

INVESTERARMÖTE – NYEMISSION FÖR ATT MÖTA MARKNADSBEHOVET

Duearity genomför ett digitalt investerarmöte onsdagen den 31 juli klockan 14.00 med anledning av bolagets nyemission som genomförs mellan den 25 juli och 8 augusti. Duearity har, sedan bolagets tinnitusprodukt, Tinearity G1, erhölet erforderliga certifieringar i olika delar av världen, sålt cirka 1 500 enheter och avser nu att finansiera den fortsatta kommersialiseringen av produkten i EU, USA, Storbritannien, USA, Oceanien samt i ytterligare länder.

Investerarmötet sker i regi av bolagets finansiella rådgivare, Västra Hamnen Corporate Finance. Investerare deltar genom att gå in via länken nedan. Ingen anmälan krävs.

Datum: Onsdagen den 31 juli.

Tid: 14.00–14.45.

Länk för att delta: [Klicka här för att delta.](#)

Om Duearitys nyemission

Teckningsperiod: 25 juli – 8 augusti

Emissionsbelopp: 31,6 miljoner SEK

Transaktionsstruktur: 1,2 SEK per unit. Varje unit innehåller

- 20 aktier (6 öre per aktie)
- 20 teckningsoptioner TO2 (vederlagsfria)
- 20 teckningsoptioner TO3 (vederlagsfria)

Post-money värdering: 33 miljoner SEK

Teckning av units: Via din bank eller Nordic Issuing

Bakgrund och motiv till nyemissionen

På bara fyra år har Duearity lyckats utveckla en tinnitusprodukt som är medtech-certifierad klass 2a i EU, 510(k) i USA och medtech-certifierad i Storbritannien och Oceanien. Cirka 1 500 enheter har än så länge sålts.

Bolaget har byggt ett väl utvecklat distributörsnätverk, startat produktion hos pålitliga och skickliga producenter, samt slutfört en studie med mycket goda resultat som förväntas publiceras i en vetenskaplig tidskrift. Ytterligare studier kan starta när som helst i såväl USA som i Europa. Viktiga aktörer såsom distributörer, kliniker och inte minst patienter uppskattar redan Duearitys produkt och försäljningen av Tinearity G1 har pågått en tid

inom ramen för ingångna distributörsavtal i EU, USA, Storbritannien och Oceanien. Bolaget ser en ökad försäljning framgent, primärt på marknaden i USA där Bolaget har skapat ett konkret intresse hos Veterans Affairs. Myndigheten representerar den för Bolaget största och viktigaste målgruppen i USA.

Emissionslikviden ska i huvudsak användas enligt följande:

1. Kliniska studier och användarstudier i syfte att accelerera försäljningen av Tinearity G1, cirka 40 procent;
2. Förstärkning av resurser och kompetens i syfte att introducera Tinearity G1 på nya marknader och understödja distributörer och kliniker med försäljningen, cirka 30 procent; och
3. Teknisk utveckling och produktion, cirka 30 procent.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Fredrik Westman, CEO
+46 738 - 145 215
fredrik.westman@duearity.com
www.duearity.com

Om Duearity AB

Duearity är ett medtechföretag som utvecklar och producerar lösningar i syfte att behandla och lindra symtom och underlätta vardagen för dem som lider eller besväras av tinnitus. Bolaget ska erbjuda produkterna Tinearity G1 och Tinearity-AI.

Tinearity G1 är CE-märkt, har 510(k)-clearance och säljs i EU, USA, Australien och Nya Zeeland.

Produkten överför vitt brus med hjälp av icke-invasiv Bone Conduction Technology till innerörat i syfte att behandla och lindra symptomen. Tinearity-AI är under utveckling och ska hjälpa personer att förutse symptomen och bemästra sina besvär.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och har sitt säte i Malmö.
www.duearity.com.

Bolagets Certified Adviser är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG), www.skmg.se.

Bifogade filer

Investermöte – Nyemission för att möta marknadsbehovet