

Delårsrapport

1 januari - 31 mars 2026

Q1

Finansiell utveckling

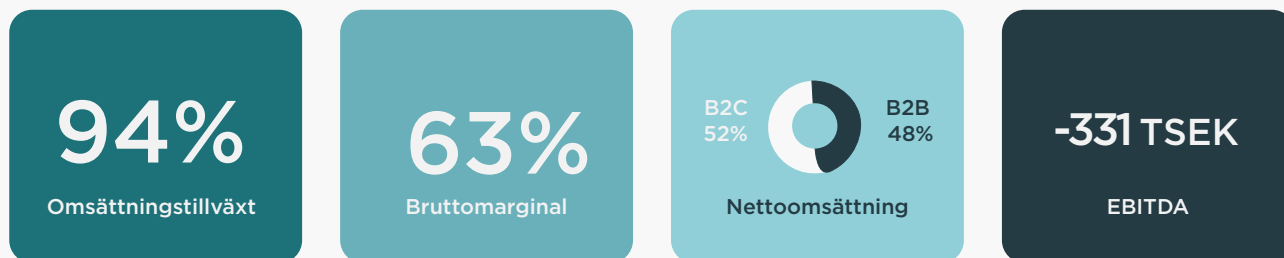
1 januari - 31 mars 2026

- Nettoomsättning 8 191 TSEK (4 233)
- Försäljningstillväxt 94%
- Rörelseresultatet -2 032 TSEK (-1 320)
- Rörelseresultat före avskrivningar -331 TSEK (-677)
- Resultat per aktie -0,01 kr (-0,01)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten -95 TSEK (847)
- Likvida medel 16 768 TSEK (4 714)



TSEK	2026 jan-mars	2025 jan-mars	2025 jan-dec
Nettoomsättning	8 191	4 233	23 907
Försäljningstillväxt	94%	50%	49%
Rörelseresultat	-2 032	-1 320	-8 309
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-331	-677	-4 395
Resultat per aktie, kr	-0,01	-0,01	-0,03
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-95	847	-6 395
Likvida medel	16 768	4 714	17 298

Kvartal



Väsentliga händelser under perioden

- NOSA lanserade under perioden produkten Nozoil på den österrikiska apoteksmarknaden i samarbete med apoteksgrossisten PHOENIX Austria. Lanseringen innebär att produkten distribueras via cirka 1 400 apotek i landet, både genom fysiska apotek och online. Samarbetet är en del av bolagets strategi att expandera distributionen av Nozoil på den europeiska marknaden.
- NOSA ingick ett distributionspartnersamarbete med Abena Sverige avseende produkten NOSA Odor Control. Genom samarbetet blir produkten tillgänglig för försäljning på den svenska marknaden via Abenas etablerade distributionskanaler.
- Forskare vid Lunds universitet publicerade en vetenskaplig studie som visar att NOSAs intranasala läkemedelsplattform Drug Delivery kan uppnå terapeutiska nivåer av läkemedel i hjärnan. Resultaten stärker proof of concept för teknologin och indikerar att plattformen kan möjliggöra effektiv läkemedelsadministration genom att potentiellt kringgå blod-hjärnbarriären. Bolaget avser att arbeta vidare med kommersialisering av teknologin genom samarbeten med läkemedelsbolag.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- NOSA ingått avtal med Phoenix OCP SAS avseende lansering av bolagets konsumentsortiment på den franska apoteksmarknaden, vilket stärker bolagets internationella närvaro och distributionskapacitet i Europa.
- NOSA ingått samarbete med den norska apoteksgrossisten Norsk Medisinaldepot (NMD) avseende distribution av Nozoil på den norska marknaden och mottagit en initial order. Lansering av Nozoil planeras att ske online och i fysiska apotek inom kedjorna Vitusapotek och Ditt Apotek med start den 15 september 2026. Genom samarbetet får NOSA tillgång till ett nätverk om cirka 400 apotek i Norge och stärker därmed bolagets närvaro på den norska marknaden ytterligare.
- NoseOption AB, dotterbolag till Nosa Plugs AB (publ) "NOSA" har beviljats bidrag från Vinnova inom ramen för programmet Medtech4Health. Bidraget avser ett projekt med en löptid om ett år och uppgår till 48 procent av de stödberättigade kostnaderna, dock maximalt 200 TSEK. Projektet syftar till att stötta kompetensutveckling och vidareutveckling av bolagets teknologi för effektiv läkemedelsdistribution via teknologiplattform "NOSA Cerevia" (tidigare NOSA Drug delivery).

VD har ordet

Året har startat med högt tempo och vi fortsätter att överträffa våra försäljningsmål för våra två största produkter – Odor control och Nozoil.

Kvartalet kommer in på en omsättning om 8,2 MSEK, 94% upp från föregående år, samtidigt som vi har påbörjat marginalförstärkningsresan för Nozoil, vilket ger en total bruttomarginalförstärkning från 58% f.g kvartal, till 63% detta kvartal. EBITDA kommer in i linje med målsättningen.

Nozoil

Försäljningen för Nozoil fortsätter öka i stabil, primärt i Tyskland, där vi fortsätter att nå ut till fler apotek för varje dag som går. Något överraskande har säsongeffekten varit mindre än väntat och vi har inte sett någon volymminskning i slutet av kvartalet. Det är för tidigt att dra några slutsatser kring detta, men vi tolkar signalerna från apoteken som att fler och fler kunder köper produkten mot allergiska besvär.

Vi har nu inlett processen med att ”ta hem den tekniska filen” för Nozoil. Detta innebär att vi inom en snar framtid kommer äga produktens tekniska IP fullt ut, vilket tidigare har ägts av tillverkaren. Arbetet med denna process medför ökade utvecklingsutgifter under årets första nio månader, men kommer därefter innebära en stärkt bruttomarginal.

Efter kvartalets utgång har vi lanserat Nozoil tillsammans med resterande konsumentsortiment på den franska marknaden. Ytterligare ett led i den Europeiska utrullningen av konsumentsortimentet, med stärkt bruttomarginal i våra nyckelmarknader.

Odor control

Vi har nu åter en fin tillväxt i samtliga marknader. Norden är tillbaka på de nivåer vi har legat på de senaste åren och Norge växer enligt plan. En nyckel till framgången har varit att börja arbeta med geo-fenced marketing på sociala mediaplattformar, vilket innebär att vi på ett mer effektivt sätt kan nå ut till rätt personer inom ett avgränsat geografiskt område. På så sätt blir våra reklamer mer relevanta för slutkunden och därmed billigare för oss.

Stort fokus ligger just nu på den franska marknaden där vi både har nya upphandlingar som har trätt i kraft, samtidigt som vi arbetar med att listas inom fler regioner.

Drug delivery blir Cerevia

Arbetsnamnet ”Drug delivery” är nu ett minne blott och produkten heter i dag ”Cerevia”. Namnet indikerar direkt effekt mot hjärnan och det centrala nervsystemet och beslutet togs i syfte att visa att produkten nu är en kommersiellt gångbar teknologi - redo för partnerskap.

Det har varit tyst på nyhetsfronten ett bra tag, men det innebär inte att vi inte arbetar vidare oförtretligt. Två bolag utvärderar fortsatt vår teknologi. Tyvärr går dessa utvärderingsprocesser inte alls så fort som vi hade hoppats på och det är frustrerande att inte kunna påskynda processen mer än vad vi redan gör.

Parallellt arbetar vi med att identifiera fler patenterade molekyler och testa dessa, för att sedan kunna presentera datan för fler läkemedelsbolag. Vi arbetar även kontinuerligt med att stärka upp pharmacokinetisk data som visar hur molekylerna tas upp och fördelas i kroppen.

Framåt

Kopplat till Cerevia kommer vi under juni månad delta på Bio International i USA. Det är en av världens största mässor för läkemedelsbolag och vi har redan nu flera spännande möten inbokade.

Utöver detta stärker vi även upp vårt team med fler resurser, primärt inom försäljning och kvalitet. Ett viktigt steg för att kunna fortsätta växa i den snabba takt vi nu gör.



Adrian Liljefors
Adrian Liljefors
 VD, NOSA Plugs AB (publ)

Nosa Plugs AB är ett svenskt medicintekniskt bolag och en världsledande leverantör av intranasala andningsprodukter, under varumärket "NOSA".

Vår verksamhet

Nosa Plugs AB (publ) är ett medicintekniskt bolag baserat i Stockholm, Sverige. Utvecklingen av teknologiplattformen påbörjades 2006 och företaget grundades 2011. Verksamheten vilar på en teknologiplattform som möjliggör s.k. "slow release" av olika typer av substanser. Plattformen bygger på en medicinsk plast, vilken genom design/utförning och tillförsel av vald substans ges vissa specifika egenskaper.

Initialt användes teknologin till produkter som eliminerar dålig doft (Odor control). Därefter har erbjudandet breddats till att även omfatta produkter som erbjuder skydd mot virus- och bakterier (Microbial control), luktt träningskit för personer som vill förbättra sitt luktsinne (Smell training).

Vidareutveckling av teknologin fortgår, med målsättningen att utveckla framtidens leveransplattform för läkemedel "Drug delivery". Samtliga produkter är patenterade/patent pending. Bolagets produkter säljs primärt till hälso- och sjukvården, med kunder inom sjukhus, ambulans, polis, äldreomsorg och vårdhem, men även till konsument via apotek.

Produktportfölj

Nuvarande produktportfölj består av fyra produktkategorier: nässkydd mot dålig lukt, ett luktt träningskit för personer som har nedsatt luktförmåga, näsprodukter som reducerar exponeringen av virus och bakterier i nässlemhinnan, samt en näsolja för personer med torra nässlemhinnor.

Odor control - nässkydd mot dålig lukt

Odor control är en diskret näsplugg för användning i miljöer med dålig lukt. Den mentololja som är integrerad i produktens lamellstruktur släpper från sig en doft, vilken stimulerar luktreceptorerna i näsan utan att påverka andningsförmågan i övrigt. Produkten blockerar på så sätt andra lukter, vilket bidrar till en avsevärt bättre arbetsmiljö för personer som vistas i miljöer präglade av dålig lukt.

Odor control kan användas i upp till 8 timmar och kasseras efter användning. Produkten är fri från allergener och har genomgått

toxikologiska tester. Produkten är varken medicinteknisk produkt eller skyddsutrustning per definition och kan därför inte CE-märkas.

Smell training - luktt träningskit för personer med nedsatt luktförmåga

Smell training är en medicinteknisk behandling för personer med nedsatt luktförmåga. Produkten består av ett kit med 10 olika doftsatta pluggar som användaren skall applicera i näsan och andas igenom fyra gånger per dag enligt ett schema. Behandlingen pågår i två månader, vilket är snabbare än tidigare behandlingsmetoder.

Som komplement till luktt träningen finns även en app som guidar användaren i hur man på ett så effektivt sätt som möjligt kan luktt träna. Appen ger även möjlighet till synkronisering med kalender för att kunna ta emot notiser och feedback.

Produkten är framtagen tillsammans med ledande forskare inom lukt och perception. I juni 2024 publicerades resultat från en ny klinisk studie utförd av Karolinska Institutet i samarbete med Lunds universitetssjukhus och Monell Chemical Senses Center i USA som visar att Smell training är en mer effektiv behandlingsmetod än dagens rekommenderade behandling av luktbortfall (hyposmi).

Smell training är klassat som en medicinteknisk produkt, klass 1, i Europa. Produkten har genomgått klinisk utvärdering samt externa laborietester. Produkten är även registrerad för försäljning i UK.

Microbial control - reducerar exponeringen av virus och bakterier i inandningsluften

För att ett virus ska kunna ta sig in i kroppen och där sprida sig behöver det först ta sig in i en cell. Olika virus använder olika sätt för att ta sig in i celler. Vanliga vägar är genom slemhinnan i munnen eller näsan. Coronavirus har visat sig smitta primärt via nässlemhinnan och de övre luftvägarna, vilket gör behovet av att skydda näsan extra stort.

Microbial control inaktiverar virus och tar död på bakterier vid kontakt med produkten, vilket minskar exponeringen mot nässlemhinnan.

Den patenterade produktdesignen tvingar luften att passera genom enheten, där viruset och bakterierna kommer i kontakt med lamellstrukturen där mikroberna inaktiveras, till skillnad mot att filtrera dem som man gör med en ansiktsmask. Detta är möjligt tack vare en unik inblandning av keramiskt inslutna silverjoner som är en integrerad del av lamellstrukturen. Produkten avger inga silverjoner.

Microbial control är lätt att andas igenom, diskret och bekväm att bära. Produkten är testad i externa lab mot de flesta vanligt förekommande förkylningsvirus. Hit hör bl.a. Corona-, Rhino-, Noro- och Adeno-virus. Till de bakteriestammar som kan dödas hör Staphylococcus/MRSA, Pneumococci och E-coli. Samtliga virus- och bakterietester har utförts i externa laboratorium.

Microbial Control är en medicinteknisk produkt, klass 1.

NOSA Nozoil

Nozoil är en av världens mest sålda mjukgörande nässprayer för personer med torra eller irriterade näslemhinnor. Produkten innehåller sesamolja, vilket hjälper till att smörja och skydda näsan från uttorkning

efter exempelvis förkylningar, torr luft eller vid användande av andra nässprayer med avsvällande effekt.

NOSA har lanserat NOSA Nozoil under två produkter; NOSA Nozoil Original samt NOSA Nozoil Menthol.

Nozoil är klassat som en medicinteknisk produkt, klass 1, i Europa.

Drug delivery

En produkt avsedd för avgivande av läkemedel via näsan. Produkten bygger vidare på bolagets teknologi kring "slow release". Under Q3 2025 har bolaget slutfört sin proof of concept och arbetar nu med att knyta partnerskap med läkemedelsbolag för fortsatt gemensam utveckling och kommersialisering.



Finansiell Översikt

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 8 191 TSEK (4 233), vilket motsvarar en ökning med 94% vilken både kan hänföras till organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv. Den organiska tillväxten för perioden januari-mars uppgick till 27%. Under kvartal 3 2025 förvärvades Pharmacure Health Care International AB.

Omsättningstillväxten för perioden är ett resultat dels av tillkommande försäljning från förvärvat bolag dels ökad försäljning till både nya och befintliga kunder. Sedan en mer storskalig marknadsintroduktion av NOSA Plugs påbörjades under 2017 har försäljningen kontinuerligt ökat. Enda undantaget var 2021, då försäljningen minskade till följd av pandemin och krav på munskydd inom sjukvården och i publika rum globalt.

Varukostnaden för perioden januari-mars uppgick till -3 033 TSEK (-1 116). Bruttovinsten för kvartalet uppgick till 63% (74%). Den lägre bruttovinsten hänförs till att Pharmacure gör sina inköp från återförsäljare jämfört med NoseOption som har egen tillverkning med högre marginaler. Bruttovinsten på NoseOptions varor är i linje med tidigare år.

Övriga externa kostnader för perioden januari-mars uppgick till -3 973 TSEK (-2 189). Kostnaderna har ökat i perioden som en följd av att övriga externa kostnader avseende det förvärvade bolaget Pharmacure ingår i årets kvartal. Under kvartalet har bolaget fortsatt produktutvecklingen av Drug Delivery. Investerat belopp som har kostnadsförts under perioden januari-mars uppgick till 271 TSEK (44).

Personalkostnaderna för perioden januari-mars uppgick till -1 444 TSEK (-1 427). Genomsnittligt antal anställda under perioden uppgick till 6 (5). Inga anställda övertogs vid förvärvet av Pharmacure, utan befintliga anställda inom koncernen utför de arbetsuppgifter som krävs avseende det förvärvade dotterbolaget. Vid kvartalets slut uppgick antal anställda till 5 (5).

Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar för perioden januari-mars uppgick till -1 701 TSEK (-643). Ökningen i förhållande till föregående år är dels ett resultat av de investeringar som gjorts i produktionsutrustning och apputveckling, dels som en följd av avskrivning av det övervärde som uppkommit vid förvärvet av Pharmacure i september månad.

Rörelseresultatet för perioden januari-mars uppgick till -2 032 TSEK (-1 320). Det försämrade rörelseresultatet hänförs till avskrivningar uppgående till 1 172 TSEK avseende det övervärdet som uppkommit vid förvärvet av Pharmacure. Exkluderat denna avskrivning har rörelseresultatet förbättrats i förhållande till föregående års kvartal vilket kan hänföras till en ökad försäljning i kombination med en stabil kostnadsbas. Bolaget arbetar kontinuerligt med effektiviseringar och kostnadsbesparingar för att uppnå förbättrat rörelseresultat under kommande kvartal.

Finansiella poster för perioden januari-mars uppgick till 35 TSEK (-9) och består huvudsakligen av ränteinkomster på sparkontot, räntekostnader avseende lån till kreditinstitut, räntekostnader avseende leasingskulden samt valutakurseffekter.

Skatt på periodens resultat för perioden januari-mars uppgick till 206 TSEK (0) och består av bolagsskatt i dotterbolaget i USA samt uppskjuten skatt på varumärke som uppkom vid förvärvet av Pharmacure. Skattemässiga underskottsavdrag i koncernen uppgick vid periodens utgång till 153 587 TSEK. Skatteeffekten hänförlig till dessa underskottsavdrag har inte redovisats som en uppskjuten skattefordran i balansräkningen, då det tidigare har funnits en osäkerhet kring när avdragen kan komma att utnyttjas. Då bolaget beräknas vara lönsamt under innevarande år kommer denna post kommuniceras löpande.

Periodens resultat för januari-mars uppgick till -1 791 (-1 329) TSEK och rörelseresultatet per aktie till -0,01 SEK (-0,01).

KONCERNENS RESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	2026 jan-mars	2025 jan-mars	2025 jan-dec
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	8 191	4 233	23 907
Övriga rörelseintäkter	77	0	215
	8 268	4 233	24 122
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-3 033	-1 116	-8 168
Övriga externa kostnader	-3 973	-2 189	-13 621
Personalkostnader	-1 444	-1 427	-6 237
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 701	-643	-3 914
Övriga rörelsekostnader	-149	-178	-491
	-10 300	-5 553	-32 431
Rörelseresultat	-2 032	-1 320	-8 309
Finansiella poster	35	-9	99
Resultat efter finansiella poster	-1 997	-1 329	-8 210
Resultat före skatt	-1 997	-1 329	-8 210
Skatt på periodens resultat	206	0	169
Periodens resultat	-1 791	-1 329	-8 041
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferens	49	-39	-101
Årets totalresultat	-1 742	-1 368	-8 142
Resultat per aktie före/efter utspädning (kr)	-0,01	-0,01	-0,03

Resultatet hänförs i sin helhet till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	2026 31 mars	2025 31 mars	2025 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	845	848	675
Patent	514	632	543
Varumärke	20 700	0	21 872
Goodwill	9 303	0	9 303
Materiella anläggningstillgångar	3 866	5 408	4 238
Nyttjanderättstillgångar	1 830	493	216
Andra långfristiga fordringar	200	200	200
Summa anläggningstillgångar	37 258	7 581	37 047
Omsättningstillgångar			
Handelsvaror	4 051	4 493	4 804
Kundfordringar	4 506	1 808	4 189
Övriga fordringar	1 357	1 241	1 376
Likvida medel	16 768	4 714	17 298
Summa omsättningstillgångar	26 682	12 256	27 667
SUMMA TILLGÅNGAR	63 940	19 837	64 714

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	2026 31 mars	2025 31 mars	2025 31 dec
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	13 009	10 509	13 009
Övrigt tillskjutet kapital	139 724	109 576	139 724
Omräkningsreserv	-77	-64	-126
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-113 335	-104 833	-111 544
Summa eget kapital moderbolagets aktieägare	39 321	15 188	41 063
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	4 264	0	4 505
Leasingskulder	1 422	154	0
Övriga skulder	5 660	0	5 660
Summa långfristiga skulder	11 346	154	10 165
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	233	0
Checkräkningskredit	326	0	485
Leasingskuld	419	419	231
Leverantörsskulder	2 308	2 601	1 612
Övriga kortfristiga skulder	10 220	1 242	11 158
Summa kortfristiga skulder	13 273	4 495	13 486
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	63 940	19 837	64 714

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	2026 jan-mars	2025 jan-mars	2025 jan-dec
Ingående eget kapital	41 063	16 556	16 556
Totalresultat			
Periodens resultat	-1 791	-1 329	-8 041
Transaktioner med aktieägare			
Nyemission	0	0	34 600
Kvittningsmission	0	0	394
Emissionskostnader/optionskostnader	0	0	-2 386
Teckningsoptioner, inbetalda premier	0	0	41
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferens	49	-39	-101
Utgående eget kapital	39 321	15 188	41 063

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	2026 jan-mars	2025 jan-mars	2025 jan-dec
Resultat efter finansiella poster	-1 997	-1 329	-8 210
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 724	658	4 001
Betald inkomstskatt	0	0	-104
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-273	-671	-4 313
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	178	1 518	-2 082
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-95	847	-6 395
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-225	-193	-12 398
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-236	-200	31 965
Periodens kassaflöde	-556	454	13 172
Likvida medel vid periodens början	17 298	4 314	4 314
Kursdifferenser i likvida medel	26	-54	-188
Likvida medel vid periodens slut	16 768	4 714	17 298

KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

TSEK	2026 jan-mars	2025 jan-mars	2025 jan-dec
Nettoomsättning	8 191	4 233	23 907
Rörelseresultat	-2 032	-1 320	-8 309
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-331	-677	-4 395
Resultat efter finansiella poster	-1 997	-1 329	-8 210
Eget kapital	39 321	15 188	41 063
Resultat per aktie, kr	-0,01	-0,01	-0,03
Eget kapital per aktie, kr	0,2	0,1	0,2
Soliditet (%)	61%	77%	63%
Bruttovinst	63%	74%	66%
Aktiekurs på balansdagen, kr	0,53	0,78	0,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-95	847	-6 395
Genomsnittligt antal aktier	260 172 581	210 181 054	236 958 277
Antal aktier vid periodens slut	260 172 581	210 181 054	260 172 581
Genomsnittligt antal anställda	6	5	5
Antal anställda vid periodens slut	5	5	5

Definitioner

Rörelseresultat

Resultat före skatt och finansiella poster.

EBITDA

Resultat före skatt, finansiella poster och avskrivningar.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera resultat efter skatt hänförligt till moderbolaget med det vägda genomsnittliga antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för aktier som tillkommer om

samtliga potentiella aktier som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier med det vägda genomsnittliga antal utestående aktier under perioden. Är resultatet negativt tas inte hänsyn till utspädningseffekten då detta skulle innebära att resultat per aktie förbättras. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Bruttovinst

Nettoomsättningen minus direkta kostnader dividerat med nettoomsättningen.

FÖRDELNING AV INTÄKTER

TSEK	2026 jan-mars	2025 jan-mars	2025 jan-dec
Nettoomsättning			
B2B	3 933	3 325	14 696
B2C	4 258	908	9 211
Total nettoomsättning	8 191	4 233	23 907

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2026 jan-mars	2025 jan-mars	2025 jan-dec
Rörelsens intäker			
Nettoomsättning	150	150	600
	150	150	600
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-462	-348	-2 127
Personalkostnader	0	0	-158
	-462	-348	-2 285
Rörelseresultat	-312	-198	-1 685
Finansiella poster	0	0	-9 844
Resultat efter finansiella poster	-312	-198	-11 529
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Periodens resultat	-312	-198	-11 529

I moderbolaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat, därav överensstämmer totalresultatet med årets resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2026 31 mars	2025 31 mars	2025 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	75 247	75 247	75 247
Summa anläggningstillgångar	75 247	75 247	75 247
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	16 569	5 063	16 569
Övriga fordringar	176	199	113
Kassa och bank	12 180	2 686	12 658
Summa omsättningstillgångar	28 925	7 948	29 340
SUMMA TILLGÅNGAR	104 172	83 195	104 587
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	13 009	10 509	13 009
Fritt eget kapital			
Överkursfond	626 288	596 181	626 288
Balanserat resultat	-535 084	-523 596	-523 554
Årets resultat	-312	-198	-11 529
Summa eget kapital	103 901	82 896	104 214
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	96	124	198
Övriga kortfristiga skulder	175	175	175
Summa kortfristiga skulder	271	299	373
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	104 172	83 195	104 587

Redovisnings- och värderingsprinciper samt övrig information

Allmän information

Nosa Plugs AB (publ), org. nr 5569592867, registrerades 2014-01-22. Bolagets associationsform är aktiebolag och dess verksamhet regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets säte är i Stockholms kommun. Bolagets aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Nosa.

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Nosa Plugs AB (publ) samt de helägda dotterbolagen NoseOption AB, Pharmacure Health Care International AB och NoseOption Inc (USA).

I denna rapport benämns Nosa Plugs AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget och Nosa Plugs koncernen benämns som Nosa eller koncernen. Alla belopp uttrycks i TSEK om inte annat anges.

Principer för delårsrapportens upprättande

Koncernen tillämpar årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner vid upprättande av finansiella rapporter. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vid upprättande av finansiella rapporter. Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. För detaljerad information om bolagets redovisningsprinciper hänvisas till den senaste publicerade årsredovisningen.

Förändringar av väsentliga redovisningsprinciper

Ett antal nya standards och ändringar av standards träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2026. Ingen av dessa bedöms ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika faktorer kan påverka Nosa Plugs resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas av yttre faktorer. Det finns risker och osäkerheter för Nosa relaterade

till distribution- och leverantörsberoende, ofullständigt patentskydd för nyutvecklade produkter, råvaruförsörjning, nyckelpersoner/medarbetare, konjunkturutveckling, valutafluktuationer, finansiering och framtida kapitalkrav etc. Koncernens ledning och styrelse arbetar aktivt för att minimera dessa risker.

Oroligheter i omvärlden kan för Nosa medföra förlängda leveranstider, kostnadsökningar, brist på råvaror och höjda räntor. Det är styrelsens bedömning att de väsentliga osäkerhetsfaktorer som är kopplade till ovan inte bedöms vara av sådan karaktär och omfattning att bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet påverkas inom överskådlig tid.

Bolagets möjlighet att tillgodose framtida likviditetsbehov är beroende av försäljningsframgångar och lönsamhet. Det finns ingen garanti för att bolaget vid behov kommer att kunna anskaffa nödvändig likviditet. Styrelsens bedömning är att bolaget har tillräckligt med likvida medel för kommande 12-månadersperiod.

Segment

Koncernens försäljning sker primärt inom Europa och USA. Produkterna är avsedda för samma användningsområde hos kunderna. Nosa redovisar sin verksamhet som en rörelsegren eftersom det är försäljningen som en helhet som rapporteras till, och följs upp av, den högste verkställande beslutsfattaren.

Transaktioner med närstående

Koncernen inte gjort några transaktioner med närstående under rapportperioden utöver sedvanliga löner och ersättningar till styrelsen och företagsledningen.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Nosa Plugs AB uppgick vid rapportperiodens utgång till SEK 13 008 629 och antal aktier uppgick till 260 172 581, vilket motsvarar ett kvotvärde om 0,05 SEK per aktie. Bolagsordningens gränser för aktiekapitalet är lägst 5 000 000 SEK och högst 20 000 000 SEK och antalet aktier ska vara lägst 100 000 000 och högst 400 000 000.

Teckningsoptioner

Per bokslutsdagen 2026-03-31 finns två utestående optionsprogram i Nosa Plugs AB.

Nosa Plugs AB

Teckningsoptioner av serie 2024/2029

Årsstämman beslutade den 3 maj 2024 att emittera högst 2 587 500 teckningsoptioner inom ramen för ett incitamentsprogram till bolagets anställda och vissa konsulter, varav sammanlagt 1 842 500 st teckningsoptioner tecknades och 1 342 500 st teckningsoptioner är alltjämt utestående efter det att 500 000 st återköpta teckningsoptioner släcktes enligt beslut på extra bolagsstämma den 23 oktober 2025.

För varje teckningsoption som förvärvats har marknadsmässig ersättning erlagts beräknad enligt Black & Scholes. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie till en kurs om 1,63 kr under perioden 1 juli 2027 - 30 juni 2029. Vid fullt utnyttjande av de utestående teckningsoptionerna kan aktiekapitalet öka med högst 67 125 kr.

Teckningsoptioner av serie 2025/2030

Den extra bolagsstämman den 23 oktober 2025 beslutade att ge ut högst 2 000 000 st teckningsoptioner inom ramen för ett nytt incentiveprogram till bolagets ledande befattningshavare, nyckelmedarbetare och vissa konsulter, vilket program i sin helhet ersatte incentiveprogram som antogs vid årsstämman 2025, varav sammanlagt 1 150 000 teckningsoptioner tecknats och tilldelats. Varje teckningsoption i programmet berättigar till teckning av en ny aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 1,685 kronor per aktie. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna kan äga rum under perioden från och med den 1 januari 2029 till och med den 31 oktober 2030. För varje teckningsoption som förvärvats har en marknadsmässig ersättning erlagts beräknad enligt Black & Scholes. Vid fullt utnyttjande av de tecknade och tilldelade teckningsoptionerna i det nya programmet, kan aktiekapitalet öka med högst 57 500 kr.

Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner i de tre utestående optionsprogrammen enligt ovan för teckning av nya aktier i Nosa Plugs enligt teckningsoptionsvillkoren, så innebär det en utspädningseffekt om cirka 1,1 %.

Utöver ovan nämnda teckningsoptionsprogram finns det för närvarande inga andra utestående teckningsoptioner, konvertibler eller liknande finansiella instrument som kan berättiga till teckning av nya aktier eller på annat sätt påverka aktiekapitalet i bolaget.

Revisorns granskning av delårsrapporten

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiell kalender

- Kvartalsrapport Q2 – publiceras den 21 augusti 2026
- Kvartalsrapport Q3- publiceras den 6 november 2026

Finansiella rapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida www.nosaplugs.com samma dag som de publiceras.



Kontakter

Nosa Plugs AB

Surbrunnsgatan 42
113 48 Stockholm
www.nosaplugs.com
VD: adrian.liljefors@nosaplugs.com

FNCA Sweden AB (certified advisor)

Box 5855
102 40 Stockholm

Adrian Liljefors
CEO

Karin Nilsson
CFO
Karin.nilsson@nosaplugs.com

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 15 maj 2026

Adrian Liljefors
Verkställande Direktör

Dan Josefsberg
Styrelseordförande

Dan Magnell
Styrelseledamot

Tomas Ludvigsson
Styrelseledamot

Johan Prom
Styrelseledamot

Anders Håkansson
Styrelseledamot

Per Mattsson
Styrelseledamot