

Pressmeddelande

13 maj 2025 19:00:00 CEST

Adverty AB (publ) offentliggör preliminära resultat för Q1 2025 och drar tillbaka tidigare kommunicerad prognos

Styrelsen i Adverty AB (publ) har idag beslutat att dra tillbaka bolagets tidigare kommunicerade finansiella prognos. Beslutet grundar sig i en förändrad marknadssituation samt ett ökat fokus på lönsamhet och långsiktigt hållbar tillväxt.

I samband med detta offentliggörs följande **preliminära finansiella nyckeltal** för det första kvartalet 2025:

- **Intäkter:** cirka **6,6 MSEK**
- **EBITDA:** cirka **-2,8 MSEK**

Tidigare kommunicerad årsprognos var 128 MSEK i intäkter för 2025 samt 301 MSEK för 2026. Dessa nivåer bedöms i nuläget inte som realistiska inom nuvarande tidsram.

Marknadsutveckling och förändrat omvärldsläge

Det första kvartalet 2025 har präglats av global osäkerhet och en mer avvaktande hållning bland annonsörer, vilket lett till att många temporärt skjutit upp sina medieinvesteringar. Detta har haft en direkt inverkan på bolagets tillväxttakt under inledningen av året.

Bolaget hade initialt förväntat sig att utrullningen av VAST-video skulle ge full effekt redan under första kvartalet, men flera av de förväntade intäktsströmmarna har senarelagts. Särskilt har vissa DSP:er med fokus på konverteringsdrivande kampanjer valt att avvakta med nya integrationer till senare delen av 2025.

Fokus på lönsamhet och långsiktig positionering

Mot denna bakgrund väljer styrelsen att ta ett strategiskt beslut: bolagets resurser och prioriteringar ska i närtid fullt ut fokuseras på att uppnå **lönsamhet, stärka den kommersiella positionen och vidareutveckla produkterna** som redan idag finns på marknaden.

Adverty besitter idag en fullt utvecklad produktportfölj inom in-game advertising – med stark potential för intäktsgenerering – och styrelsen är fortsatt övertygad om att dessa kommer att ligga till grund för en långsiktig och skalbar affärsmodell.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Söderqvist, VD
Telefon: +46 733 42 34 25
E-post: js@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-05-13 19:00 CEST.

Bifogade filer

[Adverty AB \(publ\) offentliggör preliminära resultat för Q1 2025 och drar tillbaka tidigare kommunicerad prognos](#)