

Tillståndsenheten vid Stockholms stad föreslår att återkalla det svenska försäljningstillståndet för traditionellt snus

Tillståndsenheten inom Socialenheten i Stockholms stad (Tillståndsenheten) har kommunicerat ett tjänsteutlåtande inför Tillståndsutskottets sammanträde den 18 september 2024. Förslaget innebär att Snusbolaget Nordens försäljningstillstånd för tobaksprodukter på den svenska marknaden ska återkallas. Även om tobakssnus i Sverige inte är strategiskt viktigt för koncernen, då det stod för cirka 20 procent av Haypp Groups totala nettoomsättning under det andra kvartalet 2024 och minskar, är vår försäljning av tobakssnus mycket viktig för svenska konsumenter i glesbygdsområden. Snusbolaget Norden, ett dotterbolag inom Haypp Group, kommer att inkomma med sitt yttrande över tjänsteutlåtandet senast den 13 september 2024. Haypp Group anser att det saknas grund för en återkallelse av Snusbolagets försäljningstillstånd för tobaksprodukter men kommer att kunna införa ytterligare krav på åldersverifiering om Tillståndsutskottet anser det nödvändigt.

Bakgrunden till förslaget är att Stockholms stads Socialförvaltning och Haypp Group gör olika tolkningar av hur kunder ska åldersverifieras vid leverans av tobaksprodukter i Sverige.

"Vi har tagit del av och analyserar nu ett oväntat förslag från Tillståndsenheten. Tillsammans med juridiska rådgivare arbetar vi för att hitta en lösning för att efterkomma Tillståndsenhetens synpunkter. Haypp Group är, och fortsätter att vara, ledande inom området att förhindra försäljning till minderåriga, med ett åtagande om 100 procent efterlevnad av ålderskontroll utifrån svensk lag," säger Markus Lindblad.

"Vi är övertygade om att vi kommer att kunna införa sådana ytterligare krav på åldersverifiering om Tillståndsutskottet anser det nödvändigt. Haypp Groups transformation mot tobaksfria nikotinprodukter påbörjades 2018. Under det andra kvartalet 2024 växte denna strategiskt viktiga kategori, som förblir opåverkad av Tillståndsenhetens förslag och stod för 61 procent av koncernens volym, jämfört med 43 procent föregående år. Under samma period minskade kategorin traditionellt snus med cirka 10 procent i volym och omsättning," säger Markus Lindblad.

FÖR MER INFORMATION OCH KONTAKT

Markus Lindblad

Head of External Affairs:

+46(0)708153983

markus.lindblad@hayppgroup.com

Erik Bloomquist

Head of Investor Relations:

+44(0)7525421916

erik.bloomquist@hayppgroup.com

FNCA Sweden AB

Certified Advisor

Haypp i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till hälsosammare produktalternativ. Med ursprung i Skandinavien, omfattande erfarenhet från föregångsmarknader inom rökfria alternativ och som ledare inom e-handelssektorn, tar Haypp Group visionen om att inspirera till hälsosammare njutning globalt. Med elva e-handelsvarumärken, är Haypp Group verksamma i sju länder och hade under 2023 mer än 950 000 aktiva kunder. E-handelssajterna omfattar bland annat <https://www.haypp.com/> och <https://www.snuslageret.no/>.

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-09-03 20:45 CEST.

Bifogade filer

[Tillståndsenheten vid Stockholms stad föreslår att återkalla det svenska försäljningstillståndet för traditionellt snus](#)