

CHEFFELO LANSERAR KLIMATINFORMATION PÅ ALLA RECEPT – ENKLARE FÖR KUNDERNA ATT VÄLJA MIDDAGAR MED KLIMATET I ÅTANKE

Cheffelo, en ledande skandinavisk matkasseaktör, inför nu klimatmärkning på samtliga recept i Sverige, Norge och Danmark. De nya märkningarna visar klimatpåverkan per portion och hjälper kunderna att göra välinformerade val, utan att kompromissa med smak, bekvämlighet eller variation.

Globalt står livsmedelsproduktionen för ungefär en tredjedel av alla växthusgasutsläpp, och för Cheffelo står ingredienserna för 84 procent av bolagets Scope 3#utsläpp. Att matkassar är ett sätt att lösa middagen med minimalt matsvinn är fortfarande den viktigaste faktorn, men ökad transparens och möjligheten att göra mer klimatmedvetna val är ett konkret sätt att involvera kunderna samtidigt som deras valfrihet och preferenser respekteras.

– Våra kunder kommer alltid själva att bestämma vad de vill äta. Vi varken dömer eller straffar någons matval, säger Peter Bodor, ansvarig för kommunikation och hållbarhet på Cheffelo. Det vi kan göra är att göra det enklare att förstå matens klimatpåverkan, just när familjer väljer vad de ska laga nästa vecka. Med tiden kan alla dessa små, frivilliga val leda till positiv förändring.

Till skillnad från vad många tror visar Cheffelos analys att det inte bara är vegetariska rätter som har låg klimatpåverkan. Många kyckling- och fiskrätter hamnar också i den kategorin, samtidigt som de möter kundernas förväntningar på smak, portionsstorlek och bekvämlighet.

De nya klimatmärkningarna införs på ett av de mest omfattande receptutbudet på matkassemarknaden, med upp till 150 recept per vecka i portionsstorlekar för 2, 3, 4, 5 och 6 personer. Den här flexibiliteten gör att hushållen kan skraddarsy sin meny efter familjens egna önskemål.

Klimatberäkningarna baseras på livscykelanalyser med hjälp av RISE Food Database och följer en tydlig, vetenskapligt förankrad standard för vad som räknas som en lågutsläpps rätt ($\leq 0,9$ kg CO₂e per portion). År 2025 var den genomsnittliga klimatpåverkan för Cheffelos rätter 1,3 kg CO₂e per portion, och 61 procent av alla recept som erbjöds klassades som lågutsläppsrätter enligt denna standard. Cheffelos klimatarbete styrs av Greenhouse Gas Protocol och FN:s globala mål för hållbar utveckling. Mer information finns här: <https://cheffelo.com/hallbarhet/>

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo
Mob: +46 706 48 70 65
E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2006 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtleveret i Norge samt RetNemt i Danmark. Under 2025 omsatte vi 1,2 miljarder SEK och levererade ca 17 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).

www.cheffelo.com

www.linkedin.com/company/cheffelo

Bifogade bilder

[Cooking Mealkit Recipe With Child](#)

Bifogade filer

[Cheffelo lanserar klimatinformation på alla recept – enklare för kunderna att välja middagar med klimatet i åtanke](#)