

SEMINARIUM: IP SOM GÖR SKILLNAD – LÄRDOMAR FRÅN OREXOS PATENTFRAMGÅNG I USA

Uppsala, den 1 september 2025 – Orexo AB (publ) (STO:ORX) (OTCQX:ORXOY) kommer i samarbete med sina juridiska rådgivare, Potter Clarkson LLP och Steptoe LLP, arrangera ett seminarium om utformningen av robusta patentstrategier för att skydda immateriella rättigheter inom läkemedelsindustrin, även vid fientlig generisk opposition.

Seminariet riktar sig till innovatörer, läkemedels- och bioteknikbolag samt investerare och hålls på Nordic Life Science Days i Göteborg den 13 oktober kl. 16.30–17.30 (Flow Stage). Fokus ligger på konkreta råd om hur företag kan bygga en stark immaterialrättsstrategi inför kommersialisering på USA-marknaden.

Orexo har utvecklat fyra läkemedel från idé till marknad, inklusive Zubsolv® för behandling av opioidberoende, som säljs av Orexo i USA. Företaget har erfarenhet av att ta fram patentstrategier som stödjer produkter i samtliga livscykler. Dessa strategier har använts vid utmaningar från andra generikaföretag, bland annat Actavis/Teva år 2018 och Sun Pharmaceutical Industries i december 2024.

På seminariet samlas experterna bakom Orexos framgångar för att ge sina perspektiv på det senaste målet mot Sun Pharmaceutical Industries. Tillsammans kommer panelen ge publiken en översikt om hur bolag framgångsrikt kan försvara sina kommersiella intressen, inte bara efter, utan långt innan den amerikanska marknaden nås, då mycket grundarbete ofta läggs flera år i förväg.

Talare:

- Robert Rönn, SVP and Head of R&D, Orexo; *Driva innovation och säkra konkurrenskraften genom robusta IP-strategier.*
- Stephen McNeeney, Partner and Pharmaceutical Patent expert, Potter Clarkson LLP; *Samarbete för framgång – Potter Clarksons roll i Orexos framgångar på den amerikanska marknaden.*
- John Molenda, Partner Steptoe LLP, Co-Chair of Steptoe's Healthcare & Life Sciences Practice; *Från grundläggande arbete till framgång i rättssalen.*

Efter presentationerna följer en frågestund där gästerna kan ställa frågor till panelen om lämpliga strategier för att försvara sig vid eventuella generiska rättstvister efter inträdet på den amerikanska marknaden.

För registrering till NLS Days, använd följande länk: <https://nlsdays.com/registration-fees/>. En månad innan Nordic Life Science Days får alla registrerade en anmälningslänk till seminariet.

För mer information kontakta:

Orexo, Lena Wange, IR & Communications Director 018 780 88 00, ir@orexo.com.

Potter Clarkson LLP, Raina Nadila, Marketing Coordinator, **+46 8 505 345 52**, raina.nadila@potterclarkson.com.

Steptoe LLP, Vanessa VanderZanden, Business Development Manager, +1 213 439 9450, vvanderzanden@steptoe.com.

Om Orexo

Orexo är ett svenskt läkemedelsbolag med 30 års erfarenhet av att utveckla förbättrade läkemedel baserat på egenutvecklade formuleringsteknologier och som möter stora medicinska behov. På den amerikanska marknaden erbjuder Orexo innovativa behandlingslösningar för patienter som lider av opioidberoende. Produkter som riktar sig till andra terapiområden utvecklas och kommersialiseras världen över i samarbete med ledande partners. Total nettoförsäljning uppgick 2024 till SEK 590 miljoner och antal anställda till 110. Orexo är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista och finns tillgänglig som ADRs (ORXOY) på OTCQX market i USA.

För mer information om Orexo, besök www.orexo.se. Du kan också följa Orexo på X, LinkedIn och YouTube.

About Potter Clarkson LLP

Leading European intellectual property law firm, Potter Clarkson helps companies, organisations and individuals in the life sciences sector to understand, create, protect and defend the commercial value of their innovations anywhere in the world through IP rights. Recognised as a top tier firm, it is known for its deep technical expertise and clarity of advice.

For more information on Potter Clarkson, visit www.potterclarkson.com and follow us on LinkedIn.

About Steptoe

In more than 110 years of practice, Steptoe has earned an international reputation for vigorous representation of clients before governmental agencies, successful advocacy in litigation and arbitration, and creative and practical advice in structuring business transactions. Steptoe has more than 500 lawyers and other professional staff across offices in Beijing, Brussels, Chicago, Hong Kong, Houston, London, Los Angeles, New York, San Francisco, and Washington.

For more information, visit www.steptoel.com.

Bifogade filer

Seminarium: IP som gör skillnad – lärdomar från Orexos patentframgång i USA