

albert™

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - JUNI 2022



FOKUS PÅ INTEGRATION AV FÖRVÄRVAD RÖRELSE

1 APRIL – 30 JUNI 2022

- Årligt återkommande intäkter (ARR) uppgick till 130,6 (69,1), motsvarande en ökning med 89 procent, varav 40 procent avser organisk tillväxt och 49 procent förvärvad tillväxt.
- Nettoomsättningen uppgick till 31 159 (15 413) TSEK, motsvarande en ökning med 102 procent, varav 32 procent avser organisk tillväxt och 70 procent förvärvad tillväxt.
- EBITA uppgick till -12 636 (-14 963) TSEK.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -19 489 (-15 035) TSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -18 408 (-15 035) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -1,04* (-311,13) SEK, före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -21 491 (-12 343) TSEK.
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 131 228 (43 389) TSEK.

1 JANUARI – 30 JUNI 2022

- Årligt återkommande intäkter (ARR) uppgick till 130,6 (69,1), motsvarande en ökning med 89 procent, varav 40 procent avser organisk tillväxt och 49 procent förvärvad tillväxt.
- Nettoomsättningen uppgick till 55 759 (26 508) TSEK, motsvarande en ökning med 110 procent, varav 54 procent avser organisk tillväxt och 56 procent förvärvad tillväxt.
- EBITA uppgick till -34 564 (-22 496) TSEK. Jämförelsestörande poster påverkade resultatet med 1 732 TSEK vilket avsåg transaktionskostnader i samband med förvärvet av Sumdog Ltd under februari 2022.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -44 593 (-22 638) TSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -43 017 (-22 638) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -2,43* (-468,47) SEK, före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -46 449 (-21 801) TSEK.
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 131 228 (43 389) TSEK.

*Resultat per aktie har räknats om med den aktiesplit (250:1) som registrerades 25:e augusti 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET 2022

- I april slutfördes den tekniska och operationella integrationen av Jaramba som förvärvades i december 2021. Jarambas plattform, med fokus på läsa, räkna och lärande spel för barn mellan 1-5 år, finns därmed tillgänglig för alla Alberts kunder vilket har ökat produkterbudandet.
- I april rekryterades Jonas Mårtensson som Chief Operating Officer med tillträde 1 juni 2022. Jonas kommer att ingå i ledningsgruppen och ansvara för bolagets B2C-verksamhet.
- I juni signerades licensavtal med Bonnierförlagen för att lansera en matematikbok för ålderskategorin 6-9 år. Boken förväntas finnas till försäljning under andra kvartalet 2023.

NYCKELTAL I FOKUS

TSEK	Apr-juni		Jan-juni		Jan-dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	31 159	15 413	55 759	26 508	62 564
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	102		110		162
EBITA	-12 636	-14 963	-34 564	-22 496	-57 113
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	16		-54		-118
EBITA marginal (%)	-	-	-	-	-
Periodens resultat före skatt	-19 489	-15 035	-44 593	-22 638	-57 264
<i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i>	-30		-97		-117
Periodens resultat efter skatt	-18 408	-15 035	-43 017	-22 638	-57 264
Resultat per aktie (SEK)*	-1,04	-311,13	-2,43	-468,47	-3,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 491	-12 343	-46 449	-21 801	-51 513
Periodens kassaflöde	-25 198	-13 737	-120 411	-25 143	182 968

* Före och efter utspädning då beloppet är negativt.

Operativa nyckeltal	30 juni		31 dec
	2022	2021	2021
B2C			
Totala prenumeranter (tusental)	86,1	59,7	77,8
ARPPU (SEK)	101,6	97,0	96,0
ARR (MSEK)	105,1	69,1	89,6
B2B			
Totala prenumeranter (tusental)	667,7	-	-
ARPPU (SEK)	3,2	-	-
ARR (MSEK)	25,5	-	-

GRUNDARNA HAR ORDET

Förvärvet av Sumdog i februari var strategiskt viktigt i ambitionen att på sikt leverera ett heltäckande erbjudande både till skolor och familjer, och därmed knyta samman lärare-förälder-elev. Albert som grupp tar form samtidigt som vi fortsatt optimerar mot en kostnadsmedveten tillväxt. I kort har kvartalet präglats av 2 primära fokusområden, att (i) förverkliga synergierna från de tidigare utförda förvärven samt (ii) utvärdera och exekvera på kostnadsmedvetna tillväxtområden.

Vi ser med stolthet tillbaka på teamets ansträngningar de senaste månaderna för att lyfta in Jaramba och Sumdog i Alberts konsumentaffär, med Jaramba först ut för den svenska marknaden och därefter Sumdog för den brittiska och amerikanska marknaden mot slutet på kvartalet. Under tidigare år har vi påvisat att strategin för marknadsföring fungerar även på andra marknader än Sverige och Norden, och ser nu med glädje även tydliga indikationer på att den även fungerar med andra varumärken än Albert. Med en centraliserad kundanskaffning som start, påbörjades även under kvartalet ett arbete att finna andra koncerngemensamma synergier.

Parallellt med integrationen av Jaramba och Sumdog för B2C affären har vi utvärderat andra tillväxtmöjligheter. Förändringar i omvärlden med stigande räntor och hög inflation har påverkat möjligheterna att genomföra strategiskt viktiga förvärv för Albert positivt. Flexibiliteten att kunna driva tillväxt på olika sätt ger oss en större trygghet på resan mot att bli en ledande Europeisk aktör inom EdTech. Utöver att bidra med viktiga pusselbitar för visionen, bidrar flexibiliteten till att göra tillväxten mindre känslig för snabba fluktuationer i till exempel kostnader för digital marknadsföring. Vi har, och kommer att fortsätta, noga överväga alternativen för tillväxt.

Med en decentraliserad produkt- och utvecklingsorganisation påverkades vi av det pågående kriget i Ukraina. Vår första och högsta prioritet var, och är fortsatt, att bidra på alla möjliga sätt att öka tryggheten för våra drabbade kollegor i regionen. Som en följd av det har ett antal kollegor anslutit till teamet i Göteborg, och vi följer händelseutvecklingen i regionen noga.

Rekryteringen av Jonas Mårtensson som COO är ytterligare en central händelse under kvartalet. Med ett fokus från oss grundare att forma och driva gruppens tillväxt, har Jonas kommit in och från första dagen tagit ansvar för B2C affären på ett föredömligt sätt. Med Jonas inträde i ledningsgruppen är gruppen också organisatoriskt väl rustat för att fortsätta tillväxtresan.

När vi blickar tillbaka på det gångna kvartalet konstaterar vi att mycket har hänt. Hela verksamheten fortsätter röra sig mot målet att bli en ledande aktör på europeiska EdTech-marknaden, samtidigt som stora förändringar sker i omvärlden. Sammantaget blir konsekvensen av detta att vi fortsatt ska vara selektiva i hur vi investerar i tillväxt, samtidigt som vi överväger och agerar på nya tillväxtmöjligheter som skapas. Vår vision och långsiktiga målsättning ska fortsatt leda oss in i en spännande framtid.

Grundare,
Arta Mandegari & Salman Eskandari



FINANSIELL ÖVERSIKT

ANDRA KVARTALET

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 31 159 (15 413) TSEK, vilket är en ökning med 102 procent gentemot jämförelseperioden 2021. Förvärvet av Sumdog Ltd under februari 2022 samt fortsatt expanderings i nuvarande marknader har bidragit till att beroendet av den svenska marknaden har minskat i relation till total försäljning som nu uppgår till 43 (58) procent i andra kvartalet 2022.

Ökningen av nettoomsättningen är drivet av tillväxt i antalet betalande prenumeranter, genomsnittlig intäkt per betalande användare (ARPPU) samt förvärv av rörelse under året. ARPPU har ökat på totalen gentemot jämförelseperioden, då lansering skett av nytt abonnemang med högre månatlig kostnad. De användare som tillkom i samband med förvärvet av Ampd AB samt Sumdog Ltd B2C-prenumeranter hade en väsentligt lägre ARPPU än Alberts prenumeranter varmed ARPPU påverkats initialt negativt. På sikt är ambitionen att integrera dessa prenumeranter i Alberts resterande ekosystem varmed ARPPU bör återgå till tidigare nivåer.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 93,8 (89,0) procent. Den justerade bruttomarginalen är beräknad som en andel av nettoomsättningen med avdrag för direkta försäljningskostnader. Bolagets direkta försäljningskostnader avser plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering.

EBITA för kvartalet förbättrades till -12 636 (-14 963) TSEK och beror på den förvärvade rörelsen har en väsentligt bättre EBITA-marginal än resterande verksamhet. Utöver detta har

tillväxtssatsning som bolaget gjort och som medfört att marknadsföringskostnaderna har ökat under året gentemot andra kvartalet 2021. Under perioden uppgick avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar till 6 851 (-) TSEK.

Periodens resultat uppgick till -18 408 (-15 035) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,04 (-311,13) SEK.

KASSAFLÖDE OCH RÖRELSEKAPITAL

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -21 491 (-12 343) TSEK. Kassaflödet minskade under perioden med anledning av ökade förutbetalda kostnad för sommarkampanjen under tredje kvartalet.

Rörelsekapitalet uppgick per 30 juni till 110 (187) TSEK. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter har ökat väsentligt vilket är drivet av Sumdog försäljning mot skolor vilket sker på årsabonnemang med betalning i förhand utöver detta har övriga fordringar och förutbetalda kostnader ökat vilket är hänförligt till marknadsföringskampanjer i tredje kvartalet.

JANUARI - JUNI

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT

Nettoomsättningen under perioden januari – juni uppgick till 55 759 (26 508) TSEK, vilket är en ökning med 110 procent gentemot jämförelseperioden 2021. Förvärvet av Sumdog Ltd under februari 2022 samt fortsatt expanderings i nuvarande marknader har bidragit till att beroendet av den svenska marknaden har minskat i relation till total försäljning som nu uppgår till 47 (63) procent. I och med förvärvet expanderades

erbjudandet med B2B vilket även redovisas som ett separat rörelsesegment.

Ökningen av nettoomsättningen är drivet av tillväxt i antalet betalande prenumeranter, genomsnittlig intäkt per betalande användare (ARPPU) samt förvärv av rörelse under kvartalet. ARPPU har ökat på totalen gentemot jämförelseperioden, då lansering skett av nytt abonnemang med högre månatlig kostnad. De användare som tillkom i samband med förvärvet av Ampd AB samt Sumdog Ltd B2C-prenumeranter hade en väsentligt lägre ARPPU än Alberts prenumeranter varför ARPPU påverkats initialt negativt. På sikt är ambitionen att integrera dessa prenumeranter i Alberts resterande ekosystem varmed ARPPU bör återgå till tidigare nivåer.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 92,9 (91,0) procent. Den justerade bruttomarginalen är beräknad som en andel av nettoomsättningen med avdrag för direkta försäljningskostnader. Bolagets direkta försäljningskostnader avser plattformavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering.

EBITA för perioden minskade till -34 564 (-22 496) TSEK och beror på att den tillväxtsatsning som bolaget gjort och som medfört att

marknadsföringskostnaderna har ökat under året gentemot jämförelseperiod 2021. Under perioden uppgick avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar till 10 029 (-) TSEK. Under perioden belastades även bolaget av kostnader om 1 732 TSEK hänförliga till rådgivning i samband med transaktionen av Sumdog Ltd.

Periodens resultat uppgick till -43 017 (-22 638) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -2,43 (-468,47) SEK.

KASSAFLÖDE OCH RÖRELSEKAPITAL

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -21 491 (-12 343) TSEK. Kassaflödet minskade under perioden med anledning av ökade förutbetalda kostnad för sommarkampanjen under tredje kvartalet.

Rörelsekapitalet uppgick per 30 juni till 110 (187) TSEK. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter har ökat väsentligt vilket är drivet av Sumdog försäljning mot skolor vilket sker på årsabonnemang med betalning i förhand utöver detta har övriga fordringar och förutbetalda kostnader ökat vilket är hänförligt till marknadsföringskampanjer i tredje kvartalet.

Övrig information

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET ANDRA KVARTALET 2022

I samband med årsstämman den 2 maj 2022 lanserades ett nytt kvalificerat personaloptionsprogram. Mer information återfinns i not 5.

INVESTERINGAR

Albert har under perioden investerat 3 707 (1 849) TSEK i egenutvecklade immateriella tillgångar, vilket avser utveckling av nya produkter samt lansering av nya funktioner i nuvarande produkter.

Investeringen avser aktivering av utvecklingsutgifter för utveckling såsom personalkostnader till anställda inom produkt- och teknologiutveckling samt inköp av konsulter.

FINANSIERING

Albert har utestående skulder till kreditinstitut om totalt 0 (1 172) TSEK. Soliditeten uppgår till 77 (85) procent per 30 juni 2022 och nettoskulden uppgick till -131 228 (-42 217) TSEK.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Albert arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Albert verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021 sidorna 30–31. De rapporterade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2021, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp av marknadsföring har skett under räkenskapsåret från Schibsted inklusive koncernbolag som bedöms som närstående part beaktat styrelserepresentation och ägande. Transaktionerna bedöms vara en del av eEducation Albert AB:s normala verksamhet och skett på marknadsmässiga villkor. Totala kostnader under kvartalet uppgick till 1 487 TSEK samt 2 766 för 2022 hittills.

Finansiell kalender

Delårsrapport, januari – september	1 november 2022
Bokslutskommuniké 2022	24 februari 2023
Delårsrapport, januari – mars	2 maj 2023

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Underskrifter av rapporten

Göteborg den 18 juli 2022

Jacob Møller
Ordförande

Richard Sandenskog
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Helene Broms
Styrelseledamot

Andrea Carr
Styrelseledamot

Arta Mandegari
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:
Martin Dahlgren, Head of Finance
073-909 26 31, martin@hejalbert.se

Denna information är sådan information som eEducation Albert är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2022 kl. 07.30.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	Apr-juni 2022	Apr-juni 2021	Jan-juni 2022	Jan-juni 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	8	31 159	15 413	55 759	26 508	62 564
Aktiverat arbete för egen räkning	3	3 707	1 849	7 334	3 524	7 749
Övriga rörelseintäkter		168	76	1 799	82	-
		35 034	17 339	64 891	30 114	70 313
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader		-31 898	-24 855	-74 889	-41 531	-103 650
Personalkostnader		-13 290	-6 311	-21 089	-8 960	-18 828
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-8 614	-1 136	-12 788	-2 119	-4 844
Övriga rörelsekostnader		-719	-	-719	-	-104
Rörelseresultat		-19 487	-14 963	-44 593	-22 496	-57 113
Resultat från finansiella poster						
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2	-72	-78	-142	-151
Resultat efter finansiella poster		-19 489	-15 035	-44 671	-22 638	-57 264
Skatt på periodens resultat		1 081	-	1 654	-	-
Periodens resultat		-18 408	-15 035	-43 017	-22 638	-57 264
Resultat per aktie						
- före och efter utspädning (kr)*		-1,04	-311,13	-2,43	-468,47	-3,26
Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång		17 679 655	48 323	17 679 655	48 323	17 579 655
Genomsnittligt antal utestående aktier		17 679 655	48 323	17 629 655	43 634	13 480 851

*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

Koncernens balansräkning

TSEK	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	46 778	6 452	8 734
Goodwill	6	40 509	-	28
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3, 6	51 948	83	12 426
		139 234	6 535	21 188
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer		289	188	144
		289	188	144
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andra långfristiga fordringar		257	257	257
		257	257	257
Summa anläggningstillgångar		139 781	6 980	21 589
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		7 385	4 202	5 411
Övriga fordringar		11 715	109	945
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 169	2 020	357
		23 268	6 330	6 713
Kassa och bank				
Likvida medel		131 228	43 389	251 499
		131 228	43 389	251 499
Summa omsättningstillgångar		154 496	49 719	258 212
SUMMA TILLGÅNGAR		294 277	56 699	279 801

<i>TSEK</i>	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
Aktiekapital	4	884	242	879
Övrigt tillskjutet kapital		401 601	154 828	410 340
Balanserat resultat inkl. periodens resultat		-176 913	-106 929	-144 069
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		225 499	48 141	267 150
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-
Summa eget kapital		225 499	48 141	267 150
<i>Avsättningar</i>				
Uppskjuten skatteskuld		17 566	-	2 427
Övriga avsättningar		24 825	-	-
		42 391	-	2 427
<i>Långfristiga skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut		-	268	-
		-	268	-
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder		6 477	2 646	2 238
Aktuell skatteskuld		254	132	288
Övriga skulder		2 974	2 035	1 798
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		16 681	3 477	5 900
		26 387	8 290	10 224
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		294 277	56 699	297 801

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	195	152 469	-82 591	70 073
Periodens resultat			-22 638	-22 638
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Inbetalt av ej registrerat aktiekapital		731		731
Nyemission	47	-47		-
	47	684	-	731
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>				
Fond för utvecklingsutgifter		1 675	-1 700	-25
	-	1 675	-1 700	-25
Utgående eget kapital 2021-06-30	242	154 828	-106 929	48 141

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	879	410 340	-144 069	267 150
Periodens resultat			-43 017	-43 017
<i>Förändringar direkt mot eget kapital</i>				
Kvalificerade personaloptioner			46	46
Omräkningsdifferens	-	-	1 320	1 320
	-	-	1 366	1 366
<i>Transaktioner med ägare</i>				
Nyemission	5	-5	-	-
	5	-5	-	-
<i>Omföring mellan poster i eget kapital</i>				
Fond för utvecklingsutgifter		-8 734	8 734	-
	-	-8 734	8 734	-
Utgående eget kapital 2022-06-30	884	401 601	-176 913	225 499

Antalet aktier per balansdagen uppgår till 17 679 655 st.

Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	Apr-juni 2022	Apr-juni 2021	Jan-juni 2022	Jan-juni 2021	Jan-dec 2021
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-19 489	-15 035	-44 671	-22 638	-57 264
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9 333	1 136	12 032	2 288	4 839
Betald skatt	32	20	-34	-8	201
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-10 124	-13 879	-32 673	-20 358	-52 225
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-8 369	-1 020	-9 620	-3 563	-3 747
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-2 998	2 556	-4 156	2 120	4 459
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 491	-12 343	-46 449	-21 801	-51 513
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 707	-1 849	-7 334	-3 524	-8 394
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan	-	-	-66 628	-	-4 808
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 707	-1 849	-73 962	-3 524	-13 202
Finansieringsverksamheten					
Inlösta aktieoptioner	-	731	-	731	731
Nyemission	-	-	-	-	264 473
Emissionskostnader	-	-	-	-	-15 863
Amortering av lån	-	-276	-	-549	-1 658
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	455	-	182	247 683
Periodens kassaflöde	-25 198	-13 737	-120 411	-25 143	182 968
Likvida medel vid periodens början	155 378	57 126	251 499	68 532	68 532
Kursdifferens i likvida medel	1 048	-	140	-	-
Likvida medel vid periodens slut	131 228	43 389	131 228	43 389	251 499

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	Apr-Juni 2022	Apr-juni 2021	Jan-juni 2022	Jan-juni 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	8	20 326	15 413	40 954	26 508	62 564
Aktiverat arbete för egen räkning	3	3 707	1 849	7 334	3 524	7 749
Övriga rörelseintäkter		134	76	1 752	82	-
		24 166	17 339	50 040	30 114	70 313
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader		-27 938	-24 855	-68 592	-41 531	-103 639
Personalkostnader		-7 506	-6 311	-13 089	-8 960	-18 828
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-1 771	-1 136	-3 232	-2 119	-4 844
Övriga rörelsekostnader		916	-	1 051	-	-104
Rörelseresultat		-13 965	-14 963	-35 925	-7 533	-57 103
Resultat från finansiella poster						
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	-	25	25
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	-72	-2	-167	-177
Resultat efter finansiella poster		-13 966	-15 035	-35 927	-22 638	-57 254
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-13 966	-15 035	-35 927	-22 638	-57 254
Resultat per aktie						
- före och efter utspädning (kr)*		-0,79	-311,13	-12,03	-468,47	-3,26
Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång		17 679 655	48 323	17 679 655	48 323	17 579 655
Genomsnittligt antal utestående aktier		17 629 655	48 323	17 629 655	43 634	13 480 851

*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

Moderbolagets balansräkning

<i>TSEK</i>	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	12 323	6 452	8 112
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3	580	83	645
		12 903	6 535	8 757
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer		67	188	111
		67	188	111
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	6	123 535	88	10 088
Andra långfristiga fordringar		257	257	257
		123 792	345	10 345
Summa anläggningstillgångar		136 762	7 069	19 214
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		5 275	4 202	5 120
Fordringar till koncernföretag		500	-	-
Övriga fordringar		8 509	109	927
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 111	2 020	335
		16 396	6 330	6 382
Kassa och bank				
Likvida medel		116 383	43 389	251 273
		116 383	43 389	251 273
Summa omsättningstillgångar		132 279	49 719	257 655
SUMMA TILLGÅNGAR		269 541	56 788	276 869

TSEK	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	4	884	242	879
Pågående nyemission		-	-	5
Fond för utvecklingsutgifter		12 323	6 452	8 112
		13 207	6 694	8 996
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		401 601	147 537	401 601
Balanserat resultat		-147 558	-83 383	-86 139
Periodens resultat		-35 927	-22 638	-57 254
		218 116	41 516	258 208
Summa eget kapital		231 323	48 210	267 204
Avsättningar				
Övriga avsättningar		24 825	-	-
		24 825	-	-
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		-	268	-
Skulder till koncernföretag		-	20	-
		-	288	-
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		5 908	2 646	2 149
Aktuell skatteskuld		261	132	285
Övriga skulder		2 760	2 035	1 761
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 464	3 477	5 469
		13 393	8 290	9 665
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		269 541	56 788	276 869

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och redovisningsprinciperna som framgår av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

För 2021 inkluderas eEducation Albert AB (publ), eEducation Albert Invest AB samt Ampd AB i koncernredovisningen. För 2022 inkluderas eEducation Albert AB (publ), eEducation Albert Invest AB, Ampd AB samt Sumdog Ltd i koncernredovisningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Förutom det som beskrivs nedan är de kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar desamma som i senaste årsredovisning.

Under de sex månader som avslutades den 30 juni 2022 har företagsledningen gjort uppskattningar vad gäller:

- Då verksamheten fortsatt fokuserar på tillväxt redovisas ett negativt skattemässigt resultat. Detta har resulterat i underskottsavdrag i verksamheten. Beaktat osäkerheten om framtiden har företagsledningen ej valt att värdera dessa som uppskjuten skattefordran. Per 30 juni 2022 hade koncernen totala underskottsavdrag om 186 MSEK.

Not 3 Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Förvärv och avyttringar

Albert har under kvartalet aktiverat arbete för egen räkning avseende balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. Dessa utvecklingsarbeten avser utveckling av bolagets produkter såsom Albert Junior, Albert ABC, Albert English samt Albert Teen. Totalt uppgick dessa investering per andra kvartalet 2022 till 3 707 (1 849) TSEK och för helåret till 7 334 (3 524) TSEK.

Utöver egenutveckling av immateriella tillgångar har förvärv skett av Sumdog Ltd vilket resulterade i immateriella tillgångar i form av varumärke, programvaror, kundrelationer samt goodwill.

Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar

Inga nedskrivningar har skett under perioden.

Not 4 Eget kapital

Per den 30 juni 2022 omfattade det registrerade aktiekapitalet 17 679 655 stamaktier (48 323) med ett kvotvärde om 0,05 (5) kr.

Not 5 Aktierelaterade ersättningar

Per utgången av 30 juni 2022 har bolaget två kvalificerade personaloptionsprogram bestående av högst 233 311 optionsrätter berättigande till maximalt 599 750 aktier, varvid aktiekapitalet kan öka med högst 27 987,50 SEK. Bolaget har ingått avtal med respektive deltagare för samtliga optioner, varvid vid påkallande av utnyttjande av deltagaren ska styrelsen i Bolaget kalla till bolagsstämma där beslut om emission av motsvarande mängd aktier ska behandlas.

Det första kvalificerade personaloptionerna intjänas under en period om tre (3) år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast ett år därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2024. Lösenpriset för varje aktie som omfattas av de kvalificerade personaloptionerna uppgår till 10,27 SEK.

Det andra kvalificerade personaloptionerna intjänas under en period om tre och ett halvt år (3,5) år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast 2 månader därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2025. Lösenpriset för varje aktie som omfattas av de kvalificerade personaloptionerna uppgår till 59,11 SEK.

Maximal utspädning av aktivt kvalificerat personaloptionsprogram uppgår till 3,17 procent.

Not 6 Förvärv av rörelse

eEducation Albert förvärvade den 24 februari 2022 samtliga aktier i Sumdog Ltd. Köpeskillingen uppgick till 8,85 MGBP varav 6,85 MSEK betalades kontant och finansierades med tillgängliga likvida medel och resterande 2 MGBP avser tilläggsköpeskilling kopplat till tillväxt i ARR mellan 2022–2023. Förvärvet värderades i SEK till totalt 112,9 MSEK inklusive maximal tilläggsköpeskilling. För maximal tilläggsköpeskilling skall ARR för Sumdog uppgå till 4,5 MGBP. Förvärvet ses som ett rörelseförvärv i enlighet med K3 kapital 19.

Nettoomsättningen för Sumdog 2021 uppgick till 2,6 MGBP (2,3), och rörelseresultatet före avskrivningar (EBITA) för samma period uppgick till -0,2 MSEK (0). Förvärvet har inkluderats i påverkat Alberts redovisade resultaträkning för koncernen från och med 25 februari 2022. Förvärvet förväntas ge en initial positiv påverkan på Alberts EBITA-marginal redan under 2022. Effekten på kassaflödet förväntas vara neutral under innevarande år och ge ett positivt kassaflöde från 2023.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick per 24 februari 2022 till 106,9 MSEK varav 25 MSEK avsåg varumärke, 25 MSEK avsåg egenutvecklade immateriella tillgångar, 30 MSEK avsåg kundrelationer, -16,5 MSEK avsåg uppskjuten skatt hänförlig till övervärden samt 43,4 MSEK avsåg goodwill.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling samt förvärvade tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde per förvärvsdagen. Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att justeras.

<i>TSEK</i>	2022
Likvida medel	87 248
Tilläggsköpeskillning	25 642
Summa köpeskillning	112 890
Identifierbara tillgångar och skulder	
Programvaror	35
Varumärke	25 000
Egenutvecklade immateriella tillgångar	25 000
Kundrelationer	30 000
Materiella anläggningstillgångar	189
Övriga kortfristiga fordringar	6 938
Likvida medel	20 134
Rörelseskulder	-21 304
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden	-16 480
Totala förvärvade tillgångar och skulder	69 512
Total köpeskillning	112 890
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-69 512
Goodwill	43 378
<i>TSEK</i>	
Erlagda likvida medel	-87 248
Likvida medel i förvärvad verksamhet	20 620
Påverkan på koncernens likvida medel	-66 628

Goodwill är främst hänförligt till den förvärvade verksamhetens samlade kompetens samt de synergier som uppstår i form av utökat produkt erbjudande i B2C- samt B2C-affären. Nyttjandeperioden för varumärke bedöms vara 5 år, egenutvecklade immateriella tillgångar bedöms vara 5 år, kundrelationer bedöms vara 5 år samt goodwill bedöms vara 5 år

Not 7 Ställda säkerheter

Bolaget har under kvartalet amorterat samtliga lån till kreditinstitut varmed inga ställda säkerheter föreligger per 30 juni 2022. Dessa ställda säkerheter uppgick per 30 juni 2022 till 0 (4 000) TSEK.

Not 8 Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga övriga händelser har inträffat efter periodens slut vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömning av den finansiella informationen i rapporten.

Not 9 Segmentsrapportering

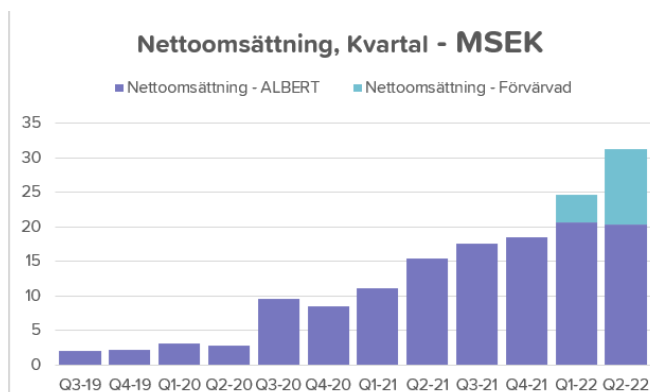
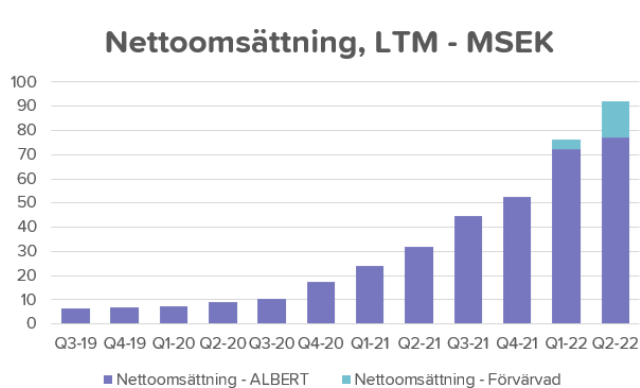
Alberts VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för bolaget som helhet, per geografisk marknad samt per affärsområde. Bolagets rörelsesegment är därav fördelade såsom Sverige – B2C, Övriga – B2C, UK – B2B samt Övriga – B2B.

Följande rörelsesegment har identifierats:

- Segment: Sverige – B2C, all B2C-försäljning till Sverige som marknad
- Segment: Övriga – B2C, all försäljning som inte sker i Sverige som marknad
- Segment: UK – B2B, all B2B-försäljning till UK som marknad
- Segment: Övriga – B2B, all B2B-försäljning som inte sker i UK som marknad

TSEK	Apr-juni		Jan-juni		Jan-dec
	2022	2021	2022	2021	2021
Geografisk marknad					
Sverige – B2C	13 307	8 867	26 240	16 811	38 110
Övriga – B2C	9 296	6 546	18 065	9 697	24 454
UK – B2B*	8 003	-	10 465	-	-
Övriga – B2B*	553	-	988	-	-
Summa	31 159	15 413	55 759	26 508	62 564

* tillkommande segment i och med förvärvet av Sumdog Ltd i februari 2022



Nyckeltal – Definitioner

Finansiella nyckeltal	Definition	Motivering för användare
Nettoomsättning, LTM	Avser nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna	Tydliggör Bolagets nettoomsättning för de senaste 12 månaderna
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år	Tydliggör Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år
Organisk nettoomsättningstillväxt	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för effekter från förvärv och avyttringar	Mäta Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år exklusive eventuella förvärv under perioderna, detta för ökad jämförelse över tid
Justerat bruttoreultat	Nettoomsättning med avdrag för direkta försäljningskostnader vilket är definierade som plattformavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering	Tydliggöra Bolagets bidrag som skall täcka fasta- och rörliga kostnader i verksamheten
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoreultat som en del av nettoomsättning	Mäta hur stor del av Bolagets nettoomsättning som blir kvar för att täcka fasta- och rörliga kostnader
EBITA	Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar	Mäta resultatet från den löpande verksamheten oberoende av av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade tillgångar
EBITA-marginal	EBITA som en del av nettoomsättning	Tydliggöra Bolagets lönsamhet genererat av den löpande verksamheten. Underlättar jämförelse av lönsamhet mellan olika bolag och branscher
EBIT-marginal	EBIT som en del av nettoomsättning	Visar hur stor andel av omsättning som blir kvar efter rörelsens samtliga kostnader och som kan disponeras till andra ändamål
Nettokassa (-)/skuld (+)	Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar och likvida medel	Visar bolagets totala skuldsättning

Finansiella nyckeltal	Definition	Motivering för användare
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med leverantörsskulder och upplupna kostnader samt förutbetalda intäkter	Tydliggör hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten
Soliditet	Eget kapital som del av totala tillgångar	Tydliggör Bolagets kapitalstruktur och därav bolagets finansiella styrka
Resultat per aktie före utspädning	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden	Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden	Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie efter utspädning
Operativa nyckeltal	Definition	Motivering för användare
Antalet prenumeranter	Avser bolagets betalande prenumeranter vid periodens utgång	Tydliggöra bolagets totala betalande användarbas
ARPPU	Genomsnittlig månatlig nettoomsättning per betalande prenumerant under perioden i SEK	Tydliggöra prenumeranters genomsnittliga spendering på Bolagets appar
ARR	Årliga återkommande intäkter i MSEK. Beräknas via ARPPU multiplicerat med antalet prenumeranter multiplicerat med 12	Tydliggör Bolagets återkommande intäkter på årsbasis

eEducation Albert i korthet

Albert grundades 2015 och är en appbaserad utbildningsplattform för barn i åldersintervallet 3-16 år. Bolaget erbjuder digitala utbildningstjänster på prenumerationsbasis.

Tjänsterna tillhandahålls mot en fast månadsavgift genom appar, vilka tillgängliggörs på Apple App Store och Google Play. Baserat på Bolagets egna undersökningar är Bolaget en ledande aktör inom B2C-segmentet i Norden avseende digitala utbildningstjänster med djupgående utlärningsinnehåll. Sedan Bolaget grundades har Albert hjälpt över 300 000 familjer med deras barns utbildning.

Koncernen har ca 70 anställda vilka tillsammans utgör en innovativ grupp människor med diversifierad bakgrund vars gemensamma mål är att hjälpa fler barn att utveckla sina färdigheter på ett sätt som passar dem. Koncernen har sitt huvudkontor i Göteborg.

eEducation Albert – Finansiella Mål

Följande finansiella mål har antagits av Alberts styrelse:

- Albert siktar på att öka nettoomsättningen i genomsnitt med mer än 50 procent per år på medellång sikt, varav organisk tillväxt kommer att utgöra majoriteten, och att uppnå nettoomsättning över 500 miljoner SEK för helåret 2025.
- Albert siktar på en EBITA-marginal på 40 procent på lång sikt.

