

Andy Okay, Vetted Assets första förvärv, växer cirka 80 procent i Q2

Vetted Assets portföljbolag Andy Okay AB, ett direct-to-consumer-varumärke inom konst och prints online, redovisar preliminära siffror för det andra kvartalet 2026. Omsättningen ökade med cirka 80 procent jämfört med Q2 2025. Q2 är bolagets första kvartal under Vetted Assets ägarskap.

Siffrorna är preliminära och oreviderade.

Tillväxten drivs av ett ökat fokus på AI-driven effektivisering av bolagets processer samt ett breddat sortiment. Initiativen är en del av det operativa utvecklingsarbete som genomförs inom ramen för Vetted Assets aktiva ägarmodell. Bolaget arbetar tillsammans med Vetted Assets och dess advisors, som inte bara har teoretisk kunskap om vad som krävs för att bygga varumärken i världsklass, utan också praktiskt kan hjälpa entreprenörerna att prioritera rätt och fatta rätt beslut.

– “Andy Okay är ett varumärke med ett starkt sortiment och en lojal kundbas. Att vi redan under vårt första kvartal som ägare kan redovisa en tillväxt på cirka 80 procent visar att The Vetted Playbook skapar snabba, mätbara och starka resultat även på kort sikt. Vi ser med stor tillförsikt på resten av 2026”, säger Ludvig Neset, VD för Vetted Assets AB (publ).

– “Den här tillväxten är resultatet av ett fantastiskt team och ett tydligt fokus på vad vi är bra på. Med Vetted Assets som ägare har vi fått både struktur, bättre automatiserade processer och den kraft som krävs för att växa snabbare, vilket gör att ännu fler kan upptäcka Andy Okay. Vi är bara i början av vad vi kan åstadkomma”, säger Naslin Ossanloo, VD för Andy Okay AB.

Styrelsen i Vetted Assets kommunicerade den 3 juni finansiella mål för Andy Okay. Målen är att bolaget inom 5–7 år ska uppnå:

- Omsättning om 500–750 miljoner kronor
- EBITDA-marginal om 10–20 procent

– “Andy Okays tillväxt på cirka 80 procent i Q2 ger oss den start vi önskade och stärker vår tilltro till de kommunicerade finansiella målen för vårt första förvärv. Vi är övertygade om att Vetted Assets struktur har kapacitet att hantera 5–6 samtidiga varumärken i portföljen med hög kvalitet. Sedan Vetted Assets introduktion har vi fört aktiva dialoger med flera mycket spännande globala direct-to-consumer-varumärken som ser värdet i vårt investeringserbjudande och vår erfarenhet”, säger Ludvig Neset, VD för Vetted Assets AB (publ).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ludvig Neset, VD, Vetted Assets AB (publ)

E-mail: ludvig@vetted-assets.com

Om Vetted Assets

Vetted Assets AB (publ) – är ett aktivt investeringsbolag som förvärvar och utvecklar grundarledda direct-to-consumer-varumärken med bevisad produkt-marknadspassning, höga marginaler och internationell skalbarhetspotential. Värdeskapandet drivs genom The Vetted Playbook, bolagets standardiserade operativa spelbok, i kombination med AI-driven exekvering och en definierad ägarcykel om 5-7 år per innehav. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet VETT. Eminova Fondkommission AB (telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-post: adviser@eminova.se) är Bolagets Certified Adviser.