

Delårsrapport

knowit

Operativ förbättring i osäkert läge

Delårsrapport för Knowit AB

JANUARI - MARS 2026

Nettoomsättningen minskade med 9,0 procent till 1 449,9 (1 593,6) MSEK

EBITA-resultatet uppgick till 83,9 (104,5) MSEK

EBITA-marginalen uppgick till 5,8 (6,6) procent

Resultatet efter skatt uppgick till 30,7 (39,5) MSEK

Resultat per aktie uppgick till 1,10 (1,40) SEK före utspädning samt till 1,10 (1,40) SEK efter utspädning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 100,2 (36,1) MSEK

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 29 april 2026 kl. 07:30 CEST.



Omställning skapar stabil grund

Vi inleder året med en fortsatt successiv förbättring i vår operativa verksamhet. Beläggningsgraden stärks ytterligare jämfört med första kvartalet för ett år sedan, och trenden är ihållande. Detta är ett resultat av ett konsekvent arbete med att stärka kunddialoger, förbättra resursplaneringen och öka effektiviteten. Samtidigt kvarstår en utmanande marknad som ännu inte vänt upp i någon bredare omfattning. Vi fortsätter att anpassa vår kompetensbas efter förändrade kundbehov, en omställning som belastar resultatet kortsiktigt, men stärker vår långsiktiga konkurrenskraft.

Den geopolitiska osäkerheten har åter ökat under kvartalet. Det är i nuläget för tidigt att fullt ut bedöma vilka långsiktiga effekter detta får hos våra kunder, men vi kan konstatera att investeringsviljan fortsatt är avvaktande inom flera av våra kundsegment. Kvartalets omsättning uppgick till 1 449,9 (1 593,6) MSEK med en EBITA-marginal på 5,8 procent.

Förbättrad beläggning med varierande marknadsförutsättningar

Sammantaget utvecklas våra affärsområdens underliggande verksamheter stabilt under kvartalet, trots en fortsatt selektiv och något avvaktande marknad. Vårt största affärsområde, Solutions, är det lokomotiv som främst driver den positiva trenden. Den gradvisa återhämtningen i Sverige bidrar till en förbättrad beläggning, vilket får positiva effekter på både effektivitet och lönsamhet. Samtidigt kvarstår ett tydligt fokus på att ytterligare optimera beläggningsgraden, öka intjäningen per medarbetare, och säkerställa att vår kapacitet styrs mot de områden där efterfrågan är som starkast.

En central del i detta arbete är att öka samarbetet såväl med partners som inom koncernen. Genom att i högre grad nyttja hela Knowits samlade expertis och kombinera kompetenser över affärsområdena skapar vi bättre förutsättningar att möta kundernas behov och samtidigt driva långsiktig, hållbar tillväxt. Detta är ett prioriterat strategiskt initiativ som genomsyrar hela verksamheten.

Konkurrensen på marknaden är fortsatt hård, och möjligheten att höja priserna i takt med våra kostnadsökningar är begränsad. Detta ställer ökade krav på effektivitet, differentiering och tydligt kundvärde i våra erbjudanden.

Arbetet med att stärka vår marknadsposition genom ett intensifierat säljarbete och en närmare kunddialog fortsätter.

Tillsammans med en löpande anpassning av vår kompetensbas gör detta att vi kan agera mer träffsäkert i en marknad där efterfrågan varierar mellan segment. Samtidigt ser vi en fortsatt god aktivitet inom utvalda områden, inte minst kopplade till samhällskritisk infrastruktur och säkerhet, där våra erbjudanden är väl positionerade.

Efter årsskiftet har vi etablerat affärsområdet Products, som ett led i att ytterligare stärka vårt erbjudande inom skalbara och teknikdrivna, produkt- och plattformsbaserade tjänster. Intresset för denna typ av lösningar är fortsatt stort, inte minst i skärningspunkten med AI, och området utgör en viktig del i vår ambition att positionera Knowit för framtida lönsam tillväxt.

AI som katalysator för förändring

Vi ser en fortsatt strukturell förändring av marknaden där AI spelar en allt större roll. För Knowit innebär detta betydande möjligheter. Vi arbetar aktivt med att integrera AI i våra leveranser för att skapa ökat kundvärde, samtidigt som vi effektiviserar våra interna arbetssätt. Vår ambition är att hjälpa våra kunder att bli mer datadrivna, innovativa och digitala, där AI är en central möjliggörare. Under inledningen av året har vi ytterligare stärkt samarbetet med våra viktigaste partners vilket är en förutsättning för att möta mer komplexa kundbehov.

Vi fortsätter att optimera vår kompetensbas för att möta förändrade kundbehov i kölvattnet av den snabba AI-utvecklingen. Denna omställning innebär ökade omstruktureringskostnader i kvartalet. Vi stärker vår position och utvecklar starkare partnerskap inom tillväxtområden, som exempelvis ERP-lösningar och data-analys. Denna omställning har belastat kvartalet negativt, men är en viktig investering för att säkerställa vår långsiktiga konkurrenskraft.



En central del i vår förflyttning är att öka samarbetet med både partners och inom koncernen. Genom att i högre grad nyttja vår samlade expertis och kombinera kompetenser över affärsområdena stärker vi förmågan att möta kundernas förändrade behov och samtidigt driva långsiktig tillväxt.

Stabil grund för fortsatt utveckling

Sammanfattningsvis inleder vi året med en stabil operativ utveckling och en fortsatt förbättrad beläggning, samtidigt som marknaden präglas av osäkerhet. Vi fortsätter att anpassa verksamheten efter rådande förutsättningar och investerar i de områden där vi ser störst framtida potential. Vårt fokus ligger fast – att stärka lönsamheten, utveckla vårt erbjudande och skapa långsiktigt värde för våra kunder, aktieägare och medarbetare.

Per Wallentin

Vd och koncernchef

Händelser under kvartalet

Januari – mars 2026

KNOWIT HAR UTSETTS till årets Microsoft partner inom AI Business. Priset kommer med motiveringen "For outstanding performance and excellence within AI Business Solutions" och uppmärksammar partners som utmärker sig genom hög kompetens, innovation och bevisat kundvärde.

FÖRSVARETS MATERIELVERK (FMV) HAR valt att förlänga befintligt ramavtal med Knowit inom marina ledningssystem. Förlängningen innebär att Knowit kommer att fortsätta sitt engagemang med FMV ytterligare två år.

KNOWIT HAR etablerat ett nytt affärsområde, Products, med målet att accelerera tillväxten inom produkt- och plattformsbaserade konsulttjänster och stärka bolagets position på en snabbt växande marknad för IP-baserade lösningar.

KNOWIT HAR etablerat ett nytt erbjudande inom affärssystem i Sverige för att möta ett ökande behov av rådgivning och implementering av moderna affärssystem och ERP-plattformar som utgör den digitala kärnan i verksamheten.

KNOWIT HAR tillsammans med Svensk Brand- och Säkerhetscertifiering (SBSC) och Týr Cyber Defense, lanserat Certifierad Expert Säkerhetssydd (CES).

KNOWIT HAR UTSETTS till vinnare av Nordic AWS Regional Partner Award 2025.

KNOWIT HAR TILLDELATS Microsoft Support Services Designation, ett erkännande från Microsoft som ges till partners med dokumenterad förmåga att leverera högkvalitativ support till CSP-kunder inom Microsofts produkter och lösningar.

OLOF CATO föreslås som ny styrelseordförande i Knowit AB. Nuvarande styrelseordförande Per Sjöstrand har avböjt omval.

Januari – mars 2026

För kvartalet uppgick omsättningen till 1 449,9 (1 593,6) MSEK. Valutakursutvecklingen hade en negativ effekt på omsättningen om -31,9 (-13,6) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 83,9 (104,5) MSEK. Normalarbetstiden för kvartalet uppgick till 482 (485) timmar. Förändringen av timpriser mot föregående år kompenserar inte för löneökningar. Fokus på löpande kostnadsbesparingar och effektiviseringar fortsätter. Arbetet med att anpassa organisationen till en förändrad efterfrågan har under kvartalet belastat resultatet med omstruktureringskostnader i samband med uppsägningar uppgående till 18 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 100,2 (36,1) MSEK, där förändringen av rörelsekapital bidrog med 50,3 (-55,9) MSEK. Förändringen mot föregående år förklaras främst av ökade rörelsefordringar och ökade rörelseskulder.

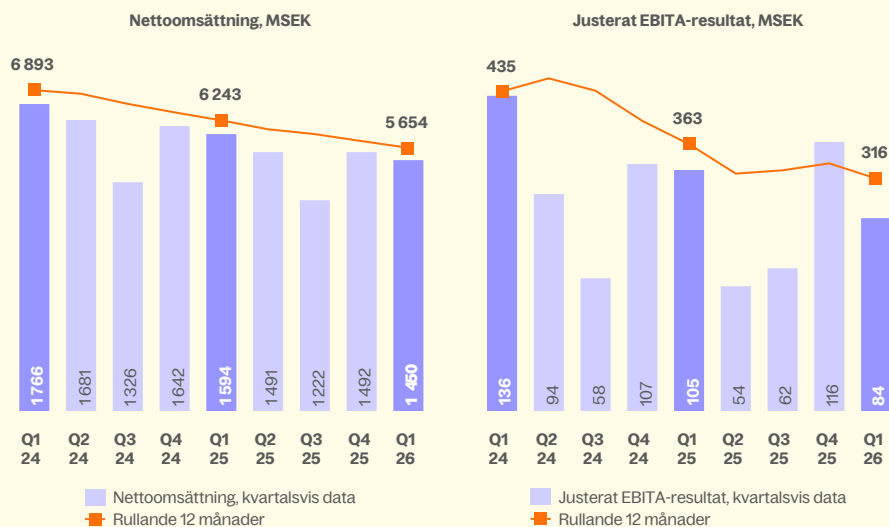
I nedanstående tabell visas finansiell historik inklusive förvärv samt exklusive avyttringar för jämförbara perioder, för att underlätta för läsaren att följa utvecklingen.

MSEK	Januari – mars 2026	Januari – mars 2025
Omsättning	1 449,9	1 593,6
Omsättning, förvärv ¹⁾		20,8
Omsättning, avyttring ²⁾		-62,0
Omsättning, inklusive förvärv och avyttring	1 449,9	1 552,4
Omsättning, förändring inklusive förvärv och avyttring, %	-6,6	
varav valutaeffekt, %	-2,1	

1) Justering avser tillägg för omsättning i Milso AB och Insicon AB för perioden januari till mars 2025.

2) Justering avser avdrag för omsättning i Knowit Consulting Services A/S för perioden januari till mars 2025.

MSEK	Januari – mars 2026	Januari – mars 2025
EBITA	83,9	104,5
EBITA-marginal, %	5,8	6,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	100,2	36,1
Immateriella anläggningstillgångar	3 702,7	4 201,1
Antal anställda i slutet av perioden	3 652	3 772
Normalarbetstid	482	485



Med framtidens teknik i fokus

På Knowit ser vi ny och innovativ teknik som det viktigaste verktyget för att öka kundvärdet och bidra till en mer hållbar framtid. Genom ledande kompetens inom data och artificiell intelligens, tillsammans med expertis inom tech, design och strategi skapar vi lösningar som möter dagens behov och stärker morgondagens konkurrenskraft. Med team i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Polen, Tyskland och Serbien arbetar vi nära våra kunder och erbjuder kundanpassade, agila lösningar. Det har gett oss en stark position i Norden och möjlighet att bidra brett till samhällsutvecklingen.

Fem affärsområden – ett gemensamt mål

Knowits verksamhet är organiserad i fem affärsområden, anpassade efter kunders olika behov.

Solutions samarbetar med it- och verksamhetsavdelningar för att utveckla system som stöttar såväl dagens behov som framtidens affärsmodeller. Med teknik i framkant, som AI och moln, möjliggör vi datadrivna insikter och långsiktig utveckling.

Experience fokuserar på marknads- och försäljningsavdelningar med lösningar för datadrivna kundupplevelser, digital design och e-handel som stärker varumärken och kundrelationer.

Connectivity arbetar tillsammans med FoU-avdelningar för att integrera avancerad teknik. Här finns spetskompetens inom inbäddade system, molnapplikationer och IoT.

Insight riktar sig till ledningsgrupper och stöttar inom strategi, organisation, affärssystem, cybersäkerhet och juridik.

Products utvecklar egna, IP-baserade produkt- och plattformslösningar för en växande, AI-driven marknad. Med en leverans där vi kombinerar konsulttjänster med dessa lösningar skapar vi skalbara och

skräddarsydda lösningar för offentlig och privat sektor.

Strukturen med våra olika affärsområden innebär att vi kan erbjuda helhetslösningar och möta komplexa utmaningar oavsett bransch.

En nyckelspelare i den digitala transformationen

Digital transformation är kärnan i det vi gör. Vårt arbete handlar om att skapa en mer digitaliserad och hållbar framtid för företag och organisationer i en snabbt föränderlig värld.

Genom att integrera ny teknik, som exempelvis generativ AI, i de lösningar vi utvecklar stärker vi våra kunders konkurrenskraft. Vår styrka ligger i tvärfunktionell expertis inom teknik, ledarskap, säkerhet och design. Med ett nära samarbete och ett nordiskt perspektiv skapar vi lösningar som gör skillnad, i dag och i framtiden.

Mångsidighet och starka kundrelationer

Knowit arbetar med kunder i en rad olika branscher. Vår enskilt största kundgrupp återfinns inom offentlig sektor. Andra viktiga sektorer inkluderar handel, industri och finans, där våra lösningar bidrar till ökad effektivitet och nya affärsmöjligheter. En sektor som vuxit betydligt under det senaste året är försvaret där vi ser en stark tillväxt även framåt.

Denna breda kundbas ger oss en stark plattform att stå på, samtidigt som det utmanar oss att ständigt utveckla våra erbjudanden för att möta olika behov.

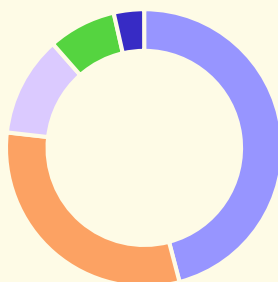
Teknik och hållbarhet i fokus

Hållbarhet är en integrerad del av vår strategi. Vi använder digitalisering för att driva omställningen till ett mer hållbart och motståndskraftigt samhälle. Vi strävar efter att själva vara en förebild inom hållbart företagande genom att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och samhälle. Med tekniska lösningar och rådgivning hjälper vi kunder att minska miljöpåverkan och ta större socialt ansvar. Vi vill inte bara anpassa oss till framtiden, vi vill bidra till att forma den.

En attraktiv arbetsgivare

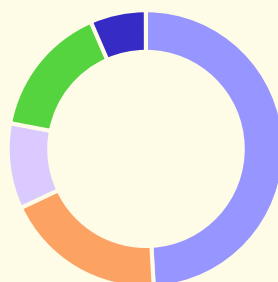
Vi är en värderingsstyrd organisation där engagemang och mening står i centrum. Vårt löfte, Makers of a sustainable future, ger våra medarbetare en tydlig riktning. Knowit listas ofta bland Nordens mest attraktiva arbetsgivare, en viktig faktor för att kunna attrahera och behålla talang. Genom satsningar på vidareutbildning, till exempel inom försvar och digital innovation, säkerställer vi framtidens kompetens.

Omsättning per land, januari – mars 2026



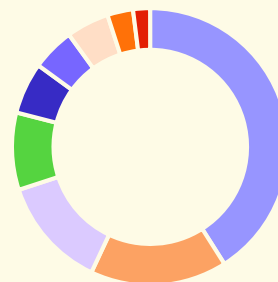
Sverige	45 %	(42)
Norge	32 %	(30)
Finland	11 %	(11)
Danmark	8 %	(13)
Polen	4 %	(3)
Övriga	0 %	(0)

Omsättning per affärsområde, januari – mars 2026



Solutions	49 %	(54)
Experience	19 %	(18)
Connectivity	10 %	(9)
Insight	15 %	(14)
Products	7 %	(5)

Omsättning per kundbransch, januari – mars 2026



Offentlig sektor	41 %	(36)
Handel och tjänsteföretag	16 %	(18)
Industri	13 %	(15)
Bank, finans och försäkring	9 %	(9)
Försvar	6 %	(4)
Media, utbildning och spel	5 %	(6)
Telekom	5 %	(5)
Energi	3 %	(3)
Övrigt	2 %	(4)

Solutions

	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025 ¹⁾	Jan-mar 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	716,7	862,3	800,3
EBITA, MSEK	66,8	79,8	76,0
EBITA-marginal, %	9,3	9,3	9,5
Antal anställda	1508	1623	1611

1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.

2) Justering avser avyttring av Knowit Consulting Services A/S.

Solutions är Knowits största affärsområde och finns i alla nordiska hemmamarknader. Med cirka 1500 konsulter har vi bred och djup kompetens genom hela systemutvecklingskedjan, från behov och arkitektur till utveckling, test, säkerhet och införande. Vi skapar främst skräddarsydda lösningar i nära samspel med kunden och i takt med ny teknik och förändrade affärslogiker.

Vi har en stark position inom offentlig sektor, där vi utvecklar moderna och hållbara tjänster med hög säkerhet och tillgänglighet. Inom bank och finans arbetar vi med både etablerade aktörer och utmanare, medan fokus inom handel och e-handel ligger på smidiga betalflöden, effektiv lagerhantering och datadrivna kundupplevelser. Ofta med AI och maskininlärning som motor. Inom industrin utvecklar vi avancerade, molnbaserade lösningar för hantering av stora datamängder, ofta i långvariga samarbeten.

Våra leveranser sker i allt högre grad i agila, tvärfunktionella team nära kundens organisation. Det gör att vi snabbt kan anpassa oss och säkerställa att lösningarna skapar verkligt värde, både i vardagen och över tid. Med fokus på kvalitet, säkerhet och nytta är Solutions en central del av Knowits erbjudande.

Kommentar från Solutions affärsområdeschef

Solutions levererar fortsatt god beläggning och stabil marginalutveckling. Kvartalet präglas också av utmaningar med att anpassa prisnivåer i tillräcklig utsträckning för att möta kostnadsökningar. Fokus ligger på att skydda marginalen genom kostnadskontroll och anpassning av organisationen. Samtidigt finns positiva signaler i form av hög beläggning i vissa segment och förbättrad utveckling mot slutet av kvartalet.



Vi lyckas bibehålla trenden med en högre beläggningsgrad i flera marknader, och ser en positiv utveckling mot slutet av kvartalet med ökad försäljning hos befintliga kunder. AI är idag i betydligt högre utsträckning inkluderat i våra leveranser, och efterfrågan inom områden som data-analys och molntjänster fortsätter att öka.

Fredrik Ekerhovd
affärsområdeschef Solutions

Experience

	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025 ¹⁾	Jan-mar 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	276,1	286,1	286,1
EBITA, MSEK	17,3	17,7	17,7
EBITA-marginal, %	6,3	6,2	6,2
Antal anställda	726	775	775

1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.

2) Inga förvärv under perioden.

Experience är Nordens ledande digitalbyrå och samlar cirka 730 specialister i gränslandet mellan teknik, kommunikation och affär. Vi tar ett helhetsgrepp om den digitala kundupplevelsen och hjälper företag och organisationer att stärka varumärken, öka försäljning och förbättra tillgången till samhällsservice, med tydliga och mätbara resultat. Vi utgår från insikt och bygger lösningar med teknik och kreativitet, oavsett om det gäller e-handel, digitala tjänster eller varumärkesutveckling.

Vi arbetar nära våra kunder i långsiktiga relationer och partnerskap, likväl som i avgränsade projekt, med fokus på lösningar som skapar högre affärskraft. Experience har en stark position inom offentlig sektor, där vi utvecklar inkluderande och tillgängliga digitala tjänster för medborgare.

Kommentar från Experiences affärsområdeschef

Experience har haft en god utveckling, särskilt i Sverige, där både den organiska tillväxten och lönsamheten är på goda nivåer. Samtidigt pågår riktade åtgärder i andra marknader för att stärka kunderbjudandet och optimera kompetensbasen i syfte att möta förändrade kundbehov över tid, vilket påverkar marginalen negativt.



Vi utvecklas mycket positivt i Sverige just nu, där våra satsningar på sälj och effektivitet ger tydlig effekt. Vi utvecklar parallellt vårt erbjudande mot en mer rådgivande roll, där vi i högre grad stöttar kunderna i hur de kan nyttja AI som en drivkraft i den digitala transformationen. Det skapar både starkare kundrelationer och nya affärsmöjligheter.

Kenneth Gvein
affärsområdeschef Experience

Connectivity

	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025 ¹⁾	Jan-mar 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	145,3	148,8	148,8
EBITA, MSEK	7,8	6,8	6,8
EBITA-marginal, %	5,4	4,6	4,6
Antal anställda	549	568	568

- 1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.
2) Inga förvärv under perioden.

Connectivity förenar teknisk spets med affärsnytta. Här arbetar cirka 550 konsulter i Sverige och Polen, samt ett mindre team i Tyskland. Vi arbetar med allt från inbäddade system och avancerad produktutveckling till molnplattformar och cybersäkerhet, ofta i nära samverkan med kunder inom telekom och fordonsindustri.

Vi har en stark position inom 5G, som tillsammans med AI möjliggör nya sätt att arbeta, producera och interagera, med fokus på energieffektivitet och hållbarhet, och med anpassning till framtidens behov.

Connectivity är en strategisk partner för företag som vill ligga i teknikens framkant. Vårt uppdrag handlar om att bygga de intelligenta, uppkopplade system som snart kommer vara en självklar del av både industri och vardag och samtidigt bidra till ett mer resurseffektivt samhälle.

Kommentar från Connectivitys affärsområdeschef

Kvartalet präglas av en stabil leverans och god beläggning, samtidigt som externa faktorer skapar kortsiktiga utmaningar i en fortsatt tuff marknad. Fokus ligger på att stärka marginalen och skapa förutsättningar för framtida tillväxt, där både en breddning av kundbasen och nya erbjudanden spelar en viktig roll.



Vi har en stabil grund i verksamheten med god beläggning och en stark leveransförmåga, men påverkas kortsiktigt av förändringar hos enskilda kunder. Samtidigt ser vi tydliga möjligheter framåt, inte minst genom att utveckla våra arbetssätt, skala upp med AI och dra nytta av vår internationella leveransmodell för att skapa tillväxt.

Lennart Waldenström
affärsområdeschef Connectivity

Insight

	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025 ¹⁾	Jan-mar 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	226,0	227,9	237,8
EBITA, MSEK	3,9	13,4	15,9
EBITA-marginal, %	1,7	5,9	6,7
Antal anställda	538	538	559

- 1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.
2) Justering avser förvärv av Milso AB.

Insight hjälper företag och organisationer att navigera komplexa transformationsprojekt med ett helhetsperspektiv på verksamhet, teknik och människa. Vi vägleder från strategi till resultat med fokus på hållbara, datadrivna och flexibla affärsmodeller.

Våra konsulter kombinerar djup branschkunskap med ett strategiskt synsätt som utgår från varje kunds unika förutsättningar. Det kan handla om att bygga en framtidssäker organisation, vässa affärsstrategin, säkra tillgången till rätt kompetens eller utveckla nya digitala arbetssätt. Arbetet sker i nära samverkan med kund, och våra metoder anpassas efter rådande marknadsläge och verksamhetens behov.

Med cirka 540 medarbetare är Insight en etablerad nordisk aktör inom management-konsulting, med ett starkt erbjudande inom digital transformation, affärssystem, cybersäkerhet och datadriven tillväxt. Vi har en särskilt viktig roll i att möta ökade krav på robusta och säkra system, inte minst inom offentlig sektor och försvar.

Kommentar från Insights affärsområdeschef

Insight har haft en svag start på året, präglad av avvaktande efterfrågan och en negativ marginalutveckling. Därför har nu ytterligare steg tagits för att stärka affären genom ökad säljaktivitet och en anpassning av kompetensmixen.



Vi möter en fragmenterad marknad, men har en hög aktivitet och fler affärsdialoger, även om beslutsprocesserna fortsatt är tröga. Vårt fokus ligger på sälj, ökat samarbete inom koncernen och anpassning av kompetens för att möta framtida behov, främst kopplat till större transformationsaffärer och inom försvarsområdet.

Carin Strindmark
affärsområdeschef Insight

Products

	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025 ¹⁾	Jan-mar 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	95,3	77,7	88,5
EBITA, MSEK	12,2	10,2	10,9
EBITA-marginal, %	12,8	13,2	12,3
Antal anställda	232	179	232

- 1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.
2) Justering avser förvärv av Insicon AB

Affärsområde Products utvecklar och erbjuder egenutvecklade, IP-baserade lösningar och plattformar för en växande, AI-driven marknad. Genom att samla dessa i ett dedikerat affärsområde stärker vi innovationstakten och skapar skalbara erbjudanden med återkommande intäkter.

Våra lösningar ligger i gränslandet mellan färdiga SaaS-produkter och konsulttjänster, vilket ger kunder skräddarsydda lösningar och tjänster med grund i beprövad teknik. Vi arbetar med både offentlig och privat sektor inom försvar, informationssäkerhet, mobilitet samt finans och försäkring.

Products har cirka 230 medarbetare som kombinerar djup domänkunskap med skalbara tekniska tillgångar. Med fokus på innovation, digital robusthet och affärsnytta bidrar Products till att stärka Knowits position inom produkt- och plattformsbaserade tjänster och driver långsiktig tillväxt.

Kommentar från Products affärsområdeschef

Products har haft en stabil utveckling under kvartalet, med god leverans i flera segment och ett starkt säljtryck. Vi möter utmaningar i vissa områden med framskjutna projektstarter och längre beslutsprocesser hos kund, men har samtidigt ett tydligt fokus på att ta tillvara möjligheterna inom AI, skalbara erbjudanden och nya regulatoriska drivkrafter.



Vi ser en god efterfrågan på våra erbjudanden, särskilt inom områden kopplade till säkerhet, digital identitet och plattformsbaserade lösningar. Samtidigt arbetar vi med att stärka de delar av verksamheten som utvecklas svagare. AI och skalbara tjänster kommer vara en viktig drivkraft i detta arbete framåt.

Göran Dahlberg
affärsområdeschef Products

Innovativa uppdrag som skapar långsiktigt värde

Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens digitala lösningar, för högre kundvärde och en hållbar samhällsutveckling. Ta del av några av våra kunders utmaningar, lösningar och resultat.



Linköping testar banbrytande V2G-teknik i stadsmiljö

Linköping blir först i Sverige med att testa Vehicle-to-Grid (V2G) i större skala i en publik stadsmiljö. I parkeringshuset Druvan ska elfordon både kunna laddas och leverera tillbaka el till nätet. Projektet genomförs tillsammans med Knowit, Dukaten och Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI. Knowit ansvarar för tjänstedesign och användarupplevelse.

Projektet är finansierat av Vinnova och pågår från januari 2026 till mars 2029. Målet är att undersöka hur V2G fungerar i praktiken och hur tekniken kan integreras i stadens energisystem. Eftersom bilar står parkerade större delen av dygnet finns stor potential i att använda dem som tillfälliga energilagrar. Det kan bidra till ett mer flexibelt elsystem och samtidigt skapa nya affärsmöjligheter för både parkerings- och energibolag.

VTI leder projektet och ansvarar för forskningsmetodik, uppföljning och analys. Dukatens parkeringsövervakningsbilar utrustas med dubbelriktad laddning, vilket gör det möjligt att ladda när elpriset är lågt och leverera tillbaka el vid hög belastning. Fordonens fasta kör- och parkeringsmönster gör dem särskilt lämpade för tester i stadsmiljö.

Knowits uppdrag är att säkerställa att V2G-tjänsten blir enkel och attraktiv att använda. Fokus ligger på en tydlig helhetsupplevelse som skapar förtroende och gör tekniken lätt att förstå för både förare och driftansvariga.



AI-driven bevakning av kritisk infrastruktur

I ett Europa där säkerhetsläget blivit alltmer osäkert har kraven på att skydda kritisk infrastruktur skärpts avsevärt. Myndigheter och företag står inför en komplex hotbild som omfattar både yttre angrepp och risker från den egna organisationen. Samtidigt är anläggningarna ofta omfattande och mångfacetterade, med allt från serverhallar och produktionsmiljöer till kontor och öppna ytor där många olika personer rör sig vid skilda tider.

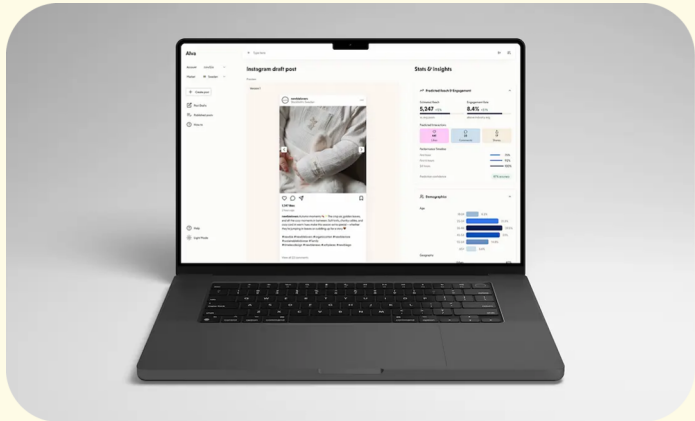
Denna komplexitet gör bevakningen krävande. Stora mängder data från kameror, sensorer och passersystem ska tolkas, ofta i realtid, vilket överstiger vad en begränsad personalstyrka kan hantera på egen hand. Här blir AI-driven övervakning ett avgörande stöd.

Genom att kombinera sensorteknik, dataintegration och avancerad analys möjliggör Knowit en mer träffsäker och proaktiv säkerhetslösning. I Knowits egenutvecklade system Yggdrasil samlas data från flera källor och bearbetas med hjälp av

algoritmer och maskininlärning. Systemet kan identifiera avvikande beteenden och känsliga aktiviteter, och anpassar sina larm utifrån exempelvis tid, plats och typ av händelse. Det minskar antalet falsklarm och gör bevakningen mer effektiv.

Utöver realtidsövervakning lagras information för att analysera mönster över tid. Det ger bättre förståelse för hotbilder och gör det möjligt att förebygga incidenter innan de inträffar. Lösningen integreras dessutom med befintliga system och används på säkra plattformar.

Sammantaget stärker detta både det yttre och inre skyddet, och organisationer kan övervaka större områden utan att öka personalstyrkan. Resultatet är ökad kontroll, bättre beslutsunderlag och en mer effektiv säkerhetsorganisation.



AI-agenten som ger Kappahl Group ett försprång i flödet

Knowit och Kappahl Group har tillsammans utvecklat och implementerat AI-agenten Alva, ett konkret exempel på hur AI kan skapa ökad försäljning genom marknadsföring i sociala medier.

Bakgrunden är en allt mer utmanande digital miljö där det blir svårare att nå igenom bruset, samtidigt som relevans och förståelse för den egna kundbasen blir avgörande. Inom ramen för uppdraget har Knowit tagit fram en lösning som analyserar historisk kampanjdata, bildval och tonalitet för att i förväg förutsäga hur innehåll kommer att tas emot. Alva fungerar därmed som en digital Community Manager som ger prognoser innan publicering.

Den komplexa tekniska lösningen är integrerad mot Instagram, och presenteras som ett enkelt och användarvänligt verktyg för Kappahls marknadsteam. Genom att avgränsa projektet till en tydlig pilot kunde värde snabbt realiseras, vilket visade att AI-agenter är praktiskt tillämpbara i det dagliga arbetet.

Implementeringen har gett tydliga resultat. Tiden för att skapa och planera innehåll har halverats, samtidigt som tidiga tester visar ökat engagemang och mer relevant kommunikation. Dessutom har den kreativa nivån stärkts genom datadrivna insikter.

Projektet genomfördes i nära samarbete mellan Knowits specialister inom UX och AI, Kappahl Groups verksamhetsexperter samt teknik från Microsoft.

Alva har därmed blivit startpunkten för en bredare AI-användning inom Kappahl Group, där lösningen nu skalas upp till fler varumärken och bidrar till en mer datadriven och effektiv innehållsstrategi.



Digital transformation av markförband

Knowit medverkat i en långsiktig satsning för att digitalisera markförband i operativ försvarsmiljö. Uppdraget har haft som mål att stärka förbandens lednings- och samverkansförmåga i en tid präglad av förändrade hotbilder och snabb teknikutveckling.

Digitala lednings- och beslutsstödssystem utgör en central del av moderniseringen av försvaret, men införandet innebär omfattande förändringar som påverkar både teknik, organisation och arbetssätt. En särskild utmaning i uppdraget har varit att säkerställa hög tillgänglighet, robusthet och användbarhet i system som ska fungera i krävande operativa miljöer. Samtidigt har lösningarna behövt införas successivt i olika förband och integreras med befintliga system och aktörer.

Knowit har bidragit som en långsiktig partner med kompetens inom systemutveckling och införande i försvarsnära miljöer. Arbetet har omfattat utveckling och implementering av taktiska ledningsstöd anpassade för markförbandens behov, samt stöd vid stegvis utrullning förband för förband. En viktig del har även varit att möjliggöra samverkan mellan myndigheter, Försvarets materielverk och andra leverantörer i ett komplext systemlandskap.

Fokus har legat på att kombinera teknisk spets med verksamhetsförståelse, där användbarhet och långsiktig vidareutveckling varit centrala faktorer.

Resultatet är att digitala ledningsstöd idag används i operativa markförband. Satsningen har bidragit till ökad operativ förmåga, förbättrad taktisk effekt och en moderniserad ledningsstruktur, samtidigt som den skapar en stabil grund för fortsatt digital utveckling inom försvaret.

Koncernen

Positiv beläggnings-trend och omställningskostnader i kvartalet

Nettoomsättning och resultat

Januari – mars

Nettoomsättningen uppgick till 1 449,9 (1 593,6) MSEK, en minskning med 9,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på nettoomsättningen om -31,9 (-13,6) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd uppgick till 422 (446) KSEK.

I Sverige uppgick nettoomsättningen till 641,0 (665,2) MSEK, i Norge till 463,3 (483,7) MSEK, i Finland till 160,7 (173,2) MSEK, i Polen till 53,3 (55,4) MSEK samt i Danmark till 115,6 (209,9) MSEK.

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 83,9 (104,5) MSEK. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på EBITA om -2,6 (-1,3) MSEK.

EBITA uppgick i Sverige till 35,7 (43,6) MSEK, i Norge till 43,4 (50,5) MSEK, i Finland till 10,6 (12,3) MSEK, i Polen till 5,2 (4,1) MSEK samt i Danmark till 10,1 (13,8) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 5,8 (6,6) procent.

Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -40,0 (-40,5) MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 39,1 (51,6) MSEK. Finansnetto uppgick till -4,8 (-12,4) MSEK, främst påverkat av ränteintäkter om 2,0 (2,5) MSEK, räntekostnader om -7,9 (-11,4) MSEK samt valutakursförändring.

Resultat efter skatt uppgick till 30,7 (39,5) MSEK. Periodens skatt uppgick till -8,4 (-12,1) MSEK. Minoriteternas andel av periodens resultat uppgick till 0,6 (1,2) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 1,10 (1,40) SEK.

Segment

Januari – mars

2026 har Knowit etablerat ett nytt affärsområde, Products, med målet att accelerera tillväxten inom produkt- och plattformsbaserade konsulttjänster och stärka bolagets position på en snabbt växande marknad för IP-baserade lösningar.

Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 716,7 (862,3) MSEK, segment Experience till 276,1 (286,1) MSEK, segment Connectivity till 145,3 (148,8) MSEK, segment Insight till 226,0 (227,9) MSEK och segment Products ökade till 95,3 (77,7) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 66,8 (79,8) MSEK, segment Experience till 17,3 (17,7) MSEK, segment Connectivity till 7,8 (6,8) MSEK, segment Insight till 3,9 (13,4) MSEK och segment Products ökade till 12,2 (10,2) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 9,3 (9,3) procent, segment Experience ökade till 6,3 (6,2) procent, segment Connectivity till 5,4 (4,6) procent, segment Insight uppgick till 1,7 (5,9) procent och segment Products till 12,8 (13,2) procent.

Kassaflöde

Januari – mars

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 100,2 (36,1) MSEK. Kassaflödet från förändringen av rörelsekapital ökade till 50,3 (-55,9) MSEK, främst påverkat av ökade rörelsefordringar och ökade rörelseskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,4 (-2,8) MSEK, främst påverkat av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -47,7 (-39,2) MSEK, påverkat av amorteringar, förvärv av innehav utan bestämmande inflytande och återköp av egna aktier. Totala kassaflödet ökade till 44,1 (-5,9) MSEK.

Finansiell ställning

Januari – mars

Likvida medel per 31 mars 2026 ökade till 409,8 (362,7) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 3 702,7 (4 201,1) MSEK, främst påverkat av nedskrivning av goodwill om -399 MSEK i december 2025. Goodwill uppgick till 3 294,7 (3 704,4) MSEK och övriga immateriella tillgångar till 408,1 (496,7) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 3 711,9 (4 084,8) MSEK. Totalt uppgick räntebärande skulder

per 31 mars 2026 till 748,4 (970,0) MSEK, varav långfristiga skulder uppgick till 598,1 (817,0) MSEK och kortfristiga skulder uppgick till 150,3 (153,0) MSEK. Knowit har avtal gällande finansiering, en kreditfacilitet om 550 MSEK som förfaller 2029 samt en kreditfacilitet om 500 MSEK som förfaller 2030. Totalt uppgår beviljade kreditfaciliteter till 1 050 MSEK. Per den 31 mars 2026 var 333,0 (500,0) MSEK av beviljad kreditfacilitet utnyttjad. Leasingskulden uppgick till 411,6 (461,0) MSEK. Skulder avseende framtida köpeskillningar i dotterbolag ökade till 89,7 (18,2) MSEK.

Soliditeten uppgick till 60,8 (60,8) procent per den 31 mars 2026.

Medarbetare

Januari – mars

Den 31 mars 2026 var 3 652 (3 772) personer anställda i koncernen. Antal anställda har under 2026 minskat med 62 personer jämfört med 31 december 2025.

Medeltalet anställda har under perioden minskat till 3 432 (3 575). Medeltalet anställda i Sverige minskade till 1 620 (1 675), i Norge till 868 (922), i Finland till 377 (413), i Polen till 277 (287) och i Danmark till 233 (262).

Övrigt

Den 23 mars 2026 beslutade Högsta förvaltningsdomstolen att inte bevilja prövningstillstånd i samtliga domar avseende Tillväxtverkets återkrav av stöd vid korttidsarbete som Knowit överklagat. Kammarrättens avgörande står därmed fast och Knowit kommer att betala tillbaka beloppet på 28 380 KSEK som var avsatt per 31 december 2025 och som belastade resultatet 2024.

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normal-arbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet. Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då

kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom de delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

För räkenskapsåret 2026 uppgår normalarbetstiden till 1 948 (1 942) timmar varav 482 (485) timmar i första kvartalet, 463 (461) i andra kvartalet, 513 (513) timmar i tredje kvartalet samt 490 (483) timmar i fjärde kvartalet.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowits ledning bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framåtriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowitkoncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 april 2026

Per Wallentin

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer.

Kommande informationstillfällen

Årsstämma 2026

29 april 2026 kl. 13.00

Delårsrapport januari – juni 2026

17 juli 2026 kl. 07.30

Delårsrapport januari – september 2026

23 oktober 2026 kl. 07.30

Bokslutskommuniké 2026

5 februari 2027 kl. 07.30

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 10 368, Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 20
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd,
Knowit AB(publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, kommunikationschef,
Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller
0705-421 734, eller
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ),
08-700 66 00.

Om Knowit

Knowit är ett nordiskt konsultbolag som hjälper företag, myndigheter och organisationer att lyckas i den digitala transformationen. Med kompetens inom AI, tech, strategi och design utvecklar vi lösningar som skapar kundvärde och stärker den digitala motståndskraften.

Verksamheten är organiserad i fem affärsområden – Solutions, Experience, Connectivity, Insight och Products – som tillsammans erbjuder expertis inom bland annat skräddarsydd systemutveckling, datadrivna kundupplevelser, AI, molntjänster, cybersäkerhet, IP-baserade produktlösningar samt managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har cirka 3 700 medarbetare, främst i Norden men även i Polen, Tyskland och Serbien. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Mer information finns på knowit.se.

Räkenskaper

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Januari – mars 2026	Januari – mars 2025	Januari- december 2025	April 2025 - mars 2026
Nettoomsättning	3, 4	1 449,9	1 593,6	5 798,0	5 654,3
Övriga rörelseintäkter		0,1	–	16,9	17,0
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		1 450,0	1 593,6	5 814,9	5 671,3
Rörelsens kostnader		-1 324,2	-1 445,9	-5 295,7	-5 174,0
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-41,9	-43,1	-170,3	-169,1
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)		83,9	104,5	348,9	328,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-40,0	-40,5	-163,1	-162,6
Nedskrivningar av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar		–	–	-399,0	-399,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		43,9	64,0	-213,3	-233,4
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter		3,3	2,5	12,0	12,7
Finansiella kostnader		-8,0	-14,9	-45,9	-39,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		39,1	51,6	-247,1	-259,7
Skatt		-8,4	-12,1	-35,0	-31,3
RESULTAT		30,7	39,5	-282,2	-291,0
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		30,1	38,3	-284,9	-293,0
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0,6	1,2	2,7	2,1
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, SEK		1,10	1,40	-10,43	-10,74
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		1,10	1,40	-10,43	-10,74

Rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	Januari – mars 2026	Januari – mars 2025	Januari- december 2025	April 2025 - mars 2026
RESULTAT	30,7	39,5	-282,2	-291,0
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>				
omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	–	–	-19,9	-19,9
resultat vid säkring av ränterisk	2,8	2,1	4,5	5,2
skatteeffekt vid säkring av ränterisk	-0,6	-0,4	-0,9	-1,1
årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	59,6	-95,8	-124,5	30,9
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	61,9	-94,1	-140,8	15,2
SUMMA TOTALRESULTAT	92,6	-54,6	-423,0	-275,8
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	92,3	-55,8	-426,1	-278,0
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,4	1,2	3,1	2,2

Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 mars 2026	31 mars 2025	31 December 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		3 702,7	4 201,1	3 705,1
Materiella anläggningstillgångar		451,2	515,4	461,5
Finansiella anläggningstillgångar		6,3	6,9	6,5
Uppskjuten skattefordran		98,9	111,0	102,4
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		4 259,1	4 834,4	4 275,5
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		1 440,5	1 521,2	1 367,8
Likvida medel		409,8	362,7	325,7
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 850,3	1 883,8	1 693,5
SUMMA TILLGÅNGAR		6 109,4	6 718,2	5 969,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	7	27,4	27,4	27,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver		2 883,0	2 870,9	2 820,8
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat		804,0	1 186,0	783,3
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		3 714,4	4 084,4	3 631,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-2,5	0,4	-2,9
SUMMA EGET KAPITAL		3 711,9	4 084,8	3 628,6
Långfristiga skulder				
Långfristiga avsättningar		7,4	6,7	7,4
Räntebärande långfristiga skulder		598,1	817,0	607,9
Övriga långfristiga skulder		200,9	204,7	207,8
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		806,5	1 028,4	823,1
Kortfristiga skulder				
Räntebärande kortfristiga skulder		150,3	153,0	150,6
Övriga kortfristiga skulder		1 440,8	1 451,9	1 366,7
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		1 591,0	1 604,9	1 517,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 109,4	6 718,2	5 969,0

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Not	Januari - mars 2026	Januari - mars 2025	Januari - december 2025
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		39,1	51,6	-247,1
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		83,7	136,7	758,5
Erhållen/Erlagd ränta, netto		-5,9	-8,9	-33,2
Betald skatt		-67,0	-87,4	-107,9
Förändring av rörelsekapitalet		50,3	-55,9	-48,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		100,2	36,1	321,5
Investeringsverksamheten				
Förvärv av rörelser	7	-1,0	-	-75,1
Avyttring av rörelser		-	-	140,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-4,1	-1,1	-7,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3,3	-1,7	-8,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-8,4	-2,8	48,7
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån		-35,9	-31,7	-309,9
Upptagna lån		-	-	-
Lämnad utdelning		-	-	-69,0
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-3,1	-7,5	-7,5
Återköp av egna aktier		-8,7	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-47,7	-39,2	-386,4
PERIODENS KASSAFLÖDE		44,1	-5,9	-16,2
Likvida medel vid periodens början		325,7	397,8	397,8
Kursdifferenser i likvida medel		40,1	-29,3	-55,9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		409,9	362,7	325,7

Förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	Januari - mars 2026	Januari - mars 2025	Januari - december 2025
Ingående balans	3 628,7	4 137,7	4 137,7
ÅRETS RESULTAT	30,7	39,5	-282,2
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	-	-	-19,9
Resultat vid säkring av ränterisk	2,8	2,1	4,5
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk	-0,6	-0,4	-0,9
Omräkningsdifferenser	59,6	-95,8	-124,5
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	92,6	-54,6	-423,0
SUMMA TOTALRESULTAT	3 721,3	4 083,1	3 714,7
Transaktioner med aktieägare			
Lämnad utdelning	-	-	-69,0
Återköp av egna aktier	-8,7	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-2,0	1,7	6,0
Ändrad skuld, förvärv av innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	1,2	-	-23,0
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	-9,4	1,7	-86,0
EGET KAPITAL	3 712,0	4 084,8	3 628,7

1) Avser ändrad bedömning avseende avtalade framtida köpeskillingar.

Moderbolaget

Januari – mars

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -27,6 (-27,5) MSEK. Finansiellt netto ökade till

-9,6 (-15,2) MSEK. Resultatet efter finansiellt netto ökade till -37,4 (-43,4) MSEK. Det egna kapitalet per den 31 mars 2026 uppgick till

2 996,7 (3 055,5) MSEK. Obeskattade reserver uppgick till - (168,4) MSEK.

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Januari – mars 2026	Januari – mars 2025	Januari – december 2025
Nettoomsättning	137,1	125,5	491,7
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	137,1	125,5	491,7
Rörelsens kostnader	-162,3	-150,7	-589,4
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2,5	-2,3	-9,4
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-27,6	-27,5	-107,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-0,7	-1,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-27,8	-28,2	-109,0
Finansiellt netto	-9,6	-15,2	-16,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	-37,4	-43,4	-125,3
Bokslutsdispositioner	-	-	168,4
Inkomstskatter	-0,1	0,1	-36,3
RESULTAT	-37,5	-43,2	6,8

Balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2026	31 mars 2025	31 December 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,4	1,8	0,6
Materiella anläggningstillgångar	15,9	23,8	18,4
Finansiella anläggningstillgångar	4 064,1	4 381,2	4 064,1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	4 080,5	4 406,8	4 083,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	573,1	475,5	609,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	573,1	475,5	609,9
SUMMA TILLGÅNGAR	4 653,6	4 882,3	4 693,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	95,4	95,4	95,4
Fritt eget kapital inkl årets resultat	2 901,3	2 960,1	2 949,5
SUMMA EGET KAPITAL	2 996,7	3 055,5	3 045,0
Skulder			
Obeskattade reserver	-	168,4	-
Räntebärande långfristiga skulder	1500,0	1500,0	1500,0
Långfristiga avsättningar	23,8	22,9	23,7
Kortfristiga skulder	133,1	135,4	124,3
SUMMA SKULDER	1656,9	1826,7	1648,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 653,6	4 882,3	4 693,0

Tilläggsupplysningar och noter

NOT 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har utöver ovan samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, se sidan 16–21, även i övriga delar av delårsrapporten.

Bolagets analyserar hur IFRS 18 påverkar den finansiella rapporteringen och genomför nödvändiga Anpassningar för att säkerställa en smidig övergång i enlighet med gällande regelverk.

Alla belopp i denna rapport, om inget annat anges, är angivna i miljoner svenska kronor. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

NOT 2: Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKER, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag. Knowit påverkas av allmänna politiska, finansiella och ekonomiska omständigheter. Konflikten i Mellanöstern har ökat risken för en svag konjunkturutveckling.

Globala handelstullar skapar osäkerhet på marknaden. Knowit påverkas inte direkt, men tullarna kan i förlängningen påverka kunders investeringar och investeringsbeslut, vilket bolaget följer och bevakar kontinuerligt.

Vid en dämpad efterfrågan på bolagets tjänster uppstår på kort sikt utmaningar med minskad faktureringsgrad där affärsmodellen innebär en ledtid att justera kapaciteten för att åter nå högre nivåer. Vidare innebär den

decentraliserade styrmodellen ett behov för respektive dotterbolag att skyndsamt realisera kortsiktiga åtgärder gällande säljåtgärder och kostnadsbesparingar. Detta kan på kort sikt påverka bolagets möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden och i enlighet med finansiella mål.

För mer information kring risker se årsredovisningen 2025, sidorna 39-41.

NOT 3: Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	Januari - mars 2026	Januari - mars 2025	Januari - december 2025
GEOGRAFISK INDELNING			
Arvodesintäkter			
Sverige	600,2	634,4	2 396,1
Norge	447,5	472,0	1 676,7
Finland	155,7	166,7	619,9
Polen	52,2	54,1	217,6
Danmark	105,2	172,9	549,1
Övriga	16,0	6,2	41,5
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 376,9	1 506,3	5 501,1
Övriga intäkter¹⁾			
Sverige	40,8	30,8	138,7
Norge	15,8	11,6	55,6
Finland	5,0	6,6	22,8
Polen	1,1	1,3	4,7
Danmark	10,5	37,0	74,8
Övriga	0,0	0,0	0,3
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	73,1	87,3	296,9
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 450,0	1 593,6	5 798,0

MSEK	Januari - mars 2026	Januari - mars 2025	Januari - december 2025
SEGMENTSINDELNING			
Arvodesintäkter			
Solutions	693,3	811,7	2 869,9
Experience	266,6	274,1	1 007,8
Connectivity	143,4	146,0	573,6
Insight	216,1	220,4	831,9
Products	62,8	60,0	237,6
Övrigt	-5,4	-5,9	-19,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 376,9	1 506,3	5 501,1
Övriga intäkter¹⁾			
Solutions	23,3	50,6	142,5
Experience	9,5	12,1	45,1
Connectivity	1,9	2,8	9,9
Insight	9,9	7,4	25,2
Products	32,5	17,7	93,3
Övrigt	-4,0	-3,4	-19,1
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	73,1	87,3	296,9
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 450,0	1 593,6	5 798,0

¹⁾ Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper i årsredovisningen 2025.

NOT 4: Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat, immateriella tillgångar samt medeltal anställda för koncernens sex segment.

Segment Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst.

Utöver det ingår moderbolags koncern-gemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

MSEK JANUARI – MARS 2026	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Products	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	700,4	281,7	144,7	221,2	101,4	0,6	1 450,0
Nettoomsättning mellan segment	39,9	16,5	0,7	11,1	1,6	-69,9	-
Interna direkta kostnader mellan segment	-23,6	-22,1	-	-6,4	-7,8	59,9	-
NETTOOMSÄTTNING	716,7	276,1	145,3	226,0	95,3	-9,3	1 450,0
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	66,8	17,3	7,8	3,9	12,2	-24,1	83,9
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-13,6	-6,0	-7,9	-6,5	-5,8	-0,2	-40,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	53,2	11,3	-0,1	-2,6	6,3	-24,2	43,9
Resultat efter finansiella poster							39,1
PERIODENS RESULTAT							30,7
EBITA-marginal, %	9,3	6,3	5,4	1,7	12,8		5,8
Medeltal anställda	1 428	668	519	510	213	95	3 432
Immateriella anläggningstillgångar	1 811,2	655,4	251,5	488,0	495,9	0,9	3 702,8
Materiella anläggningstillgångar	11,0	3,0	4,1	0,2	2,5	430,4	451,2

MSEK JANUARI – MARS 2025 ¹⁾	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Products	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	821,1	292,1	147,6	229,2	71,1	32,5	1 593,6
Nettoomsättning mellan segment	74,3	22,3	9,8	10,5	14,4	-131,4	-
Interna direkta kostnader mellan segment	-33,2	-28,2	-8,6	-11,9	-7,8	89,6	-
NETTOOMSÄTTNING	862,3	286,1	148,8	227,9	77,7	-9,2	1 593,6
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	79,8	17,7	6,8	13,4	10,2	-23,5	104,5
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-16,1	-6,2	-9,0	-6,0	-2,6	-0,8	-40,5
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	63,7	11,5	-2,1	7,4	7,7	-24,2	64,0
Resultat efter finansiella poster							51,6
PERIODENS RESULTAT							39,5
EBITA-marginal, %	9,3	6,2	4,6	5,9	13,2		6,6
Medeltal anställda	1 551	716	533	525	170	79	3 575
Immateriella anläggningstillgångar	1 976,0	676,2	682,5	459,2	404,9	2,3	4 201,2
Materiella anläggningstillgångar	12,2	3,1	5,0	1,1	1,2	492,7	515,4

¹⁾ Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att det nytt affärsrådet bildats.

NOT 5: Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP)

Vid ordinarie årsstämmorna 2023, 2024 och 2025 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om incitamentsprogram i form av aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP). Incitamentsprogrammen riktar sig till medlemmar i koncernledningen och andra nyckelpersoner i Knowitkoncernen, cirka 40 personer. För att delta i LTIP krävs att deltagaren gör en egen investering i aktier i bolaget enligt villkoren för programmen och att dessa aktier allokeras till programmen. Varje deltagare får investera i investeringsaktier intill ett belopp som motsvarar högst 10 procent av sin fasta årslön före skatt. Varje aktie som förvärfvas i detta syfte utgör en "investeringsaktie". Beroende på vilken deltagarkategori som en deltagare tillhör tilldelas deltagaren ett antal aktierätter per investeringsaktie som förvärvats.

För kategori 1 gäller att varje investeringsaktie berättigar till fyra aktierätter, för kategori 2 gäller att varje investeringsaktie berättigar till tre aktierätter och för kategori 3 gäller att varje investeringsaktie berättigar till två aktierätter. Efter den fastställda intjänandeperioden om tre år kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i bolaget förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är, med vissa undantag, fortsatt anställning i koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i bolaget har bestått under samma tid samt att vissa prestationsmål har uppnåtts.

Prestationsmålen består av vinst per aktie, EBITA-marginal och ett ESG-mål. Slutlig tilldelning av aktierätter ska till 45 procent baseras på vinst per aktie, 45 procent baseras på EBITA-marginal och 10 procent baseras på ESG-målet. Prestationsmålen inkluderar såväl en miniminivå som måste uppnås för att någon tilldelning över huvud taget ska göras, som en maximinivå utöver vilken ingen ytterligare tilldelning ska göras.

För information om tidigare långsiktiga incitamentsprogram hänvisas till not 7 Löner, ersättningar och sociala kostnader i årsredovisning för 2025.

NOT 6: Koncernens finansiella tillgångar och skulder

I tabellen nedan sammanfattas redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt

IFRS 9. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not

14 Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning i årsredovisningen för 2025.

	31 mars 2026				31 mars 2025			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde
MSEK								
Tillgångar i balansräkningen								
Andra långfristiga värdepappersinnehav ¹⁾	-	3,5	-	3,5	-	3,7	-	3,7
Andra långfristiga fordringar	2,7	-	-	2,7	3,2	-	-	3,2
Kundfordringar och andra fordringar	1142,8	-	-	1142,8	1251,1	-	-	1251,1
Likvida medel	409,8	-	-	409,8	362,7	-	-	362,7
SUMMA	1555,3	3,5	-	1558,9	1617,0	3,7	-	1620,6

¹⁾ Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

NOT 6: fortsättning

MSEK	31 mars 2026				31 mars 2025			
	Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen								
Villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	-	53,7	-	53,7	-	-	-	-
Kommande köpeskillingar	36,0	-	-	36,0	18,2	-	-	18,2
Övriga räntebärande skulder	744,6	-	-	744,6	961,0	-	-	961,0
Leverantörsskulder	347,4	-	-	347,4	425,8	-	-	425,8
Ränteswappar för säkring ²⁾	-	-	3,8	3,8	-	-	9,0	9,0
Övriga skulder	139,2	-	-	139,2	107,4	-	-	107,4
SUMMA	1267,1	53,7	3,8	1324,6	1512,4	-	9,0	1521,4

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.
2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans.

MSEK	Villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	Kommande köpeskillingar ²⁾
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2026	54,7	34,8
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	-	-
redovisat i eget kapital	-	1,2
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	-1,0	-
Anskaffningsvärde förvärv	-	-
VERKLIGT VÄRDE 31 MARS 2026	53,7	36,0
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2025	-	26,1
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	-	-0,4
redovisat i eget kapital	-	-7,5
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	-	-
Anskaffningsvärde förvärv	-	-
VERKLIGT VÄRDE 31 MARS 2025	-	18,2

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.
2) Värderade till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 7: Data per aktie

Den 29 april 2025 bemyndigade årsstämman styrelsen att få besluta om ett återköpsprogram av egna aktier för att täcka åtaganden inom ramen för "Långsiktigt incitamentsprogram" (LTIP).

Återköp av om maximalt 223 200 aktier får ske vid ett eller ett flera tillfällen innan årsstämman 2026.

Per den 31 mars 2026 ägde Knowit 180 000 (102 000) egna aktier.

	Januari – mars 2026	Januari – mars 2025	Januari – december 2025
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE, MSEK	30,1	38,3	-284,9
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental:</i>			
före utspädning	27 297	27 307	27 307
efter utspädning	27 313	27 307	27 307
<i>Resultat per aktie, SEK:</i>			
före utspädning	1,10	1,40	-10,43
efter utspädning	1,10	1,40	-10,43
<i>Eget kapital per aktie, SEK:</i>			
före utspädning	136,08	149,58	132,99
efter utspädning	136,00	149,58	132,99
<i>Antal aktier per balansdag, tusental:</i>			
före utspädning	27 229	27 307	27 307
efter utspädning	27 245	27 307	27 307

NOT 8: Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden.

För mer information se not 29 Transaktioner med närstående i årsredovisningen 2025.

NOT 9: Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens utgång.

Finansiell ställning

Nyckeltal

	Januari - mars 2026	Januari - mars 2025	Januari- december 2025
Antal anställda vid periodens utgång	3 652	3 772	3 714
Medeltal anställda	3 432	3 575	3 536
Normalarbetstid, timmar	482	485	1 942
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	422	446	1 640
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	11	14	-70
EBITA, MSEK	83,9	104,5	348,9
Justerad EBITA, MSEK	83,9	104,5	337,1
EBITA-marginal, %	5,8	6,6	6,0
Justerad EBITA-marginal, %	5,8	6,6	5,8
Avkastning på totalt kapital, %	0,8	1,0	-3,1
Avkastning på eget kapital, %	0,8	1,0	-7,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,1	1,4	-4,2
Soliditet, %	60,8	60,8	60,8
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,1	0,1

Översikt över affärsområde

Tabellen visar utfall för kvartal och period och för att underlätta analys av jämförelsetal visar tabellen uppdaterade värden för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.

MSEK	Januari – mars 2026	Januari – mars 2025	Januari – mars 2025 inkl. förvärv och avyttring ¹⁾	Januari – december 2025 inkl. förvärv och avyttring ²⁾	April 2025 – mars 2026 inkl. förvärv och avyttring ³⁾
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 449,9	1 593,6	1 552,3	5 712,8	5 610,4
Justerad EBITA	83,9	104,5	103,8	335,6	315,7
Justerad EBITA-marginal, %	5,8	6,6	6,7	5,9	5,6
Antal anställda vid periodens utgång	3 652	3 772	3 772	3 714	3 652
AFFÄRSOMRÅDEN					
Solutions					
Nettoomsättning	716,7	862,3	800,3	2 884,1	2 800,5
EBITA	66,8	79,8	76,0	263,6	254,4
EBITA-marginal, %	9,3	9,3	9,5	9,1	9,1
Antal anställda vid periodens utgång	1 508	1 623	1 611	1 536	1 508
Experience					
Nettoomsättning	276,1	286,1	286,1	1 052,9	1 042,8
EBITA	17,3	17,7	17,7	47,8	47,4
EBITA-marginal, %	6,3	6,2	6,2	4,5	4,5
Antal anställda vid periodens utgång	726	775	775	763	726
Connectivity					
Nettoomsättning	145,3	148,8	148,8	583,5	580,0
EBITA	7,8	6,8	6,8	34,5	35,4
EBITA-marginal, %	5,4	4,6	4,6	5,9	6,1
Antal anställda vid periodens utgång	549	568	568	560	549
Insight					
Nettoomsättning	226,0	227,9	237,8	876,6	864,8
EBITA	3,9	13,4	15,9	36,4	24,4
EBITA-marginal, %	1,7	5,9	6,7	4,2	2,8
Antal anställda vid periodens utgång	538	538	559	537	538
Products					
Nettoomsättning	95,3	77,7	88,5	354,5	361,3
EBITA	12,2	10,2	10,9	47,8	49,1
EBITA-marginal, %	12,8	13,2	12,3	13,5	13,6
Antal anställda vid periodens utgång	232	179	232	231	232

1) Justering avser förvärv av Milso AB och Insicon AB för perioden januari till mars 2025 samt avyttring av Knowit Consulting Services A/S för perioden januari till mars 2025.

2) Justering avser förvärv av Milso AB och Insicon AB för perioden januari till juni 2025 samt avyttring av Knowit Consulting Services A/S för perioden januari till juni 2025.

3) Justering avser förvärv av Milso AB och Insicon AB för perioden april till juni 2025 samt avyttring av Knowit Consulting Services A/S för perioden april till juni 2025.

Forts. översikt över affärsområde

För att underlätta analys av jämförelsetal visar tabellen uppdaterade värden för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.

MSEK	Januari – mars 2025 inkl. förvärv och avyttring ¹⁾	April – juni 2025 inkl. förvärv och avyttring ²⁾	Juli – september 2025	Oktober – december 2025	Januari 2025 - december 2025 inkl. förvärv och avyttring ³⁾
AFFÄRSOMRÅDEN					
Solutions					
Nettoomsättning	800,3	719,7	623,1	741,0	2 884,1
EBITA	76,0	49,7	62,5	75,4	263,6
EBITA-marginal, %	9,5	6,9	10,0	10,2	9,1
Antal anställda vid periodens utgång	1 611	1 586	1 557	1 536	1 536
Experience					
Nettoomsättning	286,1	267,4	225,1	274,3	1 052,9
EBITA	17,7	6,3	6,8	17,0	47,8
EBITA-marginal, %	6,2	2,4	3,0	6,2	4,5
Antal anställda vid periodens utgång	775	770	775	763	763
Connectivity					
Nettoomsättning	148,8	142,6	138,3	153,8	583,5
EBITA	6,8	2,8	11,8	13,1	34,5
EBITA-marginal, %	4,6	2,0	8,5	8,5	5,9
Antal anställda vid periodens utgång	568	557	565	560	560
Insight					
Nettoomsättning	237,8	238,7	166,6	233,6	876,6
EBITA	15,9	10,2	-10,8	21,2	36,4
EBITA-marginal, %	6,7	4,3	-6,5	9,1	4,2
Antal anställda vid periodens utgång	559	562	556	537	537
Products					
Nettoomsättning	88,5	88,2	77,7	100,0	354,5
EBITA	10,9	12,7	10,3	14,0	47,8
EBITA-marginal, %	12,3	14,4	13,3	14,0	13,5
Antal anställda vid periodens utgång	232	230	231	231	231

1) Justering avser förvärv av Milso AB och Insicon AB för perioden januari till mars 2025 samt avyttring av Knowit Consulting Services A/S för perioden januari till mars 2025.

2) Justering avser förvärv av Milso AB och Insicon AB för perioden april till juni 2025 samt avyttring av Knowit Consulting Services A/S för perioden april till juni 2025.

3) Justering avser förvärv av Milso AB och Insicon AB för perioden januari till juni 2025 samt avyttring av Knowit Consulting Services A/S för perioden januari till juni 2025.

Översikt per land

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror framgår för att underlätta analys.

MSEK	Januari – mars 2026	Januari – mars 2025	Januari – december 2025	April 2025 – mars 2026
Sverige				
Nettoomsättning	641,0	665,2	2 534,8	2 510,6
EBITA	35,7	43,6	153,6	145,7
EBITA-marginal, %	5,6	6,5	6,1	5,1
Antal anställda	1762	1818	1780	1762
Norge				
Nettoomsättning	463,3	483,7	1 732,3	1 712,0
EBITA	43,4	50,5	164,2	157,1
EBITA-marginal, %	9,4	10,4	9,5	9,2
Antal anställda	905	947	916	905
Finland				
Nettoomsättning	160,7	173,2	642,8	630,3
EBITA	10,6	12,3	51,9	50,3
EBITA-marginal, %	6,6	7,1	8,1	8,0
Antal anställda	405	431	422	405
Polen				
Nettoomsättning	53,3	55,4	222,3	220,2
EBITA	5,2	4,1	21,7	22,8
EBITA-marginal, %	9,7	7,3	9,8	10,4
Antal anställda	282	293	291	282
Danmark				
Nettoomsättning	115,6	209,9	623,9	529,6
EBITA	10,1	13,8	24,5	20,8
EBITA-marginal, %	8,8	6,6	3,9	3,9
Antal anställda	237	268	244	237

Definitioner

Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA-resultatet över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är avkastning på eget kapital, avkastning på sysselsatt kapital, EBITA-marginal, EBITA-resultat, EBITDA-resultat, genomsnittligt eget kapital och sysselsatt kapital, justerad EBITA-marginal, justerat EBITA-resultat, nettoomsättning segment, nettoskuldssättningsgrad samt omsättningsstillväxt.

Beräkning av alternativa nyckeltal på denna sida avser perioden januari – mars 2026.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal, se årsredovisningen för 2025 sidorna 19 och 170.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.
 $(30,7 / 3\ 670,3 = 0,8 \%)$

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
 $((39,1 + 8,0) / 4\ 423,7 = 1,1 \%)$

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital.
 $((39,1 + 8,0) / 6\ 039,2 = 0,8 \%)$

EBITA-marginal

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.
 $(83,9 / 1\ 449,9 = 5,8 \%)$

EBITA-resultat

Resultat före till av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
 $(83,9)$

EBITDA-resultat

Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.
 $(83,9 + 41,9 = 125,9)$

Genomsnittligt totalt kapital

Genomsnittet av periodens ingående balansomslutning och periodens utgående balansomslutning.
 $((6\ 109,4 + 5\ 969,0) / 2 = 6\ 039,2)$

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.
 $((3\ 628,6 + 3\ 711,9) / 2 = 3\ 670,3)$

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Genomsnittet av periodens ingående och utgående eget kapital med tillägg av räntebärande skulder.
 $((3\ 628,6 + 607,9 + 150,6 + 3\ 711,9 + 598,1 + 150,3) / 2 = 4\ 423,7)$

Justerad EBITA-marginal

Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.
 $(83,9 / 1\ 449,9 = 5,8 \%)$

Justerat EBITA-resultat

EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar så som kostnader för finansiell rådgivning, omstrukturering och integrationsprogram samt väsentliga poster hänförliga till specifika händelser.
 $(83,9)$

Nettoomsättning segment

För att främja samarbete mellan segment har koncernledningen beslutat att nettoomsättningen för segment ska inkludera avdrag för interna direkta kostnader.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar minus likvida medel.
 $(598,1 + 150,3 - 409,8 = 338,6)$

Nettoskuldssättningsgrad

Används för att visa bolagets skuldssättning. Nettoskuld i förhållande till eget kapital.
 $(338,6 / 3\ 711,9 = 0,1 \text{ ggr})$

Omsättningsstillväxt

Visar hur mycket ett företags omsättning förändras över en viss period. Periodens omsättning minus föregående periods omsättning i förhållande till föregående periods omsättning.
 $((1\ 449,9 - 1\ 593,6) / 1\ 593,6 = -9,0 \%)$

Normalarbetstid

Är det antal timmar som en fulltidsarbetande medarbetare förväntas arbeta. Normalarbetstiden är viktad, det vill säga hänsyn är tagen till att skillnader kan förekomma mellan länder, juridiska enheter, avtal med mera.