

God lönsamhet och stabilisering i två regioner avslutade ett år präglat av covid-19

Organisk försäljningstillväxt:

Q4, 2020: -6% (7)

EBITDA-marginal:

Q4, 2020: 31% (28)

(MSEK)	Okt-Dec		Helår	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	131,0	149,8	471,4	461,8
Bruttoresultat	85,8	99,9	313,0	336,7
EBITDA	40,8	41,5	142,9	146,7
EBITDA-marginal, %	31	28	30	32
Resultat före skatt	36,4	35,0	112,2	129,2
Periodens kassaflöde	9,2	-116,2	0,9	-67,3
Soliditet, %	64	54	64	54

"Våra lösningar inom digitalisering och automatisering är i linje med den accelererande digitaliseringstrenden som den pågående pandemin gett upphov till."

Magnus Blixt, Tf vd och koncernchef

1 oktober–31 december 2020

- Nettoomsättningen minskade med 13% till 131,0 MSEK (149,8).
- Organiskt minskade omsättningen med 6% (+7).
- EBITDA uppgick till 40,8 MSEK (41,5).
- EBITDA-marginalen uppgick till 31% (28).
- Resultatet före skatt uppgick till 36,4 MSEK (35,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,20 SEK (1,02).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 25,6 MSEK (24,0).

1 januari–31 december 2020

- Nettoomsättningen ökade med 2% till 471,4 MSEK (461,8).
- Organiskt minskade omsättningen med 10% (+15).
- EBITDA uppgick till 142,9 MSEK (146,7).
- EBITDA-marginalen uppgick till 30% (32).
- Resultatet före skatt uppgick till 112,2 MSEK (129,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,75 SEK (4,16).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 71,1 MSEK (125,0).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,75 kronor per aktie 2020 (0,00 kr).

VD-kommentar



Covid-19-pandemin hade en negativ påverkan på försäljningen även under årets fjärde kvartal, samtidigt som vi kunde se fortsatta tecken på återhämtning på flera av våra marknader. Försäljningen under kvartalet uppgick till 131,0 MSEK (149,8), motsvarande en negativ organisk tillväxt om sex procent (7). Utvecklingen varierade kraftigt mellan våra olika regioner jämfört med fjärde kvartalet 2019. I Americas var utvecklingen svag med negativ tillväxt på 43 procent, medan vi såg en god tillväxt i APAC som ökade med 23 procent. I EMEA var utvecklingen positiv med en tillväxt på sex procent. Valutapåverkan var negativ med sex procent i kvartalet. EBITDA uppgick i kvartalet till 40,8 MSEK (41,5) motsvarande en EBITDA-marginal om 31 procent (28) och koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 9,2 MSEK (-116,2).

För helåret 2020 uppgick omsättningen till 471,4 MSEK (461,8), motsvarande en organisk omsättningsnedgång om tio procent. Valutaeffekten för helåret var negativ med tre procent och den strukturella effekten från förvärvet av RAL var 15 procent. EBITDA uppgick till 142,9 MSEK (146,7), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 30 procent (32).

Effekter av covid-19-pandemin

Effekten av covid-19-pandemin inom hematologisegmentet var betydande även under årets fjärde kvartal, både för CellaVision och våra partners. CellaVisions produktportfölj utgörs till stor del av produkter som behöver installeras på plats vilket innebär att våra partners behöver tillgång till sjukhus och laboratorier. Detta har endast varit möjligt i begränsad omfattning under årets fjärde kvartal. Utöver installationsprodukter utgörs produktportföljen av reagenser vilka inte påverkats i lika stor utsträckning. Reserestriktioner har påverkat säljprocessen till nya kunder negativt. Det har varit speciellt tydligt att brist på fysiska möten begränsat lansering av den nya produkten CellaVision® DC-1 (DC-1).

Väl rustade att accelerera verksamheten

CellaVision reagerade snabbt på covid-19-pandemin och genomförde tidigt flera åtgärder på kostnadssidan. Trots kostnadsbesparingarna har prioriterade projekt fortsatt med oförmin-

skad aktivitet och vi har inte tillåtit några anställda under året. Med en, efter omständigheterna, god lönsamhet under 2020 kommer vi under 2021 på motsvarande sätt snabbt kunna ställa om företaget för att accelerera verksamheten så snart marknadsläget stabiliseras.

Vidare erhöll DC-1 marknadsgodkännande i USA vilket innebär att produkten nu är kommersiellt tillgänglig. CellaVision har sedan 2019 utvecklat sin produktportfölj. Utöver system till stora laboratorier omfattar portföljen även system för små och medelstora laboratorier samt provberedningsprodukter och reagenser, vilket gör att vi står väl rustade inför framtiden.

Positiva signaler från marknaden

På grund av pandemin har det under 2020 varit svårt för våra partners att få tillgång till sjukhus och laboratorier för att genomföra installationer av nya hematologisystem vilket påverkat försäljningen. Covid-19-pandemins påverkan är fortsatt tydligt negativ men marknaden har förbättrats under årets sista kvartal.

Våra lösningar inom digitalisering och automatisering är i linje med den accelererande digitaliseringstrenden som den pågående pandemin gett upphov till. Under pandemin har vi också kunnat konstatera att andelen laboratorier som väljer digital analys är fortsatt hög. Det underliggande behovet av digital morfologi är det samma som före pandemin eftersom vår teknologi används för att diagnostisera svåra och högt prioriterade blodrelaterade sjukdomar som leukemi och myelom. Marknaden är svårbedömd i närtid, men så snart de pågående vaccinationsprogrammen får effekt på smittspridningen bör normalisering av försäljningen efterfölja.

Marknadsutveckling

Vår försäljning i Americas påverkades negativt av covid-19-pandemins andra våg. I kombination med utmanande jämförelsetal innebär detta att försäljningen minskade med 43 procent och försäljningen uppgick till 37,6 MSEK (65,6). I slutet av kvartalet påbörjades vaccineringen av covid-19 i USA, men vi räknar

med ett fortsatt besvärligt läge under inledningen av 2021. För helåret 2020 minskade försäljningen med 34 procent.

Tillväxten i EMEA uppgick till sex procent och försäljningen ökade till 64,4 MSEK (60,6) i kvartalet. Regionen är fortsatt påverkad av covid-19-pandemin även om vi under kvartalet sett en förbättring av marknaden med ökat antal installationer jämfört med tidigare kvartal. För helåret 2020 uppgick försäljningstillväxten till 44 procent. Exkluderat strukturella effekter minskade omsättningen med fyra procent.

APAC hade en stark utveckling i kvartalet, efter ett svagare tredje kvartal, med en tillväxt om 23 procent jämfört med samma period föregående år. Försäljningen ökade till 29,0 MSEK (23,6) och det är framför allt nyckelmarknaderna Kina och Japan som drivit den positiva utvecklingen. I andra delar av regionen, bland annat Australien och Indien, begränsades aktiviteterna fortsatt av covid-19-pandemin. För helåret 2020 uppgick försäljningstillväxten till 29 procent.

Noggranna investeringsprioriteringar för framtida acceleration

CellaVision följer utvecklingen av covid-19-pandemin noggrant och vi kommer vid behov justera vår verksamhet utifrån hur den globala ekonomin återhämtar sig under kommande kvartal. Trots pandemin har vi under 2020 fortsatt våra konsekventa satsningar på forskning och utveckling för att kunna accelerera

när världsläget stabiliseras. För att kunna accelerera snabbt har vi valt att behålla vår organisation intakt med tydligt beskrivna mål och prioriteringar istället för att permittera vår personal. Under årets avslutande kvartal uppgick investeringarna i FoU till 15 procent av omsättningen. Våra satsningar är viktiga för att säkerställa att vi ligger i utvecklingens framkant och är rustade för att möta kommande krav och utmaningar.

RAL/Reagenser

Den kommersiella integrationen av RAL går enligt plan och vi fortsätter att lansera reagenser i nya länder samtidigt som vi arbetar vidare med att optimera infärgningsprotokoll. Våra målsättningar med förvärvet av RAL, med ett breddat produktutbud, större marknad, effektiv expansion av försäljningen av RAL:s hematologiprodukter till nya marknader samt expansion till närliggande analysområden utanför hematologi kvarstår. I kvartalet har vi bland annat arbetat med att kalibrera och integrera våra reagenser och tillhörande produkter efter den protokollstandard som råder i Asien.

Geografisk expansion

CellaVision har i dagsläget lokala marknadsorganisationer i 18 länder som levererar en direkt närvaro i 40 länder. Våra lokala marknadsorganisationer är en viktig del av de försäljningsframgångar vi haft under de senaste åren. CellaVision avvaktar ytterligare etableringar av lokala organisationer för marknadsupport tills effekterna av covid-19-pandemin avtagit.

Innovation

Under kvartalet erhöll DC-1 marknadsgodkännande i USA vilket innebär att produkten nu är kommersiellt tillgänglig för den amerikanska marknaden. Detta är ett viktigt steg i den globala kommersialiseringsprocessen av DC-1 som vänder sig till små och medelstora laboratorier. Även processen för marknadsgodkännande för DC-1 i Kina löper enligt plan.

Vår långsiktiga strategi ligger fast

Geografisk expansion och innovation är CellaVisions kärnområden. Vi kommer att fortsätta att investera inom innovation och geografisk expansion för att säkra vår position och etablera en stark tillväxt så snart effekterna av covid-19 avtagit.

Jag har sedan Zlatko Rihter lämnade CellaVision tillfälligt övertagit rollen som vd och koncernchef och kan konstatera att vår nya organisation med två produktdivisioner och en försäljningsorganisation fungerar som planerat. Jag vill också ta detta tillfälle i akt att välkomna Simon Østergaard som ny vd och koncernchef för CellaVision. Simon kommer tillträda sin position i mars 2021.

Magnus Blixt,
Tillförordnad vd och koncernchef

Effekter av covid-19 pandemin

Utbrottet av covid-19-pandemin påverkar människor och företag världen över och är en utmaning för alla verksamheter. CellaVision följer utvecklingen och effekterna av pandemin noga och justerar verksamheten utifrån utvecklingen.

Effekter på CellaVisions verksamhet under sista kvartalet 2020

Covid-19-pandemin hade en negativ påverkan på CellaVisions verksamhet, inte minst i en minskning av antalet blodprover på de flesta marknader då sjukvårdens resurser tillfälligt flyttas till covid-patienter, men också på grund av att CellaVisions system är installationsprodukter som kräver att bolagets partners har fysisk tillgång till sjukhus och laboratorier, vilket för närvarande är svårt på många marknader.

Försäljning. Den pågående covid-19-pandemin hade en negativ påverkan på CellaVisions försäljning även under årets fjärde kvartal. Möjligheterna att installera nya system är fortfarande begränsade vilket påverkar försäljningen för såväl CellaVision som bolagets olika distributionspartners. Även reagensförsäljningen påverkades negativt, men i betydligt mindre utsträckning än systemförsäljningen. Begränsade försäljningsaktiviteter under kvartalet har påverkat företagets försäljning därefter.

Produktion. CellaVision har under kvartalet inte haft några materiella störningar i sin försörjningskedja och leveransförmågan har varit intakt under kvartalet.

Lönsamhet. CellaVision hade i kvartalet en fortsatt god lönsamhet, EBITDA-marginalen, uppgick till 31 procent (28) efter att tidigt vidtagit en rad åtgärder på kostnadssidan.

Förväntade framtida effekter

Utsikten för försäljningsprocessen i kommande kvartal är ytterst svårbedömd, men bolaget ser en underliggande efterfrågan i regionerna och en stabilisering inom de kommande månaderna. Vidare bedömer bolaget att så snart vaccinationsprogrammet får effekt normaliseras försäljningen då den underliggande efterfrågan på digital morfologi är densamma som innan pandemin. Dock har försäljningsaktiviteterna varit begränsade under en längre period innebärande att full försäljningseffekt kan dröja innan den återfås. Bolaget ser inga betydande utmaningar när det gäller leveranskedja eller produktion.

CellaVision har vidtagit en rad åtgärder för att skydda företagets verksamhet och stävja virusets spridning. Bolagets fortsatta bedömning är att pandemins effekter på omsättning och resultat normaliseras under 2021.

Oförändrat underliggande behov. Det underliggande behovet av digital morfologi är det samma som tidigare då behandling av patienter med blodrelaterade sjukdomar som leukemi, lymfom och myelom är högt prioriterad. Bolagets bedömning är att marknaden normaliseras till tidigare nivåer när covid-19-pandemin klingat ut och då marknaderna i Nordamerika och Europa, där CellaVision har en stark position, kan återgå till en mer normal situation och bolagets distributionspartner återfår sin försäljning.

Ytterligare fokus på digitalisering och CellaVision's lösningar.

En av effekterna av covid-19-pandemin kan bli att den digitalisering som pågått under en längre tid accelererar ytterligare.

Pandemin har på ett drastiskt sätt tydliggjort digitaliseringens stora möjligheter och fördelar, vilket på sikt skulle kunna ha positiva effekter på CellaVisions verksamhet eftersom bolagets lösningar gör det möjligt för sjukvårdspersonal som patologer och biomedicinska analytiker att jobba på distans.

Åtgärder för att vårda bolagets kassaflöde och likviditet

CellaVision har en effektiv, skalbar indirekt affärsmodell med distributions- och tillverkningspartners, vilket innebär att bolagets fasta kostnader för försäljning och produktion är begränsade. På grund av osäkerheten kring hur långvarig covid-19-pandemin kommer att bli och hur långtgående de ekonomiska effekterna kommer att vara har CellaVision beslutat att lägga extra fokus på att vårda bolagets kassaflöde och likviditet. CellaVision har därför implementerat flera noggrant avvägda aktiviteter för att minska kostnader, utgifter och utbetalningar. Aktiviteterna har omfattat en strikt prioritering av projekt och bemanning. Bolaget har inte permitterat personal och varit restriktiv med nyrekryteringar.

Åtgärder för att skydda personal och begränsa smittspridning

Covid-19-utbrottet innebär en enorm utmaning för människors liv och hälsa världen över. CellaVision har i alla delar av sin verksamhet implementerat de covid-19-relaterade säkerhetsåtgärder som myndigheterna föreskriver. Detta innebär bland annat att bolaget i hög utsträckning bedriver sin verksamhet i en virtuell arbetsmiljö med hemarbete och digitala möten.

Omsättning, resultat och investeringar

Omsättning och valutaeffekter

Nettoomsättningen för koncernen minskade med 13 procent till 131,0 MSEK (149,8) under fjärde kvartalet. CellaVisions försäljning uppvisar ofta fluktuationer mellan olika kvartal för såväl enskilda regioner som för koncernen i sin helhet.

CellaVision fakturerar mer än 90 procent av omsättningen i euro och US-dollar, vilket gör att valutakursförändringar har påverkan på bolagets försäljning och resultat. Justerat för negativa valutaeffekter om sex procent, minskade omsättningen organiskt med sex procent jämfört med motsvarande kvartal 2019.

Nettoomsättningen för koncernen ökade med två procent till 471,4 MSEK (461,8) för tolv månadersperioden. Justerat för negativa valutaeffekter om tre procent och en strukturell effekt (förvärv i oktober 2019) motsvarar det en organisk minskning med tio procent jämfört med helåret 2019.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet minskade med 14 procent till 85,8 MSEK (99,9) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 66 procent (67). För helåret minskade bruttoresultatet till 313,0 MSEK (336,7) vilket motsvarar en bruttomarginal om 66 procent (73).

Bruttomarginalen påverkas främst av produktmixen, avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter och valutaeffekter.

Genom förvärvet av RAL tillkom produktgruppen Reagenser. Cirka 90 procent av RALs försäljning utgörs av reagenser. Bruttomarginalen på RALs försäljning uppgick till 42 procent för helåret 2020, vilket är lägre än CellaVisions genomsnitt för övriga produktkategorier. Då RAL förvärvades per den första oktober 2019 påverkas jämförelsen av bruttomarginalen mellan helåren 2020 och 2019.

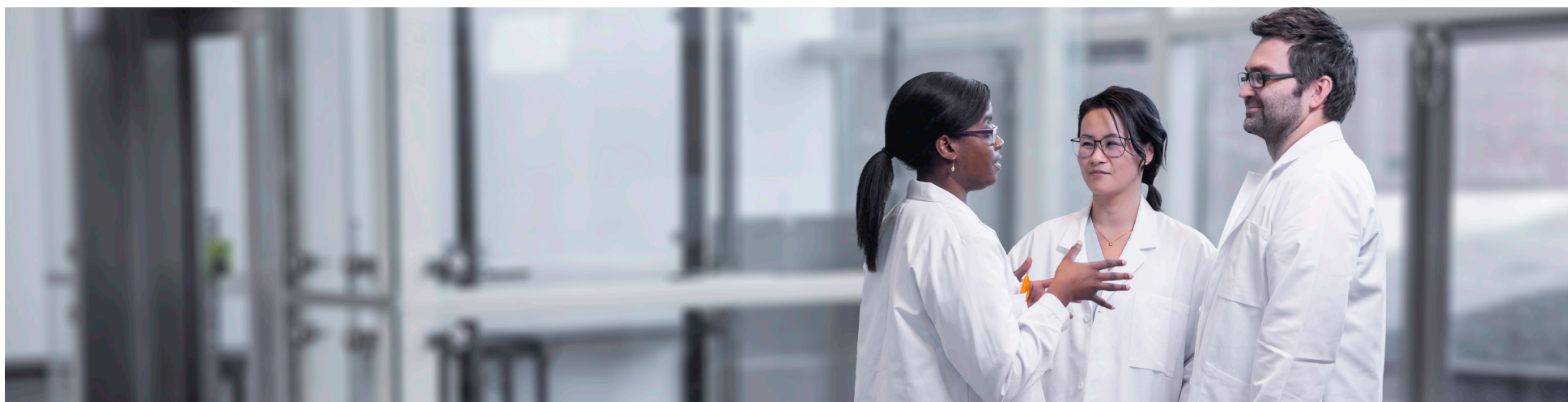
Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter redovisas som kostnad för såld vara. Avskrivningarna på aktiverade utveck-

lingsutgifter minskade till 2,6 MSEK (4,4) för fjärde kvartalet och ökade till 10,6 MSEK (8,0) för tolv månadersperioden. Ökningen för tolv månadersperioden beror på att utvecklingsprojektet CellaVision DC-1 är avslutat och avskrivningar påbörjade från och med slutet av tredje kvartalet 2019 samt tillkomsten av RAL under fjärde kvartalet 2019. Avskrivningstiden för DC-1 är ändrad ifrån 5 till 10 år från och med januari 2020.

Avskrivningar på övervärden för förvärvet av RAL redovisas som kostnad för såld vara vilket uppgick till 0,7 MSEK (0,7) för kvartalet och 2,7 MSEK (0,7) för tolv månadersperioden.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna minskade med 21 procent till 54,0 MSEK (68,0) under fjärde kvartalet. Under tolv månadersperioden minskade rörelsekostnaderna med fyra procent till 202,8 MSEK (210,2). Justerat för strukturell effekt om tolv procent och en valutaeffekt om en procent minskade rörelsekostnaderna med 15 procent organiskt för tolv månadersperioden.



Kostnadsminskningen är främst resultatet av temporära kostnadsneddragningar hänförliga till covid-19 pandemin.

Därutöver har andelen aktiverade utvecklingsutgifter ökat jämfört med motsvarande period föregående år. Bibehållen fokus på prioriterade projekt samt god kostnadskontroll under pandemin gör att bolaget är väl rustat framgent och snabbt kan accelerera när världsläget normaliseras.

Koncernen aktiverar kontinuerligt utgifter för produktutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade under kvartalet med 39 procent till 7,1 MSEK (5,1). De totala forsknings- och utvecklingskostnaderna, före aktivering, uppgick till 20,0 MSEK (20,7).

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade för tolv månadersperioden till 25,5 MSEK (16,0). De totala forsknings och utvecklingskostnaderna, före aktivering, uppgick till 76,8 MSEK (72,4). Huvuddelen av de aktiverade utgifterna är relaterade till applikationsutveckling men även kliniska prövning

gar som ligger till grund för registrering av CellaVision® DC-1 i USA och Kina.

EBITDA och EBITDA-marginal

EBITDA minskade med två procent till 40,8 MSEK (41,5) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 31 procent (28). För helåret 2020 uppgick EBITDA till 142,9 MSEK (146,7) vilket motsvarar en EBITDA marginal på 30 procent (32).

Finansnetto

Koncernens räntebärande skulder i form av banklån uppgick till 101,2 MSEK (131,4). Räntekostnader från banklån uppgick till 0,4 MSEK (0,4). Förutom räntekostnader från banklån är finansnettot hänförligt till valutakursvinst/förlust på förvärvslån upptagna i Euro och koncerninterna mellanhavanden samt ränta på leasingsskuld i enlighet med IFRS 16.

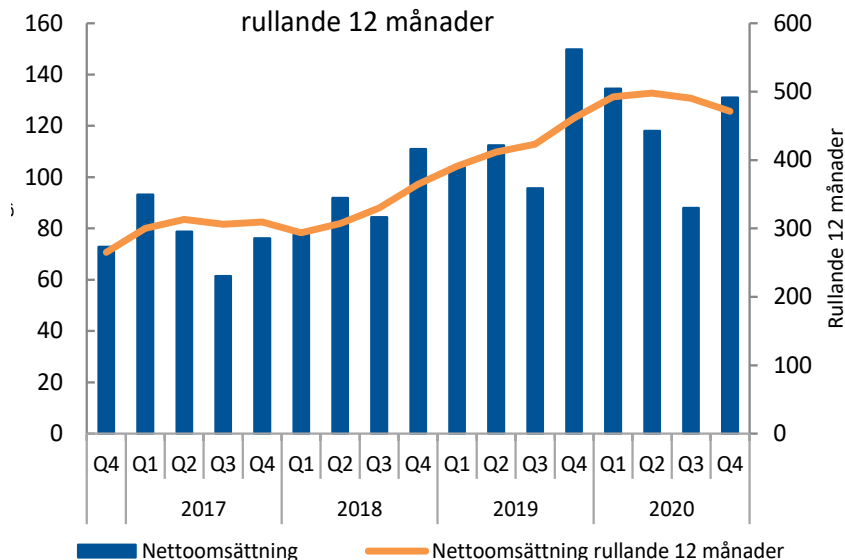
Kassaflöde

Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 102,3 MSEK (102,3). Koncernens totala kassaflöde för kvartalet

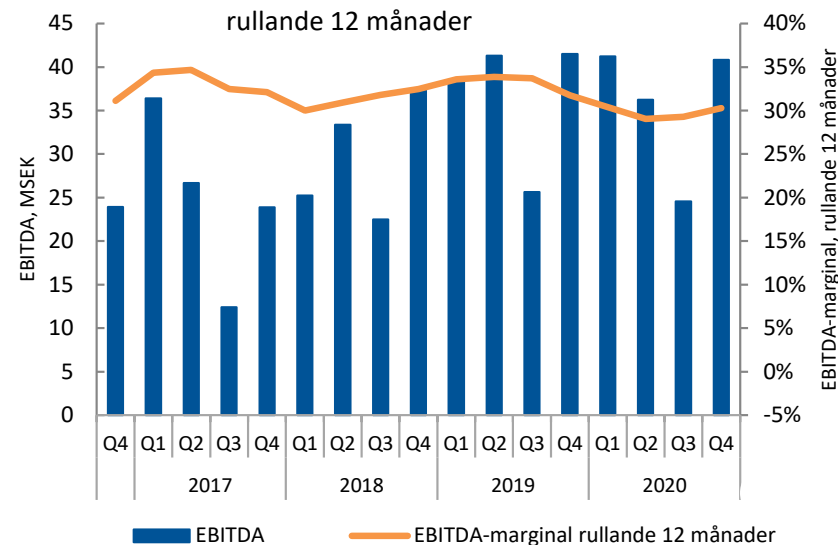
uppgick till 9,2 MSEK (-116,2). För helåret uppgick kassaflödet till 0,9 MSEK (-67,3). Större kassaflödespåverkade förändringar mot föregående år är förvärvet av RAL (sista kvartalet 2019) samt att bolaget sedan förvärvet amorterar på lån, upptagna för anskaffandet av RAL. Dessutom har det till skillnad från föregående år inte skett någon utdelning till aktieägare. Posten justeringar för icke kassaflödespåverkande poster har för året påverkats av en minskad reservation för incitamentprogram till anställda. Jämförelsetalen för investeringsverksamheten har påverkats av posten aktivering av utvecklingsutgifter, vilken var låg föregående år.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 25,6 MSEK (24,0). För helåret 2020 uppgick koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten till 71,1 MSEK (125,0). Minskningen jämfört mot föregående år kan förklaras med ett minskat resultat före skatt samt en tillfälligt ökad lagerbindning utav komponenter som leverantör annonserat att de kommer att sluta producera.

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader



EBITDA per kvartal och EBITDA-marginal rullande 12 månader



Utveckling på de geografiska marknaderna

Americas: 37,6 MSEK (65,6)

Försäljningen minskade med 43 procent i Americas, till 37,6 MSEK (65,6) jämfört med föregående års starka period. Restriktionerna i samband med covid-19 har till viss del lättats i länderna i regionen. Framförallt har situationen förbättrats i USA där det varit möjligt att genomföra aktiviteter i större utsträckning än föregående kvartal. Digital morfologi är standard i Nordamerika, och en normalisering av försäljningen förväntas så snart hematologiinstallationerna kan återupptas. Dock har försäljningsaktiviteterna varit begränsade under en längre period, och upphandlingar skjutits upp mot bakgrund av pandemin, vilket innebär att full försäljningseffekt kan dröja innan den återfås. Aktiviteter för lanseringen av RAL Diagnostics (RAL) produkter i Amerika har fortskridit under kvartalet.

CellaVision® DC-1 (DC-1) försäljningsgodkändes under perioden och reaktionen från marknaden har varit lovande. Det prioriterade segmentet globalt, och även i USA, är att komplettera de digitala morfologinätverken med DC-1. Detta innebär att laboratorier som idag använder CellaVisions större system kan etablera nätverk med mindre laboratorier för att digitalisera arbetsflödet med effekten att svarstiden förkortas och behandling kan initieras snabbare. CellaVisions olika distributionspartners har slutfört förberedelserna inför lanseringen i USA under kvartalet.

APAC: 29,0 MSEK (23,6)

APAC utvecklades väl och växte med 23 procent till 29,0 MSEK (23,6) främst drivet av stark försäljning på nyckelmarknaderna i Kina, Japan och SEA. Registreringsprocessen av DC-1 hos de kinesiska myndigheterna, NMPA, för att tillgängliggöra produkten för den kinesiska marknaden fortskred enligt plan. Trots restriktioner i pandemin kölvatten kunde ett stort antal aktiviteter genomföras i Kina, till exempel genomfördes en morfologiklass i Xi'an med 200 deltagare på plats och 12 300 laboratoriechefer och biomedicinska analytiker som deltog digitalt.

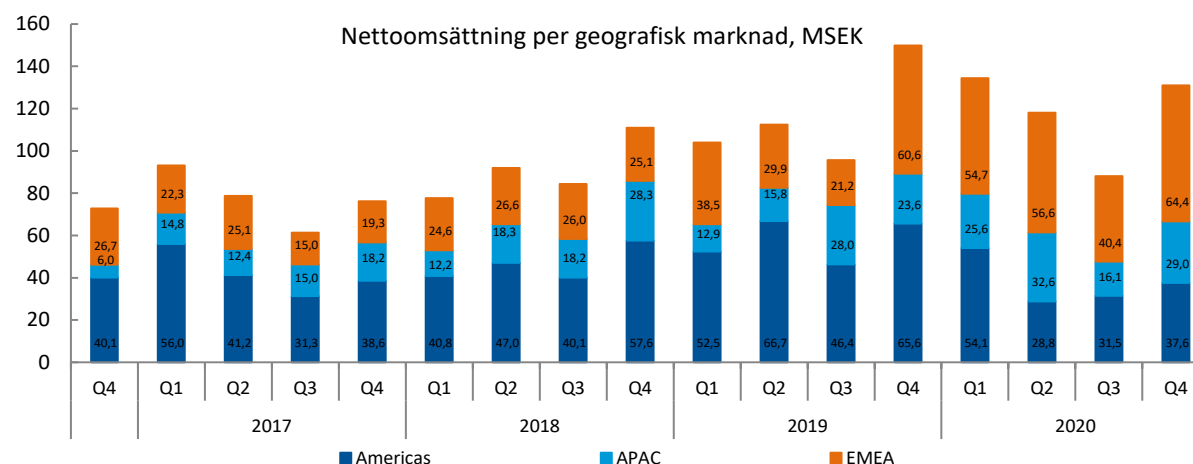
I kvartalet ökade efterfrågan i Japan drivet av att äldre generationens hematologi-instrument ersatts av CellaVisions teknologi. Australien, Korea och Indien påverkas fortsatt starkt av pandemin restriktioner, vilket begränsar den kortsiktiga utvecklingen.

Lanseringen av DC-1 samt reagenser har försenats i ljuset av pandemin, men bolaget ser ett stort underliggande behov av produkterna i regionen. Särskilt i Australien och Indonesien ser bolaget ett behov i marknaden för de mindre instrumenten.

EMEA: 64,4 MSEK (60,6)

Omsättning i EMEA ökade med 6 procent och uppgick till 64,4 MSEK (60,6). Främst drevs utvecklingen av instrumentförsäljning både för stora och små instrument (DC-1). Bolagets olika distributionspartners vann ett antal större anbud omfattande såväl stora som små instrument, vilket till viss del kompenenserade för det allmänt utmanande affärsklimatet kopplat till covid-19 pandemin. Fokus för DC-1 i EMEA är att komplettera de redan etablerade nätverken och därigenom öka tillgången till CellaVisions teknologi med möjligheterna att utföra digital analys och fjärrgranskning.

EMEA drabbades av en andra nedstängning under senare delen av kvartalet som begränsade möjligheten för försäljningsaktiviteter. Den underliggande efterfrågan på CellaVision-lösningar är oförändrad, men covid-19-pandemin tenderar att vända fokus från att prioritera nya installationer inom hematologi på kort sikt. Företagets etablering i Ryssland fortlöper och registreringar har påbörjats.



Övrig information

Forskning och utveckling

CellaVision bedriver ett flertal utvecklingsprojekt för att stärka erbjudandet till bolagets kunder. Arbetet syftar både till att vidareutveckla CellaVisions hårdvaruplattformar och till att ta fram nya applikationer till såväl nya som äldre instrument.

CellaVision® DC-1, systemet för mindre och medelstora laboratorier, fick FDA godkännande i oktober och försäljning på den viktiga amerikanska marknaden har påbörjats.

En uppdaterad version av CellaVision® Proficiency Software har färdigställts under kvartalet och avslutande testning kommer att ske under början av 2021. Idag väljer hundratals laboratorier, universitet och externa kvalitetsorganisationer att utbilda personal och studenter genom denna webbaserade mjukvara. I den kommande releasen har mjukvarans utseende moderniserats och funktionaliteten uppdaterats. För periodens och årets utgifter se sidan 5, rörelsekostnader.

CellaVisions patentportfölj innehöll vid utgången av perioden 18 patenterade uppfinningar och 76 registrerade patent.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var vid kvartalets slut 177 (177). Av de anställda var 108 män (107) och 69 kvinnor (70).

Utdelning

CellaVision föreslår årsstämman för 2021 en utdelning om 0,75 kr per aktie (0,00). Bolagets utdelningspolicy innebär att utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av nettoresultatet, men alltid ta hänsyn till bolagets och koncernens finansiella ställning, kapitalstruktur, förvärvsbehov och långsiktiga finansieringsbehov

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan, valutaförändringar och produktionsstörningar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker.

Dock kan detta, som tidigare nämnts, komma att påverkas av covid-19. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys och not 2 och 5 i årsredovisningen för 2019.

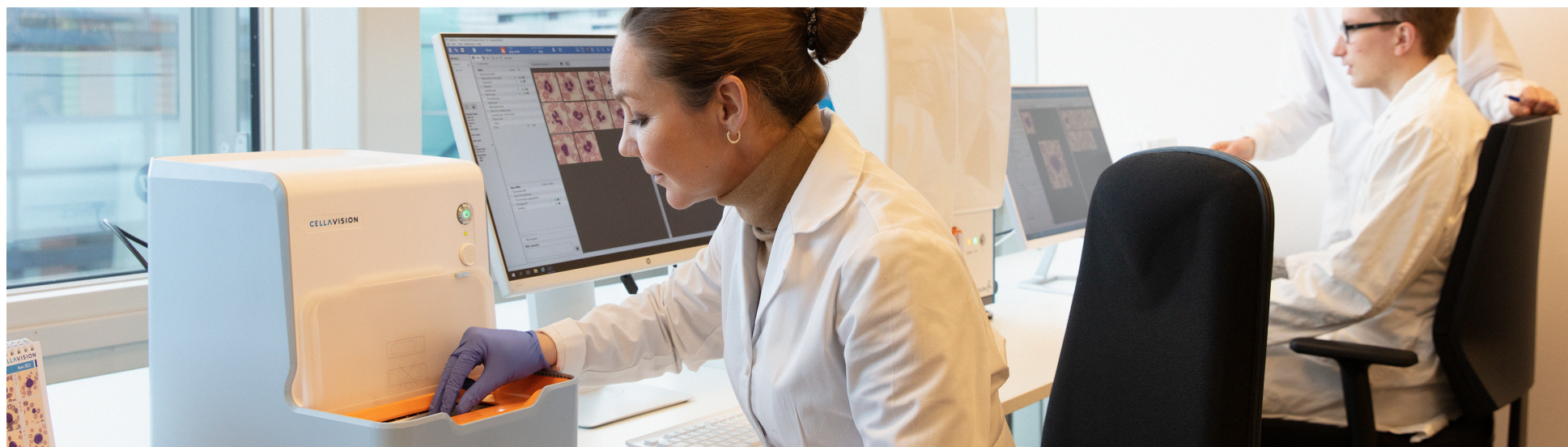
Nya skattesatser

Bolagsskattesatsen sänks till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds första januari 2021.

Bolaget har gjort en bedömning av när temporära skillnader kommer att reverseras och effekten på uppskjuten skatteskuld och uppskjuten skattefordran. De temporära skillnader som reverseras eller utnyttjas från och med 2021 tillämpar bolaget 20,6 procent på.

Granskning

Bokslutskommunikén har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Valberedning och Årsstämma 2021

Valberedning inför årsstämman 2021

Enligt beslut av årsstämman 2020 ska valberedning bestå av representanter för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid juli månads utgång. Styrelsens ordförande, Sören Mellstig, sammankallar valberedningen och kan delta i arbetet som adjungerad.

Inför årsstämman 2021 utgörs valberedningen av: Christer Fåhraeus, (utsedd av Christer Fåhraeus med bolag), Nicklas Hansen (utsedd av William Demant Invest A/S), Daniel Klint (utsedd av SEB Investment fonder) samt Joel Eklund (utsedd av Grenlunden CEVI AB). Christer Fåhraeus har utsetts till ordförande i valberedningen.

Årsstämma 2021

CellaVisions årsstämma 2021 kommer att hållas i Lund den 29 april 2021 klockan 15:00. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen: bolagsstamma@cellavision.se, eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Årsredovisning 2020

CellaVisions årsredovisning för 2020 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida den 8 april 2020

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den fjärde februari 2021

Sören Mellstig
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Åsa Hedin
Styrelseledamot

Gunnar Hansen
Styrelseledamot
Arbetstagarrepresentant

Anna Malm Bernstein
Styrelseledamot

Niklas Prager
Styrelseledamot

Jürgen Riedl
Styrelseledamot

Markus Jonasson Kristoffersson
Styrelseledamot
Arbetstagarrepresentant

Stefan Wolf
Styrelseledamot

Mikael Worning
Styrelseledamot

Magnus Blixt
tf Verkställande direktör

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	130 990	149 834	471 443	461 772
Kostnad för sålda varor	-45 154	-49 974	-158 402	-125 038
Bruttoresultat	85 836	99 859	313 041	336 734
Försäljningskostnader	-27 060	-31 275	-100 549	-102 348
Administrationskostnader	-13 891	-21 153	-50 966	-51 394
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13 014	-15 606	-51 253	-56 417
Rörelseresultat	31 871	31 824	110 273	126 576
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	5 570	4 190	7 118	5 989
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-1 002	-1 026	-5 163	-3 344
Resultat före skatt	36 439	34 988	112 228	129 220
Skatt	-7 836	-10 602	-22 748	-30 048
Periodens resultat	28 603	24 385	89 480	99 172
Övrigt totalresultat:				
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Effekt vid omvärdering av pensioner	-135	-511	-171	-511
Skatteeffekt på omvärdering av pensioner	38	143	48	143
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat	-98	-368	-123	-368
Komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
<i>a) Kassaflödessäkring</i>				
Omklassificerat till rörelseresultatet	813	1 272	4 034	4 546
Periodens värdeförändring	1 044	5 720	1 193	-2 825
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	-396	-1 496	-1 117	-368
<i>b) Valutakursdifferenser</i>				
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	-13 787	-8 097	-12 223	-6 382
Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat	-12 325	-2 601	-8 112	-5 029
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-12 423	-2 969	-8 236	-5 397
Summa totalresultat för perioden	16 180	21 416	81 244	93 775

Data per aktie

Data per aktie	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek */	1,20	1,02	3,75	4,16
Eget kapital per aktie, sek	18,01	14,61	18,01	14,61
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	312,40	319,50	312,40	319,50
Utdelning per aktie	0,00	0,00	0,00	1,50

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019
Nettoomsättning	130 990	87 977	118 046	134 430	149 834	95 599
Bruttoresultat	85 836	57 025	77 870	92 310	99 859	72 754
Bruttomarginal i %	66	65	66	69	67	76
Omkostnader	-53 965	-40 415	-49 591	-58 797	-68 035	-50 885
EBITDA	40 805	24 648	36 221	41 221	41 510	25 642
Periodens resultat	28 603	13 348	27 252	20 277	24 385	17 171
Kassaflöde	9 242	-21 184	18 097	-5 209	-116 215	27 734

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	300 883	299 668
Materiella tillgångar	47 428	54 494
Uppskjuten skattefordran	-0	0
Finansiella tillgångar	21 648	22 295
Lager	83 660	54 808
Kundfordringar	71 030	88 922
Övriga fordringar	41 114	19 208
Likvida medel	102 262	102 312
Summa tillgångar	668 025	641 709
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	429 617	348 373
Uppskjuten skatteskuld	43 377	38 539
Övriga avsättningar	3 982	6 007
Långfristiga skulder, räntebärande	86 904	122 927
Kortfristiga skulder, räntebärande	45 874	50 766
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	35 531	51 479
Leverantörsskulder	20 865	21 716
Garantiavsättningar	1 875	1 903
Summa eget kapital och skulder	668 025	641 709

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Årets ingående balans	348 373	290 375
Lämnad utdelning	0	-35 777
Periodens resultat	89 480	99 172
Periodens övriga totalresultat	-8 236	-5 397
Utgående balans	429 617	348 373

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Resultat före skatt	36 439	34 988	112 228	129 220
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	4 183	10 623	15 630	25 839
Betald skatt	-7 904	-9 709	-20 931	-28 063
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	32 718	35 902	106 926	126 997
Förändringar i rörelsekapital	-7 145	-11 914	-35 802	-2 037
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25 573	23 988	71 124	124 960
Rörelseförvärv	0	-247 575	-1 269	-247 575
Aktivering av utvecklingsutgifter	-7 120	-5 118	-25 524	-16 012
Förvärv/Avyttring av immateriella tillgångar	-0	0	-64	0
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	29	-7	-33	-40
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-3 082	-1 682	-8 069	-2 672
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 173	-254 382	-34 959	-266 299
Upptagna lån	993	123 413	3 041	123 413
Amortering av lån	-4 585	-6 963	-28 721	-6 963
Amortering av leasingskulder	-2 566	-2 272	-9 537	-6 661
Utdelning till aktieägare	0	0	0	-35 777
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 158	114 178	-35 218	74 012
Summa periodens kassaflöde	9 242	-116 215	948	-67 326
Likvida medel vid periodens ingång	95 357	218 185	102 312	169 057
Valutakursförändringar i likvida medel	-2 337	342	-998	581
Likvida medel vid periodens utgång	102 262	102 312	102 262	102 312

Uppllysningar avseende räntekostnader:

Räntekostnader för Jan-Dec 2020 uppgår till 2 546 KSEK varav 755 KSEK är hänförligt till leasing i enlighet med IFRS 16

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	105 247	126 495	372 387	433 854
Kostnad för sålda varor	-26 478	-41 624	-90 677	-137 880
Bruttoresultat	78 770	84 871	281 711	295 973
Försäljningskostnader	-18 462	-18 608	-78 528	-67 749
Administrationskostnader	-11 754	-13 048	-40 846	-43 129
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18 386	-20 032	-72 057	-71 737
Rörelseresultat	30 167	33 183	90 279	113 359
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	12 033	4 161	13 185	5 861
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-547	-1 088	-3 406	-2 652
Resultat före skatt	41 653	36 256	100 058	116 568
Skatt	-7 598	-9 342	-20 097	-26 529
Periodens resultat	34 055	26 914	79 962	90 038

Moderbolagets rapport över totalresultat

Periodens resultat	34 055	26 914	79 962	90 038
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	34 055	26 914	79 962	90 038

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	5 707	7 806
Materiella tillgångar	5 138	6 034
Uppskjuten skattefordran	668	3 678
Finansiella tillgångar	263 014	261 567
Lager	56 009	27 746
Kundfordringar	55 176	64 804
Fordringar hos koncernföretag	3 525	6 320
Övriga fordringar	40 383	17 835
Likvida medel	72 958	75 214
Summa tillgångar	502 578	471 003
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	360 477	280 516
Övriga avsättningar	0	2 538
Långfristiga skulder, räntebärande	62 935	89 207
Kortfristiga skulder, räntebärande	22 886	23 789
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	26 070	37 580
Leverantörsskulder	16 075	14 886
Skulder till koncernföretag	12 260	20 585
Garantiavsättningar	1 875	1 903
Summa eget kapital och skulder	502 578	471 003

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Upplýsingar enligt IAS 34 p. 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2019.

NOT 2 SEGMENTSREDOVISNING

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

NOT 3 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2020			Okt-Dec 2019		
	Instrument	Reagenser	Övrigt	Instrument	Reagenser	Övrigt
Americas	27 626	599	9 341	46 909	703	17 975
APAC	26 566	1 525	937	23 355	280	14
EMEA	34 329	20 413	9 655	28 234	21 346	11 018
Totalt	88 521	22 537	19 933	98 498	22 329	29 007

Alla belopp i KSEK	Jan-Dec 2020			Jan-Dec 2019		
	Instrument	Reagenser	Övrigt	Instrument	Reagenser	Övrigt
Americas	93 911	2 133	55 831	152 411	723	78 020
APAC	92 869	2 575	7 999	74 650	287	5 386
EMEA	97 678	79 869	38 578	94 260	21 146	34 890
Totalt	284 458	84 578	102 407	321 320	22 156	118 296

Posten övrigt avser mjukvara, reservdelar samt förbrukningsmaterial

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla belopp i KSEK	2020-12-31		2019-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Derivatillgångar	1 388	1 388	329	329
Finansiella skulder				
Derivatskulder	0	0	-4 159	-4 159

Derivatillgångar ingår i övriga kortfristiga fordringar i rapporten över finansiell ställning och derivatskulder ingår i kortfristiga skulder, ej räntebärande. Derivaten avser valutaterminer som innehas för valutasäkring.

Valutaterminerna värderas i nivå 2 i värderingshierarkin, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar). Valutaterminerna värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

För övriga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 5 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla belopp i KSEK	2020-12-31	2019-12-31
Nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och Mark	19 767	26 867
Inventarier	2 760	2 658
Summa nyttjanderättstillgångar	22 527	29 525
Materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och mark	15 592	14 424
Inventarier	9 309	10 545
Summa materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar	24 901	24 969
Summa materiella anläggningstillgångar	47 428	54 494

De materiella anläggningstillgångarna uppgick på balansdagen till 47,4 MSEK. Största delen av nyttjanderättstillgångarna består av hyresavtal för kontorslokaler. För samtliga leasingavtal för vilka koncernen är leasetagare (som ej är kortfristiga leasingavtal eller tillgångar med lågt värde), redovisar koncernen en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld.

Vid värdering av nyttjanderättstillgången används anskaffningsmetoden, dvs nyttjanderättstillgången beräknas till anskaffningsvärde justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden med avdrag för avskrivningar.

Nyttjanderättstillgången redovisas som materiell anläggningstillgång medan leasingskuld redovisas enskilt i koncernens rapport över finansiell ställning under långfristiga skulder, räntebärande och kortfristiga skulder, räntebärande.

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av relevanta trender. CellaVisions definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner av mått som inte definieras enligt IFRS och som inte nämns på annan plats i delårsrapporten. Avstämning av dessa mått sker i tabeller nedan.

Nyckeltal ej definierade enligt IFRS

Bruttomarginal. Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen under perioden.

Bruttoresultat. Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

Eget kapital per aktie. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen under perioden.

Rörelseresultat (EBIT). Rörelseresultat före finansiella poster och skatt (Earnings Before Interest and Tax).

Soliditet. Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutning.

Valutaeffekt. Valutakursers påverkan på försäljningstillväxt i perioden.

Resultat per aktie

KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Periodens resultat	28 603	24 385	89 480	99 172
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Resultat per aktie	1,20	1,02	3,75	4,16

Eget kapital per aktie

KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Eget kapital	429 617	348 373	429 617	348 373
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Eget kapital per aktie	18,01	14,61	18,01	14,61

Soliditet

KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Eget kapital	429 617	348 373	429 617	348 373
Balansomslutning	668 025	641 709	668 025	641 709
Soliditet	64%	54%	64%	54%

Bruttomarginal

KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	130 990	149 834	471 443	461 772
Bruttoresultat	85 836	99 859	313 041	336 734
Bruttomarginal	66%	67%	66%	73%

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS, forts

Rörelsemarginal

KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	130 990	149 834	471 443	461 772
Rörelseresultat	31 871	31 824	110 273	126 576
Rörelsemarginal	24%	21%	23%	27%

EBITDA

KSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Rörelseresultat	31 871	31 824	110 273	126 576
Avskrivningar	8 934	9 686	32 622	20 155
EBITDA	40 805	41 510	142 895	146 731

Nettoomsättning

KSEK	Okt-Dec 2020 (%)	Okt-Dec 2020 MSEK	Okt-Dec 2019 (%)	Okt-Dec 2019 MSEK
Förra perioden		149 834		110 965
Organisk tillväxt	-6,1%	-9 186	7,1%	7 852
Valutaeffekt	-6,4%	-9 658	5,1%	5 666
Strukturell tillväxt	0,0%	0	22,8%	25 350
Nuvarande period	-12,6%	130 990	35,0%	149 834

Det här är CellaVision

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärmarknaden. Metoden bidrar till förbättrad patientdiagnostik, effektivisering och minskade kostnader för sjukvården.

Affärsidé

CellaVision erbjuder produkter inom provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering. Vi ersätter mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Vår lösning bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin.

CellaVisions kärnverksamhet

CellaVisions kärnverksamhet är innovativ utveckling av produkter för provberedning samt digital bildanalys av blod och andra kroppsvätskor. Innovation är en viktig del av CellaVisions uppdrag och medarbetarna är bolagets främsta resurs. Bolagets samlade kompetens omvandlar kundernas behov till effektiva lösningar för sjukvården.

CellaVisions medarbetare har en hög utbildningsnivå och gedigen erfarenhet från den biomedicinska branschen. Medarbetarnas breda kompetens inom produktutveckling, kvalitetssäkring, marknadsetablering och marknadssupport är avgörande för bolagets utveckling. Teknisk kärnkompetens finns inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Företagskultur

CellaVisions företagskultur präglas av förståelse för kund, kvalitetsmedvetenhet och handlingskraft under ansvar, vilket avspeglas i CellaVisions värdeskapande kärnvärden: Kunden i fokus, Initiativ och Ansvar samt Enkelhet och Kvalitet. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer vägleder kärnvärdena det dagliga arbetet och formar en lönsam företagskultur.

Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder produkter för provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

Strategiska samarbeten

För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners.

Leverantörer

CellaVisions analysinstrument tillverkas i Sverige av kontraktstillverkare. För nyckelkomponenter har bolaget direkta avtal med utvalda underleverantörer.

Distribution via leverantörer av cellräknare

CellaVisions lösning är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVision partners har breda produktsortiment och globala säljkåror med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

Finansiella mål

Vårt övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi. Vårt övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

- Omsättningstillväxt
≥15 % Öka den organiska omsättningen över en konjunkturcykel med i genomsnitt minst 15 procent per år.
- EBITDA-marginal
>20 % EBITDA-marginalen ska överstiga 20 % över en konjunkturcykel.

CellaVision förvärvade RAL Diagnostics (RAL) den 1 oktober 2019

Den första oktober förvärvade CellaVision AB det franska bolaget RAL Diagnostics (RAL), en ledande marknadsaktör som tillverkar produkter för provberedning inom hematologi, patologi, cytologi och mikrobiologi.

RALs reagenser hjälper till att identifiera cell- och vävnads-morfologi, parasiter och bakterier som är nödvändiga för att diagnostisera många sjukdomar. RAL tillhandahåller innovativa produkter och lösningar för standardiserad laboratoriediagnostik och förbättrad prestanda för cellulär bildbehandling. Bolaget har sin bas i Bordeaux i Frankrike som innefattar en komplett verksamhet inklusive en produktionsanläggning med produktion av reagenser.

Genom förvärvet av RAL får CellaVision möjlighet att förbättra kvaliteten på provberedning vilket är av stor betydelse för slutresultatet av blodanalysen. Kvaliteten på provberedningen är betydelsefull för att CellaVisions system ska fungera optimalt och det finns ett stort behov i såväl stora som mindre och medelstora laboratorier för framtida standardiserade lösningar.

CellaVisions och RAL:s produkter används tillsammans av flera laboratorier och utgör separata men inbördes beroende steg i en komplett blodanalysskedja. CellaVision och RAL skapar tillsammans ett ökat kundvärde inom digital morfologi genom att erbjuda en komplett och integrerad lösning för hematologilaboratoriet.

Utöver RALs erbjudande inom hematologi, som uppgår till 50 procent, omfattar RALs produktportfölj områdena mikrobiologi, om 40 procent, samt cytologi och patologi som tillsammans utgör tio procent. Med förvärvet öppnas därmed nya framtida möjligheter för tillämpning av CellaVisions teknologi bortom hematologisegmentet.

Frågor kring rapporten besvaras av:



Magnus Blixt, tf VD och CFO
Tel: +46 46 460 16 46
magnus.blixt@cellavision.com



Maria Morin, IR & Corporate Communications
Tel: +46 46 460 16 52
maria.morin@cellavision.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som CellaVision AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den fjärde februari 2021, kl. 08:20 CET.

CellaVision är listat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum
Delårsrapport januari-mars	28 april
Årsstämma	29 april
Delårsrapport januari-juni	20 juli
Delårsrapport januari-september	22 oktober
Bokslutskommuniké 2021	4 februari 2022

CellaVision i världen

HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Mobilvägen 12
22362 Lund
Etablerat 1998

Besöksadress:
Mobilvägen 12
Tel: +46 46 460 16 00
www.cellavision.se
Org.nr. 556500-0998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy,
Suite 300
Durham, NC 27713
E-post: us.info@cellavision.com
Etablerat 2001

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120 Toronto,
ON M4W 3E2
E-post: ca.info@cellavision.com
Etablerat 2007

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Email: info@cellavision.jp
Etablerat 2008

KINA

Shanghai (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2012
Beijing, (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2013

SYDKOREA

Seoul (Market Support office)
Email: hoju@cellavision.com
Etablerat 2016

MELLANÖSTERN

Dubai (Market Support office)
Email: hohe@cellavision.com
Etablerat 2016

AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)
Email: josn@cellavision.com
Etablerat 2016

FRANKRIKE

Paris (Market Support office)
Email: sybe@cellavision.com
Etablerat 2016

RAL Diagnostics
Technopôle Montesquieu
33650 MARTILLAC, France
Tel : +33 (0)5 57 96 04 04
contact@ral-diagnostics.fr

TYSKLAND

Berlin (Market Support office)
Email: suma@cellavision.com
Etablerat 2017

BRASILIEN

São Paulo (Market Support office)
Email: kech@cellavision.com
Etablerat 2017

STORBRITANNIEN

London (Market Support office)
Email: sawa@cellavision.com
Etablerat 2017

MEXIKO

Mexico City (Market Support office)
Email: roji@cellavision.com
Etablerat 2018

INDIEN

Mumbai (Market Support office)
Email: pata@cellavision.com
Etablerat 2018

THAILAND

Bangkok (Market Support office)
Email: pahu@cellavision.com
Etablerat 2018

ITALIEN

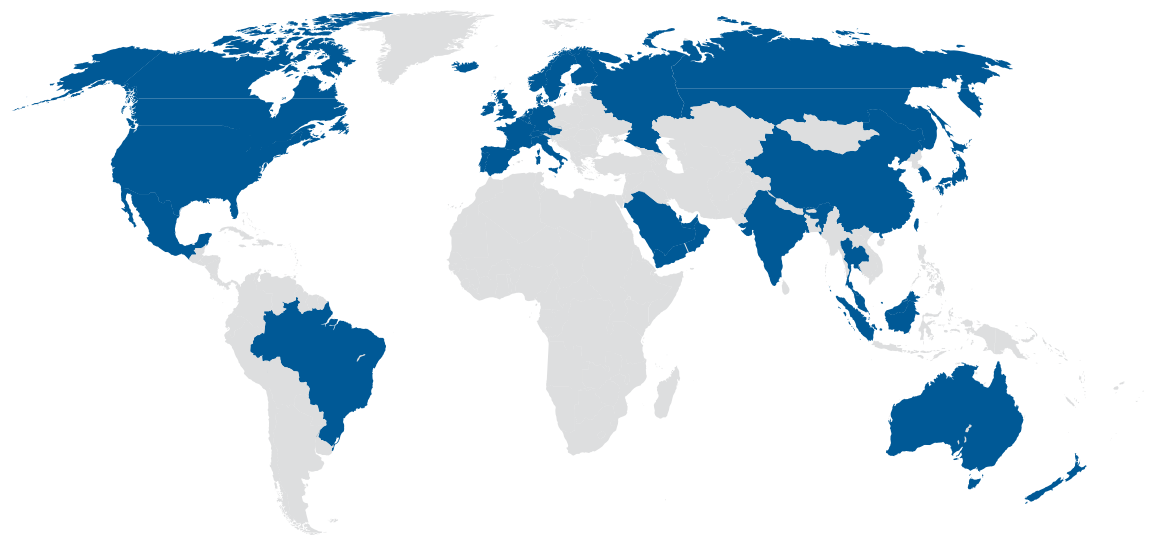
Neapel (Market Support office)
Email: gana@cellavision.com
Etablerat 2019

IBERIA

Madrid (Market Support office)
Email: daga@cellavision.com
Etablerat 2019

RYSSLAND

Moskva (Market Support office)
Email: olhe@cellavision.com
Etablerat 2020



Med 18 organisationer för lokal marknadssupport har CellaVision en direkt närvaro i mer än 40 länder.