

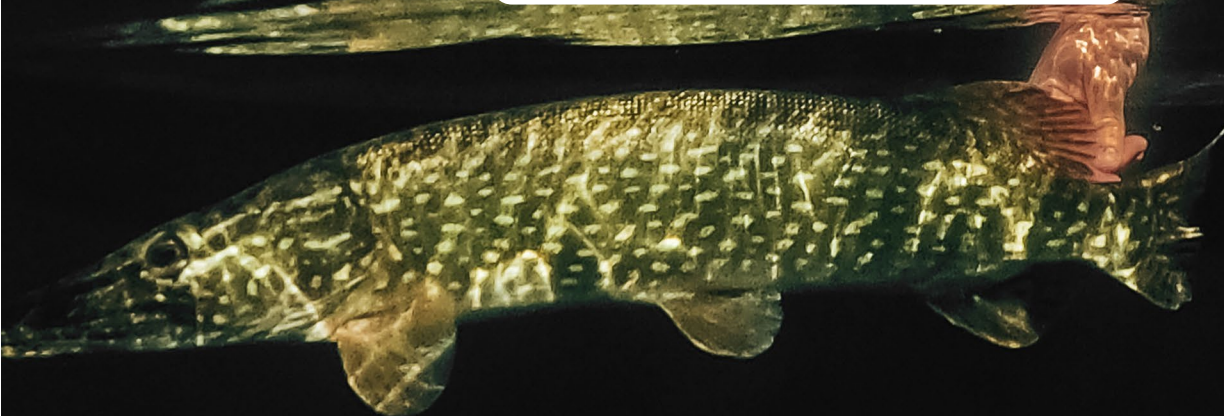
SÖDER

Sportfiske

SÖDER SPORTFISKE AB

DELÅRSRAPPORT JAN - SEP

Q3 2021



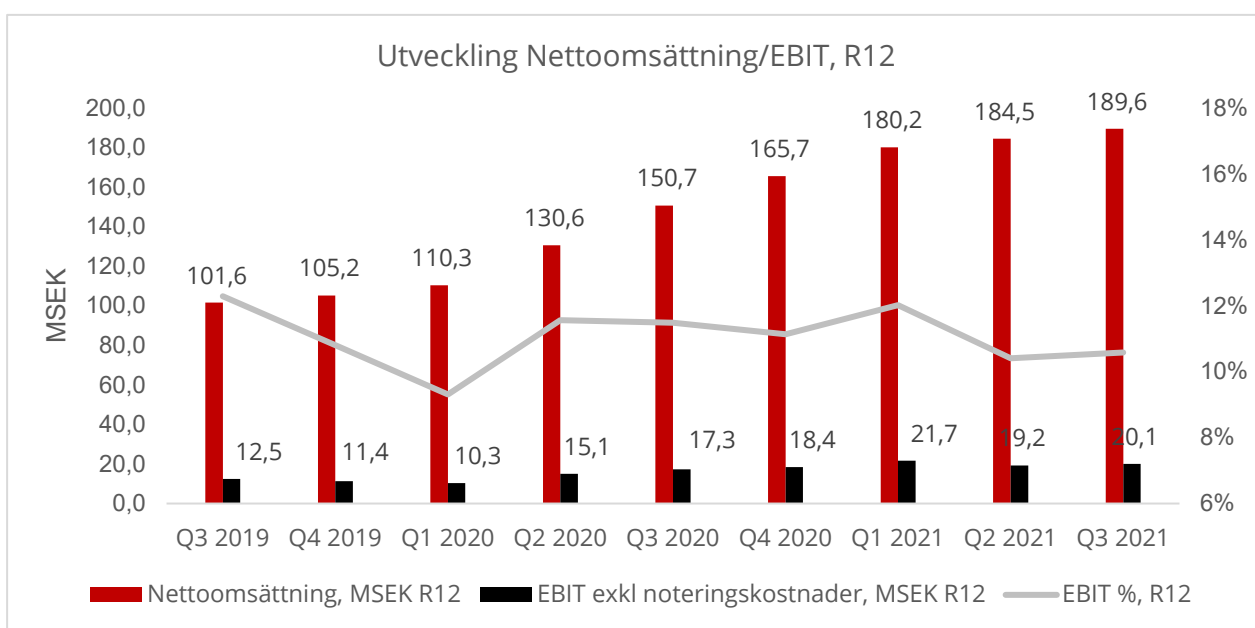
DELÅRSRAPPORT TREDJE KVARTALET 2021

Tredje kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättning ökar med 9,6 procent till 57,6 (52,6) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 40,3 % (37,2 %)
- Rörelseresultatet (EBIT) exkl noteringskostnader uppgick till 7,4 (6,5) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 0,54 SEK

Perioden 1 januari - 30 September

- Nettoomsättning ökar med 18,6 procent till 152,9 (129,0) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 40,1 % (37,9 %)
- Rörelseresultatet (EBIT) exkl noteringskostnader uppgick till 17,8 (16,2) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 1,53 SEK



	Q3 2021	Q3 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	2020 Helår	2019 Helår
Nettoomsättning, MSEK	57,6	52,6	152,9	129,0	165,7	105,2
Bruttovinstmarginal, %	40,3%	37,2%	40,1%	37,9%	38,9%	37,7%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader MSEK	7,4	6,5	17,8	16,2	18,4	11,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	12,8%	12,4%	11,7%	12,6%	11,1%	10,8%
Periodens resultat	4,1	6,5	11,4	16,2	10,8	6,7
Resultat per aktie, SEK*	0,54	4 788,5	1,53	11 919,6	7 967,8	4 896,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,8	4,2	9,5	16,6	15,8	3,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-20,2	-20,7			-19,9	-9,6

* Aktiesplit 5500:1 genomförd under verksamhetsåret

VD KOMMENTERAR KVARTALET

Tillväxt i alla regioner och god lönsamhet summerar vårt första kvartal som noterat bolag

Under Q3 har vi levererat tillväxt både inom den svenska och internationella affären med god lönsamhet. Detta trots att vi fortsatt möter tuffa jämförelsetal och ser utmaningar i varuförsörjningen. Nettoomsättningen för kvartalet landade på 57,6 MSEK, en ökning med 9,6 % jämfört med Q3 2020 och tillväxttakten ökade således något jämfört med andra kvartalet i år. EBIT (ex noteringskostnader) landade på 7,4 MSEK och EBIT-marginalen (ex noteringskostnader) på 12,8%. EBIT-marginalen stärktes mot Q3 2020 bakom en stark bruttomarginal. Vi har också sett en positiv utveckling i vår rörliga marknadsföringskostnad som gått ned något mot Q2 2021.

Försäljningen i Sverige växte med 5,1%. Butiken påverkades initialt av restriktioner i besöksantal men återhämtade sig något i slutet av perioden. E-handeln i Sverige ökade i kvartalet trots att det framförallt är här vi ser tuffa jämförelsetal från 2020.

Utlandsförsäljningen växte med 52,4% och Tyskland var vår starkaste motor följt av Finland, Frankrike, Norge och Storbritannien. Tillväxten för utlandet är procentuellt lägre än tidigare kvartal vilket är förväntat då vi gradvis möter högre försäljningssiffror som jämförelse. Responsen från kunderna är fortsatt positiv och vi ser ett stadigt inflöde av nya kunder och även en växande skara återkommande kunder. Det är positivt att notera den bredd vi nu har i vår affär där den svenska och internationella försäljningen tillsammans bidrar till totalen.

Framåt är vi fokuserade på att fortsätta ta marknadsandelar i Sverige och vi är väl positionerade för kanalskiftet som sker i branschen. I år ser vi inte samma marknadstillväxt i e-handelskanalen som vi blivit vana vid då ökningen under 2020 var extrem. De underliggande drivkrafterna är dock intakta och på sikt är vi övertygade om att tillväxten för e-handelskanalen kommer att ta fart igen.

För den internationella försäljningen har vi under kvartalet tagit viktiga steg för att successivt kunna accelerera denna satsning. Bland annat genom implementation av prisjämförelseverktyg och prisstrategier för att kunna anpassa vårt erbjudande till kunderna på respektive marknad. Vi utökar även gradvis våra marknadsföringsinsatser för att nå fler kunder och bygga kännedom. Vår internationella satsning är fortfarande i ett tidigt skede och vi blickar ut över en enorm marknad.

Inom vår e-handelsplattform genomförde vi ett antal förbättringar under kvartalet. Mest synligt är att en ny design på förstasidan nu möter kunderna på våra tre sidor och i bakgrunden har vi byggt upp en större skalbarhet mellan våra sidor. Vi har också etablerat mer databaserade arbetssätt och stärkt vår förmåga till testning, analys och uppföljning som låser upp potential att lyfta konverteringsgraden på sikt.

Det är fortsatt utmaningar i varuförsörjningen med begränsad tillgång till många produkter och längre ledtider än normalt. Vi har sedan tidigare tagit höjd för detta i vårt lager och ser att vi med vår storlek bör ha fördelar mot konkurrensen i detta avseende.

Vi fortsätter att utveckla vår portfölj av egna produkter och har en välfylld pipeline med spännande lanseringar på gång trots att utmaningar i varuförsörjning och ledtid påverkar även här.

I november välkomnar vi en ny logistikchef med gedigen bakgrund från Läna Möbler och Nordiska Galleriet ombord till Söder-teamet och vi ser fram emot att ta nästa steg med vår logistik.

Avslutningsvis vill jag tipsa om att en ny säsong av vår Youtube-serie Pike Fight nu sänds och den rekommenderas varmt till alla våra aktieägare. Det första avsnittet har i skrivande stund 155,000 visningar vilket är nytt rekord.

Viktor Gullbrand, VD



Om Söder Sportfiske

Söder Sportfiske är ett ledande sportfiskeföretag i Norden med en stark etablerad omnikanalplattform vilket inkluderar såväl e-handel som fysisk handel för sportfiske. Bolaget erbjuder ett brett och genomtänkt sortiment för det moderna sportfisket och erbjuder kunder konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser. Bolaget äger och utvecklar även de egna varumärkena Söder Custom, Söder Tackle och Eastfield Lures som säljs primärt via egna kanaler.

Tredje kvartalet förklarar

Utvalda nyckeltal:

	Q3 2021	Q3 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	2020 Helår	2019 Helår
Försäljningstillväxt, %	9,6%	62,1%	18,6%	54,5%	57,9%	45,9%
Bruttovinstmarginal, %	40,3%	37,2%	40,1%	37,9%	38,9%	37,7%
Rörelsemarginal (EBIT), %	9,6%	12,4%	9,7%	12,6%	11,1%	10,8%
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	12,8%	12,4%	11,7%	12,6%	11,1%	10,8%
Tillväxt, Sverige %	5,1%	53,4%	11,7%	49,5%	48,9%	44,6%
Tillväxt, Utland %	52,4%	248,6%	92,6%	142,8%	187,1%	69,5%
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	22,9%	20,0%			19,1%	22,2%
Medelantal anställda, FTE (st)	58,4	51,0	49,7	45,0	45,9	34,6



RÖRELSENS INTÄKTER

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2021 uppgick till 57,6 (52,6) MSEK. Ökningen om 9,6% förklaras huvudsakligen av en fortsatt lägre tillväxt på svenska marknaden som utgör merparten av bolagets omsättning. Utlandsförsäljning ökar fortsatt starkt, 52,4%, mot jämförande period.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,4 (0,2) MSEK, differensen utgörs i huvudsak av vissa intäkter av engångskaraktär.

Perioden 1 januari – 30 september

Nettoomsättningen för januari – september 2021 uppgick till 152,9 (129,0) MSEK. Ökningen om 18,6% förklaras huvudsakligen av ett väldigt starkt första kvartal men där Svenska marknaden tillväxt sjunker under andra och tredje kvartalet. Utlandsförsäljningens tillväxt sjunker procentuellt allt eftersom starkare jämförelsetal möts och uppgår till 92,6% över perioden.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,6 (0,9) MSEK, differensen utgörs i huvudsak av fjolårets bidrag genom lättade sociala avgifter under covid-pandemin 1 Mars-30 Juni vilka uppgick till 0,6 MSEK Jan-Jun 2020.

RESULTAT OCH MARGINALER

Tredje kvartalet

Bruttovinstmarginalen ökade under det tredje kvartalet till 40,3% (37,2%). Den ökade bruttomarginalen förklaras i huvudsak av en fördelaktig produktmix där högmarginalvaror ökat i högre grad än lågmarginalvaror.

Direkta försäljningskostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under tredje kvartalet till 4,0 (3,4) MSEK vilket motsvarar en ökning med 16,2%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 6,9% (6,5%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras i hög grad av volymdrivna kostnader såsom frakter och transaktionsavgifter. Dessa växer som andel av nettoomsättningen givet E-handelssegmentets allt större del, samt att utländsk försäljning medför såväl högre fraktkostnad som transaktionsavgifter.

Övriga externa kostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under kvartalet till 4,3 (3,7) MSEK vilket motsvarar en ökning med 17,7%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 7,5% (7,0%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras i hög grad av rörliga marknadsföringskostnader men vissa kostnadsreduceringar erhålls av sänkta hyreskostnader jämfört med föregående period.

Personalkostnaderna uppgick till 7,4 (5,9) MSEK under kvartalet vilket motsvarar en ökning av 25,8%. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 12,8% (11,2%). Ökningen förklaras främst av nyanställningar för nytillsatta roller inom inköp, produkt och administrativa delar av organisationen men även genom ett ökat antal anställda på lagret för att hantera de ökade volymerna av inkommande och utgående gods.

Av och nedskrivningar uppgick till 0,2 (0,1) MSEK under kvartalet.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 1,8 (0) MSEK under kvartalet. Kostnaderna är i nästan uteslutande kopplade till noteringen vilket utgör 1,8 MSEK av kostnaden.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,5 (6,5) MSEK under kvartalet. EBIT-marginalen uppgick till 9,6% (12,4%). Justerad för noteringskostnader uppgick EBIT exkl noteringskostnader till 7,4 (6,5) MSEK med EBIT-marginal på 12,8% (12,4%).

Finansnettot för kvartalet uppgick till -0,4 (0) MSEK. Företagets finansiella kostnader är mycket låga då inga lån eller checkkrediter finns upptagna, kostnaderna är i huvudsak kopplade till avyttring dotterbolag och av engångskaraktär.

Skattkostnad uppgick till 1,1 (0) MSEK under kvartalet. För jämförelseperioden bokfördes inkomstskatt enbart årsvis.

Förändring av periodiseringsfond uppgick för kvartalet till 0 (0) MSEK. Periodiseringsfonder allokteras för året och bokförs under Q4 vid fastställt årsresultat.

Resultatet efter skatt uppgick till 4,1 (6,5) MSEK för kvartalet. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 0,54 (4788,5) SEK för kvartalet. Bolagets aktiesplit (5500:1) påverkar nyckeltalet avsevärt.

Perioden 1 januari – 30 september

Bruttovinstmarginalen för januari – september 2021 ökade till 40,1% (37,9%). Den ökade bruttomarginalen förklaras i huvudsak av en fördelaktig produktmix där högmarginalvaror ökat i högre grad än lågmarginalvaror.

Direkta försäljningskostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under perioden till 10,5 (7,8) MSEK vilket motsvarar en ökning med 34,3%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 6,9% (6,1%). Ökningen förklaras i hög grad av volymdrivna kostnader såsom frakter och transaktionsavgifter. Dessa växer som andel av nettoomsättningen givet E-handelssegmentets allt större del, samt att utländsk försäljning medför såväl högre fraktkostnader som transaktionsavgifter.

Övriga externa kostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under perioden till 12,9 (10,0) MSEK vilket motsvarar en ökning med 28,9%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 8,4% (7,7%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras i hög grad av rörliga marknadsföringskostnader men vissa kostnadsreduceringar erhålls av sänkta hyreskostnader jämfört med föregående period.

Personalkostnaderna uppgick till 19,7 (14,6) MSEK under perioden vilket motsvarar en ökning av 34,7%. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 12,9% (11,3%). Ökningen förklaras främst av nyanställningar till nytillsatta roller inom inköp, produkt och administrativa delar av organisationen men även genom ett ökat antal anställda på lagret för att hantera de ökade volymerna av inkommande och utgående gods.

Av och nedskrivningar uppgick till 0,4 (0,3) MSEK under perioden.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 3,0 (0) MSEK under perioden. Kostnaderna är i hög grad kopplade till noteringen vilket utgör 2,9 MSEK av kostnaden.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 14,8 (16,2) MSEK. EBIT-marginalen uppgick till 9,7% (12,6%). Justerad för noteringskostnader uppgick EBIT exkl noteringskostnader till 17,8 (16,2) MSEK med EBIT-marginal på 11,7% (12,6%).

Finansnettot för perioden uppgick till 0,4 (0) MSEK. Företagets finansiella kostnader är mycket låga då inga lån eller checkkrediter finns upptagna, kostnaderna är i huvudsak kopplade till avyttring dotterbolag och av engångskaraktär.

Skattekostnad uppgick till 3,0 (0) MSEK under perioden. För jämförelseperioden bokfördes inkomstskatt enbart årsvis.

Förändring av periodiseringsfond uppgick för perioden till 0 (0) MSEK. Periodiseringsfonder allokteras för året bokförs under Q4 vid fastställt årsresultat.

Resultatet efter skatt uppgick till 11,4 (16,2) MSEK för perioden. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 1,53 (11 919,6) SEK för perioden.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 1,8 (4,2) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 4,7 (6,2) MSEK, förändringar i rörelsekapital -2,9 (-2,0) MSEK, investeringsverksamheten 0,3 (-0,1) MSEK.

Likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 20,2 (20,7) MSEK.

Varulagret uppgick till 43,5 (30,2) MSEK. Andelen lager i relation till omsättning (rullande 12mån) på balansdagen uppgick till 22,9% (20,0%). Givet bolagets finansiella utrymme har under Q1 & Q2 2021 inköpskvantiteterna på nyckelprodukter ökat för att kompensera för de brister i varutillgång som upplevts i samband med Covid-19 vilket ökat lagerbindningen.

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 28,7 (30,6) MSEK.

Perioden 1 januari – 30 september

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 9,5 (16,6) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 13,1 (14,6) MSEK, förändringar i rörelsekapital -3,6 (2,0) MSEK, investeringsverksamheten -1,2 (-0,5) MSEK.

Antalet aktier uppgick till 7 480 000 st vid utgången av kvartalet, detta är en förändring från 1360 vid ingången av året, skillnaden beror på en 5500:1 split som genomfördes 23 april 2021.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- 9e September 2021 introducerades Söder Sportfiske AB (SODER) på Nasdaq First North Growth Market.
- Efter att verksamheten i Eastfield AB flyttats till Söder Sportfiske AB såldes dotterbolaget under Augusti månad.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen i Söder Sportfiske varierar med årstiderna där det andra och det tredje kvartalet i regel är de starkaste.

MEDARBETARE

Söder sportfiske hade vid utgången av kvartalet totalt 58,4 (51,0) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet). 16 anställda hör till kontor, 11 till butik och 31 anställda hör till företagets lager och kundtjänstverksamhet.

AKTIEN

Per den 30 September hade Söder sportfiske 7 480 000 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 748 000 SEK.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Söder Sportfiske är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar risker relaterade till produkttillgång och komponenter till produkter, konkurrens, förutsättningarna för att driva webtrafik, försäljning av produkter under egna varumärken, lager, IT, hantering av tillväxt, personal, rörlig och social media. Finansiella risker innefattar valutarisk, säsongsbetonad försäljning och likviditet, finansieringsförmåga, betaltjänstleverantörer och kredit- och motpartsrisk.

COVID-19-PANDEMINS PÅVERKAN

Söder sportfiskes verksamhet har påverkats på flera sätt av den pågående covid-19-pandemin.

Coronapandemin bedöms ha haft en övergripande positiv effekt på företaget försäljning och lönsamhet, främst genom den stora trenden med ökat intresse för friluftsliv och natur dit sportfiske hör vilket skapat hög efterfrågan på produkter. Till negativa konsekvenser har väsentliga problem med att få tag på kompletteringar av utsålda produkter varit den största konsekvensen vilket påverkat innevarande samt även bedöms ha effekt på kommande kvartal. Denna effekt har bemötts med en ökad lagerkvantitet av produkter inom nyckelkategorier för att säkerhetsställa tillgången.

KONCERNFÖRHÅLLANDE OCH KONCERNREDOVISNING

Söder Sportfiske AB upprättar ingen koncernredovisning med hänsyn tagen till att tidigare dotterbolag, Eastfield AB, sålts under perioden samt klassificeras som bolag av mindre karaktär och utan väsentlig betydelse, detta i enlighet med ÅRL kap 7. §3 samt §5.

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké för 2021 presenteras preliminärt 16 Februari 2022.

Kvartalsrapport för det första kvartalet 2021 presenteras preliminärt den 28 April 2021.



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(SEK'000)	Q3 2021	Q3 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	2020
Nettoomsättning	57,6	52,6	152,9	129,0	165,7
Övriga rörelseintäkter	0,4	0,2	0,6	0,9	1,0
Totala intäkter	58,0	52,7	153,5	129,9	166,6
Kostnad sålda varor	-34,8	-33,2	-92,2	-80,9	-102,1
Bruttoresultat	23,2	19,6	61,3	48,9	64,5
Direkta försäljningskostnader	-4,0	-3,4	-10,5	-7,8	-11,0
Övriga externa kostnader	-4,3	-3,7	-12,9	-10,0	-13,4
Personalkostnader	-7,4	-5,9	-19,7	-14,6	-21,3
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4
Övriga rörelsekostnader	-1,8	0,0	-3,0	0,0	0,0
Summa rörelsekostnader	-17,7	-13,1	-46,4	-32,7	-46,1
Rörelseresultat (EBIT)	5,5	6,5	14,8	16,2	18,4
EBIT %	9,6%	12,4%	9,7%	12,6%	11,1%
Finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0
Summa finansiella poster	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	5,1	6,5	14,4	16,2	18,4
Bokslutsdispositioner					
Förändring av periodiseringsfond**	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,6
Summa bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,6
Resultat före skatt	5,1	6,5	14,4	16,2	13,8
Skatter					
Skatt på årets resultat*	-1,1	0,0	-3,0	0,0	-3,0
Periodens resultat	4,1	6,5	11,4	16,2	10,8

* Periodiseringsfond bokförs årsvis, skatt bokförs kvartalsvis från 2021.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(SEK'000)	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,8	0,2	0,2
Materiella anläggningstillgångar	1,2	1,0	1,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,8	0,8	0,8
Summa anläggningstillgångar	2,8	2,0	2,0
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	43,5	30,2	31,6
Kortfristiga fodringar	6,2	3,7	3,5
Kassa och bank	20,2	20,7	19,9
Summa omsättningstillgångar	69,9	54,6	55,0
Summa tillgångar	72,7	56,7	56,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	28,7	30,6	25,2
Summa eget kapital	28,7	30,6	25,2
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	7,4	2,8	7,4
Summa obeskattade reserver	7,4	2,8	7,4
Avsättningar	0,2	0,0	0,2
Summa avsättningar	0,2	0,0	0,2
Leverantörsskulder	19,7	18,2	14,8
Övriga kortfristiga skulder	16,7	5,1	9,3
Summa kortfristiga skulder	36,4	23,3	24,1
Summa eget kapital och skulder	72,7	56,7	56,9

KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

(SEK'000)	Q3 2021	Q3 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	2020
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	5,1	6,5	14,4	16,2	18,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0,1	0,1	0,4	0,3	0,6
Betald skatt	-0,5	-0,5	-1,8	-1,9	-2,4
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4,7	6,2	13,1	14,6	16,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning av varulager	5,7	0,7	-11,9	-6,9	-8,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar	0,2	0,9	-2,8	-1,4	-1,2
Ökning/minskning av rörelseskulder	-8,8	-3,6	11,0	10,3	8,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,8	4,2	9,5	16,6	15,8
Investeringsverksamhet					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,3	-0,1	-1,2	-0,5	-0,5
Utdelning	0,0	-5,0	-8,0	-5,0	-5,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-5,0	-8,0	-5,0	-5,0
Periodens kassaflöde	2,1	-0,9	0,3	11,1	10,3
Likvida medel vid periodens början	18,0	21,6	19,9	9,6	9,6
Likvida medel vid periodens slut	20,2	20,7	20,2	20,7	19,9

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(SEK'000)	Q3 2021	Q3 2020	Jan-Sep 2021	Jan-Sep 2020	2020
Belopp vid periodens ingång	24,6	29,1	25,2	19,4	19,4
Resultatdisposition enligt bolagsstämman					
Utdelning	0,0	-5,0	-8,0	-5,0	-5,0
Periodens resultat	4,1	6,5	11,4	16,2	10,8
Eget kapital vid periodens utgång	28,7	30,6	28,7	30,6	25,2

NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING

	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	2020 Helår
Nettoomsättning, MSEK	57,6	60,5	34,7	36,7	52,6	165,7
Nettoomsättning Sverige, MSEK	50,0	52,9	28,9	29,0	47,6	147,0
Nettoomsättning Utland, MSEK	7,6	7,6	5,8	7,7	5,0	18,7
Försäljningstillväxt, %	9,6%	7,7%	72,2%	68,5%	62,1%	57,9%
Tillväxt, Sverige %	5,1%	1,2%	59,3%	46,8%	53,4%	48,9%
Tillväxt, Utland %	52,4%	93,9%	189,2%	282,5%	248,6%	187,1%
Bruttovinstmarginal, %	40,3%	40,1%	39,6%	42,5%	37,2%	38,9%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK	7,4	8,1	2,4	2,2	6,5	18,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	12,8%	13,3%	6,9%	6,1%	12,4%	11,1%
Periodens resultat	4,1	5,8	1,5	2,2	6,5	10,8
Resultat per aktie	0,54	0,78	1 136,7	1 626,2	4 788,5	7 967,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,8	4,6	3,1	-0,8	4,2	15,8
Nettoskuld (+) / nettokassa (-)	-20,2	-18,0	-22,7	-19,9	-20,7	-19,9
Nettoomsättning R12	189,6	184,5	180,2	165,7	150,7	165,7
Ingående lagervärde, MSEK	49,2	43,9	31,6	30,2	30,9	23,3
Utgående lagervärde, MSEK	43,5	49,2	43,9	31,6	30,2	31,6
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	22,9%	26,7%	24,3%	19,1%	20,0%	19,1%
Medelantal anställda, FTE (st)	58,4	49,7	41,0	48,9	51,0	45,9

NETTOSKULD/NETTOKASSA

(SEK'000)	Q3 2021	Q3 2020	2020 Helår
Långfristiga räntebärande lån	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0	0,0
Summa skulder	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	-20,2	-20,7	19,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-20,2	-20,7	19,9

INFORMATION OM ANTAL AKTIER

	2021 Q3	2020 Q3
Utestående aktier vid periodens slut, st	7 480 000	1 360
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, st	7 480 000	1 360
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	7 480 000	1 360
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	7 480 000	1 360

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motiv för användande
Försäljningstillväxt, %	Nettoomsättning för perioden i jämförelse med nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet gör det möjligt att analysera koncernens totala nettoomsättningstillväxt.
Bruttovinstmarginal, %	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att möta lönsamheten efter avdrag för kostnad sålda varor.
Rörelsemarginal (EBIT), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	Rörelseresultat (EBIT) exkluderat från engångskostnader kopplade till noteringen i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
Tillväxt Sverige, %	Nettoomsättning i Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning i Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Tillväxt utanför Sverige, %	Nettoomsättning utanför Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning utanför Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång	Nyckeltalet används för att visa bolagets totala nettoskuldsättning/nettokassa
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	Utgående värde av lager i förhållande till nettoomsättning under de senaste tolv månaderna.	Nyckeltalet används som ett mått på lageromsättningshastigheten och är ett relevant mått för att analysera bolagets effektivitet i förhållande till rörelsekapitalet.
Medelantal anställda, FTE (st)	Medeltalet antal fulltidsanställda under perioden.	Nyckeltal för att visa antalet anställda i Bolaget.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäkter

Företagets intäkter består av varuförsäljning som intäktsförs i takt med att väsentliga risker och förmåner övergår till köparen.

Detta innebär att varuförsäljningen intäktsförs direkt vid leverans då fakturering för e-handel görs samt direkt vid kassaförsäljning. Givet företagets retur (inklusive öppet-köp)- och reklamationsvillkor görs en avsättning för den bedömda risken för vinstbortfall utifrån returgraden.

Varulager & Kostnad sålda varor

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (beräknat enligt först in först ut-principen) och nettoförsäljningsvärdet.

Varulagret har värderats till det samlade anskaffningsvärdet vilket understiger varulagrets nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Denna värderingsmetod innebär att hänsyn tagits till eventuell inkurans i varulagret i enlighet med företagets inkuranstrappa.

Inkuranstrappan tillämpas för första gången under Q4 2020 och jämförelsetal från tidigare räkenskapsår förändras ej.

För jämförelseperioderna, kvartal, under 2020 fanns förskjutningar i lagervärde mellan perioderna vilket gör att jämförelsetalen för perioder har lägre precision än för jämförbar period 2021. På årsbasis jämförs marginaler med full precision.

Personalkostnader

Löner utbetalas löpande i efterhand, skulden för innevarande månad kostnadsförs och bokas upp som upplupen lön. För jämförelseåret 2020 kostnadsfördes löneskulden först endast på under Q4 samt helår vilket skapade ett släp i lönekostnaderna under 2020. Dessa har ej räknats om i jämförande tal.