

Ratosbolaget HL Display har ingått avtal om att förvärva UFO Display Solutions

HL Display har ingått avtal om att förvärva UFO Plastics and Displays Pty Ltd ("UFO Display Solutions"), en australisk fullserviceleverantör av butikskommunikation och exponeringslösningar i flera material för varumärkesleverantörer och detaljhandeln. Förvärvet stärker HL:s närvaro i Australien ytterligare och befäster bolagets position som en ledande leverantör av lösningar för varuexponering och kommunikation i butik. Att genomföra värdeskapande tilläggsförvärv i plattformsbolag är ett prioriterat fokusområde i Ratos strategi 2030.

"HL Displays förvärv av UFO Display Solutions är ett tydligt exempel på hur vi kombinerar en ökad M&A-takt med disciplinerad kapitalallokering, med fokus på attraktiva multiplar, hög kvalitet i intjäningen och värdeskapande i linje med Ratos 2030-strategi. Detta är det andra tilläggsförvärvet som HL Display genomför under 2026", säger Gustaf Salford, VD för Ratos.

"Jag är glad att kunna tillkännage förvärvet av UFO Display Solutions. Med sin starka kundbas och sitt kompletterande erbjudande är bolaget ett utmärkt tillskott till HL i Australien. UFO:s medarbetare och kompetenser i Melbourne kompletterar vårt team i Sydney och gör det möjligt för oss att erbjuda både standardiserade och skräddarsydda lösningar som stärker genomförande i butik och stödjer våra kunders tillväxt. Jag ser fram emot att välkomna UFO-teamet till HL", säger Jonas Magnusson, VD för HL Display.

UFO Display Solutions grundades för 26 år sedan och har etablerat sig som en ledande leverantör av exponeringslösningar i butik, med en kombination av kundanpassad design, produktion i flera material och hög servicenivå. Bolaget är baserat i Melbourne och teamet är välkänt för sina högkvalitativa lösningar samt sina långvariga och förtroendefulla kundrelationer med varumärkesleverantörer och återförsäljare. Bolaget omsätter cirka 100 MSEK per år med en marginal som är värdeskapande för HL Display.

Förvärvet förväntas slutföras den 1 juli 2026.

Om HL Display

HL Display är en global ledare av butikslösningar för varuexponering och kommunikation och hjälper kunder runt om i världen att skapa en bättre shoppingupplevelse för såväl kunder som personal. HL Display grundades 1954 och finns nu i mer än 70 länder och har lösningar installerade i 350 000 butiker. HL Display stöttar sina kunder i att öka försäljningen, inspirera konsumenter, driva effektivitet, minska avfall och förbättra arbetet i butik. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt säljkontor i 24 länder som täcker 40 marknader, liksom distributionspartners som täcker återstående marknader globalt. HL Display hade vid årets början 1 500 medarbetare och en omsättning om 3 000 MSEK (2025).

Ratos äger 98 procent av HL Display.

För mer information, vänligen kontakta:

Katarina Grönwall, kommunikations- och hållbarhetschef
070-300 35 38

katarina.gronwall@ratos.com

Anna Vilogorac, CFO och IR
070-616 50 19

anna.vilogorac@ratos.com

Om Ratos

Ratos är ett svenskt börsnoterat investmentbolag med fokus på långsiktigt, aktivt ägande. Bolaget har majoritets- och minoritetsinnehav i nordiska företag. Under 2025 uppgick nettoomsättningen till 19 miljarder SEK och justerad EBITA till 1,9 miljarder SEK. Ratos har cirka 9 100 medarbetare och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

Bifogade filer

[Pressmeddelande](#)