



CENTERS FOR MEDICARE & MEDICAID SERVICES UTFÄRDAR PRELIMINÄRT FASTSTÄLLANDE AV ERSÄTTNING FÖR IMMUNOVIAS PANCREASURE™- TEST

Immunovia (IMMNOV: Nasdaq Stockholm), ett diagnostikbolag inom bukspottkörtelcancer, meddelade idag att amerikanska Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS) publicerat en indikativ prissättning på 897 USD för PancreaSure-testet.

Genom sin årliga betalningsbestämningsprocess för Clinical Lab Fee Schedule (CLFS) fastställer CMS priset för laboratorietester som tillhandahålls förmånstagare inom Medicare, det amerikanska regeringsfinansierade sjukförsäkringsprogrammet för personer som är 65 år och äldre. CLFS-priset, som fastställs av CMS, utgör också ett viktigt referenspris för ersättning från privata försäkringsbolag.

"Priset på 897 USD återspeglar på ett rättvist sätt det kliniska och ekonomiska värdet av PancreaSure-testet och vi är mycket nöjda med att CMS följde vår prisrekommendation," sade Jeff Borcharding, Immunovias VD. "Detta är en viktig milstolpe i våra ansträngningar att säkra ersättning för PancreaSure-testet."

Det preliminära betalningsbeslutet är ännu inte slutgiltigt. Efter en period för offentliga synpunkter kommer CMS att slutföra sitt underlag för betalningsbeslutet i november och det kommer att träda i kraft den 1 januari 2026.

Att fastställa CLFS-priset för vilket PancreaSure-testet ska ersättas med av Medicare representerar det andra av tre nödvändiga steg mot Medicare-betalning. Den 1 juli meddelade Immunovia att man hade uppnått det första steget: att erhålla en Current Procedural Terminology (CPT)-kod från American Medical Association (AMA) för att lämna in sjukvårdsanspråk till sjukvårdsförsäkringsbolag i USA. CPT-koden, som träder i kraft den 1 oktober 2025, gör det möjligt för försäkringsbolag och statliga betalare att effektivt identifiera och behandla anspråk för PancreaSure. Det tredje steget för att uppnå Medicare-ersättning är att säkra ett positivt täckningsbeslut baserat på de kliniska bevis som stöder användningen av PancreaSure-testet.

För mer information, vänligen kontakta

Jeff Borcharding, VD

jeff.borcharding@immunovia.com

Immunovia i korthet

Immunovia AB är ett diagnostikföretag med visionen att öka överlevnadsfrekvensen för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt av cancer. Immunovia fokuserar på utveckling och kommersialisering av blodbaserade tester för att detektera proteiner och antikroppar som indikerar att en högriskindivid har utvecklat bukspottkörtelcancer.

Immunovia samarbetar och engagerar sig med vårdgivare, ledande experter och patientgrupper globalt för att göra detta test tillgängligt för alla högriskgrupper för bukspottkörtelcancer.

USA är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Företaget uppskattar att den adresserbara amerikanska marknaden omfattar 1,8 miljoner individer som årligen kan dra nytta av ett test.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.immunovia.com.