



PRESSMEDDELANDE
26 augusti 2024 14:00:00 CEST

USWE tar över ledartröjan och blir MTB cyklisternas mest föredragna varumärke 2025

När 10 000 MTB cyklister berättar om sina inköpsplaner inför 2025 framstår USWE som ett av de starkaste varumärkena. Av de som planerar att köpa en hydration pack svarar 17,8% att de kommer att välja USWE. Detta gör att USWE går upp på andra plats i Vital MTB:s årliga stora undersökning. Med en linjär trendkurva för de kommande åren ser man tydligt hur Camelbak och USWE är på väg att byta plats som det mest föredragna varumärket i segmentet.

Den årliga undersökningen utförs av Vital MTB och fokuserar på MTB cyklisters planerade inköp inför kommande säsong. I undersökningen tillfrågas 10 000 cyklister på internationell basis om produktinköp och vilka varumärken som de kommer att välja. 42,9 % av de tillfrågade cyklisterna bor i USA där USWE också har sin starkaste marknad.

” Våra viktigaste initiativ i nuläget är att bredda försäljningskanalerna i USA för att enklare nå ut till konsumenterna. Efterfrågan är stark och vi ser många tecken på att den växer. Vital MTB visar detta på ett tydligt sätt och det ger ett bra kvitto på att vårt viktigaste initiativ just nu, att bygga ett starkt återförsäljarnät i USA, är helt rätt”

Jacob Westerberg, VD USWE Sports, AB

Länkar till undersökningen:

Trender:

<https://www.vitalmedianet.com/vitalmtb-trends>

Undersökningen:

<https://mtb.survey.vitalmedianet.com/?year=2024>

Linjär trendkurva USWE och Camelbak, diagram se bilaga.

Kontakter

Jacob Westerberg, VD, USWE Sports AB

Tel: +46 (0) 732-344 318

Email: jacob.westerberg@uswe.com

Bolagets aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market med ticker "USWE". Västra Hamnen Corporate Finance är Bolagets Certified Adviser och kan nås på ca@vhcorp.se eller +46 (0) 40 200 250.

Om oss

USWE [you-swii] utvecklar och producerar outdoorutrustning för den internationella sport- och outdoormarknaden. Sortimentet har tyngdpunkt på ryggsäckar och vätskeryggsäckar för högfartsaktiviteter som mountainbike, motorsport, skidåkning och traillöpning. Samtliga ryggsäckar bygger på ett egenutvecklat och patenterat system som går under namnet No Dancing Monkey™. USWE sortimentet innehåller från 2023 även kläder för löpning, mountainbike och motorcykel. Utbudet omfattar även cykelkläder i premiumsegmentet som säljs under varumärket VOID Cycling. I juli 2022 förvärvades de USA baserade bolaget Giant Loop som är specialiserat på packväskor för off road motorcyklar.

USWE grundades 2007 i Skåne, Sverige och har idag hela världen som marknad genom ett utvecklat distributionsnätverk samt försäljning från egen hemsida samt via Amazon. I sortimentet finns USWE:s premiumryggsäckar, vätskeryggsäckar, midjebälten, kläder för cykel, mountainbike, motorcykel och löpning, samt packväskor för offroad motorcyklar.

Bifogade bilder

VITAL MTB Survey

Bifogade filer

USWE tar över ledartröjan och blir MTB cyklisternas mest föredragna varumärke 2025