostnader, tillåta större flexibilitet och möjliggöra snabbare spellanseringar. Att samarbeta med externa studior tillåter ett mer balanserat nyttjande av talanger och resurser, samtidigt som koncernen bibehåller en del intern utvecklingskapacitet. Programmet kommer att implementeras omgående.

"Det är tungt att meddela att vi för andra gången på mindre än ett år genomför betydande personalneddragningar, men vi ser tyvärr inga andra alternativ för att stärka koncernens långsiktiga stabilitet och förmåga. Det strategiska beslutet att skifta fokus till mer utgivning av spel i samarbete med externa spelstudior ger oss lägre fasta kostnader samt ökad flexibilitet och bättre kontroll över

vårt kassaflöde,” säger **Martin Walfisz**, vd för Thunderful Group. “Vi har många fantastiskt duktiga och talangfulla medarbetare, och det är med sorg vi tvingas gå skilda vägar.”

Programmet innebär uppsägning av en stor del av utvecklingspersonalen, samt även tjänster inom företagsledning och administration, både i och utanför Sverige. Programmet, som förväntas omfatta ca 80–100 personer, beräknas medföra engångskostnader om 25–30 MSEK under fjärde kvartalet och är föremål för förhandlingar med berörda fackliga organisationer.

Personalneddragningarna kommer att resultera i årliga kostnadsminskningar, och därmed förbättrat kassaflöde, om ca 80–90 MSEK. Kassaflödet påverkas samtidigt av ökade investeringar i spelrättigheter om ca 30–40 MSEK per år. Koncernen förväntar att merparten av effekten av dessa besparingar träder i kraft från och med första kvartalet 2025.

Som en konsekvens av programmet kommer vissa tillgångar, i form av balanserade utvecklingskostnader, goodwill och spelrättigheter, att behöva skrivas ner med uppskattningsvis ca 220–240 MSEK.

Thunderful Groups andra segment Samutveckling och tjänster, inkluderas ej i programmet.

Thunderful kommer att hålla en webbsändning på engelska för att diskutera det strategiska omstruktureringsprogrammet idag (14 november 2024), kl. 15:00 CET. Via webbsändningen finns möjlighet att ställa frågor. Ta del av webbsändningen via länk: <https://www.redeye.se/events/1044922/live-q-thunderful-group-2>

**För mer information, vänligen kontakta:**

**Martin Walfisz**, vd, Thunderful Group, +46 705 37 19 10, [IR@thunderfulgroup.com](mailto:IR@thunderfulgroup.com)

**Per Alnefelt**, interim CFO, Thunderful Group, +46 727 17 02 17

*Denna information är sådan information som Thunderful Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-11-14 07:15 CET.*

**Om Thunderful Group**

Thunderful Group fokuserar på utgivning och utveckling av högkvalitativa digitala spel för PC-och konsolplattformar. Med huvudkontor i Göteborg, Sverige, täcker Thunderful Group en betydande del av spelindustrins värdekedja genom sina två huvudsakliga affärssegment: Förlagsverksamhet samt Samutveckling & tjänster. Koncernen omfattar en global spelförlagsverksamhet, åtta spelstudior med bred kreativ och teknisk expertis samt erbjuder spelförlagstjänster till externa partners. Segmenten samverkar för att utveckla, marknadsföra och stödja en mångsidig portfölj av spelupplevelser. Thunderful Group är noterat på Nasdaq First North Premier. Företagets Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

**Bifogade filer**

Thunderful Group genomför strategiskt omstruktureringsprogram: ökar satsningen på extern spelutgivning och minskar investeringarna i egen spelutveckling, vilket innebär nedskrivningar om 220-240 MSEK