

Äldre utestängs från det digitala samhället

Sverige har världens sjunde äldsta befolkning och vi blir allt äldre i takt med förbättrade levnadsvillkor. Samtidigt växer det digitala utanförskapet när analoga tjänster blir digitala. En ny undersökning från Doro visar att 53 procent av de svenska vårdgivarna är oroadе för att äldre inte kommunicerar när de behöver hjälp och 46 procent av de äldre uppger att de har dåligt digitalt självförtroende. Med fler seniorer i samhället ställs det högre krav på en mer inkluderande digitalisering.

En miljon människor lever i digitalt utanförskap, enligt Internetstiftelsens rapport Svenskarna och Internet. Av dem är ungefär tre fjärdedelar eller 746 000 personer över 65 år. Sveriges regering har satt upp höga mål med digitaliseringspolitiken. I globala jämförelser betraktas redan Sverige som ett av världens ledande länder när det gäller digitalisering. Det innebär att flera av tjänsterna, exempelvis för sjukvården, kollektivtrafiken och pensionen, som tidigare utfördes analogt nu görs via dator eller mobil. Det underlättar för generationerna som vuxit upp med eller hunnit anpassa sig till den snabba omställningen. Men det finns en stor grupp som lämnas bakom.

- Att de äldre lätt hamnar i ett digitalt utanförskap är en tendens vi ser allt för ofta. Vi på Doro försöker göra något åt det här. För att vi inte ska låsa fast människor i digitalt utanförskap krävs att vi satsar på inkludering från samhällets sida och säkerställer att det finns alternativ för den som inte klarar av att hantera ny digital teknik. Men framförallt att samhället stöttar och bidrar för att ge alla möjlighet att få introduktion och hjälp att hantera ny digital teknik säger Carl-Johan Zetterberg, VD på Doro.

En undersökning genomförd på uppdrag av Doro visar att bland personer över 65 år uppger 82% att de har problem med synen, 42% med motoriken och 29% mer eller mindre nedsatt hörsel. Något som med stor sannolikhet lett till att 46% uppger att de också har dåligt digitalt självförtroende. Trots detta är många av dagens smartphones och tekniklösningar inte anpassade efter deras behov.

- Hemtjänst och äldreomsorgen behöver ta ett större ansvar även för den digitala omsorgen; på samma sätt som hemmet behöver städas och maten lagas, behöver bredbandet kopplas in och hållas efter. Det tjänar både samhället och individen på säger Carl-Johan Zetterberg, VD på Doro.

Sett till ålder är det genomgående de äldsta som använder samhällstjänsterna i lägst utsträckning, i synnerhet de över 75 år, enligt Internetstiftelsens rapport från 2019. Det visar på ett behov av att anpassa både applikationen och de elektroniska produkterna för att möta upp våra äldre. På så vis kan alla gynnas av Sveriges raket-digitalisering.

För mer information vänligen kontakta:

Sara Paulsson, Corporate Communication Manager, +46 72 886 52 93, sara.paulsson@doro.com

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skraddarsydda för seniorers och funktionshindrades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygg och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2018 uppgick nettoomsättningen till 1 906 miljoner kronor (186 miljoner euro). Besök Doro på www.doro.se eller www.facebook.com/dorosverige.

Bifogade bilder

[Doro 8080](#)

Bifogade filer

[Äldre utestängs från det digitala samhället](#)