

CANDLES ● SCANDINAVIA

— Experience A World Of Candles —

2021

Halvårsrapport Q2

maj - oktober

Candles Scandinavia AB | 556791-4147 | www.candles.se



"Fortsatt stark tillväxt med +28 % för första halvåret vilket är i enlighet med plan och består endast av organisk tillväxt. Tack vare det nya kapital bolaget tog in i samband med noteringen har investeringar och kostnader kunnat tagits i syfte att snabbt höja produktionskapaciteten och möta den kraftigt ökade kundefterfrågan."

VD Viktor Garmiani

Finansiell utveckling (Q2)

2021-08-01– 2021-10-31

- Intäkterna uppgick till 47 126 Tkr (35 223 Tkr)
- Rörelseresultatet uppgick till 741 Tkr (7 105 Tkr)
- Resultatet före skatt uppgick till 447 Tkr (6 447 Tkr)
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 422 Tkr (4 907 Tkr)

Finansiell utveckling (6 mån)

2021-05-01– 2021-10-31

- Intäkterna uppgick till 65 393 Tkr (51 137 Tkr)
- Rörelseresultatet uppgick till -4 310 Tkr (6 896 Tkr)
- Resultatet före skatt uppgick till -4 805 Tkr (5 805 Tkr)
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -3 673 Tkr (4 398 Tkr)

Viktiga affärshändelser under första halvåret

- **Omsättningstillväxt om 28% för första halvåret samt 34% för kvartal 2** tack vare fortsatt hög efterfrågan från marknaden av våra produkter.
- **EBITDA enligt plan** utifrån satsningar från erhållet emissionskapital.
- **Ökad produktionskapacitet** genom maskinförbättringar samt att bolaget gått upp i 2-skift under slutet av augusti, vilket även inneburit en hel del uppstartskostnader såsom utbildning, förberedelser och efterarbete.
- **Etablerat planerad organisationsförstärkning** med fokus på att förstärka och utöka produktionsledning och produktionsorganisationen, allt för att kunna hantera framtida tillväxt. Bolaget har anställt och utbildat över 65 nya medarbetare i syfte att skala upp produktionen.
- **Startat ett tredje affärsområde**, Homeparty. Under varumärket Leyonore etablerades nya affärsområdet, där samtliga uppstartskostnader är tagna under första halvåret. Affärsområdet uppvisade redan under september ett break even-resultat.
- **Förnyat 3-årsavtal** för 2022-2024 som exklusiv distributör av varumärkena Yankee Candle, WoodWick och Millefiori Milano i samtliga Nordiska länder.

Nyckeltal	Q2 Aug-okt 2021	Q2 Aug-okt 2020	6 månader Maj-okt 2021	6 månader Maj-okt 2020	Räkenskapsår 2020/2021
Totala intäkter (tkr)	47 126	35 223	65 393	51 137	111 083
Nettoomsättning (tkr)	45 541	34 796	63 374	50 137	106 815
EBITDA-marginal	3 %	21 %	-6 %	15 %	13 %
EBIT-marginal	2 %	20 %	-7 %	14 %	12 %
Soliditet	31 %	15 %	31 %	15 %	22 %
Kassalikviditet	53 %	61 %	53 %	61 %	47 %
Avkastning på totalt kapital	1 %	10 %	-4 %	10 %	22 %
Avkastning på eget kapital	1 %	64 %	-15 %	57 %	74 %
Data per aktie					
Resultat (kr)	0,06	0,70	-0,49	0,63	1,04
Eget kapital (kr)	4,30	1,45	4,30	1,45	1,86
Antal aktier vid periodens slut (milj)	7,45	7,00	7,45	7,00	7,00

VD-kommentar



Vi märker av att marknadsintresset för våra 100% naturliga ljus ökar kontinuerligt, vilket är ett tecken på det ökade intresset för hållbara produkter även inom ljustillverkning.



Detta är Candles Scandinavias första kvartalsrapport som noterat bolag där vi med glädje kan visa fortsatt hög tillväxt i bolaget. Trots tre år med mycket stark tillväxt bakom oss och med höga jämförelsetal lyckas bolaget nå en tillväxttakt om 28% för första halvåret och 34% under kvartal 2, vilket är enligt plan att leverera minst 30%-ig årlig tillväxt i många år framöver. Bolagets samtliga tre affärsområden bidrar till den positiva tillväxten.

Efterfrågan på miljövänliga ljus är mycket hög och tack vare det kapital bolaget erhöll via den pre-IPO som genomfördes tidigare under våren har bolaget kunnat investera i framför allt utökad produktionskapacitet. Detta genom att gå upp i två-skift i slutet på augusti vilket har inneburit ett stort arbete med förberedelser, rekryteringar, utbildning och upplärning av ett stort antal nya kollegor. Därtill har bolagets internlogistik, inköp, kvalitetsrutiner och arbetssätt anpassats till bolagets nya volymer.

Vi har även kunnat göra satsningar på maskinpark och automatisering samt skalat upp produktionen med bibehållen kvalitetsnivå. I enlighet med förväntan har effektivitetsgraden initialt för det nya skiftet varit lägre än normalt då fokus i första hand har varit snabb uppskalning snarare än maximal effektivitet i syfte att uppfylla kundernas efterfrågan.

Bolaget har också etablerat ett helt nytt affärsområde, Homeparty, via varumärket Leyonore där vi ser stora möjligheter framöver. Homeparty är ett affärsområde med höga bruttomarginaler och som kommer att bidra positivt till bolagets totala bruttomarginal över tid.

Under halvåret har betydande kostnader tagits för etablering av affärsområde Homeparty, planerat produktionsstopp till följd av uppgraderad produktionslina under två veckors tid samt nyanställningar inom stabsfunktioner.

Vi märker av att marknadsintresset för våra 100% naturliga ljus ökar kontinuerligt, vilket är ett tecken på det ökade intresset för hållbara produkter även inom ljusindustrin. Som ett led i detta pågår arbete med internationalisering av säljkår, där internationella säljare planeras både inom affärsområde Brands och Private Label.

Candles Scandinavia är ett tillväxtbolag med höga tillväxtambitioner och en stark position på marknaden när det kommer till att tillverka miljövänliga doftljus i storskalig och kostnadseffektiv produktion. Bolagets vision är att vara den drivande aktören inom ljusindustrin i omställningen från paraffin, en restprodukt från råolja, till 100% naturligt och växtbaserat vax. Vi ska visa vägen för aktörerna i branschen genom att vägleda varumärken och butikskedjor som köper och återförsäljer ljus i paraffin idag, att det finns ett mer hållbart och miljövänligt alternativ. Vår vision är att alla ljus i världen en dag ska vara helt paraffinfria!

Together for a better World!

Viktor Garmiani

VD Candles Scandinavia

Örebro den 29 november 2021



Om Candles Scandinavia AB

Candles Scandinavia är ledande av den hållbara omställningen av doftljusmarknaden

Grundades år 2009 som en start-up av entreprenörfamiljen Garmiani. Tio år efter starten av bolaget har bolaget växt till att omsätta över 100 miljoner kr.

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget har dessutom ensam distributionsrätt i Skandinavien för några av världens största doftljusmärken; Yankee Candle, Woodwick och Millefiori Milano.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren.

Marknaden för doftljus är global, omsätter idag mångmiljardbelopp och tillväxten väntas fortsätta. Andelen naturliga doftljus utgör dock endast några få procent av totalmarknaden, varför ett skifte från det fossila paraffinet till mer hållbara vegetabiliska vaxer ger bolaget mycket stora möjligheter att fortsätta marknadsandelar. Detta i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet gör att bolagets omsättning väntas öka med minst 30% årligen kommande år.

100%

Växtbaserat vax

2009

Grundades i Örebro

50%

Genomsnittlig tillväxttakt

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.



Vision

Candles Scandinavias vision är att tillverka världens främsta doftljus tillverkade av hållbara, naturliga råvaror.

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.



Inom affärsområdet Brands tillhandahåller Candles Scandinavia lagerhållning åt de varumärken man äger distributionsrättigheterna för. Produkterna säljs under de redan etablerade varumärkena på strategiska platser i utvalda butiker och återförsäljare.

Bolaget har också direktförsäljning till konsument via sin hemsida och genom området Home Party.



Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor – vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.

Inom affärsområdet Brands innehar Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna till försäljning av ett antal kända varumärken i Norden. Här genereras Bolagets intäkter från varje sålt ljus. Candles Scandinavia säljer ljusen med cirka 50 procents marginal efter direkta kostnader hänförliga till Newell Brands.

Historik

Viktiga händelser i utvecklingen av Candles Scandinavias verksamhet.



Verksamhetsår	Händelser
2009	Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus efter att ha erhållit den nordiska distributionsrätten för WoodWick – ett av världens främsta varumärken inom doftljus.
2010	Medveten om paraffinets nackdelar och efterfrågan på hållbara alternativ är Bolaget fast beslutet att hitta ett naturligt, miljö och klimatmässigt hållbart alternativ och började laborera med egna blandningar i sitt garage i Örebro.
2014	Bolagets starka tillväxt erkänns genom en Di Gasell-utmärkelse.
2016	Med 100 procent naturligt vax i doftljusen lyckas Candles Scandinavia vinna kunder som Clas Ohlsson och Lagerhaus. Bolaget bygger upp verksamheten i en mindre fabrik.
2018/2019	Candles Scandinavia erhåller distributionsrättigheterna till Yankee Candles på den nordiska marknaden. Med en större produktportfolio och en förbättrad semi-automatiserad fabrik i Örebro, attraherar Candles Scandinavia referenskunder som H&M, KICKS och Åhléns. Candles Scandinavias omsättning passerar 40 MSEK och är såvitt Bolaget känner till den enda storskaliga doftljusproducenten med 100 procent naturligt ljusvax.
2019/2020	Bolaget expanderar utomlands genom närvarande på mässor och möter stort intresse och hög efterfrågan på deras hållbara ljus. Bolaget har en kapacitet att tillverka 4 400 doftljus per dag i sin produktionsanläggning. Rituals tillkommer som stor kund i Bolaget. Bolagets omsättning uppgår till 75 MSEK och bolagets VD väljs in i styrelsen för den europeiska Ljustillverkarföreningen ECMA.
2020/2021	Tack vare den höga efterfrågan införs tillfälliga manuella processer för att skala upp produktionen till 8 000 doftljus per dag för att senare under året dubblera antalet till 16 000 doftljus per dag. Bolaget beslutar om investeringar i ytterligare utökning av produktionskapacitet i syfte att skapa en effektivare och mer automatiserad process. Arbetet att bygga upp ett tredje affärssegment Home Party påbörjas. Genom det egna varumärket Leyonore och dotterbolaget med samma namn skapas en ny försäljningskanal via nätverksförsäljning (multi-level marketing). Candles Scandinavia passerar 100 MSEK i omsättning.
2021/2022	Efterfrågan på bolagets produkter fortsätter öka och för att klara av efterfrågan ställer man om till dubbla skift i fabriken vilket ökar produktionen från 16 000 ljus per dag till cirka 25 000 ljus dagligen. Försäljningen genom dotterbolaget Leyonore påbörjas. Bolaget skriver avtal om försäljning av den fastighet man avser bygga och säkerställer därmed den nya fastigheten som planeras stå klar i början av 2023.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²

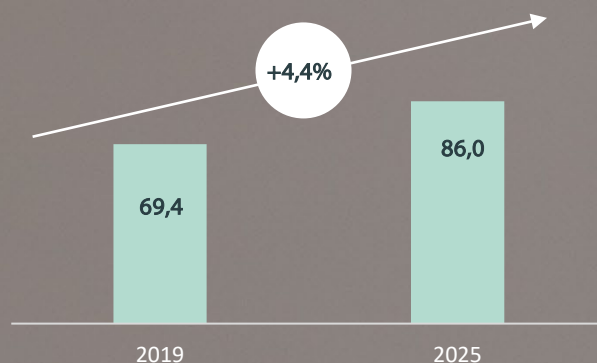
En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.³

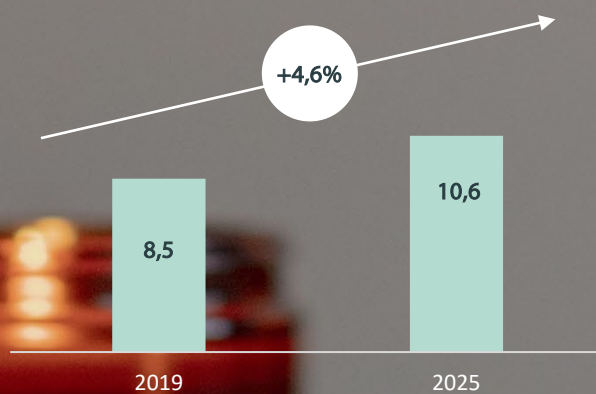
Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.⁴

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning.⁸³ procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.⁵ Trots det har ljusbranschen visat sig trögriklig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

Marknaden för dofter för hemmet, globalt (SEKbn)



Doftljusmarknaden, Europa (SEKbn)



1. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

2. Bolagets uppfattning

3. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M, Forbes, juni 2019

4. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

5. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Candles har inga tydliga konkurrenter – unika i sin stora nisch med gränslös potential

Candles har många doftljuskonkurrenter, men ingen kan som de producera ljus av 100% naturligt vax i stor skala.

Produkttyp

Doftljus är distinkta från "vanliga" (oparfymerade) ljus.

Produktionsskala

Storskalig produktion till private label kunder.

Vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



CANDLES • SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —

1

Bolag

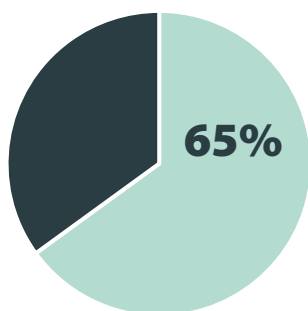
Candles Scandinavia är 3–4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.



Candles Scandinavia aktivt i tre doftljussegment

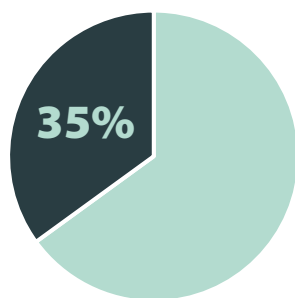
Private lable

FY 2020/2021



Brands

FY 2020/2021



(Siffrorna ovan avser nettoomsättning)

Doftljusmarknaden består av producenter, distributörer och återförsäljare.

Många företag i branschen är aktiva i flera eller samtliga delar av kedjan.

Försäljning sker ofta via heminredningsbutiker, kosmetikabutiker, mataffärer, varuhus eller online. Återförsäljare erbjuder inte sällan både etablerade doftljusmärken och doftljus i eget märke ("private label" eller "own label").

Candles Scandinavia agerar både som producent, distributör och erbjuder även direktförsäljning. Bolaget producerar doftljus inom private label helt anpassade efter kundens begäran och under egna varumärken som säljs antingen direkt via hemsidan eller genom det nya segmentet inom nätverksförsäljning. Utöver detta är Bolaget distributör av väletablerade internationella ljusmärken.

Private Label

Inom affärsområdet tillhandahåller Candles Scandinavia doftljus och rumsdofter, efter kundens unika behov. Doftljusen baseras på ett 100 procent naturligt vax – ett klimatanpassat och biologiskt nedbrytningsbart alternativ. Kunderna är ofta välkända varumärken från affärskedjor och heminredningsbutiker där det ställs allt högre krav på både kvalitet och hållbarhet.

Brands

Inom affärsområdets brands äger Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna i Norden för varumärkena WoodWick, Yankee Candle och Millefiori Milano. Produkterna i varumärkesportföljen inkluderar doftljus och rumsdofter.

Home Party

Leyonore utgör grunden för Bolagets senaste satsning inom egna varumärken med fokus på D2C (direct to consumer) försäljning i Norden. Ett nytt dotterbolag till Candles Scandinavia startades i syfte att driva den nya satsningen. Intresset för produkterna har varit så pass stort att så många som drygt 800 säljare i det anknutna försäljningsnätverket anmält intresse. Försäljningen sker genom så kallad multi-level marketing, se *Marknadsöversikt* i Bolagets prospekt, avsnitt *Home Party – Multi-level marketing, en kanal med många fördelar*.

Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material

71%

Är villiga att betala ett premium för spårbarhet

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan

¹ Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Resultat och finansiell ställning

28%

tillväxt maj-okt
2021

65 393

tkr intäkter maj-
okt 2021



Finansiell information

Denna halvårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 oktober 2021: 7 826 785 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 6 826 785 B-aktier.

Marknad och försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj-oktober 2021 till 65 393 (51 137) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om +28%. Omsättningstillväxten om 28% för första halvåret samt 34% för kvartal 2 beror på fortsatt hög efterfrågan från marknaden, tillväxttakten motsvarar förväntningarna och begränsas av bolagets möjligheter att med kort varsel öka produktionskapaciteten än mer.

Resultat och ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj-oktober 2021 till -4 805 (5 805) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -15 (57) procent och soliditeten uppgick till 31 (15) procent. Resultat per aktie uppgick till -0,49 (0,63) kr.

Varulager

Varulagret per 31 oktober uppgick till 65 728 (40 685) tkr. Per den 30 april uppgick varulagret till 39 634 tkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -4 747 (4 878) tkr. Likvida medel uppgick per 31 oktober till 5 824 (287) tkr och uppgick per 30 april till 378 tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 2 349 (5 899) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 oktober uppgick till 92 (28) personer. Motsvarande antal per den 30 april 2021 uppgick till 26 personer.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 64 549 (51 137) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4 358 (5 805) tkr.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras.

I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under senaste halvåret.

Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



NASDAQ notering

Väsentliga händelser under perioden

Candles Scandinavia AB har under perioden meddelat sin avsikt att notera Bolagets B-aktier på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget offentliggjorde därmed en bolagsbeskrivning i samband med nyemissionen.

Nyemissionen omfattade totalt 380 000 B-aktier vilket motsvarar en emissionslikvid om 24,7 MSEK (före emissionskostnader). Intresset för att teckna var stort och den totala summan för inkomna anmälningar uppgick till cirka 63 MSEK, vilket motsvarar en total teckningsgrad om cirka 254 procent.



Väsentliga händelser efter periodens slut

Candles Scandinavia AB har efter periodens slut noterat Bolagets B-aktier på Nasdaq First North Growth Market.

I början på november noterade Candles Scandinavia Bolagets B-aktier på Nasdaq First North Growth Market. Första dag för handel var 8 november 2021. B-aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773.

Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång som väsentligen påverkat denna rapport.



Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

	Räkenskapsår				
	Q2	Q2	6 månader	6 månader	2020/2021
SEK	Aug-okt 2021	Aug-okt 2020	Maj-okt 2021	Maj-okt 2020	Maj 2020-apr 2021
Nettoomsättning	45 540 545	34 796 024	63 374 040	50 137 391	106 814 922
Övriga intäkter	1 585 893	426 906	2 019 190	999 957	4 268 047
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-45 975 561	-27 823 165	-68 918 757	-43 650 313	-96 738 342
Avskrivningar	-409 739	-295 058	-784 281	-590 787	- 1 176 080
Rörelseresultat	741 138	7 104 706	-4 309 808	6 896 248	13 168 547
Finansnetto	-294 218	-628 133	-495 254	-1 091 440	-3 543 404
Resultat före skatt	446 920	6 476 573	-4 805 062	5 804 808	9 625 143
Inkomstskatt	-92 066	-1 569 442	989 843	-1 406 656	-2 332 422
Periodens resultat	354 855	4 907 132	-3 815 219	4 398 152	7 292 721
Minoritetens andel av resultatet	-67 009	0	-141 845	0	0
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	421 864	4 907 132	-3 673 374	4 398 152	7 292 721
Resultat per aktie (före och efter utspädning, kr)	0,06	0,70	-0,49	0,63	1,04
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	7,45	7,00	7,45	7,00	7,00

Koncernen Rapport över totalresultat i sammandrag					Räkenskapsår
	Q2	Q2	6 månader	6 månader	2020/2021
SEK	Aug-okt 2021	Aug-okt 2020	Maj-okt 2021	Maj-okt 2020	Maj 2020-apr 2021
Periodens resultat	354 855	4 907 132	-3 815 219	4 398 152	7 292 721
Resultat hänförligt till minoritet	-67 009	0	-141 845	0	0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	421 864	4 907 132	-3 673 374	4 398 152	7 292 721

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	Okt 2021	Okt 2020	Apr 2021
<i>Tillgångar</i>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	3 371 054	2 327 328	3 028 733
Materiella anläggningstillgångar	1 606 166	1 181 798	1 669 967
Finansiella tillgångar	1 137 629	510 100	583 429
Summa anläggningstillgångar	6 114 849	4 019 226	5 282 129
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	65 728 104	40 685 188	39 633 563
Kundfordringar	21 445 812	23 729 856	11 047 552
Övriga kortfristiga fordringar	5 864 989	909 697	2 772 561
Likvida medel	5 824 398	287 427	378 222
Summa omsättningstillgångar	98 863 303	65 612 168	53 831 989
Summa tillgångar	104 978 152	69 631 394	59 114 027
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	32 056 430	10 139 560	13 034 129
Minoritetens andel av eget kapital	188 155	-	-
Långfristiga skulder	6 148 902	9 222 330	6 148 902
Kortfristiga skulder	66 584 664	50 269 504	39 930 996
Summa eget kapital och skulder	104 978 152	69 631 394	59 114 027

Förändringar i Eget Kapital

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2020-05-01	100 000	-	5 041 408	5 141 408
Nyemission	600 000			600 000
Summa resultat för perioden			7 292 721	7 292 721
Eget kapital 2021-04-30	700 000	-	12 334 129	13 034 129
Eget kapital 2020-05-01	100 000	-	5 041 408	5 141 408
Nyemission	600 000			600 000
Summa resultat för perioden	-		4 398 151	4 398 151
Eget kapital 2020-10-31	700 000	-	9 439 559	10 139 559
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	13 034 129
Årets resultat			-3 673 374	-3 673 374
Nyemission	44 679	22 650 996		22 695 675
Minoritetens andel av eget kapital				188 155
Eget kapital 2021-10-31	744 679	22 650 996	8 660 755	32 244 585

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	6 månader		Räkenskapsår
	Maj-okt 2021	Maj-okt 2020	2020/2021 Maj 2020- apr 2021
Resultat före skatt	-4 805 062	5 804 808	9 625 143
Avskrivningar	791 665	590 787	1 176 080
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-65 590		0
Betald inkomstskatt	-668 164	-1 517 674	10 592
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-4 747 151	4 877 921	10 811 815
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-16 033 171	-4 648 285	-6 856 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 780 322	229 636	3 955 339
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 043 952	-749 520	-2 690 630
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	27 270 450	807 086	-886 712
Periodens kassaflöde	5 446 176	287 202	377 997
Likvida medel från periodens början	378 222	225	225
Kursdifferens i likvida medel	0		0
Likvida medel vid periodens slut	5 824 398	287 427	378 222

Nyckeltal	6 månader Maj-okt 2021	6 månader Maj-okt 2020	Räkenskapsår 2020/2021
Totala Intäkter (tkr)	65 393	51 137	111 083
Nettoomsättning (tkr)	63 374	50 137	106 815
EBITDA-marginal	-6%	15%	13%
EBIT-marginal	-7%	14%	12%
Soliditet	31%	15%	22%
Kassalikviditet	53%	61%	47%
Avkastning på totalt kapital	-4%	10%	22%
Avkastning på eget kapital	-15%	57%	74%
Data per aktie			
Resultat (kr)	-0,49	0,63	1,04
Eget kapital (kr)	4,30	1,45	1,86
Antal aktier vid periodens slut (milj)	7,45	7,00	7,00

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	Q2	Q2	6 månader	6 månader	Räkenskapsår
	Aug-okt 2021	Aug-okt 2020	Maj-okt 2021	Maj-okt 2020	2020/2021 Maj 2020- Apr 2021
Nettoomsättning	45 164 899	34 796 024	62 534 011	50 137 391	106 814 922
Övriga intäkter	1 581 855	426 906	2 015 153	999 957	4 268 047
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-45 412 633	-27 823 165	-67 664 477	-43 650 313	-96 738 342
Avskrivningar	-382 846	-295 058	-748 729	-590 787	-1 176 080
Rörelseresultat	951 275	7 104 706	-3 864 042	6 896 248	13 168 547
Finansnetto	-293 367	-628 133	-494 403	-1 091 440	-3 543 404
Resultat före skatt	657 908	6 476 573	-4 358 445	5 804 808	9 625 143
Inkomstskatt	-135 529	-1 569 442	897 840	-1 406 656	-2 332 422
Periodens resultat	522 379	4 907 132	-3 460 605	4 398 152	7 292 721

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	Okt 2021	Okt 2020	Apr 2021
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	2 689 009	2 327 328	3 028 733
Materiella anläggningstillgångar	1 606 166	1 181 798	1 669 967
Finansiella tillgångar	1 540 626	510 100	583 429
Summa anläggningstillgångar	5 835 801	4 019 226	5 282 129
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	65 728 104	40 685 188	39 633 563
Kundfordringar	22 049 237	23 729 856	11 047 552
Övriga kortfristiga fordringar	4 705 971	909 697	2 772 561
Likvida medel	5 263 812	287 427	378 222
Summa omsättningstillgångar	97 747 124	65 612 168	53 831 898
Summa tillgångar	103 582 925	69 631 394	59 114 027
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	32 269 198	10 139 560	13 034 129
Långfristiga skulder	6 148 902	9 222 330	6 148 902
Kortfristiga skulder	65 164 825	50 269 504	39 930 996
Summa eget kapital och skulder	103 582 925	69 631 394	59 114 027

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar 5-10 år

Inventarier, verktyg och installationer 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliknelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Kommande redovisningstillfällen

Delårsrapport (Q3) för perioden 1 november till 31 januari 2022 publiceras den 28 februari 2022.

Bokslutskommuniké (Q4) för helåret 2021/2022 publiceras den 13 juni 2022.

Årsredovisning för 2021/2022 publiceras den 15 juli 2022.

Årsstämman äger rum den 16 augusti 2022.

Örebro 29 november 2021

Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Lennart Larsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör

Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

Telefon: +46 73 519 39 99
Investor relations kontakt: viktor.garmiani@candles.se
Hemsida: www.candles.se
Orgnr: 556791-4147

CANDLES ● SCANDINAVIA

— Experience A World Of Candles —

