

Nepa lanserar ett nytt varumärkeskoncept för att driva tillväxt

Marketing intelligence-företaget Nepa, som specialiserar sig kring varumärkes- och marknadsanalys, är stolta över att kunna presentera ett nytt varumärkeskoncept. Förändringen baseras på ett strategiarbete som företaget genomfört under hösten 2024. Ett arbete som skapat en riktning för Nepas tillväxtplaner; utifrån att sätta den löpande analysen av varumärkes- och marknadsinvesteringen i fokus och därmed ta ytterligare steg i att erbjuda analys utifrån ett prenumerationsupplägg.

Utifrån ett strategiarbete med tydligare inriktning mot löpande analyslösningar lanserar Nepa i dagarna ett nytt koncept för sitt varumärke: både gällande kommunikation och grafiskt koncept. För det bakomliggande arbetet står Nepas nya marknadsavdelning i samarbete med kommunikationsbyrån Plus1. Slutsatserna baseras på en under hösten genomförd marknadsgenomgång – med målet att accelerera företagets framtida tillväxt.

"Vi tror på starka varumärken och det vi driver för våra kunders räkning måste givetvis gälla även oss på Nepa. Det nya varumärkeskonceptet innehåller en ny kommunikativ budskapsdel, en ny färgpalett, nya grafiska element och en vidareutvecklad logotyp. Vi stärker vår kommunikation rakt över men också mer specifikt kring den delen av produktportföljen där vi erbjuder löpande analystjänster utifrån ett prenumerationsupplägg – något som vi menar är framtiden både för Nepa och för hur våra kunder önskar jobba kring analysfrågan" säger Ulrika Berg, marknadsdirektör på Nepa.

Först ut i ny grafisk tappning är hemsidan nepa.com. Förändringar har också skett ifråga om nya mallar för sociala medier, rapport- och presentationsmaterial samt ett nytt kontorskoncept inför kommande kontorsflytt. Konceptet i sig handlar om att se analys, siffror och slutsatser i diverse miljöer, plus att man vill lyfta konsultsidan på ett tydligt vis – där Nepas personal och expertis sätts i centrum.

"Nepas personal och vår seniora analysexpertis utgör centrum för oss och gör oss unika. I kombination med vår kraftfulla tekniska plattform skapar vi en ny dimension som balanserar strategisk rådgivning och teknik för löpande optimering av varumärkes- och marknadsföringsaktiviteter. Det ska bli oerhört roligt att lansera det här nya konceptet som ska fungera som accelerator för vår tillväxtresa" summerar Ulrika Berg.

För mer information och frågor vänligen kontakta:

Ulrika Berg, Marketing Director,

E-post: ulrika.berg@nepa.com

Mobil + 46 72 568 77 08

Bifogade bilder

[Nepa, Nytt Varumärkeskoncept](#)

Bifogade filer

[Nepa lanserar ett nytt varumärkeskoncept för att driva tillväxt](#)