



ONLINE BRANDS NORDIC: KVARTALSPRESENTATION OCH Q&A I SAMBAND MED Q1'26

Styrelseordförande David Rönnerberg och CFO Mattias Haraldsson presenterar bolagets Q1'26-rapport, vilket sedan följs av Q&A. Vi diskuterar den organiska tillväxten, utvecklingen i dotterbolagen och hur tidigare förvärv samt integrationsarbetet påverkar utvecklingen. Vidare går vi in på den geografiska tillväxten, kanalstrategin och hur bolaget arbetar med marginaler och kostnadsstruktur. Avslutningsvis berör vi lönsamheten i segmenten, förvärvsstrategin och utsikterna för 2026 och framåt.

Se hela presentationen och Q&A [här!](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.