

Boozt

Q3-rapport

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2020

Tredje kvartalet

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 940,1 miljoner kronor, en nettoomsättningstillväxt om 23,0% (i lokal valuta ~26%) Nettoomsättningstillväxten i Boozt.com uppgick till 14,9% och i Booztlet.com till 101%.
- Bruttomarginalen uppgick till 42,8% (35,6%).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 7,4% (-3,6%).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,64 kronor (-0,62) och efter utspädning till 0,61 kronor (-0,62).
- Fritt kassaflöde uppgick till 122,8 miljoner kronor (-97,3).

Väsentliga händelser

- Uppdaterad prognos för 2020; en nettoomsättningstillväxt i den övre delen av intervallet 20-25% och prognosen för justerad rörelsemarginal är uppjusterad till intervallet 5,5-6,5% (tidigare 4,5-5,5%).
- Lansering av kategorin Home.
- Offentliggörande om avsikt att även notera bolagets aktier på Nasdaq Köpenhamn och överväger ett offentligt erbjudande i samband med parallellnoteringen.

Finansiell information januari - september 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 2 934,3 miljoner kronor, en nettoomsättningstillväxt om 23,5% (i lokal valuta ~25%). Nettoomsättningstillväxten i Boozt.com uppgick till 15,8% och i Booztlet.com till 127%.
- Bruttomarginalen uppgick till 39,4% (38,2%)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 5,1% (0,3%)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,83 kronor (-0,40) och efter utspädning till 0,81 (-0,40)
- Fritt kassaflöde uppgick till 570,7 miljoner kronor (-92,8)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	940,1	764,1	23,0%	2 934,3	2 375,2	23,5%
Bruttovinst	402,7	273,0	47,5%	1 156,3	907,0	27,5%
Rörelseresultat (EBIT)	47,9	-40,8	n.m.	80,3	-12,8	n.m.
Justerat rörelseresultat*	69,7	-27,6	n.m.	149,7	8,2	1736%
Resultat för perioden	36,8	-35,6	n.m.	47,9	-22,7	n.m.
Fritt kassaflöde*	122,8	-97,3	n.m.	570,7	-92,8	n.m.
Nettoomsättningstillväxt (%)	23,0%	22,3%	0,8 pp	23,5%	25,6%	-2,0 pp
Bruttovinstmarginal, (%)*	42,8%	35,6%	7,3 pp	39,4%	38,2%	1,2 pp
Rörelsemarginal, (%)	5,1%	-5,3%	10,4 pp	2,7%	-0,5%	3,3 pp
Justerad rörelsemarginal, (%)*	7,4%	-3,6%	11,0 pp	5,1%	0,3%	4,8 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 32-36.

VD Hermann Haraldsson säger: "Vi har ett starkt momentum i vår verksamhet som växte med 26% i lokal valuta och lönsamheten var stark med en justerad rörelsemarginal om 7,4% under det tredje kvartalet som säsongsmässigt är ett svagare kvartal. Kunderna är nöjda och vi ser fortsatt ett stort inflöde av nya nordiska kunder. Vi har nu över två miljoner aktiva kunder som handlar på Boozt.com och Booztlet.com. Till följd av att utvecklingen är bättre än väntat justerar vi upp prognosen för helåret till en justerad rörelsemarginal i intervallet 5,5-6,5%".

"Internt är tempot högt och samtidigt som den dagliga verksamheten fortgår har vi flera spännande projekt under utveckling. Ett sådant exempel är utökningen av verksamheten med kategorin Home, och vår ambition är hög då vi vill skapa Nordens starkaste erbjudande inom heminredning. Vi ser generellt många intressanta tillväxtmöjligheter, både organiska samt genom förvärv. För att öka vår flexibilitet att kunna agera på strategiska möjligheter som uppkommer överväger vi att ta in kapital i samband med en parallellnotering i Danmark, vilket även syftar till att stärka vår ställning på vår starkaste marknad. Som ett Öresundsföretag känns det naturligt att vara börsnoterade både i Sverige och i Danmark.

Framtidsblickande information för 2020	Utfall 2019	Tidigare prognos	Ny prognos per den 5 november
Nettoomsättningstillväxt	23,0%	20-25%	I övre spannet av 20-25%
Justerad rörelsemarginal	3,2%	4,5-5,5%	5,5-6,5%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Boozt

Vd-ord

Vi upplever fortsatt ett starkt momentum i vår verksamhet. Våra många nya kunder från våren/sommaren återkommer enligt samma köpmönster som vi har sett historiskt, vilket bådär gott för att många av dem skall bli återkommande kunder. Där den höga kundnöjdheten bland både befintliga och nya kunder understödjer det antagandet. Andra lovande faktorer är det höga genomsnittliga ordervärdet och den fortsatt lägre returandelen, drivet av den förändrade produktmixen med stark tillväxt i kategorierna Män, Barn, Sport och Beauty.

Tillväxten under kvartalet påverkades negativt av att lagertillgången var lägre. De avslutande månaderna av vår/sommar-säsongen påverkades negativt på grund av den mycket höga säljfrekvensen under andra kvartalet. En ovanligt stor andel kampanjinköp, som avser varor inköpta till lägre priser under säsong, uppvägde delvis för detta. På grund av Covid-19-relaterade förseningar i leveranskedjan påverkades inledningen av höst/vintersäsongen även av att lagertillgången för våra kunder var lägre.

Nettoomsättningstillväxten för kvartalet slutade på 23%, drivet av 15% tillväxt för Boozt.com och 101% tillväxt för Boozlet.com. Exkluderat för negativa valutaeffekter, införandet av "fair use"-policy och övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner var nettoomsättningstillväxten cirka 29% under tredje kvartalet.

Det tredje kvartalet har alltid varit svårt ur ett lönsamhetsperspektiv eftersom det påverkas kraftigt av utförsäljning av föregående säsongskollektion. Att för första gången göra en stark vinst under detta kvartal är ännu ett bevis på lönsamhetspotentialen i vår affärsmodell med ett högt genomsnittligt ordervärde. Den justerade rörelsemarginalen förbättrades med 11 procentenheter till 7,4%, vilket var högre än vår ursprungliga prognos på 5-6%. Förbättringen förklaras av att returandelen blev lägre än förväntat samt att valutajusteringen av balansräkningen vid månads slut hade positiva effekter. Den positiva utvecklingen understödes av att bruttomarginalen förbättrades med 7 procentenheter, drivet av att kampanjvaror utgjorde en ovanligt stor del av lagersammansättningen. Även de betydande verksamhetsförbättringarna på hanteringscentret fortsätter att bidra positivt.

Våra fysiska butiker visar för första gången vinst och även om siffrorna är relativt små är det ett viktigt steg för att vi ska lägga tiden med förluster i Övrigt-segmentet bakom oss. Förlusterna har bromsat vår lönsamhet väsentligt och vi är glada över att ha hittat ett lönsamt sätt att bedriva offline-handel.

Det fria kassaflödet var starkt, 123 miljoner kronor, vilket huvudsakligen berodde på rörelsekapitalets positiva utveckling samt det ökade rörelseresultatet. I slutet av kvartalet hade vi en kassa på 1 058 miljoner kronor, varav 200 miljoner kronor var hänförligt till nyttjandet av vår kreditfacilitet, vilken återbetalades i oktober.

För att främja tillväxten under 2021 har vi utökat den första delen av fas 4-utbyggnaden av automatiseringen på vårt hanteringscenter. Processen att

överta personalen från den nuvarande bemanningsleverantören går enligt plan och vi är redo att driva vår egen hanteringsverksamhet från och med januari 2021.

Under det fjärde kvartalet kommer vi att lansera kategorin Home, med ambitionen att skapa det starkaste erbjudandet avseende heminredning i Norden. Vår målsättning är att erbjuda de nordiska kunderna hela utbudet av de bästa och mest relevanta hem- och inredningsvarumärkena i mellantill premium-prisklassen till hemmets alla rum. Vi har anställt ett skickligt team av erfarna inköpare och säljare inom heminredning, som tillsammans med vår expertis inom plattform, marknadsföring och orderhantering kommer att skapa en enastående kundupplevelse inom heminredning. Lanseringen av kategorin Home är ett viktigt steg mot att skapa en fulländad varuhusupplevelse online och därmed kunna köpa relevanta märkesvaror som kompletterar varandra i en smidig miljö. Lanseringen kommer att förbättra upplevelsen ytterligare för våra två miljoner aktiva nordiska kunder, som under de senaste åren ökat inköpen från närliggande kategorier till kärnsortimentet mode såsom Barn, Sport och Beauty.

Vi har nyligen presenterat vår avsikt att genomföra en parallellnotering av våra aktier i Köpenhamn samtidigt som att vi överväger en kapitalanskaffning genom ett offentligt erbjudande. Trots det faktum att vi redan idag har en stark kassa vill vi öka vår beredskap ytterligare för att kunna agera både när organiska tillväxtmöjligheter såväl som potentiellt intressanta förvärvsmöjligheter dyker upp. Våra strategiska prioriteringar är tydliga. Organisk tillväxt är vårt fokus men vi letar även efter intressanta förvärv som kan stärka vår kategoriexpertis, teknologiska plattform eller nordiska närvaro. Börsnoteringen i Köpenhamn kommer att stärka vår ställning ytterligare på vår starkaste marknad.

Som kommunicerades i prognosen den 6 oktober ligger inleveranser av höst/vintervaror efter jämfört med föregående år till följd av Covid-19-relaterade förseningar och avbeställningar i leveranskedjan. Sedan dess har inleveranserna av beställda varor varit god och lagret har stärkts ytterligare med en hög andel kampanjinköp. Som en följd av detta är vi mindre osäkra på lagersituationen under resten av året. Som en konsekvens av detta i kombination med ett bra utfall under första delen av det fjärde kvartalet justerar vi upp vår prognos för den justerade rörelsemarginalen till intervallet 5,5-6,5% och vi förväntar oss nu att nettoomsättningstillväxten hamnar i den övre delen av intervallet 20-25%.

Hermann Haraldsson, medgrundare & Vd



Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	940,1	764,1	23,0%	2 934,3	2 375,2	23,5%	3 984,0
Nettoomsättningsstillväxt (%)*	23,0%	22,3%	0,8 pp	23,5%	25,6%	-2,0 pp	21,9%
Bruttomarginal (%)*	42,8%	35,6%	7,3 pp	39,4%	38,2%	1,2 pp	40,4%
Andel hanteringskostnader (%)*	-11,6%	-14,4%	2,9 pp	-11,9%	-14,3%	2,4 pp	-12,0%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-11,4%	-11,4%	-0,1 pp	-9,7%	-10,0%	0,3 pp	-9,8%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,5%	-11,7%	0,2 pp	-10,7%	-11,1%	0,4 pp	-10,1%
Andel avskrivningar (%)*	-3,3%	-3,4%	0,1 pp	-4,4%	-3,3%	-1,1 pp	-3,9%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-9,1%	-10,0%	0,8 pp	-9,5%	-10,4%	0,9 pp	-9,3%
Justerad andel avskrivningar (%)	-3,3%	-3,4%	0,1 pp	-3,2%	-3,2%	-0,0 pp	-3,1%
Rörelseresultat (EBIT)	47,9	-40,8	n.m.	80,3	-12,8	n.m.	184,9
Rörelsemarginal (%)	5,1%	-5,3%	10,4 pp	2,7%	-0,5%	3,3 pp	4,6%
Justerat rörelseresultat*	69,7	-27,6	n.m.	149,7	8,2	1736%	250,6
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,4%	-3,6%	11,0 pp	5,1%	0,3%	4,8 pp	6,3%
Resultat för perioden	36,8	-35,6	72,4	47,9	-22,7	70,5	125,3
Resultat per aktie (kronor)	0,64	-0,62	1,26	0,83	-0,40	1,23	2,17
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,61	-0,62	1,23	0,81	-0,40	1,21	2,13
Kassaflöde från den löpande verksamheten	160,2	-24,3	184,4	647,0	20,6	626,4	702,9
Kassaflöde från investeringar	-37,3	-73,0	35,7	-76,4	-113,4	37,0	-134,3
Fritt kassaflöde*	122,8	-97,3	220,1	570,7	-92,8	663,5	568,6
Rörelsekapital*	12,8	365,9	-353,0	12,8	365,9	-353,0	12,8
Nettoskuld / -nettokassa*	-335,7	291,3	-626,9	-335,7	291,3	-626,9	-335,7
Soliditet (%)*	34,1%	35,4%	-1,3 pp	34,1%	35,4%	-1,3 pp	34,1%
Antalet anställda vid periodens slut	410	348	62	410	348	62	410

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 32-36.

Segment - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	793,9	691,2	14,9%	2 528,7	2 183,4	15,8%	3 496,0
Rörelseresultat (EBIT)	37,4	-44,1	n.m.	98,1	-13,6	n.m.	198,3
Rörelsemarginal (%)	4,7%	-6,4%	11,1 pp	3,9%	-0,6%	4,5 pp	5,7%
Justerat rörelseresultat*	56,2	-32,0	n.m.	127,9	1,3	9 798%	224,6
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,1%	-4,6%	11,7 pp	5,1%	0,1%	5,0 pp	6,4%
Antal besök (000)*	35 973	32 594	10,4%	109 387	96 061	13,9%	148 645
Antal ordrar (000)*	982	860	14,3%	3 154	2 755	14,4%	4 315
Konverteringsgrad (%)*	2,73%	2,64%	0,09 pp	2,88%	2,87%	0,01 pp	2,90%
True frequency*	7,1	8,0	-11,0%	7,1	8,0	-11,0%	7,1
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	808	801	0,8%	807	793	1,8%	817
Antal aktiva kunder (000)*	1 852	1 557	19,0%	1 852	1 557	19,0%	1 852
Antal ordrar per aktiv kund*	2,33	2,44	-4,6%	2,33	2,44	-4,6%	2,3
Booztlet.com							
Nettoomsättning	136,9	68,0	101%	389,2	171,5	127%	464,2
Rörelseresultat (EBIT)	8,4	6,9	21,6%	25,1	18,0	40,0%	32,8
Rörelsemarginal (%)	6,2%	10,2%	-4,0 pp	6,5%	10,5%	-4,0 pp	7,1%
Justerat rörelseresultat*	11,4	8,0	42,9%	29,7	19,2	54,7%	37,1
Justerad rörelsemarginal (%)*	8,4%	11,8%	-3,4 pp	7,6%	11,2%	-3,6 pp	8,0%
Antal besök (000)*	9 141	4 153	120%	24 001	10 820	122%	29 478
Antal ordrar (000)*	209	105	98,9%	586	271	116%	706
Konverteringsgrad (%)*	2,28%	2,53%	-0,2 pp	2,44%	2,51%	-0,06 pp	2,39%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	666	654	1,8%	678	639	6,1%	672
Övrigt							
Nettoomsättning	9,3	5,0	86,6%	16,4	20,3	-19,3%	23,8
Rörelseresultat (EBIT)	2,0	-3,6	n.m.	-43,0	-17,2	-149%	-46,2
Rörelsemarginal (%)	21,5%	-72,8%	94,3 pp	-263%	-85,0%	-178 pp	-195%
Justerat rörelseresultat*	2,0	-3,6	n.m.	-7,9	-12,3	36,2%	-11,1
Justerad rörelsemarginal (%)*	21,5%	-72,8%	94,3 pp	-48,1%	-60,9%	12,7 pp	-46,8%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 32-36.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet ökade med 23,0% till 940,1 miljoner kronor (764,1). Valutaeffekter hade en negativ inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 3 procentenheter under kvartalet och berodde huvudsakligen på att NOK och DKK försvagades mot den svenska kronan.

Nettoomsättningstillväxten under de sista månaderna av vår/sommarsäsongen påverkades negativt av den lägre lagertillgången till följd av den mycket starka säljfrekvensen under andra kvartalet. En stor andel kampanjvaror (inköpta till lägre priser under säsong) uppvägs delvis detta. Höst/vintersäsongen började bra trots de Covid-19-relaterade förseningarna i leveranskedjan, vilket ledde till ett mindre utbud för våra kunder.

Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av lägre returerna till följd av den förändrade försäljningsmixen med en relativt stark tillväxt i kategorierna Män, Barn, Sport och Beauty, vilka alla har en lägre returandel än kategorin Kvinnor.

Justerat för övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner med verkan från och med den 1 oktober 2019 och införandet av en "fair use" - policy i november 2019, i kombination med valutaeffekter skulle nettoomsättningstillväxten ha varit ungefär 6 procentenheter högre.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 14,9% i Boozt.com och 101% i Booztlet.com. Den strukturella tillväxten inom näthandel i Norden fortsatte i hög takt under kvartalet till följd av coronaviruspandemin då kunder alltmer har föredragit att handla på nätet. Generellt har marknaden för mode- och klädförsäljning påverkats negativt av den nuvarande ekonomiska osäkerheten såväl som av färre sociala tillställningar, vilket leder till en lägre efterfrågan.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under tredje kvartalet till 14,9 miljoner kronor (10,2) drivet av högre marknadsförings- och fraktintäkter jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring
Norden	893,4	704,6	26,8%	2 737,2	2 181,7	25,5%
Resten av Europa	46,7	59,6	-21,6%	197,1	193,5	1,9%
SUMMA Nettoomsättning	940,1	764,1	23,0%	2 934,3	2 375,2	23,5%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 30 september 2019. Det tredje kvartalet avser perioden juli-september 2020.

Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till produktförsäljning, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, fraktintäkter och intäkter avseende outnyttjade presentkort.

Januari - September 2020

Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2020 ökade med 23,5% till 2 934,3 miljoner kronor (2 375,2). Valutaeffekter hade en negativ inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1,5 procentenheter och berodde på att NOK försvagades mot den svenska kronan.

Justerat för övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner med verkan från och med den 1 oktober 2019 och införandet av en "fair use" - policy i november 2019, i kombination med valutaeffekter skulle nettoomsättningstillväxten ha varit ungefär 4 procentenheter högre.

Övrig nettoomsättning ökade under de första nio månaderna till 40,5 miljoner kronor (29,7), drivet av en högre omsättningsandel från Booztlet samt en viss förändring i konsumentbeteendet, då fler kunder har valt hemleverans på grund av coronaviruspandemin. Högre marknadsföringsintäkter bidrog även positivt.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen i Norden ökade med 26,8% under tredje kvartalet, drivet av Danmark och Finland. Sverige växte något under genomsnittet medan ökningen i Norge påverkades negativt av att den norska kronan försvagades. Övriga Europa minskade med 21,6% på grund av lägre marknadsföringsinsatser

Januari - September 2020

Nettoomsättningen i Norden för de första nio månaderna 2020 ökade med 25,5%, drivet av Danmark och Sverige. Ökningen i Norge påverkades negativt av att den norska kronan försvagades. Övriga Europa ökade med 1,9% till följd av lägre marknadsföringsinsatser utanför Norden.

Bruttovinst

Tredje kvartalet

Bruttovinsten ökade med 47,5% till 402,7 miljoner kronor (273,0) under kvartalet. Bruttomarginalen ökade till 42,8% (35,6%).

Ökningen drevs av en högre produktmarginal, drivet av en hög andel kampanjvaror samt av avtalsförbättringar inklusive den förändrade avtalsstrukturen med ett stort varumärke. Precis som under sommarperioden har vi under hösten haft en högre andel kampanjvaror då Covid-19 medfört förseningar i inleveranskedjan vilket har uppvägs genom stora kampanjinköp för att stärka lagernivån.

Januari - September 2020

Bruttovinsten för de första nio månaderna ökade med 27,5% till 1 156,3 miljoner kronor (907,0). Bruttomarginalen ökade till 39,4% (38,2%).

Bruttomarginalökningen drevs av en högre produktmarginal, främjat av en hög andel kampanjvaror samt av avtalsförbättringar inklusive den förändrade avtalsstrukturen med ett stort varumärke.

Rörelsekostnader

Tredje kvartalet

Andelen hanteringskostnader minskade till 11,6% (14,4%). Minskningen drevs av verksamhetsförbättringar och positiva effekter av vårt nya egenutvecklade robothanteringssystem. Andelen hanteringskostnader påverkades även positivt av något lägre generella distributionskostnader till följd av avtalsmässiga förbättringar samt en optimerad allokering mellan distributörer. Dessutom hade lägre returerna en positiv påverkan på hanteringskostnaderna.

Andelen marknadsföringskostnader låg oförändrat på 11,4% (11,4%).

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 11,5% (11,7%).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 9,1% (10,0%). Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program uppgående till -21,8 miljoner kronor (-13,2) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Minskningen av andelen justerade administrations- och övriga kostnader drevs av en ökad hävstångseffekt i personalkostnader såväl som av lägre kostnader för de fysiska butikerna.

Andelen avskrivningskostnader minskade till 3,3% (3,4%).

Januari - September 2020

Andelen hanteringskostnader för de första nio månaderna minskade till 11,9% (14,3%). Minskningen drevs av verksamhetsförbättringar och positiva effekter av vårt nya egenutvecklade robothanteringssystem. Andelen

hanteringskostnader påverkades även positivt av något lägre generella distributionskostnader till följd av avtalsmässiga förbättringar samt en optimerad allokering mellan distributörer. Dessutom hade lägre returerna en positiv påverkan på hanteringskostnaderna.

Andelen marknadsföringskostnader minskade till 9,7% (10,0%). Minskningen drevs av lägre kostnader för kundanskaffning under andra kvartalet samt en generell hävstångseffekt i marknadsföringskostnader off-line.

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 10,7% (11,1%), drivet av generella skalfördelar. Nyckeltalet påverkades negativt av förändringar i sociala avgifter och aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens långsiktiga incitamentsprogram till följd av det ökade aktiepriset.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 9,5% (10,4%). Justeringen för perioden består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program uppgående till -34,3 miljoner kronor (-16,1) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Minskningen av andelen justerade administrations- och övriga kostnader drevs av generella skalfördelar såväl som av lägre förluster i de fysiska butikerna till följd av flytten av Beauty by Boozt-butiken från Köpenhamn till Malmö.

Andelen avskrivningskostnader ökade till 4,4% (3,3%). Ökningen beror på engångskostnader inklusive nedskrivningar uppgående till 34,2 miljoner kronor hänförliga till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn i slutet av första kvartalet. Ökningen beror även på en omvärdering av leasingkontraktet för butiken, vilket har haft en negativ påverkan om 5,5 miljoner kronor, detta för att inkludera en arton månaders uppsägningsavgift till följd av nyttjandet av uppsägningsklausulen.

Andelen avskrivningskostnader var oförändrad på 3,2% (3,2%), negativt påverkad av omvärderingseffekten om 5,5 miljoner kronor avseende leasingkontraktet för Beauty by Boozt-butiken.

Justerat rörelseresultat

Tredje kvartalet

Justerat rörelseresultat uppgick under tredje kvartalet till 69,7 miljoner kronor (-27,6). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 11,0 procentenheter till 7,4% (-3,6%), drivet av den högre bruttomarginalen samt den förbättrade andelen hanteringskostnader. Även den förbättrade andelen justerade administrations- och övriga kostnader hade en positiv påverkan.

Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program uppgående till -21,8 miljoner kronor (-13,2) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader. Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder då antaganden om antalet intjänade optioner och aktier

inom programmet förändras, samt att avsättning för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

Januari - September 2020

Det justerade rörelseresultatet uppgick under de första nio månaderna till 149,7 miljoner kronor (8,2). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 4,8 procentenheter till 5,1% (0,3%), drivet av den högre bruttomarginalen samt av att alla rörelsenyckeltal förbättrades, särskilt andelen hanteringskostnader.

Justeringen under de första nio månaderna består av engångskostnader uppgående till 35,1 miljoner kronor hänförliga till nedstängningen av den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. Engångskostnaderna för nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken består av en nedskrivning uppgående till 25,7 miljoner kronor avseende det resterande nyttjanderättsvärdet på leasingkontraktet. Den återstående delen av engångskostnaderna är hänförlig till nedstängningen av butiken, såsom nedskrivning av inredning och inventarier såväl som kostnader för uppsagd personal. Justeringen består även av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program uppgående till -34,3 miljoner kronor (-16,1) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

För härledning av justerat rörelseresultat, se sidan 35.

Rörelseresultat (EBIT)

Tredje kvartalet

Rörelseresultatet för tredje kvartalet ökade till 47,9 miljoner kronor (-40,8) medan rörelsemarginalen ökade med 10,4 procentenheter till 5,1% (-5,3%).

Rörelseresultatet, jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 21,8 miljoner kronor.

Januari - September 2020

Rörelseresultatet ökade till 80,3 miljoner kronor (-12,8) för de första nio månaderna medan rörelsemarginalen ökade med 3,3 procentenheter till 2,7% (-0,5%).

Jämfört med det justerade rörelseresultatet har följande poster haft negativ påverkan på rörelseresultatet: engångskostnader hänförliga till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn uppgående till 35,1 miljoner kronor i slutet av första kvartalet, samt en negativ effekt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 34,3 miljoner kronor.

Finansiella poster

Tredje kvartalet

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till -3,7 miljoner kronor (-2,8) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (-0,0).

De finansiella posterna avser räntor på räntebärande skulder och leasingskulder.

Januari - September 2020

Koncernens finansiella kostnader uppgick under de första nio månaderna till -8,9 miljoner kronor (-7,8) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (-0,0).

Skatt

Tredje kvartalet

Skatten under tredje kvartalet uppgick till -7,4 miljoner kronor jämfört med 7,9 miljoner kronor föregående år. Periodens skatt bestod av en minskad fordran för uppskjuten skatt hänförlig till utnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende utnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som det är troligt att underskotten kommer att användas. Den effektiva skattesatsen för kvartalet uppgick till 16,7 % (18,7), vilket är lägre än den nuvarande skattesatsen om 21,4 % för moderbolaget och beror huvudsakligen på avdragsgilla temporära skillnader där ingen kapitalisering av uppskjuten skatt har gjorts.

Koncernen räknar med att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom det kommande året. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till utnyttjade skattemässiga underskott.

Januari - September 2020

Skatten under de första nio månaderna uppgick till -23,5 miljoner kronor jämfört med -2,0 miljoner kronor föregående år. För året uppgick den effektiva skattesatsen till 33,0% (9,9%) vilket huvudsakligen beror på förlusterna i de danska dotterbolagen inom segmentet Övrigt där ingen kapitalisering av uppskjuten skatt görs. Koncernen förväntar sig att den effektiva skattesatsen kommer att vara omkring lokal skattesats för moderbolaget, givet att segmentet Övrigt gör ett nollresultat.

Periodens resultat

Tredje kvartalet

Nettoreultatet för kvartalet uppgick till 36,8 miljoner kronor (-35,6). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,64 kronor (-0,62). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,61 kronor (-0,62).

Januari - September 2020

Nettoreultatet för perioden uppgick till 47,9 miljoner kronor (-22,7). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,83 kronor (-0,40). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,81 kronor (-0,40).

Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital om 12,8 miljoner kronor (365,9) vilket motsvarar 0,3% (11,2%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Minskningen till 0,3% drevs huvudsakligen av högre leverantörsskulder och en lägre lagernivå tillväxten till trots. Detta är en följd av de försenade leveranserna från leverantörer såväl som den höga andelen kampanjvaror. Eftersom kampanjvarorna köps in till hög rabatt under säsong har de en positiv påverkan både på lagret och på leverantörsskulderna på grund av den högre lageromsättningshastigheten. Även en lägre returandel hade en positiv påverkan då det minskar varulagret. Övriga skulder påverkades positivt med cirka 60 miljoner kronor till följd av en senarelagd betalning till en stor betalningsleverantör.

Koncernen har redovisat upplupna intäkter om ungefär 28 miljoner kronor avseende återbetalning av tullavgifter hänförliga till returer i Norge. Under kvartalet har 9 miljoner kronor erhållits.

Kassaflöde

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 160,2 miljoner kronor (-24,3). Förbättringen jämfört med föregående år drevs av ett förbättrat rörelseresultat och rörelsekapital. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 74,0 miljoner kronor (-18,8).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -37,3 miljoner kronor (-73,0).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 36,3 miljoner kronor (57,8) och var hänförligt till ett nytt finansieringsavtal avseende fas 4 av automatiseringsutbyggnaden på hanteringscentret såväl som en ökning av aktiekapitalet genom emitteringen i LTI-program 2015/2025.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till 159,1 miljoner kronor (-39,5). Kassa och likvida tillgångar uppgick vid periodens slut till 1 058,5 miljoner kronor (296,0).

Januari - September 2020

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under de första nio månaderna till 647,0 miljoner kronor (20,6). Förbättringen jämfört med föregående år drevs av ett förbättrat resultat och rörelsekapital. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 423,0 miljoner kronor (-53,0).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -76,4 miljoner kronor (-113,4).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 148,8 miljoner kronor (20,2) och var hänförligt till det nya lånet genom kreditfacilitetsavtalet med Danske Bank, vilket har återbetalats i oktober. Detta uppvägdes delvis av amorteringar hänförliga till automatiseringen av hanteringscentret.

Kassaflödet för perioden uppgick till 719,5 miljoner kronor (-72,6).

Finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 2 992,4 miljoner kronor (2 440,3), drivet av en högre kassa till följd av det ökade kassaflödet.

Anläggningstillgångar minskade till 571,3 miljoner kronor (661,9). Minskningen drevs av att tillgångar med nyttjanderätt hade ett lägre värde till följd av omvärderingen av den återstående leasingperioden och de framtida leasingkostnaderna för Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn, vilket skedde under det första kvartalet. Den ändrade bedömningen innebar en justering av värdet på nyttjanderättstillgången och den motsvarande leasingkulden uppgående till ungefär 44,4 miljoner kronor. Till följd av att kontraktet omvärderades gjordes en nedskrivningsprövning av tillgångsvärdet, vilket ledde till en nedskrivning av tillgångens återstående värde om 25,7 miljoner kronor. Nedskrivningen av nyttjanderätten avseende Beauty by Boozt-butiken uppvägdes delvis av en ökning av inventarier genom den tredje utökningsfasen av automatiseringen på hanteringscentret under fjärde kvartalet 2019.

Koncernens tillgångar ökade med 9,9 miljoner kronor i goodwill genom förvärvet av Touchlogic, vilket slutfördes under fjärde kvartalet 2019.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 23,4 miljoner kronor (71,4) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Varulagret minskade med 9%, drivet av en hög säljfrekvens av varor från vår/sommarkollektionen 2020 samt av de försenade inleveranserna av varor från höst/vinterkollektionen 2020.

Det totala egna kapitalet och skulderna ökade till 2 992,4 miljoner kronor (2 440,3), främst drivet av ökningen av kortfristiga skulder till följd av högre leverantörsskulder och nyttjandet av kreditfaciliteten på 200 miljoner kronor. Kreditfaciliteten har i sin helhet återbetalats i oktober.

Utveckling per segment



Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring
Nettoomsättning	793,9	691,2	14,9%	2 528,7	2 183,4	15,8%
Rörelseresultat (EBIT)	37,4	-44,1	n.m.	98,1	-13,6	n.m.
Rörelsemarginal (%)	4,7%	-6,4%	11,1 pp	3,9%	-0,6%	4,5 pp
Justerat rörelseresultat*	56,2	-32,0	n.m.	127,9	1,3	9 798%
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,1%	-4,6%	11,7 pp	5,1%	0,1%	5,0 pp
Antal besök (000)*	35 973	32 594	10,4%	109 387	96 061	13,9%
Antal ordrar (000)*	982	860	14,3%	3 154	2 755	14,4%
Konverteringsgrad (%)*	2,73%	2,64%	0,09 pp	2,88%	2,87%	0,01 pp
True frequency*	7,1	8,0	-11,0%	7,1	8,0	-11,0%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	808	801	0,8%	807	793	1,8%
Antal aktiva kunder (000)*	1 852	1 557	19,0%	1 852	1 557	19,0%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,33	2,44	-4,6%	2,33	2,44	-4,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 32-36.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 14,9% till 793,9 miljoner kronor (691,2).

Under de avslutande månaderna av vår/sommarsäsongen påverkades nettoomsättningstillväxten negativt av en minskad lagertillgång till följd av den starka säljfrekvensen under det andra kvartalet. En stor andel kampanjvaror uppvägde delvis detta. Höst/vintersäsongen började bra, trots de Covid-19-relaterade förseningarna i leveranskedjan, vilket ledde till ett mindre utbud för våra kunder.

Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av lägre returter till följd av en annorlunda försäljningsmix med en relativt starkare tillväxt i kategorierna Män, Barn, Sport och Beauty, vilka alla har en lägre returandel än kategorin Kvinnor.

Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av valutaeffekter samt övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner, vilket trädde i kraft den 1 oktober 2019, samt av införandet av en "fair use"-policy i november 2019.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet ökade med 0,8% till 808 kronor (801), drivet av lägre returter till följd av försäljningsmixen och införandet av "fair use"-policyen.

Inflödet av nya kunder fortsätter i hög takt eftersom fler handlar online.

Nyckeltalet true frequency minskade med 0,9 punkter till 7,1 (8,0). Justerat för de "fair use"-kunder som exkluderades, vilka hade en mycket hög inköpsfrekvens, minskade talet för true frequency med 0,1 punkter, drivet av en generell minskning i modekonsumtionen vilket påverkat befintliga kunder.

Kundnöjdheten var fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 4,6 (4,6) och Net Promoter-poängen på 72 (73).

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 15,8% till 2 528,7 miljoner kronor (2 183,4).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet ökade till 56,2 miljoner kronor (-32,0) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 7,1% (-4,6%).

Ökningen av det justerade rörelseresultatet drevs av en högre bruttomarginal och lägre rörelsekostnader.

Den högre bruttomarginalen drevs av en högre produktmarginal, främjad av en hög andel kampanjvaror samt av avtalsförbättringar inklusive förändringen i avtalsstrukturen med ett stort varumärke. Precis som under sommarperioden har vi under hösten haft en högre andel kampanjvaror för att kompensera för lägre inleveranserna till lager på grund av Covid-19 förseningar.

Resultatjusteringen avser en negativ påverkan om 18,8 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program och utgörs av sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 37,4 miljoner kronor (-44,1) medan rörelsemarginalen ökade till 4,7% (-6,4%).

Det justerade rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 127,9 miljoner kronor (1,3) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 5,1% (0,1%). Rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 98,1 miljoner kronor (-13,6) medan rörelsemarginalen minskade till 3,9% (-0,6%).

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Norden	754,6	638,6	18,2%	2 352,0	2 006,1	17,2%
Resten av Europa	39,3	52,6	-25,2%	176,7	177,3	-0,3%
SUMMA Nettoomsättning	793,9	691,2	14,9%	2 528,7	2 183,4	15,8%

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Mer än 95% av intäkterna är hänförliga till tredjeparts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring
Nettoomsättning	136,9	68,0	101%	389,2	171,5	127%
Rörelseresultat (EBIT)	8,4	6,9	21,6%	25,1	18,0	40,0%
Rörelsemarginal (%)	6,2%	10,2%	-4,0 pp	6,5%	10,5%	-4,0 pp
Justerat rörelseresultat*	11,4	8,0	42,9%	29,7	19,2	54,7%
Justerad rörelsemarginal (%)*	8,4%	11,8%	-3,4 pp	7,6%	11,2%	-3,6 pp
Antal besök (000)*	9 141	4 153	120%	24 001	10 820	122%
Antal ordrar (000)*	209	105	98,9%	586	271	116%
Konverteringsgrad (%)*	2,28%	2,53%	-0,2 pp	2,44%	2,51%	-0,06 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	666	654	1,8%	678	639	6,1%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 32-36.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 101% till 136,9 miljoner kronor (68,0). Den ökade tillväxten drevs av en högre kännedom om Booztlet.com till följd av ökad exponering både online och off-line. Även de förmånliga prisernas relevans i tider av ekonomisk osäkerhet bidrog till vårt starka momentum. En ständigt förbättrad och ökad lagersammansättning bidrog till den starka tillväxtökningen.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 127% till 389,2 miljoner kronor (171,5).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet ökade till 11,4 miljoner kronor (8,0) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 8,4% (11,8%).

Minskningen av det justerade rörelseresultatet drevs av en lägre produktmarginal till följd av ökade kampanjer såväl som ökade marknadsföringskostnader.

Resultatjusteringen avser en negativ påverkan om 3,0 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program och utgörs av sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 8,4 miljoner kronor (6,9) medan rörelsemarginalen minskade till 6,2% (10,2%).

Det justerade rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 29,7 miljoner kronor (19,2) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 7,6% (11,2%). Minskningen av den justerade rörelsemarginalen drevs av den extraordinära lagernedskrivningen under första kvartalet. Nedskrivningens andel (17 miljoner kronor) var relativt högre jämfört med andelen nedskrivna varor som har sålts på Booztlet.com.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna ökade till 25,1 miljoner kronor (18,0) medan rörelsemarginalen minskade till 6,5% (10,5%).

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring
Norden	129,5	61,0	112%	368,8	155,3	137%
Resten av Europa	7,3	7,0	4,7%	20,4	16,2	25,9%
SUMMA Nettoomsättning	136,9	68,0	101%	389,2	171,5	127%

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet.

Övrigt

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring
Nettoomsättning	9,3	5,0	86,6%	16,4	20,3	-19,3%
Rörelseresultat (EBIT)	2,0	-3,6	n.m.	-43,0	-17,2	-149%
Rörelsemarginal (%)*	21,5%	-72,8%	94,3 pp	-263%	-85,0%	-178 pp
Justerat rörelseresultat*	2,0	-3,6	n.m.	-7,9	-12,3	36,2%
Justerad rörelsemarginal (%)*	21,5%	-72,8%	94,3 pp	-48,1%	-60,9%	12,7 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 32-36.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 86,6% till 9,3 miljoner kronor (5,0). Ökningen drevs av den framgångsrika öppningen av den nya Booztlet-butiken i Köpenhamn. Intäkterna för den nya Beauty by Boozt-butiken i Malmö låg på ungefär samma nivå som för den stängda Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Nettoomsättningen för de första nio månaderna minskade till 16,4 miljoner kronor (20,3), drivet av att butikerna var stängda under våren på grund av coronaviruspandemin.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet och rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 2,0 miljoner kronor (-3,6).

Butikerna visade positiva resultat vilket bidrog till segmentets positiva utveckling.

Det justerade rörelseresultatet för de första nio månaderna uppgick till -7,9 miljoner kronor (-12,3).

Förbättringen drevs av butikernas positiva utveckling såväl som av nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. Det justerade rörelseresultatet påverkades negativt av omvärderingen av leasingkontraktet för Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn för att inkludera en 18-månaders uppsägningsavgift till följd av att uppsägningsklausulen utnyttjades, vilket skedde under första kvartalet.

Justeringen består av engångskostnader om 35,1 miljoner kronor hänförliga till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. I engångskostnaderna för nedstängningen finns en nedskrivning av leasingtillgången uppgående till 25,7 miljoner kronor, vilken är hänförlig till framtida leasingkostnader under den återstående leasingperioden som avslutas i april 2022. Detta efter att uppsägningsklausulen utnyttjas i april 2021. Den återstående delen är hänförlig till engångskostnader för nedstängningen, såsom nedskrivning av inredning och inventarier såväl som kostnader för uppsagd personal.

Rörelseresultatet uppgick under de första nio månaderna till -43,0 miljoner kronor (-17,2).

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring
Övrigt - Nettoomsättning						
Norden	9,3	5,0	86,6%	16,4	20,3	-19,3%
Resten av Europa	-	-	-	-	-	-
SUMMA Nettoomsättning	9,3	5,0	86,6%	16,4	20,3	-19,3%

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butiker, Booztlet, som är en sista utväg att bli av med osålda varor i online-verksamheten. Segmentet inkluderar även den fysiska Beauty by Boozt-butiken, vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet Övrigt.

Övrig information

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Prognos för justerad rörelsemarginal för 2020 upjusterad

Baserat på den positiva utvecklingen under sommaren samt de fortsatta verksamhetsförbättringarna, upjusterades prognosen för den justerade rörelsemarginalen den 21 augusti. Den nya prognosen för den justerade rörelsemarginalen var 3,5-4,5% (tidigare 3-4%).

Fysisk Booztlet-butik öppnade i Beauty by Boozt-butikens tidigare lokaler i Köpenhamn

Efter utvärdering av Beauty by Boozts fysiska butiksverksamhet stängdes butiken i Köpenhamn under första kvartalet 2020. En uppsägningsklausul i Köpenhamnsbutikens leasingkontrakt kommer att tillämpas vid första möjliga tillfälle i april 2021 och kontraktet löper ut i april 2022. Under den återstående leasingperioden kommer en Booztlet-butik som öppnade i början av juli, att drivas i lokalen.

Extra bolagsstämma

Den 1 juli hölls en extra bolagsstämma i Boozt AB. Alla beslut togs med erforderlig röstmajoritet (se www.booztgroup.com) för mer information).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Kreditfaciliteten på 200 miljoner kronor återbetalad

Kreditfaciliteten på 200 miljoner kronor återbetalades till Danske Bank i oktober.

Prognos för justerad rörelsemarginal för 2020 upjusterad

Baserat på att utvecklingen under säsongutförsäljningarna blev bättre än förväntat och att höst/vintersäsongen började bra, justerades prognosen upp för den justerade rörelsemarginalen den 6 oktober. Prognosen för den justerade rörelsemarginalen justerades upp till intervallet 4,5-5,5% (tidigare 3,5-4,5%). Som kommunicerats i denna rapport förväntas nettoomsättningstillväxten hamna i den övre delen av intervallet 20-25% och den justerade rörelsemarginalen att ligga i intervallet 5,5-6,5%.

Expanderar till kategorin Home

Under det fjärde kvartalet kommer Boozt.com att lansera kategorin Home för heminredning. Fokus kommer att ligga på nordiska hem- och inredningsvarumärken i mellan- till premium-prisklassen. Ambitionen är att erbjuda det bästa utbudet från välkända nordiska varumärken inom hem och inredning.

Avsikt att notera bolagets aktier på Nasdaq Copenhagen

Boozt AB offentliggjorde den 26 oktober sin avsikt att genomföra en parallellnotering av bolagets aktier på Nasdaq Copenhagen utöver sin nuvarande notering på Nasdaq Stockholm. Vidare överväger Boozt ett offentligt erbjudande i Danmark i samband med noteringen. Noteringen, om den genomförs, förväntas ske före utgången av det

fjärde kvartalet 2020, under förutsättning av Nasdaq Copenhagens godkännande och uppfyllandet av andra sedvanliga noteringskrav samt gynnsamma marknadsförhållanden.

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 410 (348), vilket motsvarar en ökning med 18%. Medelantalet anställda var 371 (329) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 13%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 16,0 miljoner kronor (9,5) och under de första nio månaderna till 45,4 miljoner kronor (25,6). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens internprissättningsavtal till andra koncernföretag. Kostnader för perioden avser främst kostnader för löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till -9,8 miljoner kronor (-4,9) och för de första nio månaderna till -19,5 miljoner kronor (-10,8).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Boozt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon synlig risk för koncernens fortlevnad har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2019 på sidorna 114-119.

Per den 30 september 2020 utvärderade koncernen den nuvarande riskbilden med följande förändringar i koncernens 20 högsta risker jämfört med årsredovisningen för 2019:

Nya risker

Förvärv

Risk för att ett förvärv kan leda till svårigheter avseende att integrera det förvärvade bolaget vilket kan störa koncernens nuvarande affärsverksamhet och ha en väsentlig negativ effekt på bolagets verksamhet, rörelseresultat eller finansiella ställning. Koncernens bedömning är att sannolikheten för att risken uppstår är 2, och att den negativa effekten av risken, om den skulle realiseras, skulle vara 3.

Utöka kundbasen och öka försäljningen till befintliga kunder

Utvidgningen av kundbasen och ökad försäljning till befintliga kunder beror på flera faktorer, såsom kundbeteende, marknadens efterfrågan, verksamhetsinvesteringar, ökade investeringar i varumärkeskännetid och webbplatstrafik. Misslyckande i någon av de nämnda ansträngningarna kan skada koncernens förmåga att expandera och kan ha en negativ inverkan på koncernens finansiella resultat. Koncernens bedömning är att sannolikheten för att risken uppstår är 2, och att den negativa effekten av risken, om den skulle realiseras, skulle vara 3.

Kundreturer

Risk att ett misslyckande med att uppfylla kundernas förväntningar eller en förändring av kundbeteendet kan leda till ökade returer från kunder. Detta kan minska koncernens nettoomsättning, öka koncernens kostnader och leda till förlust av befintliga eller potentiella kunder. Koncernens bedömning är att sannolikheten för att risken uppstår är 2 och att den negativa effekten av risken sannolikt skulle vara 2 om den skulle realiseras.

Nedgraderade risker

Koncernen har nedgraderat följande risker från listan över koncernens 20 högsta risker som ingick i riskbilden i årsredovisningen för 2019:

- Leverantörsrisker - risk för dålig produktkvalitet
- Brister i prissättning eller andra datamoment i webbutiken - risk för fel prissättning
- Operativt beroende av externa leverantörer - risk för beroende av tredje parts mjukvara

Utöver ovanstående nya och nedgraderade risker, har mindre uppdateringar gjorts bland övriga risker avseende bedömningen av sannolikhet och påverkan.

Boozt-aktien

Boozt-aktien handlas med tickern BOOZT och med ISIN-koden SE0009888738.

Den genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm var 191 542 aktier per dag under tredje kvartalet. Per den 30 september 2020 hade bolaget cirka 8 700 aktieägare, varav de största aktieägarna var Sampension (9,5%), ATP (9,2%), Ferd (8,6%), Swedbank Robur (7,6%), Invesco (6,5%) och Ruane, Cunniff & Goldfarb (6,2%).

Börsvärdet för bolaget per den 30 september 2020 uppgick till 7 276 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 58 301 111, varav 374 586 aktier är i eget förvar. Aktierna har ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie.

Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (57 926 525 emitterade aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (374 586 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI-program 2019/2022 per den 2 mars 2020 och kommer att överlåtas till deltagarna när intjänandeperioden går ut i juni 2022, baserat på om prestationsmålen som fastställs i programmet har uppnåtts. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier innan överlåtelse till deltagarna sker.

Utöver aktier har bolaget emitterat optioner och teckningsoptioner (rätt att förvärva aktier enligt särskilda villkor).

LTI-program 2015/2025

LTI-program 2015/2025 utfärdades i november 2015 och var fullt intjänat av deltagarna i juni 2020. Villkor för intjänande var att deltagarna kvarstannade i befattning. När optionerna var intjänade kan optionsinnehavarna omvandla en option till en stamaktie i bolaget till ett förutbestämt pris. I juni 2018 var de första 33 procenten av programmet intjänade, nästa 33% var intjänade i juni 2019, och återstående 34% var intjänade i juni 2020 med möjlighet till inlösnings i augusti 2020, efter att halvårsrapporten publicerades.

Under det tredje kvartalet löstes 46 306 optioner in, vilket motsvarar 555 672 nya stamaktier, till ett lösenbelopp på 3,23 kronor per option och 38,71 kronor per aktie. Koncernens intäkter från aktieförsäljningen uppgick till 21,5 miljoner kronor.

Rätten att teckna aktier kommer att ske kvartalsvis fram till maj 2022 när programmet förfaller. Vid slutet av rapportperioden var det utestående antalet optioner i LTI-program 2015/2025 122 582 stycken, varav 63 954 hålls i eget förvar och 55 stycken är inte tilldelade. Varje option i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 1 470 984 aktier, varav 767 448 hålls i eget förvar och 600 är inte tilldelade.

LTI-program 2018/2021

LTI-program 2018/2021 utfärdades i maj 2018 där deltagarna köpte teckningsoptioner under handelsperioden till ett värde beräknat enligt Black Scholes modell. Teckningsoptionerna kan omsättas under perioden 1 - 14 juni 2021 till ett förutbestämt aktiepris på 96,31 kronor. Vid periodens utgång var det utestående antalet teckningsoptioner i 2018/2021-programmet 1 137 347 stycken. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av 1 aktie, vilket innebär totalt 1 113 347 aktier.

LTI-program 2019/2022

LTI-program 2019/2022 antogs av extra bolagstämma den 24 juni 2019. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng, resultat per aktie och aktieprisutveckling (Endast koncernledning). Programmet innehåller även en begränsning i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital. Programmet löper om 36 månader och rätten att erhålla aktier startar 12 månader efter att programmet antogs, givet att deltagaren är kvar i befattning. Tilldelning av C-aktier kommer att ske vid programmets utgång baserat på uppfyllandet av prestationskraven som anges i programmet samt antalet deltagare som är fortsatt anställda i koncernen. Med nuvarande uppskattning och bedömning kring uppfyllandet av prestationsmålen samt personalomsättning, bedöms 113 517 prestationsaktier vara intjänade

på rapportdagen. Det maximala antalet aktier som kan ges ut inom programmet uppgår till 374 586 stycken.

LTI-program 2020/2023

LTI-program 2012/2023 antogs av extra bolagstämma den 1 juli 2020. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningsstillväxt, Net Promoter-poäng och justerat rörelseresultat. Programmet innehåller även begränsningar i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Programmet löper om 36 månader och rätten att erhålla aktier startar 12 månader efter att programmet antogs, givet att deltagaren är kvar i befattning.

Tilldelning av C-aktier kommer att ske vid programmets utgång baserat på uppfyllande av prestationskraven som anges i programmet samt antalet deltagare som är fortsatt anställda i koncernen. Med nuvarande uppskattning och bedömning kring uppfyllandet av prestationsmålen samt personalomsättning, bedöms 69 330 prestationsaktier vara intjänade på rapportdagen. Det maximala antalet aktier som kan ges ut inom programmet uppgår till 1 040 000 stycken.

Mer information om LTI-program 2020/2023 återfinns på koncernens webbsida: www.booztgroup.com under *Bolagsstyrning - Årsstämma*. Mer information om koncernens övriga långsiktiga incitamentsprogram återfinns i not 1 och not 9 i årsredovisningen för 2019, och på koncernens webbsida: www.booztgroup.com.

Transaktioner med närstående

Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)

Under kvartalet förekom det transaktioner som klassificeras som närståendetransaktioner då ledningen omsatte optioner genom LTI-program 2015/2025 för att köpa aktier till ett värde av totalt 0,4 miljoner kronor.

Externa transaktioner med närstående

Under rapportperioden genomförde koncernen externa transaktioner med närstående inom ramen för den vanliga verksamheten. Alla transaktioner genomförs enligt normala affärsmässiga villkor.

Alla transaktioner prissätts enligt marknadsvillkor och enligt principen om armlängds avstånd.

Koncernen köper regelbundet varor från följande varumärkespartner, vilka klassificeras som närstående parter eftersom styrelseordföranden i Boozt AB (publ), Henrik Theilbjørn, är eller har varit styrelseledamot: Day Birger et Mikkelsen A/S (nuvarande styrelseordförande sedan november 2019), Rabens Saloner A/S (nuvarande styrelseordförande), PWT Group A/S (styrelseordförande fram till juni 2020) och Baum und Pferdgarten A/S (styrelseordförande till och med september 2019).

Koncernen har köpt kommersiella tjänster från TV2 / Danmark A/S, som är närstående eftersom koncernens vd, Hermann Haraldsson, är styrelseledamot i TV2 / Danmark A/S.

Koncernen använder ett mjukvaruverktyg från Position Green AB, som är närstående då koncernens CFO, Sandra Gadd, är närstående till en medlem i Position Green AB:s företagsledning.

Ovanstående parter omfattas inte av transaktioner under perioderna som inträffade innan eller efter att motparten klassificerades eller upphörde att klassificeras som närstående.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019
Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)				
Köp av aktier LTI-Program 2015/2025	0,4	3,0	0,4	3,0
Totala transaktioner med koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)	0,4	3,0	0,4	3,0
Övriga externa närstående transaktioner				
Day Birger et Mikkelsen A/S	9,1	-	20,7	-
Rabens Saloner A/S	0,4	0,4	2,1	2,1
PWT Group A/S	-	8,4	7,8	16,8
Baum und Pferdgarten A/S	-	1,2	-	6,5
TV2 / Danmark A/S	3,1	6,4	10,7	10,3
Position Green AB	-	-	0,1	-
Totalt övriga externa transaktioner med närstående	12,6	16,4	41,5	35,7
Skulder till närstående			Sep 30, 2020	Sep 30, 2019
Day Birger et Mikkelsen A/S			8,2	-
Rabens Saloner A/S			0,3	0,4
PWT Group A/S			-	6,1
Baum und Pferdgarten A/S			-	0,1
TV2 / Danmark A/S			0,2	-
Summa skulder till närstående			8,7	6,6

Prognos för 2020

Nettomsättningstillväxten förväntas vara i den övre delen av intervallet om 20-25 % med en justerad rörelsemarginal mellan 5,5-6,5 %.

Prognosen förutsätter konstanta valutor under perioden från det här tillkännagivandet och under resten av räkenskapsåret.

Tidigare kommunikation avseende prognos för 2020

Prognosen för nettoomsättningstillväxt uppjusterades till intervallet 20-25% den 23 juni. Till följd av att utvecklingen blev bättre än förväntat under det tredje kvartalet uppjusterades prognosen för justerad rörelsemarginal till intervallet 4,5-5% den 6 oktober.

I pressmeddelandet den 6 oktober flaggades för att osäkerheten under resten av året skulle vara högre än normalt på grund av att leveranserna av höst/vintervaror låg efter jämfört med föregående år till följd av Covid-19-relaterade förseningar och avbeställningar i leveranskedjan. Den osäkerheten har minskat under de senaste månaderna tack vare att inleveranserna till lager har varit höga. Som en konsekvens förväntas nu nettoomsättningstillväxten att hamna i den övre delen av intervallet 20-25%. Följaktligen, och drivet av nuvarande handel, förväntas nu den justerade rörelsemarginalen att ligga i intervallet 5,5-6,5% (tidigare 4,5-5%).

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2022

Eftersom koncernen under åren 2020-2022 (3,5 år efter börsnoteringen) går in i den medellånga tidsperiod som fastställdes vid tidpunkten för koncernens börsintroduktion i maj 2017, har styrelsen per den 21 februari 2020 antagit uppdaterade finansiella mål för koncernen för perioden fram till och med utgången av år 2022.

För mer detaljerad information avseende de finansiella målen på medellång sikt fram till 2022, se Q4-rapporten 2019, publicerad den 21 februari 2020 på www.booztgroup.com.

NETTO- OMSÄTTNINGS- TILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE- MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal som överstiger 6% år 2022.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	940,1	764,1	2 934,3	2 375,2	3 984,0
Övriga rörelseintäkter		-	1,2	-	-	-
Summa rörelsens intäkter	2	940,1	765,4	2 934,3	2 375,2	3 984,0
RÖRELSENS KOSTNADER						
Kostnader för handelsvaror		-537,3	-492,4	-1 778,0	-1 468,2	-2 373,7
Övriga externa kostnader		-245,2	-224,3	-719,0	-666,8	-987,8
Personalkostnader		-78,1	-63,4	-219,3	-172,4	-272,2
Av- och nedskrivningar		-30,7	-26,1	-129,0	-79,3	-155,9
Övriga rörelsekostnader		-0,8	-	-8,7	-1,3	-9,4
Summa rörelsens kostnader		-892,2	-806,2	-2 853,9	-2 388,0	-3 799,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	47,9	-40,8	80,3	-12,8	184,9
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter	3	0,0	-0,0	0,0	-0,0	0,0
Räntekostnader	3	-3,7	-2,8	-8,9	-7,8	-11,6
Finansnetto		-3,7	-2,8	-8,9	-7,8	-11,6
RESULTAT FÖRE SKATT	2	44,2	-43,5	71,4	-20,6	173,3
Skatt på periodens resultat		-7,4	7,9	-23,5	-2,0	-48,0
PERIODENS RESULTAT		36,8	-35,6	47,9	-22,7	125,3
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		36,8	-35,6	47,9	-22,7	125,3
Medelantalet aktier (000)		57 933	57 214	57 725	57 127	57 636
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		60 288	57 911	58 937	57 734	58 783
Resultat per aktie (kronor)		0,64	-0,62	0,83	-0,40	2,17
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,61	-0,62	0,81	-0,40	2,13

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Rullande 12 månader
PERIODENS RESULTAT	36,8	-35,6	47,9	-22,7	125,3
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:					
Omräkningdifferens	-0,4	-0,0	0,7	0,0	0,8
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	36,4	-35,6	48,6	-22,6	126,2
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	36,4	-35,6	48,6	-22,6	126,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Sep 30, 2020	Sep 30, 2019	Dec 31, 2019
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	4	9,9	-	9,8
Webbplattform	4	90,4	57,2	65,3
		100,3	57,2	75,1
Materiella anläggningstillgångar				
Tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset)		320,3	433,0	421,4
Maskiner och inventarier	4	251,0	228,9	259,8
		571,3	661,9	681,2
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner	3	6,2	12,4	12,3
Uppskjuten skattefordran		23,4	71,4	46,9
		29,6	83,8	59,2
Summa anläggningstillgångar		701,2	802,9	815,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 068,5	1 169,8	1 043,8
Kundfordringar	3	5,5	4,8	50,5
Övriga fordringar	3	88,8	96,1	105,9
Aktuell skattefordran		1,9	0,9	1,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		67,9	69,9	130,8
Likvida medel	3	1 058,5	296,0	339,4
Summa omsättningstillgångar		2 291,2	1 637,4	1 671,7
SUMMA TILLGÅNGAR		2 992,4	2 440,3	2 487,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		4,9	4,8	4,8
Övrigt tillskjutet kapital		1 207,1	1 177,2	1 178,6
Reserver		0,9	0,4	0,2
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-193,1	-318,4	-240,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 019,8	863,9	942,6
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	107,6	123,2	109,3
Leasingskulder	3	306,0	394,3	382,5
Övriga avsättningar		29,8	13,6	12,6
Summa långfristiga skulder		443,5	531,1	504,4
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	262,0	26,0	98,4
Leasingskulder	3	47,2	43,8	44,8
Leverantörsskulder	3	766,1	529,6	500,7
Övriga skulder	3	195,1	96,7	100,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		258,7	349,2	295,8
Summa kortfristiga skulder		1 529,0	1 045,3	1 040,3
SUMMA SKULDER		1 972,5	1 576,4	1 544,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 992,4	2 440,3	2 487,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2019	4,8	1 161,1	0,3	-295,7	870,4
Periodens resultat	-	-	-	-22,7	-22,7
Övrigt totalresultat	-	-	0,0	-	0,0
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,0	-22,7	-22,6
Nyemission	-	10,3	-	-	10,3
Aktierelaterade ersättningar	-	5,8	-	-	5,8
Summa transaktioner med ägare	-	16,1	-	-	16,1
Utgående eget kapital 30 sep, 2019	4,8	1 177,2	0,4	-318,4	863,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2020	4,8	1 178,5	0,2	-240,9	942,6
Periodens resultat	-	-	-	47,9	47,9
Övrigt totalresultat	-	-	0,7	-	0,7
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,7	47,9	48,6
Nyemission	0,1	21,5	-	-0,0	21,5
Aktierelaterade ersättningar	-	7,1	-	-	7,1
Summa transaktioner med ägare	0,1	28,6	-	-0,0	28,7
Utgående eget kapital 30 sep, 2020	4,9	1 207,1	0,9	-193,1	1 019,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Rörelseresultat		47,9	-40,8	80,3	-12,8	184,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		4,7	6,7	17,3	9,3	12,1
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		7,2	5,4	7,1	5,8	8,5
Avskrivningar		30,7	26,1	129,0	79,3	155,9
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-0,3	0,1	-0,2	0,2	0,3
Erlagd ränta		-3,7	-2,8	-8,9	-7,8	-11,6
Betald inkomstskatt		-0,3	-0,2	-0,6	-0,4	-0,9
		86,1	-5,5	224,0	73,6	349,3
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av varulager		-167,3	-222,1	-24,7	-184,9	101,2
Förändring av rörelsefordringar		-31,9	-34,5	124,9	6,8	11,6
Förändring av rörelseskulder		273,3	237,8	322,8	125,1	240,8
Förändring av rörelsekapital		74,0	-18,8	423,0	-53,0	353,6
		160,2	-24,3	647,0	20,6	702,9
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av koncernföretag	4	-	-	-	-	-3,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-28,8	-64,4	-40,1	-86,5	-81,3
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	6,2	0,2	6,1	-0,1	6,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-14,8	-8,8	-42,4	-26,8	-55,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-37,3	-73,0	-76,4	-113,4	-134,3
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission		21,5	10,3	21,5	10,3	21,5
Upptagna lån		26,4	63,0	233,6	70,0	296,3
Amortering av lån		0,0	-6,3	-71,7	-31,3	-75,9
Amortering av leasingskuld		-11,6	-9,3	-34,6	-28,9	-47,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		36,3	57,8	148,8	20,2	194,7
Periodens kassaflöde		159,1	-39,5	719,5	-72,6	763,3
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-0,0	0,0	-0,4	-0,4	-0,8
Likvida medel vid periodens början		899,4	335,3	339,4	368,3	296,0
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 058,5	296,0	1 058,5	296,0	1 058,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. Redovisningsprinciper och beräkningsmodeller är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2019. Nya och reviderade standarder som träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2020 eller senare har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från de uppskattningarna. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen

görs om ändringen bara påverkar den perioden, eller i perioden då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar återfinns i årsredovisningen för 2019 på sidorna 134-135. Inga ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2- Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
NETTOOMSÄTTNING							
Boozt.com	793,9	691,2	102,8	2 528,7	2 183,4	345,3	3 496,0
Booztlet.com	136,9	68,0	68,9	389,2	171,5	217,7	464,2
Övrigt	9,3	5,0	4,3	16,4	20,3	-3,9	23,8
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	940,1	764,1	175,9	2 934,3	2 375,2	559,1	3 984,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)							
Boozt.com	37,4	-44,1	81,5	98,1	-13,6	111,7	198,3
Booztlet.com	8,4	6,9	1,5	25,1	18,0	7,2	32,8
Övrigt	2,0	-3,6	5,6	-43,0	-17,2	-25,7	-46,2
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	47,9	-40,8	88,7	80,3	-12,8	93,2	184,9
RESULTAT FÖRE SKATT							
Boozt.com	34,3	-46,6	80,9	90,4	-20,8	111,2	188,1
Booztlet.com	7,9	6,7	1,2	23,9	17,4	6,6	31,4
Övrigt	2,0	-3,6	5,6	-43,0	-17,2	-25,7	-46,2
RESULTAT FÖRE SKATT	44,2	-43,5	87,7	71,4	-20,6	92,0	173,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då ingen separat segmentering upprättas för koncernens finansiella ställning.

Not 3 – Finansiella instrument

Sep 30, 2019	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,4	-	-	12,4	12,4
Kundfordringar	4,8	-	-	4,8	4,8
Övriga fordringar	96,1	-	-	96,1	96,1
Likvida medel	296,0	-	-	296,0	296,0
Summa finansiella tillgångar	409,3	-	-	409,3	409,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	149,2	-	149,2	149,2
Leverantörsskulder	-	529,6	-	529,6	529,6
Övriga skulder	-	96,7	-	96,7	96,7
Leasingskulder	-	438,1	-	438,1	438,1
Summa finansiella skulder	-	1 213,6	-	1 213,6	1 213,6

Sep 30, 2020	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	6,2	-	-	6,2	6,2
Kundfordringar	5,5	-	-	5,5	5,5
Övriga fordringar	88,8	-	-	88,8	88,8
Likvida medel	1 058,5	-	-	1 058,5	1 058,5
Summa finansiella tillgångar	1 159,0	-	-	1 159,0	1 159,0
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	369,6	-	369,6	369,6
Leverantörsskulder	-	766,1	-	766,1	766,1
Leasingskulder	-	353,3	-	353,3	353,3
Övriga skulder	-	193,1	6,1	199,2	199,2
Summa finansiella skulder	-	1 682,0	6,1	1 688,1	1 688,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	0,0	-0,0	0,0	-0,0	0,0
Räntekostnader	-2,3	-1,1	-5,5	-2,7	-6,5
Räntekostnader leasing	-1,4	-1,7	-3,5	-5,1	-5,1
FINANSNETTO	-3,7	-2,8	-8,9	-7,8	-11,6

Not 4 -Investeringar

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,2	-0,8	-5,8	-0,8	-0,6
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-28,6	-63,1	-34,3	-80,6	-80,1
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-	-0,5	-0,1	-5,1	-0,5
	-28,8	-64,4	-40,1	-86,5	-81,3
Förvärv av koncernföretag	-	-	-	-	-3,9
Förändring av depositioner	6,2	0,2	6,1	-0,1	6,3
	6,2	0,2	6,1	-0,1	2,4
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-7,8	-3,9	-22,2	-12,2	-29,3
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-7,0	-4,9	-20,1	-14,6	-26,1
	-14,8	-8,8	-42,4	-26,8	-55,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-37,3	-73,0	-76,4	-113,4	-134,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Ökningen av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) under tredje kvartalet är hänförlig till påbörjandet av utökningsfas 4.1 av AutoStore på hanteringscentret, vilken förväntas färdigställas under fjärde kvartalet.

Förvärv av koncernföretag avser förvärvet av Touchlogic Aps som genomfördes under andra halvåret 2019.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	16,0	9,5	45,4	25,6
Summa rörelsens intäkter	16,0	9,5	45,4	25,6
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-0,8	-1,1	-2,8	-4,5
Personalkostnader	-27,4	-14,6	-67,4	-34,9
Summa rörelsens kostnader	-28,2	-15,7	-70,2	-39,4
RÖRELSERESULTAT	-12,2	-6,2	-24,8	-13,8
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	-	0,0	-	0,0
Finansnetto	-0,0	0,0	-	0,0
RESULTAT FÖRE SKATT	-12,3	-6,2	-24,8	-13,8
Skatt på periodens resultat	2,5	1,3	5,3	2,9
PERIODENS RESULTAT	-9,8	-4,9	-19,5	-10,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Sep 30, 2020	Sep 30, 2019	Dec 31, 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	21,4	16,6	16,1
Summa anläggningstillgångar	768,7	763,8	763,4
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	0,3	0,0	0,0
Fordran koncernbolag	85,7	50,6	60,0
Aktuell skattefordran	0,1	0,1	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,4	0,2	0,2
Kassa och bank	0,9	8,2	1,3
Summa omsättningstillgångar	87,3	59,1	61,5
SUMMA TILLGÅNGAR	856,0	822,9	824,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4,9	4,8	4,8
	4,9	4,8	4,8
Fritt eget kapital			
Överkursfond	1146,9	1119,6	1120,4
Balanserat resultat	-355,1	-345,9	-345,9
Periodens resultat	-19,5	-10,8	-9,2
	772,2	762,8	765,2
SUMMA EGET KAPITAL	777,1	767,6	770,0
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	21,9	8,2	4,7
Summa långfristiga skulder	21,9	8,2	4,7
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,2	0,3	0,0
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	3,4	1,8	2,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15,6	7,3	10,0
Summa kortfristiga skulder	56,9	47,1	50,3
SUMMA SKULDER	78,9	55,3	54,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	856,0	822,9	824,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Översiktlig granskning

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 5 november 2020

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

Revisors granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG. 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 för perioden 1 januari 2020 till 30 september 2020. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 5 november 2020

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Tillkommande information

X
M A S

TO GO
TO STAY
TO KEEP
FOREVER

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	793,9	1 069,6	665,1	967,3	691,2	831,7	660,6	860,3	583,5	688,3	527,0	626,4
Booztlet.com	136,9	155,7	96,7	75,0	68,0	58,0	45,5	25,1	35,9	22,7	22,3	14,2
Övrigt	9,3	2,9	4,2	7,4	5,0	9,0	6,3	7,1	5,6	3,7	2,6	3,5
NETTOOMSÄTTNING	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	37,4	101,6	-40,9	100,2	-44,1	50,1	-19,5	73,7	-25,6	36,6	-8,5	50,8
Booztlet.com	8,4	20,0	-3,3	7,7	6,9	7,4	3,6	2,9	3,0	2,4	3,8	1,2
Övrigt	2,0	-1,4	-43,6	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	47,9	120,3	-87,8	104,6	-40,8	48,9	-21,0	69,1	-28,8	34,1	-6,4	51,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	4,7%	9,5%	-6,2%	10,4%	-6,4%	6,0%	-3,0%	8,6%	-4,4%	5,3%	-1,6%	8,1%
Booztlet.com	6,2%	12,9%	-3,4%	10,2%	10,2%	12,8%	7,9%	11,6%	8,3%	10,6%	17,2%	8,3%
Övrigt	21,5%	-46,5%	-1 047%	-44,0%	-72,8%	-95,2%	-80,1%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	34,3	98,6	-42,5	97,7	-46,6	47,6	-21,8	73,6	-24,0	35,9	-15,5	51,6
Booztlet.com	7,9	19,6	-3,6	7,5	6,7	7,3	3,4	2,9	3,1	2,4	3,6	1,2
Övrigt	2,0	-1,4	-43,6	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9
RESULTAT FÖRE SKATT	44,2	116,9	-89,7	101,9	-43,5	46,3	-23,4	69,0	-27,1	33,4	-13,7	51,9
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	56,2	120,1	-48,4	96,7	-32,0	43,8	-10,4	62,3	-22,1	37,4	-6,3	52,0
Booztlet.com	11,4	22,6	-4,3	7,4	8,0	7,0	4,2	2,6	3,2	2,4	3,9	1,2
Övrigt	2,0	-1,6	-8,2	-3,3	-3,6	-3,7	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	69,7	141,0	-61,0	100,9	-27,6	47,1	-11,3	57,4	-25,0	35,0	-4,1	52,3
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	7,1%	11,2%	-7,3%	10,0%	-4,6%	5,3%	-1,6%	7,2%	-3,8%	5,4%	-1,2%	8,3%
Booztlet.com	8,4%	14,5%	-4,5%	9,9%	11,8%	12,1%	9,1%	10,3%	8,9%	10,7%	17,6%	8,6%
Övrigt	21,5%	-56,4%	-197%	-44,0%	-72,8%	-40,8%	-80,1%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	7,4%	11,5%	-8,0%	9,6%	-3,6%	5,2%	-1,6%	6,4%	-4,0%	4,9%	-0,7%	8,1%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	42,8%	41,5%	31,9%	43,2%	35,6%	40,7%	37,9%	41,2%	36,6%	42,0%	39,1%	43,1%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,4%	-8,0%	-10,3%	-9,9%	-11,4%	-8,6%	-10,3%	-10,3%	-13,0%	-12,7%	-13,7%	-11,1%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,5%	-10,1%	-10,6%	-8,4%	-11,7%	-9,7%	-12,3%	-7,9%	-11,6%	-9,6%	-11,1%	-9,8%
Avskrivningar (%)	-3,3%	-2,4%	-9,0%	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%
RÖRELSEMARGINAL (%)	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%
Justerad andel hanteringskostnader (%)	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,2%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-9,1%	-8,4%	-11,6%	-8,7%	-10,0%	-10,2%	-11,0%	-9,2%	-11,0%	-9,5%	-10,7%	-9,6%
Justerad andel avskrivningar (%)	-3,3%	-2,4%	-4,5%	-2,6%	-3,4%	-2,8%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	0,3%	2,3%	11,9%	12,7%	11,2%	11,2%	12,9%	11,3%	10,6%	5,3%	10,0%	9,9%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	35 973	39 247	34 167	39 257	32 594	32 438	31 029	31 575	26 044	26 560	24 959	26 966
Antal ordrar (000)	982	1 317	854	1 161	860	1 042	854	1 045	736	869	638	786
Konverteringsgrad (%)	2,73%	3,36%	2,50%	2,96%	2,64%	3,21%	2,75%	3,31%	2,83%	3,27%	2,56%	2,91%
True frequency	7,1	7,3	7,3	6,7	8,0	7,7	7,8	6,8	7,8	7,2	7,2	6,3
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	808	821	785	845	801	801	774	827	794	801	824	810
Antal aktiva kunder (000)	1 852	1 774	1 624	1 606	1 557	1 512	1 460	1 363	1 242	1 185	1 104	1 057
Antalet ordrar per aktiv kund	2,33	2,36	2,41	2,44	2,44	2,43	2,40	2,41	2,44	2,42	2,39	2,37
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	9 141	8 652	6 208	5 477	4 153	3 777	2 889	1 866	1 896	1 861	1 576	
Antal ordrar (000)	209	233	144	120	105	96	71	43	53	37	33	
Konverteringsgrad (%)	2,28%	2,69%	2,33%	2,19%	2,53%	2,53%	2,44%	2,30%	2,79%	1,99%	2,08%	
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	666	682	687	644	654	615	649	588	681	619	689	
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	559,7	1 132,3	711,5	977,1	704,6	830,4	646,7	829,9	589,5	679,1	520,8	610,0
Resten av Europa	46,7	95,9	54,5	72,7	59,6	68,3	65,6	62,6	35,5	35,5	31,1	34,2
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	606,4	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponering, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfilment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.

Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad andel avskrivningar (%):	APM	Avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen, exklusive effekter från jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingkulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster, såsom omstruktureringskostnader i samband med stängningen av Beauty by Boozt butikerna i Köpenhamn, mars 2020 och Roskilde, juni 2019.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Leasingskulder:	IFRS	Koncernens leasingskulder med beaktande av koncernens låneränta och längd av leasingavtal, optioner mm.	Koncernens leasingskulder betraktas som ett lån med amortering och ränta.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Resultat per aktie efter utspädning:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie inklusive de icke-registrerade aktierna (dvs. teckningsoptioner eller liknande).
Resultat per aktie:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT):	IFRS	Vinst/förlust före räntor och skatt.	Begreppet visar vinst/förlust före räntor och skatt.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillgångar med nyttjanderätt:	IFRS	Nuvärdet av koncernens leasingtillgångar med beaktande av koncernens låneränta.	För att klargöra koncernens tillgångar, skall begreppet beaktas i kombination med koncernens leasingskulder.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK under perioden.	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Totala intäkter:	IFRS	Transaktionsbaserad nettoomsättning minus de avgifter som betalats till våra leverantörer avseende kommissionsfärsäljning och därefter adderat med övriga rörelseintäkter.	Detta är en IFRS definition avseende totala intäkter med hänsyn till att endast kommissionsandelen av en transaktion redovisas som en intäkt samt inkluderas intäkter som inte kommer från transaktioner med kunder.

Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna gruppns beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för enmognad kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Rullande 12 månader
KONCERNEN					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	941,8	762,5	2 958,7	2 377,9	4 024,5
Minskat med kommissionsförsäljning	-16,7	-8,6	-65,0	-32,5	-97,2
Övriga intäkter	14,9	10,2	40,5	29,7	56,7
Nettoomsättning	940,1	764,1	2 934,3	2 375,2	3 984,0
Övriga rörelseintäkter	-	1,2	-	-	-
Totala intäkter	940,1	765,4	2 934,3	2 375,2	3 984,0
BOOZT.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	793,4	688,9	2 545,2	2 184,4	3 526,4
Minskat med kommissionsförsäljning	-14,4	-7,9	-57,0	-30,7	-87,1
Övriga intäkter	14,9	10,2	40,5	29,7	56,7
Nettoomsättning	793,9	691,2	2 528,7	2 183,4	3 496,0
Övriga rörelseintäkter	-	1,2	-	-	-
Totala intäkter	793,9	692,4	2 528,7	2 183,4	3 496,0
BOOZTLET.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	139,2	68,7	397,2	173,3	474,4
Minskat med kommissionsförsäljning	-2,3	-0,7	-8,0	-1,8	-10,1
Övriga intäkter	-	-	-	-	-
Nettoomsättning	136,9	68,0	389,2	171,5	464,2
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	136,9	68,0	389,2	171,5	464,2
ÖVRIGT					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	9,3	5,0	16,4	20,3	23,8
Minskat med kommissionsförsäljning	-	-	-	-	-
Övriga intäkter	-	-	-	-	-
Nettoomsättning	9,3	5,0	16,4	20,3	23,8
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	9,3	5,0	16,4	20,3	23,8

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Rullande 12 månader
Rörelseresultat (EBIT)	47,9	-40,8	80,3	-12,8	184,9
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	14,6	7,7	27,2	10,3	22,0
Aktierelaterade kostnader för anställda	7,2	5,4	7,1	5,8	8,5
Övriga jämförelsestörande poster*	-	-	35,1	4,9	35,1
Justerat rörelseresultat	69,7	-27,6	149,7	8,2	250,6
Specifikation av jämförelsestörande poster					
Admin och övriga kostnader	21,8	13,2	35,1	17,5	31,4
Av- och nedskrivningar	-	-	34,2	3,5	34,2
Summa jämförelsestörande poster	21,8	13,2	69,4	21,0	65,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde och Köpenhamn.

Härledning av alternativa nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2020	Jul 1 - Sep 30, 2019	Jan 1 - Sep 30, 2020	Jan 1 - Sep 30, 2019	Rullande 12 månader
Likvida medel	-1 058,5	-296,0	-1 058,5	-296,0	-1 058,5
Räntebärande skulder	369,6	149,2	369,6	149,2	369,6
Räntebärande leasingskulder	353,3	438,1	353,3	438,1	353,3
Nettoskuld / -nettokassa	-335,7	291,3	-335,7	291,3	-335,7
Totalt eget kapital	1 019,8	863,9	1 019,8	863,9	1 019,8
Totala tillgångar	2 992,4	2 440,3	2 992,4	2 440,3	2 992,4
Soliditet	34,1%	35,4%	34,1%	35,4%	34,1%
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	160,2	-24,3	647,0	20,6	702,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-37,3	-73,0	-76,4	-113,4	-134,3
Fritt kassaflöde (A) + (B)	122,8	-97,3	570,7	-92,8	568,6
Antal ordrar (000) (A)	982	860	3 154	2 755	4 315
Antal besök (000) (B)	35 973	32 594	109 387	96 061	148 645
Boozt.com - Konverteringsgrad (A) / (B)	2,73%	2,64%	2,88%	2,87%	2,90%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	793,4	688,9	2 545,2	2 184,4	3 526,4
Antal ordrar (000) (B)	982	860	3 154	2 755	4 315
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	808	801	807	793	817
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	4 315	3 800	4 315	3 800	4 315
Antal aktiva kunder (000) (B)	1 852	1 557	1 852	1 557	1 852
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	2,33	2,44	2,33	2,44	2,33
Varulager	1 068,5	1 169,8	1 068,5	1 169,8	1 068,5
Kundfordringar	5,5	4,8	5,5	4,8	5,5
Övriga fordringar	88,8	96,1	88,8	96,1	88,8
Aktuell skattefordran	1,9	0,9	1,9	0,9	1,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	67,9	69,9	67,9	69,9	67,9
Leverantörsskulder	-766,1	-529,6	-766,1	-529,6	-766,1
Övriga skulder	-195,1	-96,7	-195,1	-96,7	-195,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-258,7	-349,2	-258,7	-349,2	-258,7
Rörelsekapital	12,8	365,9	12,8	365,9	12,8
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	0,3%	11,2%	0,3%	11,2%	0,3%
Bruttomarginal (%)	42,8%	35,6%	39,4%	38,2%	40,4%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,6%	-14,4%	-11,9%	-14,3%	-12,0%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,4%	-11,4%	-9,7%	-10,0%	-9,8%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,5%	-11,7%	-10,7%	-11,1%	-10,1%
Andel avskrivningar (%)	-3,3%	-3,4%	-4,4%	-3,3%	-3,9%
Rörelsemarginal (%)	5,1%	-5,3%	2,7%	-0,5%	4,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av de alternativa nyckeltalen som är med i rapporten är inte beskrivna ovan, en sammanställning över dessa hittas på koncernens hemsida, www.booztgroup.com - "Investors" - "Reports & Presentations"

Kalender för finansiell information

9 februari 2021

Delårsrapport januari - december 2020, Q4 2020

16 april 2021

Årsredovisning 2020

7 maj 2021

Delårsrapport januari - mars 2021, Q1 2021

13 augusti 2021

Delårsrapport januari - juni 2021, Q2 2021

9 november 2021

Delårsrapport januari - september 2020, Q3 2020

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Anders Enevoldsen, Head of Business Development, Investor Relations & Corporate Communications

anen@boozt.com / +45 53 50 14 53

eller

Sandra Gadd, koncernens CFO

sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och . Informationen lämnades för offentliggörande den 5 november 2020 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

