



Hög orderingång samt utökat OECD-godkännande för GARD®skin

”Vi fortsätter att vinna nya kunder och vår orderingång är väsentligt högre än försäljningen under perioden, vilket ger oss ett starkt utgångsläge för kommande kvartal. Eftersom flera ordrar kom in sent i juni landade försäljningen på 13,5 MSEK, vilket valutajusterat är i nivå med föregående år på 14,7 MSEK. Vi påverkades av ett fortsatt osäkert omvärldsläge med något lägre försäljning per kund. Vi har emellertid uppnått hög intern effektivitet med lägre kostnadsnivå, vilket bidragit till ett förbättrat kassaflöde. Samtidigt har vi flyttat fram våra positioner på marknaden avsevärt. Enligt plan inkluderades GARD®skin i OECD:s testriktlinje TG 497, ett utökat godkännande som förväntas öka efterfrågan på testet väsentligt under de närmaste åren. Vi har även breddat vår testportfölj och tagit ett viktigt steg framåt för GARD® inom medicinteknik. Sammantaget går vi in i andra halvåret med en betydligt starkare orderbok, kostnadskontroll och ett utökat regulatoriskt godkännande för GARD®, vilket ger oss goda förutsättningar att nå tillväxt och förbättrade marginaler. Med dessa framsteg och ett starkt utgångsläge för kommande kvartal, ser jag fram emot en spännande fortsättning på 2025!”



Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

1 april –30 juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 13,5 MSEK (14,7).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -3,4 MSEK (-2,5).
- Resultatet per aktie blev -0,18 SEK (-0,30).

Halvåret 1 januari – 30 juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 27,2 MSEK (29,0).
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -4,8 MSEK (-2,4).
- Resultatet per aktie blev -0,32 SEK (-0,43).
- Likvida medel per den 30 juni uppgick till 34,4 MSEK (42,9).

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- GARD®skin erhöll utökat OECD-godkännande, vilket stärker SenzaGens position inom djurfri regulatorisk testning och förväntas öka efterfrågan inom bland annat kemikalie- och kosmetikaindustrin.
- Samarbetet med RIFM fördjupades genom ett nytt uppdrag inom fotosensibilisering värt 1,5 MSEK.
- Den regulatoriska testportföljen breddades med EpiSensaA, en ny OECD-godkänd metod för att bedöma hudallergi. De första kundbeställningarna, däribland ett nytt uppdrag från RIFM, bekräftar den strategiska breddningens kommersiella relevans.
- FDA signalerade ett skifte mot djurfria testmetoder inom läkemedelsutveckling, vilket på längre sikt förväntas gynna SenzaGens kommersiella möjligheter som pionjär inom innovativ djurfri toxikologi och effekt-testning.

VD har ordet

Vi fortsätter att vinna nya kunder och vår orderingång är väsentligt högre än försäljningen under perioden, vilket ger oss ett starkt utgångsläge för kommande kvartal. Eftersom flera ordrar kom in sent i juni landade försäljningen på 13,5 MSEK, vilket valutajusterat är i nivå med föregående år på 14,7 MSEK. Vi påverkades av ett fortsatt osäkert omvärldsläge med något lägre försäljning per kund. Vi har emellertid uppnått hög intern effektivitet med lägre kostnadsnivå, vilket bidragit till ett förbättrat kassaflöde.

Samtidigt har vi flyttat fram våra positioner på marknaden avsevärt. Enligt plan inkluderades GARD®skin i OECD:s testriktlinje TG 497, ett utökat godkännande som förväntas öka efterfrågan på testet väsentligt under de närmaste åren. Vi har även breddat vår testportfölj och tagit ett viktigt steg framåt för GARD® inom medicinteknik.

GARD® – stark orderingång och regulatoriskt genombrott

Aktiviteten på våra nyckelmarknader var fortsatt hög under kvartalet. För GARD®-affären resulterade detta i en stark orderingång som var betydligt högre än försäljningen och tidigare under året. Trots negativ valutapåverkan och längre ledtider för större ordrar där många kom in i slutet av juni, så ökade försäljningen med 3 procent (10 procent i konstanta valutor) till 9,6 MSEK för GARD®. Vi välkomnade 14 (10) nya kunder, varav sju stora internationella bolag, vilket är en viktig breddning av kundbasen. Över 80 procent av försäljningen kom från återkommande kunder.

Enligt plan godkändes GARD®skin i OECD:s nya testriktlinje TG 497 – ett stort regulatoriskt genombrott som väntas öka efterfrågan väsentligt från nuvarande nivå. Framförallt möter metoden viktiga behov som svårtestade kemikalier inom kemikalie- och kosmetikaindustrin. Det utökade godkännandet är en viktig hörnsten i vår tillväxtstrategi.

Dotterbolag visar fortsatt tecken på återhämtning

Efter ledningsbytet hösten 2024, som syftade till att stärka VitroScreens kommersiella utveckling, visar dotterbolaget fortsatt operativ förbättring. Den nya säljorganisationen, som varit på plats sedan februari, har bidragit till en gradvis ökning av orderboken och framförallt en betydligt starkare sälj-pipeline – en positiv utveckling som visar att åtgärderna börjar ge resultat och skapar goda förutsättningar för ett starkt andra halvår.

Vår rådgivningsenhet ToxHub fortsätter att utvecklas positivt både med avseende på orderingång och försäljning.

Lägre kostnadsnivå

Vi har sänkt bolagets kostnadsnivå trots att vi har fler medarbetare. Rörelsekostnaderna i kvartalet uppgick till 12,2 MSEK (12,9) före avskrivningar och 14,7 MSEK (18,1) inklusive avskrivningar.

Bruttomarginalen påverkades av produktmixen i det andra kvartalet och landade strax under våra historiska resultat. För halvåret ligger den på stabila 70 procent.

Investeringar för framtida tillväxt

Våra satsningar inom regulatoriska projekt och portföljutveckling fortlöper enligt plan och är mycket viktiga investeringar för långsiktig tillväxt. Vi ser flera viktiga framsteg som stärker vår position och breddar våra möjligheter:

Utökat OECD-godkännande

Som nämnts ovan inkluderades GARD®skin i OECD:s nya testriktlinje TG 497, ett utökat godkännande som stärker vår position inom regulatorisk testning. Metoden tillför ett tydligt kundvärde genom att kunna testa även svårbedömda ämnen, som naturliga extrakt och komplexa blandningar. Det breddar vår marknadspotential och gör oss attraktiva för fler kunder med avancerade testbehov.

Arbetet inom OECD fortsätter nu med GARD®skin Dose-Response som mäter hur starkt allergiframkallande ett ämne är och fastställer säkra dosnivåer. Vi arbetar för att få metoden godkänd som en standard-testriktlinje. Ett godkännande bedöms i likhet med GARD®skin öka efterfrågan betydligt. Enligt plan är nu ansökan

inskickad till ECVAM som är EU:s myndighet för rekommendation av nya testmetoder till OECD.

Starka data presenterade för ISO-gruppen

Arbetet för att inkludera GARD® i den medicintekniska standarden för hudallergi ISO 10993-10 fortgår. Under sommaren uppnåddes en viktig milstolpe i projektet då den första valideringsstudien presenterades för ISO arbetsgruppen. Valideringsstudien uppnådde ISO:s kravbild för att kunna inkluderas i standarden. Nästa steg är en så kallad ring trial, där metodens robusthet ska utvärderas på tre oberoende laboratorier. Med den första framgångsrika valideringsstudien på plats bedömer vi att en ring trial kan påbörjas under det andra halvåret. Vårt slutmål är att nå en inkludering som standard i ISO 10993-10 under 2027.

Portföljbreddning inom regulatorisk toxikologi

Under kvartalet tog vi emot de första ordererna på EpiSensA, en ny djurfri metod implementerad under Q1 på vårt italienska laboratorium. Bland kunderna finns amerikanska Research Institute for Fragrance Materials (RIFM), vilket bekräftar att vår strategi att bredda portföljen med djurfria alternativ ligger helt rätt i tiden.

Nya innovationer

Inom vårt projekt för standardisering av organoidmodeller togs viktiga steg med utvecklingen av en broskmodell baserad på VitroScreenORA®-plattform som pågått under 2024 och 2025. Det resulterade i en första kundorder från ett medicintekniskt bolag som gav oss värdefulla insikter om marknadens behov.

Vi ser även potential i GARD®-teknologin för att identifiera kemikalier som orsakar fotosensibilisering, en form av hudallergi vid solexponering, där behovet av alternativa lösningar är stort. Projektet drivs tillsammans med RIFM, som under kvartalet även gav oss ett nytt uppdrag värt 1,5 MSEK.

Kapitalmarknadsdag i Stockholm

Jag är glad att kunna meddela att vi den 10 november bjuder in till en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Det blir ett tillfälle att djupdyka i SenzaGens resa framåt, våra strategiska prioriteringar och de möjligheter vi ser för att skapa långsiktigt värde. Mer information om program och anmälan kommer längre fram.

Sammantaget går vi in i andra halvåret med en betydligt starkare orderbok, kostnader under kontroll och ett utökat regulatoriskt godkännande för GARD®, vilket ger oss goda förutsättningar att nå tillväxt och förbättrade marginaler.

Med dessa framsteg och ett starkt utgångsläge för kommande kvartal ser jag fram emot en spännande fortsättning på 2025!

Peter Nählstedt, Verkställande direktör och koncernchef

Kort om SenzaGen

Affärsidé och Vision

SenzaGen är en koncern som avser att bli en ledande aktör inom djurfri testning och driva omställningen från djurtester till metoder som bättre överensstämmer med hur människor fungerar biologiskt.

Vi erbjuder högpresterande djurfria testmetoder och rådgivning baserade på den senaste tekniken. Genom djurfria metoder som är både effektivare, mer träffsäkra och mindre kostsamma än traditionella djurbaserade metoder bidrar vi till att antalet försöksdjur minskar.

SenzaGens vision är att ersätta djurförsök med förstklassig teknologi, etablera nya industristandarder samt bidra till säkrare och mer effektiva produkter i samhället.

Marknad med stor potential

Marknaden för djurfri toxikologisk testning är global och under stark tillväxt. På marknaden pågår ett paradigmskifte där bolag världen över ställer om från djurförsök till djurfri testning. SenzaGen uppskattar sin adresserbara del till cirka 5,8 miljarder SEK (USD 0,5 miljarder). Marknadssegmenten är kosmetika, kemikalier, medicinteknik, läkemedel och nutrition/livsmedelstillsatser.

Affärsmodell

Majoriteten av försäljningen sker via direktförsäljning samt kompletteras av ett globalt licensnätverk av kontraktslaboratorier. Direktförsäljningen skapar starka och långsiktiga kundrelationer, samtidigt som partnernätverket möjliggör flexibilitet och skalbarhet. Kundbasen utgörs av ledande multinationella bolag med bas i framför allt Europa och Nordamerika.

Tillväxtstrategi

Vår tillväxtstrategi fokuserar på att stärka marknadspositionen på etablerade och nya marknader genom direktförsäljning och kompletterande partnerskap, en breddad testportfölj och Thought Leadership (tankeledarskap). Därtill har vi en långsiktig förvärvsagenda.

Vårt bidrag för en mer hållbar värld

Våra lösningar hjälper företag att tillhandahålla produkter som inte framkallar allergiska eller andra toxiska reaktioner, skapa bättre produktionsmiljöer för sina medarbetare och samtidigt minska antalet djurförsök.

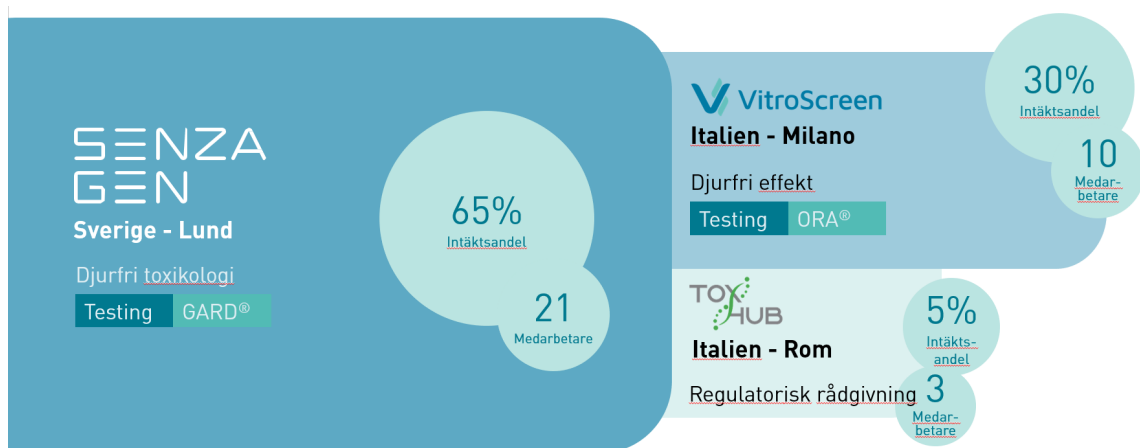
Innovativt djurfritt erbjudande

SenzaGen-koncernen erbjuder djurfri testning och rådgivning för att bedöma kemikaliers toxikologiska säkerhet och effektivitet. Portföljen består av egenutvecklade tester samt kompletterande regulatoriska tester.

SenzaGens patentskyddade testplattform GARD®, som bygger på genomik och maskininlärning, är utvecklad för att avgöra om substanser kan orsaka allergiska reaktioner i hud och luftvägar. GARD®skin är godkänt som standardtest av OECD.

VitroScreens egenutvecklade organoid-plattform VitroScreen ORA® möjliggör testning av substansers funktion och effekt, och kan anpassas efter kundens behov.

ToxHub är specialister på toxikologisk riskbedömning och regulatorisk rådgivning, med särskild expertis inom medicinteknik och farmakologi.



Siffrorna avser helåret 2024.

Omsättning, resultat och investeringar

Andra kvartalet 2025

Nettoomsättningen för koncernen under april–juni 2025 uppgick till 13,5 MSEK (14,7), en minskning med 6 procent jämfört med samma period 2024. GARD®-försäljningen bidrog med 9,6 MSEK (9,3), vilket motsvarar en tillväxt med 3 procent. Ett turbulent globalt läge med valutaeffekter från den stärkta svenska kronan gentemot euron och dollarn påverkade omsättningen negativt i kvartalet.

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Koncernens bruttoreultat blev 8,6 MSEK (10,3), vilket motsvarar en bruttomarginal om 64 procent (70). Bruttomarginalen påverkades av produktmixen under kvartalet.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 14,7 MSEK (18,0). Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar med 2,5 MSEK (5,1), varav 2 MSEK (2,1) är avskrivningar på förvärvade tillgångar. De sänkta kostnaderna hänförs till god kostnadskontroll. Under Q2 2024 gjordes en engångsnedskrivning inom FoU för icke-utvecklade projekt på 2,5 MSEK.

Koncernens rörelseresultat EBITDA blev -3,4 MSEK (-2,5).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under kvartalet var den totala investeringen i immateriella tillgångar 0,7 MSEK (0,5).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0,4 KSEK (0,3).

Första halvåret 2025

Koncernens nettoomsättning under perioden januari–juni 2025 uppgick till 27,2 MSEK (29,0), en minskning med 6 procent i jämförelse med föregående år. GARD®-försäljningen steg med 3 procent till 19,1 MSEK (18,5).

Merparten av försäljningen är i EUR och USD till bolag utanför Sverige, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringar i dessa valutor.

Bruttoreultatet blev 18,9 MSEK (21,0), vilket motsvarar en bruttomarginal om 70 procent (72).

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 28,9 MSEK (32,1).

Rörelsekostnaderna inkluderar avskrivningar med 5,0 MSEK (8,1), varav 4,0 MSEK (4,1) är avskrivningar på förvärvade tillgångar.

Koncernens rörelseresultat EBITDA blev - 4,8 MSEK (-2,4).

SenzaGen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patent. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 1,4 MSEK (0,9).

Aktiverade utgifter avseende egna utvecklingsprojekt uppgick till 0,9 KSEK (0,3).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 34,4 MSEK (42,9).

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till -3,1 MSEK (-4,9).

Kvartalets totala kassaflöde blev -0,3 MSEK (30,5). Under andra kvartalet 2024 genomfördes en nyemission där koncernen tillfördes 37,2 MSEK. Under andra kvartalet 2025 togs en kredit i Euro till bolagets italienska dotterbolag på 4,5 MSEK för att finansiera investeringar i utrustning.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – juni 2025 uppgick till 19,1 MSEK (18,5). Resultatet före skatt uppgick till -4,9 MSEK (-5,6). Rörelseresultatet uppgick till -4,8 MSEK (-6,0).

Moderbolagets nettoinvesteringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 1,1 MSEK (0,9) och det totala kassaflödet var -8,6 MSEK (25,0).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Övrig information

Koncernen

SenzaGen AB (publ) (org.nr. 556821-9207), med säte i Lund, är moderbolag till dotterbolaget SenzaGen North America Inc, med säte i North Carolina, USA (org.nr. C3870650), dotterbolaget VitroScreen s.r.l. (org.nr. MI-1653696) med säte i Milano, Italien och dotterbolaget ToxHub s.r.l. (org.nr MI-2690194) med säte i Rom, Italien.

Segmentsredovisning

SenzaGens verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment, djurfri säkerhets- och effekttestning, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i årsredovisningen 2024.

Operativ verksamhet bedrivs i moderbolaget och dotterbolagen VitroScreen och ToxHub.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

SenzaGens verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som SenzaGen står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2024.

Forskning och utveckling

SenzaGen investerar i forskning och utveckling för att driva utvecklingen av nya högteknologiska och mänskligt relevanta metoder för effektiv säkerhetsbedömning. Basen för koncernens produktutveckling är teknologiplattformen GARD®, som är brett tillämpbar inom samtliga bolagets relevanta branscher och även för svårtestade substanser samt har potential att användas inom ett antal ytterligare testnings- och applikationsområden. Med hjälp av VitroScreens

egenutvecklade organoid-modell VitroScreen ORA®, kan koncernen även erbjuda kundanpassade lösningar till en specifik testmetod, cell eller organtyp.

Personal

Vid utgången av perioden hade koncernen 37 (33) anställda, varav 21 (21) kvinnor och 16 (12) män. Moderbolaget hade vid utgången av perioden 22 (19) anställda, varav 12 (11) kvinnor och 10 (8) män.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har hänt efter periodens slut.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Certified adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

Finansiell kalender

Delårsrapport jan-sep 2025

5 nov 2025

Bokslutskommuniké 2025

13 februari 2026

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på SenzaGens webbsida.

Ordlista

In vitro: Provrörmodeller.

Toxikologi: Läran om förgiftningar och förgiftningssymptom, innefattar all kunskap om hur läkemedel och andra kemikalier kan framkalla olika typer av negativa hälsoeffekter hos en människa.

MDR: Medical Device Regulation, ett EU-regelverk för medicintekniska produkter.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 20 augusti 2025

Carl Borrebaeck
Styrelseordförande

Ian Kimber
Styrelseledamot

Anki Malmberg Hager
Styrelseledamot

Paul Yianni
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD och koncernchef

Frågor kring rapporten besvaras av:

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Tel: 046-275 62 00 | Email: peter.nahlstedt@senzagen.com

Marianne Olsson, VP Finance, SenzaGen AB
Tel: 046-275 62 00 | E-post: marianne.olsson@senzagen.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som SenzaGen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2025 kl 07:30.

Adress

SenzaGen AB (publ) | Organisationsnummer: 556821-9207
Bldg 401, Medicon Village, 223 81 LUND
Telefon: 046-275 62 00 | info@Senzagen.se | www.senzagen.com

SenzaGen är listat på Nasdaq First North. Bolaget handlas under kortnamnet SENZA och ISIN-koden SE0010219626.

Koncernens totalresultat i sammandrag (KSEK)	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	13 491	14 668	27 150	29 007	57 695
Kostnad för sålda varor	-4 858	-4 384	-8 217	-8 032	-19 101
Bruttoresultat	8 633	10 284	18 933	20 975	38 594
Försäljningskostnader	-5 278	-6 798	-11 419	-13 266	-25 933
Administrationskostnader	-5 573	-4 801	-9 992	-9 025	-18 379
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 620	-4 231	-2 466	-5 306	-7 088
Förvärvsrelaterade kostnader	-1 996	-2 095	-4 041	-4 149	-8 327
Övriga rörelseintäkter	104	216	243	542	3 019
Övriga rörelsekostnader	-209	-159	-1 000	-363	-835
Rörelseresultat*	-5 939	-7 584	-9 742	-10 592	-18 949
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	403	-1	498	295	1 065
Räntekostnader och liknande resultatposter	98	-491	-335	-893	-477
Resultat efter finansiella poster	-5 438	-8 076	-9 579	-11 190	-18 361
Skattekostnad	128	329	169	382	511
Periodens resultat	-5 310	-7 747	-9 410	-10 808	-17 850
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-5 310	-7 747	-9 410	-10 808	-17 850
<i>*Rörelseresultatet inkluderar avskrivningar med</i>	<i>-2 495</i>	<i>-5 104</i>	<i>-4 980</i>	<i>-8 149</i>	<i>-13 381</i>

	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	-0,18	-0,30	-0,32	-0,43	-0,65
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,18	-0,30	-0,32	-0,43	-0,65
Eget kapital per aktie, SEK	2,59	3,11	2,59	3,11	2,94
Soliditet, %	73%	77%	73%	77%	77%
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	29 504	29 504	29 504	29 504	29 504
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	29 504	25 960	29 504	25 074	27 289
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	5,30	7,20	5,30	7,20	6,90

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie.

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier

Eget kapital per aktie.

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet.

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Koncernens finansiella ställning i sammandrag (KSEK)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 mar 2025	31 dec 2024
Tillgångar				
Goodwill	12 283	18 500	13 384	15 683
Immateriella tillgångar	31 107	30 705	30 708	32 052
Materiella tillgångar	2 703	2 017	1 801	1 763
Lager	4 251	5 315	3 458	3 739
Kundfordringar	11 394	11 413	9 811	13 689
Övriga fordringar	3 444	2 923	3 356	2 663
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 624	4 723	3 522	2 709
Likvida medel	34 359	42 913	34 691	39 608
Summa tillgångar	104 165	118 509	100 731	111 906
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	76 374	91 832	80 821	86 641
Långfristig skuld	5 874	4 254	1 451	1 781
Leverantörsskulder	5 014	4 139	3 087	3 086
Övriga avsättningar	6 687	7 107	6 561	7 011
Aktuell skatteskuld	-	636	-	-
Övriga skulder	2 981	2 047	2 886	3 082
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 235	8 494	5 925	10 305
Summa eget kapital och skulder	104 165	118 509	100 731	111 906
Förändringar i eget kapital (kSEK)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 mar 2025	31 dec 2024
Ingående balans	86 641	67 608	86 641	67 608
Nyemission	-	37 210	-	37 210
Teckningsoptioner	61	-	-	613
Kostnader för nyemission	-	-2 648	-	-2 653
Periodens resultat	-9 410	-10 808	-4 100	-17 850
Omräkningsdifferens	-918	470	-1 720	1 713
Eget kapital vid periodens utgång	76 374	91 832	80 821	86 641

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Rörelseresultat efter skatt	-5 310	-7 747	-9 410	-10 808	-17 850
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	2 441	5 027	4 864	7 955	13 011
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde i den löpande verksamheten	-2 869	-2 720	-4 546	-2 853	-4 839
Förändring av varulager	-769	1 308	-539	976	2 573
Förändring av kortfristiga fordringar	-3 310	-3 002	-2 016	-3 218	-4 309
Förändring av kortfristiga skulder	3 836	-516	832	-6 282	-3 333
Förändring av övriga avsättningar	-	6	-	575	578
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 112	-4 924	-6 269	-10 802	-9 330
Förvärv/Avyttring av immateriella anl. tillgångar	-682	-576	-1 363	-935	-3 875
Förvärv/Avyttring av materiella anl. tillgångar	-1 090	-489	-1 375	-551	-656
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	283
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 772	-1 065	-2 738	-1 486	-4 248
Nyemission	-	37 210	-	37 210	37 210
Teckningsoptioner	61	-	61	-	-
Transaktionskostnader hänförliga till nyemission	-	-2 648	-	-2 648	-2 654
Förändring av långfristig skuld till kreditinstitut	4 483	1 890	3 787	2 957	913
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 544	36 452	3 848	37 519	35 469
Summa periodens kassaflöde	-340	30 463	-5 159	25 231	21 891
Likvida medel vid periodens ingång	34 691	12 506	39 608	17 624	17 624
Omräkningsdifferens likvida medel	8	-56	-90	58	93
Likvida medel vid periodens utgång	34 359	42 913	34 359	42 913	39 608

Resultaträkning moderbolaget (KSEK)	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Helår 2024
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	19 060	18 498	38 796
Kostnad för sålda varor	-5 760	-5 456	-11 559
Bruttoresultat	13 300	13 042	27 237
Försäljningskostnader	-8 285	-8 653	-17 051
Administrationskostnader	-7 107	-6 402	-12 417
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 921	-4 188	-5 609
Övriga rörelseintäkter	225	541	1 023
Övriga rörelsekostnader	-1 000	-361	-833
Rörelseresultat	-4 788	-6 021	-7 650
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	120	1 308	2151
Räntekostnader och liknande resultatposter	-279	-839	-365
Resultat efter finansiella poster	-4 947	-5 552	-5 864
Skattekostnad	-	-	-
Periodens resultat	-4 947	-5 552	-5 864

Balansräkning moderbolaget (KSEK)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	10 631	9 254	10 341
Materiella tillgångar	578	416	315
Finansiella tillgångar	48 095	48 378	48 095
Lager	3 588	2 595	2 847
Kundfordringar	7 070	6 353	9 010
Fordringar hos koncernföretag	5 114	3 376	3 430
Övriga fordringar	931	1 582	707
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 167	3 706	2 657
Kassa och bank	29 844	41 080	38 474
Summa tillgångar	110 018	116 740	115 876
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	98 816	103 407	103 701
Långfristig skuld	-	1 917	-
Leverantörsskulder	3 106	2 032	1 155
Aktuell skatteskuld	-	636	-
Skulder till koncernföretag	97	6	157
Övriga skulder	869	752	845
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 130	7 990	10 018
Summa eget kapital och skulder	110 018	116 740	115 876