

VD-brev till aktieägarna i Candles Scandinavia

Kära aktieägare,

Jag vill inleda med att tacka er för det förtroende ni visar Candles Scandinavia. Det är ett förtroende vi tar på största allvar och som präglar hur vi bygger bolaget långsiktigt och ansvarsfullt.

Under flera år har vi arbetat målmedvetet med att skapa ett stabilt och skalbart bolag med ett tydligt fokus, att tillverka helt naturliga och miljövänliga doftljus i industriell skala. Genom investeringar i automation och robotisering har vi byggt upp en modern produktionsanläggning med hög kapacitet, god kostnadseffektivitet och stark konkurrenskraft.

Under det gångna året slutförde vi uppgraderingen av vår fabrik, vilket innebär att vi idag har en effektiv produktionsplattform med betydande ledig kapacitet. Detta lade grunden för nästa strategiska steg i bolagets utveckling, förvärvet av det tyska bolaget HashtagYou.

Med HashtagYou adderar vi starka egna varumärken samt digital försäljning direkt till konsument, vilket ger oss kontroll över en större del av värdekedjan. Samtidigt kan vi fylla vår befintliga produktionskapacitet med initialt cirka 250 MSEK i tillverkning. Eftersom kapaciteten redan finns på plats kan detta ske med mycket begränsade ytterligare investeringar, vilket ger en tydlig positiv effekt på lönsamheten.

När HashtagYous försäljning från och med sommaren 2026 i huvudsak avser produkter som tillverkas av oss i Sverige skapas ett årligt EBITDA-bidrag om cirka 40–45 MSEK. Under första halvåret 2026 förväntar vi oss därför en begränsad resultateffekt, medan lönsamheten förbättras tydligt när övergången sker under sommaren och volymerna flyttas över till egen produktion.

I samband med att de svensktillverkade produkterna lanseras hos HashtagYou under sommaren inleds detta lönsamhetslyft. Vid denna tidpunkt bedömer vi att vår produktionsanläggning kommer att vara belagd till cirka 25 procent, vilket innebär att vi har möjlighet att öka tillverkningsvolymerna till närmare fyra gånger dagens nivå utan några större ytterligare investeringskostnader.

Samtidigt är vårt fokus att bygga bolaget på ett finansiellt ansvarsfullt sätt. I takt med att lönsamheten förbättras är ambitionen att stärka balansräkningen och successivt minska skuldsättningen.

Parallellt vill jag lyfta fram det starka engagemanget inom bolaget. Jag själv och flera nyckelpersoner i både Sverige och Tyskland har investerat i bolaget genom optionsprogram, där värde skapas först vid en betydande kursutveckling. Det är ett tydligt uttryck för vår långsiktiga tro på bolaget.

Pressmeddelande
05 januari 2026 11:57:00 CET

CANDLES ● **SCANDINAVIA**
— Experience A World Of Candles —

Sammanfattningsvis står Candles Scandinavia väl rustat inför framtiden, med en stark produktionsplattform och goda förutsättningar för ökad lönsamhet.

Tack för ert fortsatta förtroende.

Med vänliga hälsningar,

Viktor Garmiani

VD & Grundare, Candles Scandinavia

Kontakt

Viktor Garmiani

VD

+46 (0) 73 519 39 99

vga@candles.se

Martin Fredell

CFO/COO, vice VD

+46 (0) 76 110 31 00

mfr@candles.se

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia AB (publ) är idag en ledande europeisk producent av hållbara doftprodukter för hemmet så som doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps samt rumsdofter som är 100% biologisk nedbrytbara. Bolaget erbjuder ett miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion i premiumkvalitet av kundanpassade produkter där den främsta produkten är doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden. Den starka efterfrågan i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet medför att bolaget förväntar sig tillväxt även framöver.

Bolaget är också 100% ägare av det Berlinbaserade HashtagYou GmbH, en snabbväxande D2C-ledare inom doft- och livsstilsprodukter för hemmet, med över 1,1 miljoner kunder i Tyskland, Frankrike och Italien, varav hela 500 000 är återkommande kunder. Med en exceptionell återköpsfrekvens på 75 % och en årsomsättning på cirka 250 MSEK har bolaget byggt två starka varumärken, AVA & MAY och Club Noé, genom i huvudsak digitala kanaler och influencerdriven marknadsföring.

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, telefon: +46 (0) 8-546 017 58, E-post: info@amudova.se

Candles Scandinavia AB (publ) Org. nummer 556791-4147 är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på www.candles.se

Bifogade filer

[VD-brev till aktieägarna i Candles Scandinavia](#)