

## ORTELIUS International – intervju om bolagets starka historik och position inom Enterprise AI

**CAPALISE har intervjuat Ulf Jensen, VD för ORTELIUS International AB (publ) ("ORTELIUS" eller "Bolaget"), om hur bolaget stärker sin position inom Enterprise AI och digital transformation.**

I intervjun berättar Ulf hur bolaget hjälper stora och komplexa organisationer att bli snabbbrörliga, digitalt mogna och AI-redo. Genom att förvandla osammanhängande data till strukturerad kunskap och insikter bidrar ORTELIUS till bättre beslut, högre innovationstakt och minskade kostnader.

Samtalet berör även hur människa och artificiell intelligens samarbetar i praktiken, samt hur ORTELIUS arbetar i skärningspunkten mellan affärsutveckling och teknik för att skapa hållbart värde över tid. Bland kunderna finns några av Nordens mest välkända industribolag, såsom Tetra Pak, Alfa Laval, Novo Nordisk, Sandvik och SKF.

Avslutningsvis delar bolaget med sig av sina tre starka investeringsskäl – en stark historik, en skalbar affärsmodell och en strategisk position inom ett snabbt växande AI-segment.

[Klicka här för att lyssna på intervjun.](#)

-----

### **Vid frågor, vänligen kontakta:**

Felix Persson

[felix.persson@capalise.com](mailto:felix.persson@capalise.com)

### **Om CAPALISE**

Capalise tillhandahåller bolagsanalys, bevakning och innehållsproduktion för små börsnoterade bolag i Norden.

Material som produceras av Capalise är oberoende men finansierat. Det innebär att bolaget erhåller ersättning från uppdragsgivaren för att ta fram analyser, bevakning eller innehåll, men utan möjlighet för uppdragsgivaren att påverka Capalises bedömningar eller slutsatser.