



Svenskar fortsatt mycket nöjda med sina mäklare – starkt betyg trots utmanande marknad

En ny undersökning från Hemnet visar att svenska bostadssäljare i hög utsträckning är nöjda med sin fastighetsmäklare. 84 procent uppger att de var nöjda med mäklaren som sålde deras senaste bostad – och hela 55 procent var mycket nöjda, en oförändrad andel jämfört med 2022.

Resultaten visar att nöjdheten med mäklartjänsten fortsatt ligger på en hög nivå, trots att bostadsmarknaden under en längre tid varit mer utmanande.

- Trots att vi kommer från en lång period av ett tuffare marknadsläge med längre försäljningstider och större utmaningar att få affärer i hamn, står förtroendet för mäklaren stadigt. Andelen som är mycket nöjda med sin mäklare ligger på samma nivå som under toppåret 2022 – det säger mycket om mäklarens avgörande roll i bostadsaffären, säger Staffan Tell, presstalesperson på Hemnet.

Stabilt höga betyg – både i nöjdhet och prisvärdhet

Undersökningen visar att 55 procent var mycket nöjda, och ytterligare 29 procent ganska nöjda med mäklarens insats. Endast 12 procent var ganska missnöjda, och 4 procent mycket missnöjda.

Även uppfattningen om tjänstens prisvärdhet ligger kvar på en stabil nivå. **79 procent** anser att tjänsten var *ganska eller mycket prisvärd* – i linje med 81 procent år 2022.

– Det här visar att mäklartjänsten står sig stark även när marknaden förändras. Kundnöjdheten är fortsatt hög och signalerar att många bostadssäljare ser tydliga resultat av det arbete som mäklaren lägger ner, säger Staffan Tell.

Fakta från undersökningen:

- 55 % var *mycket nöjda* med sin mäklare (2022: 55 %)
- 84 % totalt nöjda (mycket + ganska nöjda)
- 30 % tycker tjänsten var *mycket prisvärd* (2022: 29 %)
- 49 % tycker den var *ganska prisvärd* (2022: 52 %)
- 21 % tycker den *inte var prisvärd* (2022: 19 %)
- Totalt 79 % anser att tjänsten var prisvärd (2022: 81 %)

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes av Hemnet under första kvartalet 2025 och bygger på svar från cirka 500 personer som sålt sin bostad under det senaste året.

Hemnet i siffror:

- 1,9 miljoner besökare per vecka
- 40 miljoner besök per månad
- 1,1 miljarder annonsklick under 2024



Hemnet

- 554 miljarder kr i totalt utropspris för bostadsannonser under 2024 (vilket motsvarar ca 9 % av Sveriges BNP)
- 183 374 publicerade bostadsannonser under 2024
- 30 dagars försäljningstid (median)
- 16 gånger fler visningar för bostadsannonser jämfört med den näst största aktören på marknaden

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 20 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Real Estate Agent](#)