

Bokslutskommuniké - 2021



AVENTURA
GROUP

AVENTURA GROUP AB (PUBL.)

Översikt

OKTOBER – DECEMBER 2021

Intäkter uppgick till 19 685 TSEK (13 475), motsvarande en ökning av 46,1 procent

Rörelseresultatet uppgick till -5 123 TSEK (472)

Resultat efter skatt: -5 921 TSEK (578)

Resultat per aktie uppgick till -1,75 SEK (-0,22)

JANUARI – DECEMBER 2021

Intäkter uppgick till 65 356 TSEK (43 214), motsvarande en ökning av 51,2 procent

Rörelseresultatet uppgick till -10 248 TSEK (1 774)

Resultat efter skatt uppgick till -10 295 TSEK (1 556)

Resultat per aktie uppgick till -3,05 SEK (0,58)

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

Aventura Group gör en minoritetsinvestering i femtech-varumärket LUÜNA Naturals.

Lansering av Headway B2B, ett digitalt marknadsföringsbolag med fokus på tech- och industribolag.

Kapitalisering av influencerplattformen TicToc Ventures slutförs.

TicToc Ventures ingår samarbete med Kelly Gale i Kina.

Aventura Group utser ny CFO, verksam på plats på det operationella huvudkontoret i Shanghai.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Influencerplattformen TicToc Ventures går live med sin första kollektion i samarbete med Larsson & Jennings.

Nyckeltal	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Intäkter, SEK	19 685	13 475	65 356	43 214
EBIT, TSEK	-5 123	-472	-10 248	1 774
EBIT marginal, %	-26%	-4%	-16%	4%
Resultat, TSEK	-5 921	-578	-10 295	1 556
Soliditet %	40%	50%	40%	50%
Eget kapital	9 107	6 089	9 107	6 089
Balansomslutning	22 983	12 205	22 983	12 205
Antal aktier** (genomsnitt)	3 380 018	2 680 018	3 073 169	2 680 018
Antal aktier** (vid periodens slut)	3 380 018	2 680 018	3 380 018	2 680 018
Resultat per aktie ***	-1,75	-0,22	-3,05	0,58

* 2020 avser oreviderade proformasiffror (not 3)

** Inkluderar A- och B- Aktier

*** Inga optioner förekommer. Resultat per aktie avser således före och efter utspädning. Beräkning gjord baserat på antal aktier vid periodens slut.

VD har ordet

Vi har nu avslutat det fjärde kvartalet vilket har varit en viktig period att fortsätta bygga på vår affär enligt vår förtydligade gruppstrategi. För helåret 2021 summerar vi en tillväxt på 51 procent, i linje med vår målsättning att växa i genomsnitt 50 procent per år fram till 2023.

Efter vår börsnotering den 14 juni, påbörjade vi våra satsningar för ökad tillväxt. Under det tredje och fjärde kvartalet etablerade vi fyra operativa plattformar: Aventura, TicToc Ventures, Aurora Beauty och Headway B2B.

Vårt strategiförtydligande har varit gynnsamt gentemot nuvarande och presumtiva kunder. Vi har nu ett distinkt kunderbjudande för fyra olika marknadssegment: konsument- och direct-to-consumer (D2C) varumärken, influencers & KOLs, hudvård & skönhet, samt teknik & digitala bolag med fokus på B2B-marknader.

Våra nya satsningar har bolagiserats som separata legala enheter under Aventura Group AB. Denna struktur medför fördelar för resursallokering inom bolagsgruppen samt optionalitet för finansiering framöver. Ett tydligt exempel är kapitalisering av TicToc Ventures som slutfördes under fjärde kvartalet tillsammans med Belton Ltd, en italienskägad klock- och smycketillverkare.

Likt alla nya satsningar kommer det att ta tid att bygga volym och lönsamhet i våra plattformsbolag. Som följd blev det konsoliderade rörelseresultatet på gruppnivå negativt: -5,1 miljoner SEK (-0,47 miljoner) i Q4 och -10,2 miljoner SEK för helåret (1,8 miljoner).

Då vi avser att förbli majoritetsägare i dessa bolag framöver, kommer vi att fortsätta prioritera vårt mål av att nå en genomsnittlig tillväxt på 50 procent per år till 2023 över lönsamhet.

Börsåret 2022 har börjat oroligt med kriget i Ukraina som högsta punkt på världssagendan. Den generella marknadsoron har satt stor press på aktieutvecklingen för noterade svenska e-handelsbolag generellt, och så också för vår aktie.

Vi ser dock positivt på 2022 från flera perspektiv. Vi agerar på världens största e-handelsmarknad, vilken växer stadigt. Enligt Statista beräknas Kinas e-handel växa med cirka 5

procent per år mellan fram till 2025, och då uppnå 1,23 miljarder aktiva e-handelskonsumenter. Under 2021 har också flertalet nya e-handelstrender som förväntas gynna bolaget på längre sikt tagit fäste i Kina.

- "Social commerce" har etablerat sig som en allt viktigare försäljningskanal. TicToc Ventures-samarbetet med Kelly Gale och lanseringen av en kollektion utvecklad för Larsson & Jennings tillsammans med en kinesisk influenser påvisar att vår strategi ligger helt rätt i tiden.
- En annan växande trend är hållbarhet. 85 procent av Aventura Group:s topp 20 kunder är skandinaviska bolag. Hållbarhet är en del av deras DNA. Vi ser en stark fördel i vår skandinaviska profil för att skala försäljningen av internationella varumärken på en växande och sofistikerad kinesisk konsumentmarknad och utvärderar för närvarande ett flertal nya partnerskap med fokus på hållbarhet och "re-commerce", d.v.s. handeln med begagnade varor.
- Vi ser också en växande trend i form av att kinesiska bolag som söker sig upp i värdekedjan, både genom att utveckla egna varumärken, och sälja direkt till konsumenter i väst. Vår kompetens inom "cross-border" e-handel, logistik, supply-chain och marknadsföring kommer detta nya kundsegment väl till hands.

År 2021 var ett transformativt år för bolaget. Med den stabila grund vi har lagt ser vi fram emot nya samarbeten och investeringar i växande varumärken som på olika sätt drar nytta av världens största konsumentmarknad.

Gustav Åström, VD och medgrundare




Om Aventura Group

Överblick

Aventura Group är en digital varumärkes- och e-handelsgrupp fokuserad på den kinesiska konsumentmarknaden.

Gruppen utvecklar och investerar i varumärken med stark potential i Kina, och expansionsplattformar som skalar varumärken inom olika kategorier.

Aventura Group AB är holdingbolaget för koncernens bolagsinnehav och sätter den långsiktiga strategin för gruppen. Aventura Group bygger värde genom att utveckla gruppbolagen, realisera synergier och söka förvärvs- och investeringsmöjligheter.

Aventura Group:s innehav delas in i två kategorier:

- Plattformsinnehav
- Varumärkesinnehav

Plattformsinnehav

Våra dotterbolag, eller "plattformar", fokuserar på olika varumärkessegment för att ge gruppen så bra tillväxtpotentialer som möjligt.

Vår gruppstruktur ger oss flera fördelar:

- Vi kan effektivt knyta till oss en entreprenöriell ledning och relevant spetskompetens.
- Vi kan skapa en unik affärsmodell för det specifika varumärkessegmentet.

- Bättre möjligheter att kapitalisera bolagen, och knyta till oss viktiga partners och investerare.
- Tydligare positionering och erbjudande mot varumärken.

I dagsläget består Aventura Group av fyra plattformsbolag:

- Aventura – DTC varumärken
- TicToc Ventures – Influencervarumärken
- Aurora Beauty – Scandinavian beauty ("S-beauty") varumärken
- Headway B2B – Tech/B2B bolag

Varumärkesinnehav

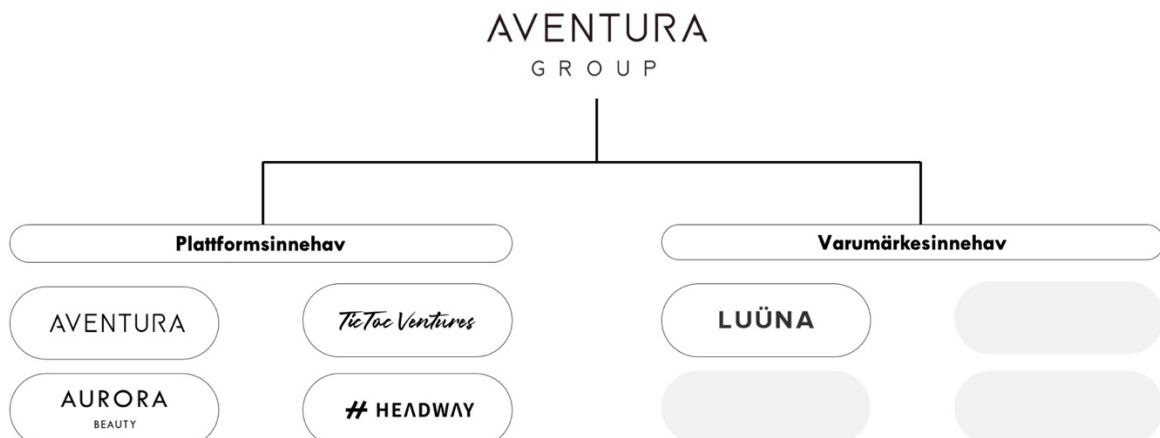
Gruppen investerar aktivt i utvalda varumärken som kan skalas genom våra expansionsplattformar. Detta kan vara både i form av direktinvesteringar, eller samriskbolag för den kinesiska marknaden.

Investeringar i varumärken görs antingen genom holdingbolaget Aventura Group eller plattformsbolagen TicToc Ventures och Aurora Beauty.

I dagsläget har gruppen ett varumärkesinnehav:

- Femtech-varumärket LUÜNA Naturals, vars Kina-verksamhet drivs av Aventura.

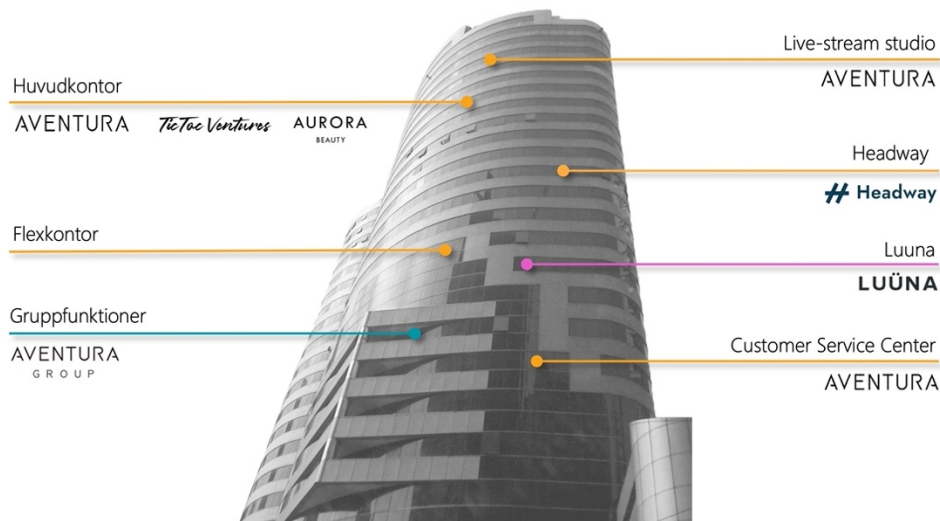
AVENTURA GROUP:S PORTFÖLJSTRUKTUR



ÖVERSIKT AV GRUPPENS PLATTFORMAR

	AVENTURA	<i>TicTac Ventures</i>	AURORA	# Headway
	<i>Accelerator för internationella DTC varumärken i Kina</i>	<i>Bygger nya generationen influencervarumärken i Kina</i>	<i>Etablerar S-beauty i Asien. Investerar i och skalar varumärken</i>	<i>Kina-partner för internationella B2B- & techbolag</i>
Ägarandel	100%	49,5%	75%	100%
Röstandel	100%	54,4%	96,8%	100%
VD	Gustav Åström	Jeffery Wang	Frederic Liberman	Marius Ohl
Antal anställda	75	4	4	18
Hemsida	www.aventura.group/aventura	www.tictoc.ventures	www.aurora.beauty	www.headwayb2b.com
Segmentfokus	DTC varumärken inom mode, beauty, wellness, accessoarer m.m.	Influencervarumärken	Scandinavian beauty varumärken	B2B och tech
Affärsmodell	<ul style="list-style-type: none"> Vinstdelning med kund/varumärke 	<ul style="list-style-type: none"> Direktägande i varumärken Vinstdelning 	<ul style="list-style-type: none"> Direktägande i varumärken Vinstdelning 	<ul style="list-style-type: none"> Fasta löpande intäkter
Status	<ul style="list-style-type: none"> Organisk tillväxt: 50%+ YoY 	<ul style="list-style-type: none"> Lanserades i juni 2021 Extern finansiering: 2 MSEK 	<ul style="list-style-type: none"> Lanserades i september 2021 	<ul style="list-style-type: none"> Organisk tillväxt: 50%+ YoY

AVENTURA GROUP:S HUVUDKONTOR I SHANGHAI



Aventura Group har sitt operationella huvudkontor i Xin Cheng Mansion på 167 Jiangning Road i centrala Shanghai. Gruppens verksamhet är spridd över sex kontor i byggnaden som huserar våra 80+ anställda.

Aventura Group:s marknad

Kinas dynamiska e-handelssektor är värderad till 7 500 miljarder SEK, enligt databastjänsten eCommerceDB. Detta motsvarar cirka 1,2 gånger det sammanlagda värdet av motsvarande marknader i USA och Europa (6 170 miljarder SEK). Den kinesiska e-handelssektorn förutspås växa ytterligare cirka 70 procent under de kommande fyra åren och nå ett värde av cirka 12 775 miljarder SEK i 2024.

Vad gäller e-handelns andel av den totala handeln så ligger Kina här också i topp. Enligt Statista förväntas under år 2022 e-handeln stå för hela 46,3 procent. Detta är 10 procentenheter mer än tvåan Storbritannien. Sverige finns först på nionde plats med sina 14,4 procent.

HÖJDPUNKTER FRÅN FJÄRDE KVARTALET

Alibaba följde upp med ytterligare rapportering från årets största shoppingfestival "Singles Day," som kulminerade den 11 november, där det förvisso noterades en försäljningsökning av försäljningen på 8,4 procent från föregående år. Ett trendbrott är dock att Alibaba

annonserade att mer utrymme för både hållbarhet och inkludering kommer att ta ges framgent.

En del av hållbarhetstrenden är just "re-commerce", d.v.s. handel med begagnade varor. Alibaba rapporterade att deras begagnattjänst Idle Fish, den största sådana tjänsten i Kina, noterade en ökning i handeln på sin plattform med 150 procent och handeln förväntas uppnå cirka 868 miljarder SEK under 2022.

Ytterligare talande exempel på att hållbarhet blivit allt viktigare i Kina är att e-handelsjätten Alibaba i december månad 2021 utlovade att man skall vara klimatneutral år 2030. Dessutom som första stora e-handelsplattform skall man sänka sina koldioxidutsläpp med 1,5 gigaton inom sitt digitala ekosystem senast år 2035.



Re-commerce växer kraftigt i Kina.

Kommentarer till finansiella rapporter

RESULTATRÄKNINGEN

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för Aventura Group uppgick under perioden 1 oktober – 31 december 2021 till 19 685 TSEK (13 475). Övriga rörelseintäkter uppgick till 1 383 TSEK (13).

För helåret 2021 uppgick nettoomsättningen till 65 356 TSEK (43 214), och övriga rörelseintäkter uppgick till 1 500 TSEK (13).

Den totala omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 21 068 TSEK (13 488). För helåret 2021 uppgick den totala omsättningen till 66 856 TSEK, en ökning med 55 procent jämfört med motsvarande period i 2020 (43 227).

Rörelsekostnader

Under det fjärde kvartalet 2021 fortsatte Aventura Group:s satsningar för ökad tillväxt, bl.a. i utvecklingen av våra plattformar, vilket resulterat i en högre kostnadsbas för bolaget.

Rörelsekostnaderna steg till -26 191 TSEK under det fjärde kvartalet 2021 från -13 960 TSEK under motsvarande period 2020. På årsbasis uppgick rörelsekostnaderna för 2021 till -77 104 TSEK (41 453).

Den största rörelsekostnaden är de direkta kostnaderna av erbjudna tjänster, som omnämns som kostnad för försäljning i resultaträkningen, vilket för det fjärde kvartalet uppgick till -15 344 TSEK (-7 618), motsvarande cirka 59 procent av de totala kostnaderna för rörelsen. För helåret 2021 utgjorde de direkta kostnaderna av erbjudna tjänster -53 336 TSEK (-31 795) vilket är cirka 69 procent av de totala rörelsekostnaderna.

Personalkostnader sjönk till -3 884 TSEK (0) under det fjärde kvartalet. På helårsbasis sjönk personalkostnaderna till -10 389 TSEK (0). Detta är en direkt konsekvens av omklassificeringen för vissa supportfunktioner från personalkostnader till kostnad för försäljning.

Övriga externa kostnader låg på en något högre nivå i fjärde kvartalet på -6 193 TSEK, jämfört med -5 803 TSEK under samma period förra året. För helåret 2021 uppgick övriga externa kostnader till -12 223 TSEK (-8 761). Posten övriga externa kostnader utgjordes främst av hyra av lokal, marknadsföring och konsultkostnader.

Avskrivningar och nedskrivningar för det fjärde kvartalet uppgick till -462 TSEK (-288), till följd av kontrakt som förvärvades under 2020. För helåret 2021 uppgick posten till -952 TSEK (-625).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -5 123 TSEK (-472) för det fjärde kvartalet 2021. På årsbasis uppgick rörelseresultatet till -10 248 TSEK (1 774).

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till -5 921 TSEK (-578) för fjärde kvartalet, och samma post för helåret 2021 uppgick till -10 295 TSEK (1 556).

BALANSRÄKNINGEN

Tillgångarna till slutet av perioden uppgick till 22 983 TSEK, jämfört med 12 205 TSEK per 31 december 2020.

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar, uppgick den 31 december 2021 till 4 669 TSEK (4 409). Denna post avser till största del av kundkontrakt på 3 110 TSEK förvärvade under 2020.

Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar av 18 315 TSEK (7 796), bestod främst av likvida medel om 11 182 TSEK (1 682) och kundfordringar om 5 144 TSEK (3 973).

Den markanta ökningen av likvida medel kan härledas från nyemissionen i samband med noteringen av bolagets B-aktier på Nasdaq First North som tillförde bolaget 18 200 TSEK i likvid innan emissionsrelaterade kostnader.

I praktiken hålls inte bolagets kassa i enbart SEK utan också i HKD och RMB, vilket både ger en bättre riskspridning och matchar bolagets operationella kassabehov.

Eget kapital

Bolagets eget kapital uppgick den 31 december 2021 till 9 106 TSEK (6 089) av vilket bundet kapital motsvarade 666 TSEK. Förändringen jämfört motsvarande period i 2020 kan härledas till resultat, samt nyemission av B-aktier.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder per den 31 december 2021 uppgick till 3 761 TSEK (0). Denna post innefattar icke räntebärande depositioner från tolv kunder utan förfalldatum som endast är återbetalningsbara i samband med avslutande av pågående kundavtal.

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder, främst bestående av posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter om 4 962 TSEK (912), uppgick den 31 december 2021 till 10 116 TSEK (6 116).

KASSAFLÖDET

Kassaflöde från den löpande verksamheten
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 503 TSEK (-1 100) under perioden 1 oktober – 31 december 2021. För helåret 2021 var siffran -5 124 TSEK (-216).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital under fjärde kvartalet var -5 219 TSEK (185), främst hänförligt till resultatet efter skatt. På årsbasis uppgick posten till -9 293 TSEK under 2021 (2 091).

Kassaflöde från investeringsverksamheten
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 012 TSEK (-2 957) under perioden och avsåg förvärv av finansiella tillgångar samt materiella anläggningstillgångar. För perioden januari-december 2021 uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -2 915 TSEK (-4 610).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 245 TSEK (4 250) under det fjärde kvartalet. På helårsbasis uppgick posten till 17 489 TSEK (6 618), där majoriteten utgjordes av nyemission på 14 659 TSEK.

Periodens kassaflöde

Det totala kassaflödet för bolaget uppgick till -2 270 TSEK (-123) och likvida medel vid periodens slut uppgick till 9450 TSEK (1 792).

Finansiell information – Koncernen

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

TSEK	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	19 684 654	13 474 662	65 355 962	43 213 875
Övriga rörelseintäkter	1 383 262	12 964	1 500 290	12 974
Summa rörelsens intäkter	21 067 916	13 487 627	66 856 252	43 226 849
Kostnad för försäljning	-15 344 059	-7 618 062	-53 335 734	-31 795 321
Övriga externa kostnader	-6 193 143	-5 803 254	-12 222 708	-8 760 971
Personalkostnader	-3 883 831	0	-10 388 823	0
Av-/Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-461 890	-288 060	-952 205	-625 474
Övriga rörelsekostnader	-307 953	-250 192	-204 708	-271 367
Summa rörelsens kostnader	-26 190 875	-13 959 569	-77 104 179	-41 453 132
Rörelseresultat	-5 122 959	-471 942	-10 247 926	1 773 717
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-873 068	-99 541	130 030	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0	-125 099	-17 760	-191 924
Finansnetto	-873 068	-224 640	112 270	-191 924
Resultat före skatt	-5 996 027	-696 582	-10 135 656	1 581 793
Skatt	74 909	118 472	-159 063	-25 439
Resultat efter skatt	-5 921 118	-578 110	-10 294 719	1 556 354
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Valutakursdifferenser	-94 581	324 622	-140 568	-15 559
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 015 698	-253 489	-10 435 287	1 540 795

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Kundkontrakt	3 109 661	2 501 895
Goodwill	0	1 783 830
Inventarier, verktyg och installationer	389 572	123 462
Övriga långfristiga fordringar	909 207	0
Andelar och värdepapper i andra företag	260 088	0
Summa anläggningstillgångar	4 668 529	4 409 188
Varulager	930 117	80 298
Kundfordringar	5 144 299	3 973 114
Övriga fordringar	468 312	960 199
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	590 239	1 100 180
Likvida medel	11 181 735	1 682 400
Summa omsättningstillgångar	18 314 701	7 796 191
SUMMA TILLGÅNGAR	22 983 230	12 205 379
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	9 106 620	6 088 900
Avsättning för uppskjuten skatt	0	0
Avsättning för negativ goodwill	118 459	0
Övriga långfristiga skulder	3 642 473	0
Summa långfristiga skulder	3 760 932	0
Leverantörsskulder	2 725 661	871 244
Aktuella skatteskulder	0	102 508
Övriga skulder	2 427 894	4 230 698
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 962 124	912 028
Summa kortfristiga skulder	10 115 678	6 116 479
SUMMA EGET KAPTAL OCH SKULDER	22 983 230	12 205 379

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Resultat efter finansiella poster	-5 881	-697	-10 020	1 582
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	612	854	886	625
Betald skatt	50	28	-159	-116
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-5 219	185	-9 293	2 091
Ökning/minskning av varulager	-62	-62	-794	-62
Ökning/minskning av fordringar	-684	5 665	-1 265	-609
Ökning/minskning av kortsiktiga skulder	4 462	-6 888	6 228	-1 634
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 503	-1 100	-5 124	-216
Förvärv av finansiella tillgångar	-423	0	-1 099	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-99	-2 994	-1 490	-4 569
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 490	37	-326	-41
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 012	-2 957	-2 915	-4 610
Nyemission	0	4 148	14 659	4 148
Erhållna aktieägartillskott	500	400	1 550	400
Förändring av skulder	745	-298	1 280	2 070
Amortering av lån	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 245	4 250	17 489	6 618
Årets kassaflöde	-2 270	-123	9 450	1 792
Likvida medel vid periodens början	13 416	1 851	1 682	0
Kursdifferens i likvida medel	36	-46	50	-110
Likvida medel vid periodens slut	11 182	1 682	11 182	1 682

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

TSEK	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Vid periodens början	15 122	2 135	3 833	0
Periodens totalresultat	-6 016	-253	-10 435	1 104
Nyemission	0	4 123	18 200	4 148
Emissionskostnader	0	0	-3 541	0
Aktieägartillskott		400	1 050	400
Omklassificering	0	-753	0	0
Utgående eget kapital	9 107	5 652	9 107	5 652

Tilläggsupplysningar

1. ALLMÄN INFORMATION

Aventura Group AB, org.nr. 559236-2593, bildades och registrerades den 10 januari 2020. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag. Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun. Bolagets registrerade adress är David Bagares gata 7, 111 36 Stockholm. Enligt bolagsordningen skall Bolagets verksamhet direkt eller indirekt, tillhandahålla rådgivning inom försäljning, kundservice och logistik, investeringar i handels och serviceföretag och handha administrativ verksamhet åt dotterbolagen samt därmed förenlig verksamhet.

2. REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén för 2021 har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3), om inte något annat anges. Redovisningsprinciperna är inte förändrade jämfört med föregående period.

3. PROFORMA-REDOVISNING

Den 30 november 2020 ingick Aventura Group AB ett aktieöverlåtelseavtal avseende förvärv av samtliga aktier i Aventura Hong Kong Ltd. (tidigare SX Group Ltd.) inklusive dotterbolagen Aventura Trading Co. Ltd. och Aventura Business Consulting Co. Ltd. från Saga Holdings Ltd. Mot bakgrund av att förvärvet av Aventura Hong Kong Ltd. med dotterbolag innebär en väsentlig förändring för Aventura Group AB:s räkenskaper presenteras proformabalansräkning, resultaträkning och kassaflödesanalys för 2020 som om Aventura Group AB hade förvärvat Aventura Hong Kong Ltd. inklusive dotterbolag den 1 januari 2020.

Proformaredovisningen har endast till syfte att informera och belysa fakta. Proformaredovisningen är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och tjänar således inte till att beskriva Aventura Group AB:s faktiska finansiella ställning eller resultat. Vidare är proformaredovisningen inte representativ för hur verksamhetsresultatet kommer att se ut i framtiden. Omklassificeringen i eget kapital för perioden januari till juni beror på övergången från proformaredovisning till faktiska siffror.

4. RISKFAKTORER

Ett urval av riskfaktorer för bolaget går att finna i bolagets memorandum på bolagets hemsida.

5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har ingått ett konsultavtal med Kaimen AB, som kontrolleras av vice VD Johan Wikander, rörande Wikanders roll i bolaget. Under berörd period har en ersättning om totalt 250 TSEK utgått till Kaimen AB.

Bolagets dotterbolag i Hong Kong har ingått ett konsultavtal med Paracelcus Holdings Ltd., som kontrolleras av aktieägaren Niklas Ponnert, rörande Ponnerts roll i bolaget. Ersättning under berörd period uppgick till 245 TSEK.

Ett av bolagets dotterbolag i Kina har under perioden förbetalt Yuehan (Shanghai) Trading Co. Ltd, som kontrolleras av vice VD Johan Wikander och styrelseledamoten Johan Aledal, 330 TSEK i samband med utvecklingen av ett kundkontrakt. Motsvarande fordran, tillsammans med tidigare under året gjorda förbetalningar av totalt 1,45 MSEK, har kvittats gentemot förvärv av berört kontrakt.

6. UTDELNING

Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 beslutar att ingen utdelning ska ske.

7. GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av revisor.

8. FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari – mars 2022: 26 maj 2022

Årsstämma: 16 juni 2022

Delårsrapport april – juni 2022: 25 aug 2022

Delårsrapport juli – september 2022: 24 nov 2022

Alla relevanta rapporter kommer finnas tillgängliga på bolagets hemsida, och årsredovisningen för 2021 kommer att finnas tillgänglig 25 maj 2022.

9. KONTAKTER

Gustav Åström, VD
Tel: +46 72 509 31 17
E-post: gustav.astrom@aventura.group

Emil Ponnert, Director IR & Corporate Development
Tel: +46 70 310 27 15
E-post: emil.ponnert@aventura.group

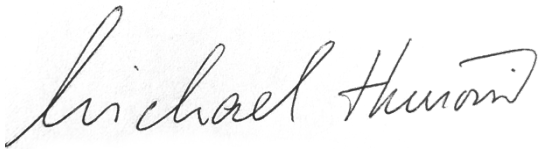
Certified Adviser: Augment Partners

Tel + 46 8 604 22 55
E-post: info@augment.se

10. ÖVRIG INFORMATION

Kortnamn: AVENT B
ISIN-kod för aktie av serie A SE0015838024
ISIN-kod för aktie av serie B SE0015961438
LEI-kod 89450019F3BPCRHIR6

Stockholm, 30 mars 2022



Mikael Thurow
Ordförande



Gustav Åström
VD



Johan Aledal
Ledamot



Patrik Elfving
Ledamot

