

PRESSMEDDELANDE
12 juni 2023

Hedin Bil inleder storsatsning på Renault och Dacia

Återförsäljargruppen kommer mer än fördubbla sin närvaro med de två varumärkena på den svenska marknaden – rekryterar Jan Lööv för att leda satsningen.

Renault står inför ett spännande år med lanseringar av flera nya modeller. Den helt nya Austral har precis lanserats som mildhybrid och efter sommaren kommer fullhybridversionen e-tech. Även Espace kommer under 2023 i helt nytt utförande som fullhybrid och i början av nästa år lanseras bland annat elbilen Scenic och senare under året ikoniska Renault 5 som elbil – ersättaren till stadsbilen Zoe. På transportbilssidan kommer senare i år nya Trafic i eldriven version vilket innebär att märkets hela transportbilssortiment kommer att vara elektrifierat.

Hedin Bil har varit återförsäljare av Renault sedan 2009 och representerar idag varumärket på ett tiotal anläggningar, varav de flesta även säljer och servar systemmärket Dacia. Nu inleds en storsatsning där antalet Hedin-anläggningar med varumärkena mer än fördubblas – vid slutet av året kommer totalt cirka 25 anläggningar att vara en integrerad del av Hedin Bils Renault/Dacia-affär.

*"Med denna satsning utökar vi samarbetet med Renault samt Dacia och sätter stort fokus på de två varumärkena för att lyfta affären till helt nya nivåer. Arbetet med att få medarbetare i utbildning och iordningställa berörda anläggningar inleds på en gång. Vi har nu chansen att med enastående kundnöjdhet visa och säkra framtida lojalitet till våra verkstäder samt bilanläggningar" säger **Alexander Orméus**, operativ chef för Hedin Bil.*

Hedin Bils satsning på Renault och Dacia innebär att återförsäljargruppen markant ökar sin geografiska spridning och växer varumärkesnärvaron i framför allt södra och västra Sverige. I Skåne tillkommer inte mindre än åtta anläggningar från Helsingborg i norr till Trelleborg i syd och Kristianstad i ost. Även i Halland, Göteborgs- och Jönköpingsregionerna samt i Stockholm utökar Hedin Bil närvaron med de två varumärkena.

Rekryterar Jan Lööv för att leda satsningen

För att leda satsningen har Jan Lööv rekryterats som Business Area Director, Renault inom Hedin Bil. Jan Lööv är idag Regiondirektör Öst på Volvo Car Retail. Med en lång bakgrund inom Upplands Motor, Bra Bil och sedermera Volvo Car Retail har han omfattande erfarenhet från ledande positioner inom fordonsåterförsäljning och har i många år arbetat med Renault.

Innan Bra Bil gick samman med Volvo Car Retail var Jan under elva år VD för Bra Bil i Väsby. Han startade sin karriär inom bilbranschen som säljare på Upplands Motor där han sedan under sammanlagt cirka 20 år var bland annat försäljningschef, VD för Upplands Motor Uppsala och vice VD för Upplands Motors samtliga rörelsebolag. Jan Lööv tillträder rollen som Business Area Director, Renault inom Hedin Bil under hösten.

PRESSMEDDELANDE

12 juni 2023

"Vi ser oerhört mycket fram emot att få välkomna Jan till Hedin Bil. Han kan både retail-affären och varumärket Renault utan och innan och blir ett utmärkt tillskott till vår redan starka organisation som ska driva Hedin Bils storsatsning på Renault och Dacia", säger Alexander Ormeus.

*"Hedin Bil visar att man verkligen satsar på Renault/Dacia-affären och det ska bli oerhört roligt och spännande att vara del av den satsningen. Jag ser verkligen fram emot att ta mig an det här uppdraget och att tillsammans med alla Renault- och Dacia-medarbetare förverkliga våra planer genom en hög kundnöjdhet och ökade volymer", säger **Jan Lööv**.*

Presskontakt

Magnus Matsson
PR & Communication Manager, Hedin Mobility Group
031-790 00 82
press@hedinmobilitygroup.com

PRESSMEDDELANDE

12 juni 2023

Om Hedin Mobility Group

Med över 8 000 medarbetare och verksamhet i 14 länder är Hedin Mobility Group en av Europas största mobilitetsleverantörer. Under 2022 uppgick nettoomsättningen till 52,7 miljarder kronor och koncernen sålde över 180 000 fordon.

Vår verksamhet består av tre huvudsakliga affärsområden:

- Inom **Distribution** är vi en betydande importör/distributör av fordon, reservdelar, däck, fälgar och hjul samt tillbehör på den europeiska marknaden. Vi är importör och/eller distributör för BYD, Dodge och RAM, Ford och Ford F-150, Hongqi, INEOS Grenadier, MG samt Renault, Dacia och Alpine. Inom reservdelar är vi bland annat auktoriserad partner för GM och Mopar i Europa samt exklusiv global leverantör av Saab Original-delar.
- Inom **Retail** representerar vi över 40 varumärken och tillhandahåller ett helhetserbjudande – försäljning, finansiering, försäkring samt servicemarknadstjänster – som omfattar nya och begagnade person-, transport- och lastbilar till både privat- och företagskunder. Försäljning sker både online och via ett europeiskt återförsäljarnätverk om cirka 270 egna anläggningar med sammanlagt över 550 försäljningspunkter under namn som Hedin Bil, Bavaria, Hedin Automotive och Motor-Car.
- Inom **Mobility solutions** adresserar vi nya användarbehov och försäljningsmodeller inom fordonsbranschen genom att tillhandahålla och utveckla innovativa tjänster. Genom Carplus, Unifleet och MABI Mobility erbjuds användare olika flexibla mobilitetslösningar.

Hedin Mobility Groups verksamhet omfattar därtill Hedin IT, som förser koncernen med avancerad drift, support och digital utveckling, samt strategiska investeringar i Pendragon PLC, Lasingoo Sverige, Casi (tidigare Imove) och Mercedes-Benz Financial Services Slovakia.

Läs mer på www.hedinmobilitygroup.com

Del av Hedin Group

Hedin Mobility Group ingår i Hedin Group-koncernen tillsammans med Tuve Bygg AB och I.A. Hedin Fastighet AB. Hedin Group är även delägare i Consensus Asset Management och Ripam Invest AB som äger Marstrands Kurhotell, Kurbadhus och Societetshus.

www.hedingroup.com

Bifogade bilder

[Renault Austral - Jan Lööv \(foto Renault, Volvo Car Retail\)](#)

[Jan Lööv \(foto Volvo Car Retail\)](#)

[Renault Austral \(foto Renault\)](#)

PRESSMEDDELANDE
12 juni 2023

Bifogade filer

Hedin Bil inleder storsatsning på Renault och Dacia