



Delårsrapport april – juni 2025

Sleep Cycle AB (publ)

"Med Powered by Sleep Cycle tar vi nästa steg – och gör vår världsledande sömntechnik tillgänglig för integration i produkter och tjänster världen över."

ERIK JIVMARK, VD

Andra kvartalet

April – juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 63 559 (65 442) Tkr och minskade med -2,9% (+12,9%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -0,6% (10,5%).
- Rörelseresultatet uppgick till 18 019 (20 964) Tkr och rörelsemarginalen var 28,4% (32,0%). Kvartalet har inte påverkats av några jämförelsestörande kostnader.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 878k (898k).
- ARPU i kvartalet uppgick till 271 (282) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 277 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till 0,71 (0,84) kr.

Perioden

Januari – juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 128 484 (128 899) Tkr och minskade med -0,3% (+13,0%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 0,5% (10,8%).
- Rörelseresultatet uppgick till 35 110 (34 807) Tkr och rörelsemarginalen var 27,3% (27,0%). Föregående år påverkades av kostnader om 5 756 Tkr och justerad rörelsemarginal var 31,5%.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 878k (898k).
- ARPU i perioden uppgick till 272 (279) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 274 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i perioden till 1,39 (1,40) kr.

Väsentliga händelser under kvartalet

- I juni initierade Sleep Cycle en klinisk studie för AI-baserad screening av sömnapné, siktet inställt på miljardmarknad.
- Sleep Cycle lanserade i juni ett in-app-samarbete med HelloFresh, Factor och YouFoodz.

Väsentliga händelser efter periodens utgång kvartalet

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Koncernens nyckeltal

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	63 559	65 442	128 484	128 899	261 529
Nettoomsättningstillväxt (%)	-2,9%	12,9%	-0,3%	13,0%	10,7%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	-0,6%	10,5%	0,5%	10,8%	9,8%
Rörelseresultat	18 019	20 964	35 110	34 807	76 962
Rörelsemarginal (%)	28,4%	32,0%	27,3%	27,0%	29,4%
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-5 756	-5 756
Justerat rörelseresultat	18 019	20 964	35 110	40 563	82 718
Justerad rörelsemarginal (%)	28,4%	32,0%	27,3%	31,5%	31,6%
Periodens resultat	14 488	16 960	28 280	28 485	62 642
Operativa nyckeltal					
Totala prenumerationer (Tusental)	878	898	878	898	918
ARPU (kr)	271	282	272	279	278
Valutajusterad ARPU (kr)	277	277	274	273	276
Medelantal anställda (#)	35	30	34	34	33

För definitioner, motiveringar och härledningar se sidorna 15-16.

Stark marginal och tillväxt inom partnerskap

Med en stark marginal på 28,4 procent för kvartalet fortsätter vi att befästa vår position som teknikledare inom sömn och hälsa. Vi gör framsteg inom både klinisk validering – som i vår studie för screening av sömnapné – och inom kommersialisering, med växande intäkter från partnerskap. Intäkter från partnerskap står nu för över 9 procent av vår omsättning. Samtidigt har kvartalet präglats av ett tuffare marknadsläge med dämpad nykundstillväxt och två procent färre betalande prenumeranter. Marknadens utveckling visar att vår långsiktiga strategi är rätt väg, med ett breddat erbjudande och fler vertikaler baserat på vår sömnteknologi.



Partnerskap som tillväxt drivare

Försäljning genom partnerskap är en central del av vår strategi – och det ger resultat. Intäkter från partnerskap har ökat med över 68 procent jämfört med samma kvartal i fjol och står nu för mer än 9 procent av vår totala omsättning, som för kvartalet uppgick till 63,6 miljoner SEK. Under kvartalet välkomnade vi HelloFresh, Factor och YouFoodz som en del av Sleep Cycles partnerprogram och öppnade upp en ny plattform för in-app-erbjudanden, skräddarsydda för vår hälsomedvetna målgrupp.

Screening för sömnapné går in i klinisk fas

Under juni månad inledde vi vår kliniska studie med över 700 deltagare för vår AI-baserade screening av obstruktiv sömnapné. Studien är en viktig milstolpe på vägen mot medicinsk certifiering och ett framtida godkännande av den amerikanska läkemedelsmyndigheten FDA.

Målet är att erbjuda en enkel och tillgänglig lösning utan dyr hårdvara eller behov av sömnklinik. Vi ser framför oss både en tjänst för konsumenter och erbjudanden till partners genom bland annat licensiering.

Målmedvetna insatser för tillväxt

Trots ett utmanande marknadsläge för sömnappar är efterfrågan av sömnhjälp stor och spås växa under kommande år. Förnyelsegraden förbättras successivt och utvecklingen överträffar konkurrenterna tack vare riktad produktutveckling såsom sömnstadier. Antalet betalande prenumeranter minskade

med två procent jämfört med föregående år och uppgick till 878 000 för kvartalet.

Utvecklingen inom sömnappsegmentet i AppStore visar behovet av att bredda vår affär och att vår strategi är rätt väg framåt. Vi arbetar målmedvetet med nykundsanskaffning, aktivering, partnerskap och tech-licensiering under konceptet Powered by Sleep Cycle för att vända trenden och bygga ett ännu starkare Sleep Cycle.

Det här är ett nytt kapitel för oss, och även om säljcykler inom B2B är längre än i konsumentaffären, är vi trygga i att vår teknologi möter ett reellt behov. Vi bygger för långsiktig påverkan – och för en framtid där vår teknik blir en självklar del av det digitala hälso-ekosystemet.

Marknaden förändras – och vi med den. Vi bygger inte bara för bättre sömn, utan för en större roll inom digital hälsa, folkhälsa, forskning och dataanalys.

Tack för ert fortsatta stöd och tro på vår strategi.

ERIK JIVMARK, VD

Sleep Cycles produkterbjudande

Med över tre miljarder analyserade nätter hjälper Sleep Cycle människor världen över att förstå och förbättra sin sömn. Vår patenterade AI-teknologi möjliggör avancerad sömnanalys och personliga insikter, vilket främjar bättre sömnhälsa – en natt i taget. Vår prenumerationsbaserade affärsmodell skapar stabila, förutsägbara intäkter, medan låga kundanskaffningskostnader säkerställer god lönsamhet och ett hållbart kassaflöde.



Uppgraderad ljudmodell för djupare analys

Under kvartalet lanserade vi en uppggraderad ljudmodell – resultatet av ett års fokuserad utveckling. Syftet har varit att identifiera och tolka subtila ljudsignaler som ofta passerar obemärkta av användaren, men som spelar en avgörande roll i att förstå sömnmönster. Denna uppggradering har markant förbättrat modellens precision och fördjupat insikterna i sömnens struktur, ett viktigt steg i att befästa vår position som ledande inom avancerad sömnanalys.

Ny plattform för in-app-erbjudanden

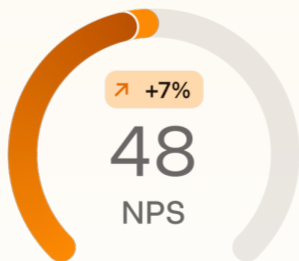
Vi har stärkt vårt partnerprogram med en ny plattform för in-app-erbjudanden. Den ger externa varumärken möjlighet att nå vår hälsomedvetna och engagerade användarbas. Under kvartalet har vi inlett samarbeten med HelloFresh, Factor och YouFoodz, som nu erbjuder exklusiva erbjudanden till Sleep Cycles användare. Plattformen skapar inte bara nya intäktsströmmar, utan bidrar även till att öka den dagliga användningen och fördjupa engagemanget i Sleep Cycle.

Sleep Aid utökas med videokurser

Vårt Sleep Aid-bibliotek för premiumanvändare har uppdaterats med nya videokurser från vår sömnexpert. Kurserna fokuserar på vanliga sömnproblem hos barn, tonåringar och kvinnor i klimakteriet. Genom att erbjuda innehåll som möter specifika behov stärker vi både det dagliga användandet och det långsiktiga engagemanget i appen.

Utveckling av ett Sömntest

Som en del av vår produktutveckling har vi utvecklat ett sömntest, baserat på det etablerade RU-SATED-konceptet*. Testet ger användarna en inblick i sina sömnvanor och presenterar konkreta förbättringsförslag. Detta initiativ är en viktig del i vår strategi för nyförvärv och bidrar till en mer personlig och engagerande användarupplevelse.



Cough Radar lanseras på webben

Sleep Cycle har lanserat sin första fristående webbfunktion – Cough Radar. Funktionen gör hostdata på samhälls nivå tillgänglig för alla, kostnadsfritt och i realtid. Genom en interaktiv karta i webbläsaren kan användare och partners följa hur världen hostar. Cough Radar är en nyckelkomponent i vårt initiativ Powered by Sleep Cycle och möjliggör proaktiva folkhälsainsatser med hjälp av realtidsdata kring luftvägssjukdomar.

Nya intäktsmöjligheter inom sömnapné

Obstruktiv sömnapné drabbar uppskattningsvis 950 miljoner vuxna världen över, varav nästan 80 procent är odiagnostiserade. Tillståndet är kopplat till allvarliga hälsoproblem och driver på efterfrågan efter effektivare diagnostik. Marknaden för hemmatest väntas växa från 712 miljoner USD 2025 till 966 miljoner USD 2035, vilket tydligt visar behovet av skalbara och kostnadseffektiva lösningar.

Sleep Cycles kommande sömnapnéfunktion bygger på vår smartphone-teknik och egna algoritmer för att erbjuda ett prisvärt och enkelt hemmatest. Som ett första steg mot medicinsk certifiering genomför vi nu en studie för att bekräfta teknikens kapacitet. Lösningen möjliggör nya intäkter både via prenumerationer i appen och genom licensiering av vår teknik.

*RU-SATED är ett standardiserat frågeformulär som mäter sex dimensioner av sömnkvalitet: regelbundenhet, nöjdhet, vakenhet, timing, effektivitet och längd.

Tillväxt genom *innovation*

Sleep Cycles målsättning är att förbättra den globala hälsan genom att hjälpa människor att sova bättre. Under 2024 lanserade vi en uppdaterad affärsstrategi. Den tar avstamp i de trender som driver marknaden och skapar möjligheter för Sleep Cycle att ha en stark och lönsam tillväxt.



Ökat fokus på hälsa och välbefinnande, förståelse för sömnens betydelse för att människor ska må bra samt den ökade acceptansen för prenumerationsbaserade applikationer, är alla exempel på strukturella, globala trender som driver marknaden för sömnhälsa.

Sleep Cycles strategi består av tre huvudområden – Användartillväxt, Användarengagemang samt Plattform och data – inom vilka vi genomför en rad taktiska aktiviteter för att nå våra mål. Den nya strategin syftar till att offensivt satsa på ökad tillväxt samt att utforska nya intäktsströmmar med utgångspunkt i den unika teknologi och stora mängd data Sleep Cycle besitter.

Vår strategi har en ambitiös målsättning; fördubblade intäkter i det medellånga perspektivet med en årlig lönsamhet om minst 25 procent rörelsemarginal. Med en stark kärnaffär som grund och ett kompetent team är vi övertygade om att målsättningarna går att nå.

Strategiska fokusområden



Användartillväxt

Detta strategiska initiativ fokuserar på att öka synlighet i förtjänade kanaler genom medieexponering, förenklad onboarding, kontinuerligt varumärkesbyggande, ny prisstrategi och produktutveckling. 80 procent av nya användare kommer från rekommendationer, vilket visar på produktens kvalitet och goda rykte.

Partnerskap spelar en central roll för att nå nya kundsegment och växa användarbasen, med skräddarsydda upplägg för att maximera resultatet för både oss och våra partners.



Användarengagemang

Att behålla användare är avgörande för vår prenumerationsbaserade affärsmodell och aktiva användare innebär ökade möjligheter att behålla användare. I denna del av strategin ligger fokus på att utveckla våra funktioner för att förbättra datakvaliteten och ytterligare öka förtroendet för Sleep Cycle. Det finns många träffpunkter längs med kundresan där vi kan hjälpa våra användare att skapa goda, återkommande vanor. I detta arbete är personalisering nyckeln. Lanseringar såsom Sömnfaser är ett tydligt exempel på hur vi med vår unika teknologi och samlade data gör Sleep Cycle till en viktig del av människors vardag och bidrar till deras välbefinnande. Denna typ av personaliserade funktioner ökar användarnas engagemang och är också viktiga verktyg för att öka konverteringen till betalande användare.



Plattform och Data

Sleep Cycles plattform bearbetar över 300 000 timmars sömndata varje timme. Det innebär en stor mängd hälsodata som i sig har ett stort värde men även möjliggör för produktförbättringar och affärsmöjligheter.

Den nya tekniken bakom Sömnfaser kombinerar ljudanalys av andningsmönster och rörelser med AI och maskininlärning baserad på omfattande polysomnografisk data. Denna unika teknik används även för att utforska lösningar för andningsstörningar, såsom sömnapné, vilket är ett stort folkhälsoproblem.

Med egenutvecklad teknik har Sleep Cycle full kontroll över plattformen och dess användning, vilket skapar möjligheter att bredda vårt kommersiella erbjudande – något vi strävar efter att vidareutveckla.

Finansiell översikt

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2024.

Andra kvartalet april – juni 2025

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet uppgick till 63 559 (65 442) Tkr, en minskning med -2,9% (+12,9%) jämfört med föregående år. Den valutajusterade nettoomsättningstillväxten uppgick under kvartalet till -0,6% (10,5%). Intäktsutvecklingen beror på en lägre försäljning genom plattformarna AppStore och Google Play medan försäljning genom webb och partnerskap växer. Intäkter genererade från partnerskap utgjorde under kvartalet 9,3% av intäkterna. Föregående år var motsvarande andel 5,4% vilket visar att intäkter genererade från partnerskap växer i hög takt. Det andra kvartalet är säsongsmässigt svagare för nykundsanskaffning, medan försäljningen till befintliga kunder är fortsatt stabil och fortsätter att stärkas successivt.

Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) minskade och uppgick till 271 (282) kr, medan valutajusterad ARPU uppgick till 277 kr. Minskningen förklaras av ett lägre nykundsinflöde och negativa valutakursförändringar.

Antalet betalande användare uppgick till 878k (898k). Minskningen förklaras av ett lägre inflöde av nya prenumeranter, medan andelen som förnyar sin prenumeration är fortsatt stabil och visar en gradvis förbättring över tid.

Bolaget uppvisade fortsatt god lönsamhet även om resultatet påverkades negativt av lägre intäkter jämfört med föregående år, och av ökade kostnader kopplade till tillväxtfrämjande initiativ i linje med bolagets strategi att fortsatt utveckla produkten och hitta fler intäktsströmmar. Det andra kvartalets rörelseresultat uppgick till 18 019 (20 964) Tkr och rörelsemarginalen till 28,4% (32,0%). Det andra kvartalet har inte påverkats av jämförelsestörande kostnader.

Valutafluktuationer hade en viss negativ effekt på resultatet under kvartalet. Då försäljning sker i utländsk valuta men utbetalning från exempelvis AppStore sker i svenska kronor, påverkas intäkterna vid valutaförändringar – särskilt när kronan stärks. Ytterligare resultateffekter uppstår när växelkursen förändras mellan försäljning och betalning. Under kvartalet var resultateffekten -1 886 Tkr, främst kopplat till kursutvecklingen i USD.

Finansnettot under kvartalet uppgick till 246 (426) Tkr och skatt på kvartalets resultat uppgick till -3 777 (-4 429) Tkr.

Kvartalets resultat uppgick till 14 488 (16 960) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,71 (0,84) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i det första kvartalet till 19 917 (16 221) Tkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 971 (-912) Tkr relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter. Den kliniska studien relaterad till screening av sömnapné initierades under kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -61 585 (-45 734) Tkr relaterat till utbetalad utdelning, amortering av leasingskulder och optionspremier under 2024. Förändringen förklaras främst av högre utdelning 2025. Den utbetalda utdelningen uppgick till 60 833 (46 638) Tkr.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -44 639 (-30 065) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 112 431 (120 443) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 46 904 Tkr per 30 juni. Ingående balans 1 januari var 79 457 Tkr.

Perioden januari – juni 2025

Förändringar i omsättning, resultat, kassaflöde och finansiell ställning för perioden 2025 jämfört med föregående år förklaras i stort sett av samma orsaker som för det andra kvartalet. Nedan anges utvecklingen för sexmånadersperioden med kommentarer i de fall andra orsaker till utvecklingen än för andra kvartalet föreligger.

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 128 484 (128 899) Tkr, vilket är en minskning med -0,3% (+13,0%) jämfört med föregående år. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 0,5% (10,8%). Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) minskade och uppgick till 272 (279) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 274. Antalet betalande användare uppgick till 878k (898k).

Rörelseresultatet uppgick till 35 110 (34 807) Tkr och marginalen till 27,3% (27,0%). Perioden 2025 har inte påverkats av några jämförelsestörande kostnader. Föregående år påverkades av jämförelsestörande kostnader om 5 756 Tkr relaterat till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. Den justerade rörelsemarginalen föregående år var 31,5%.

Valutafluktuationer hade en viss negativ effekt på resultatet under perioden. Då försäljning sker i utländsk valuta men utbetalning från exempelvis App Store sker i svenska kronor, påverkas intäkterna vid valutaförändringar – särskilt när kronan stärks. Ytterligare resultateffekter uppstår när växelkursen förändras mellan försäljning och betalning. Under perioden var resultateffekten -3 176 Tkr, främst kopplat till kursutvecklingen i USD.

Finansnettot under perioden uppgick till 553 (1 113) Tkr och skatt på periodens resultat uppgick till -7 383 (-7 435) Tkr.

Periodens resultat uppgick till 28 280 (28 485) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,39 (1,40) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 36 629 (34 494) Tkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6 774 (-1 097) Tkr relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter. Förändringen förklaras av högre aktivering av utvecklingsutgifter kopplat till sömnapnéscreening men också initiativ i linje med bolagets strategi.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till -62 658 (-46 401) Tkr främst relaterat till utbetalning av utdelning.

Periodens kassaflöde uppgick till -32 803 (-13 004) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 112 431 (120 443) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 46 904 Tkr per 30 juni. Ingående balans 1 januari var 79 457 Tkr.

Övrig information

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet april till juni 2025 till 35 (30) och för perioden januari till juni 2025 till 34 (34).

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2024. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

Moderföretaget

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs till uppgifterna ovan för koncernen.

Närståendetransaktioner

Det har, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

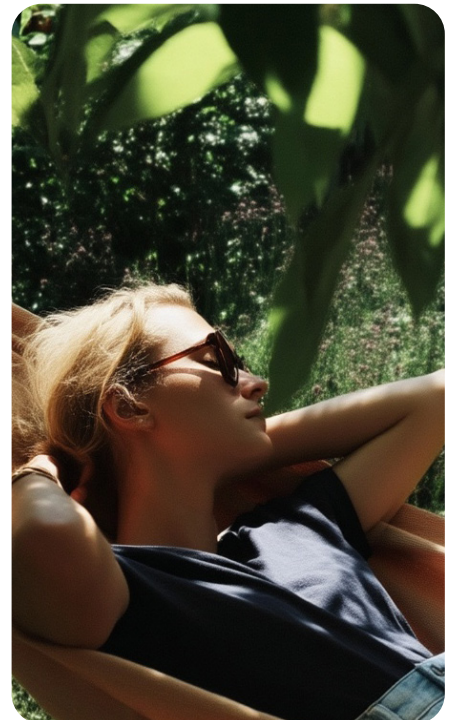
Övrig information

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Den 22 augusti klockan 09.30 kommer en presentation av Sleep Cycles delårsrapport för april-juni 2025 att hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via webcast.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport juli-september 2025
den 24 oktober 2025



Aktien

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

Utestående optionsprogram

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	% av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2021/2026 (VD LTIP)	340 909	419 318	2,1%	196,87	2026
2022/2025	53 700	54 774	0,3%	69,58	2025
2023/2027 (VD LTIP)	100 000	100 000	0,5%	52,60	2027
2024/2027	800 000	800 000	3,9%	59,20	2027
Total	1 294 609	1 374 092	6,8%		

Största aktieägare i Sleep Cycle AB (publ) per den 30 juni 2025

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 047 686	20,0%
Avanza Pension	1 038 529	5,1%
Nordnet Pensionsförsäkring	892 524	4,4%
Lancelot Asset Management AB	650,000	3,2%
Cancerfonden - Riksföreningen Mot Cancer	339 993	1,7%
Handelsbanken Fonder	179 712	0,9%
Johan Qviberg	170 000	0,8%
Storebrand Fonder	148 373	0,7%
Strandberg Kapitalförvaltning	145 822	0,7%
Övriga	3 956 940	19,5%
Total	20 277 563	100%

Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2025	2024	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	4	63 559	65 442	128 484	128 899	261 529
Övriga rörelseintäkter		47	45	253	245	355
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		916	164	1 316	164	447
Distributionskostnader		-13 301	-14 444	-27 194	-28 750	-57 862
Övriga externa kostnader		-16 125	-13 557	-34 055	-28 530	-58 489
Personalkostnader		-13 698	-14 489	-27 448	-32 824	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 347	-2 127	-2 615	-4 251	-8 624
Övriga rörelsekostnader		-2 033	-70	-3 631	-147	-290
Rörelseresultat		18 019	20 964	35 110	34 807	76 962
Finansiella poster						
Finansiella intäkter		354	654	786	1 513	2 868
Finansiella kostnader		-108	-228	-233	-400	-685
Resultat före skatt		18 265	21 390	35 663	35 920	79 145
Skatt på periodens resultat		-3 777	-4 429	-7 383	-7 435	-16 504
Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		14 488	16 960	28 280	28 485	62 642
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		14 488	16 960	28 280	28 485	62 642
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,71	0,84	1,39	1,40	3,09
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,71	0,84	1,39	1,40	3,09
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		10 788	3 724	4 787
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		10 788	3 724	4 787
Materiella anläggningstillgångar				
Tillgångar med nyttjanderätter		8 453	13 432	10 799
Förbättringsutgift på annans fastighet		771	651	917
Inventarier och datorer		1 013	1 559	1 316
Summa materiella anläggningstillgångar		10 238	15 642	13 032
Finansiella anläggningstillgångar				
Andra långfristiga fordringar		24	435	24
Summa finansiella anläggningstillgångar		24	435	24
Uppskjutna skatter				
Uppskjuten skattefordran		143	105	148
Summa uppskjutna skatter		143	105	148
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		28 785	32 190	41 199
Övriga fordringar		1 314	784	678
Aktuella skattefordringar		1 318	3 793	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		29 620	34 464	31 391
Likvida medel		112 431	120 443	145 234
Summa omsättningstillgångar		173 468	191 674	218 502
Summa tillgångar		194 661	211 580	236 493

Eget kapital och skulder

Eget kapital				
Aktiekapital		563	563	563
Övrigt tillskjutet kapital		2 744	2 590	2 744
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		43 597	41 993	76 150
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		46 904	45 146	79 457
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		5 808	9 585	7 379
Summa långfristiga skulder		5 808	9 585	7 379
Kortfristiga skulder				
Leasingskulder		3 104	4 268	4 364
Leverantörsskulder		11 868	14 519	14 704
Aktuella skatteskulder		-	-	518
Övriga skulder		5 111	4 436	3 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		121 865	133 625	126 815
Summa kortfristiga skulder		141 948	156 848	149 658
Summa eget kapital och skulder		194 661	211 580	236 493

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Ingående balans	79 457	60 998	60 998
Totalresultat för perioden	28 280	28 485	62 642
Utdelning	-60 833	-46 638	-46 638
Optionspremier	-	2 302	2 456
Utgående balans	46 904	45 146	79 457

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2025	2024	2025	2024	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		18 019	20 964	35 110	34 807	76 962
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Avskrivningar och nedskrivningar		1 347	2 127	2 615	4 251	8 624
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-1	-	-52	-	-
Erhållen ränta		354	654	786	1 513	2 868
Erlagd ränta		-108	-228	-233	-400	-685
Betald skatt		-4 435	-3 920	-9 214	-9 102	-13 903
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		15 175	19 596	29 012	31 069	73 866
Förändring i rörelsekapital						
Förändring av rörelsefordringar		16 802	12 803	13 548	4 474	-1 355
Förändring av rörelseskulder		-12 061	-16 178	-5 932	-1 049	-8 853
Kassaflöde från den löpande verksamheten		19 917	16 221	36 629	34 494	63 657
Investeringsverksamheten						
Aktivering av utvecklingsutgifter		-2 971	-912	-6 774	-912	-3 261
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-	-	-185	-661
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 971	-912	-6 774	-1 097	-3 923
Finansieringsverksamheten						
Amortering av leasingskulder		-753	-1 038	-1 826	-2 065	-4 175
Optionspremier		-	2 302	-	2 302	2 456
Utdelning		-60 833	-46 638	-60 833	-46 638	-46 638
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-61 585	-45 374	-62 658	-46 401	-48 358
Periodens kassaflöde		-44 639	-30 065	-32 803	-13 004	11 377
Likvida medel vid periodens början		157 071	150 532	145 234	133 471	133 471
Omklassificering av likvida medel		-	-24	-	-24	387
Likvida medel vid periodens slut		112 431	120 443	112 431	120 443	145 234

Moderföretagets resultaträkning

Tkr	Not	apr - jun		jan - jun		jan - dec
		2025	2024	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning		63 559	65 442	128 484	128 899	261 529
Övriga rörelseintäkter		47	45	200	245	355
Aktiverat arbete för egen räkning		916	164	1 316	164	447
Rörelsens kostnader						
Distributionskostnader		-13 301	-14 444	-27 194	-28 750	-57 862
Övriga externa kostnader		-16 985	-14 754	-35 643	-30 918	-63 733
Personalkostnader		-13 698	-14 489	-27 448	-32 824	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-578	-1 041	-1 222	-2 079	-3 818
Övriga rörelsekostnader		-2 033	-70	-3 631	-147	-290
Rörelseresultat		17 928	20 852	34 863	34 591	76 524
Resultat från finansiella poster						
Ränteintäkter och liknande intäkter		354	654	786	1 513	2 868
Räntekostnader och liknande kostnader		-	-68	-	-68	-68
Resultat efter finansiella poster		18 281	21 438	35 649	36 036	79 324
Bokslutsdispositioner						
Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	-50
Resultat före skatt		18 281	21 438	35 649	36 036	79 274
Skatt på periodens resultat		-3 780	-4 439	-7 378	-7 458	-16 539
Periodens resultat		14 501	16 999	28 270	28 579	62 736
Periodens totalresultat		14 501	16 999	28 270	28 579	62 736

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

Moderföretagets balansräkning

Tkr	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		10 788	3 724	4 787
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		10 788	3 724	4 787
Materiella anläggningstillgångar				
Förbättringsutgift på annans fastighet		771	651	917
Inventarier och datorer		1 013	1 559	1 316
Summa materiella anläggningstillgångar		1 784	2 210	2 233
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		50	50	50
Uppskjuten skattefordran		49	18	49
Andra långfristiga fordringar		24	435	24
Summa finansiella anläggningstillgångar		123	503	123
Summa anläggningstillgångar		12 695	6 437	7 143
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		28 785	32 190	41 199
Övriga fordringar		1 314	784	678
Aktuella skattefordringar		1 318	3 793	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		29 620	34 464	31 391
Summa kortfristiga fordringar		61 037	71 231	73 267
Kortfristiga placeringar				
Övriga kortfristiga placeringar		80 000	80 000	80 000
Summa kortfristiga placeringar		80 000	80 000	80 000
Kassa och bank		32 292	40 344	65 136
Summa omsättningstillgångar		173 329	191 575	218 404
Summa tillgångar		186 024	198 012	225 547
Eget kapital och skulder				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		563	563	563
Fond för utvecklingsutgifter		10 788	3 724	4 787
Summa bundet eget kapital		11 351	4 287	5 350
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 744	2 590	2 744
Balanserat resultat		4 815	9 975	8 913
Periodens resultat		28 270	28 579	62 736
Summa fritt eget kapital		35 829	41 144	74 392
Summa eget kapital		47 180	45 432	79 742
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		11 868	14 519	14 704
Skulder till koncernföretag		-	-	50
Aktuella skatteskulder		-	-	518
Övriga skulder		5 111	4 436	3 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		121 865	133 625	127 276
Summa kortfristiga skulder		138 844	152 580	145 805
Summa eget kapital och skulder		186 024	198 012	225 547

Noter

Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömndatabas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 30 juni 2025 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278–9688). Sleep Cycles delårsrapport för januari-juni 2025 har godkänts för publicering den 22 augusti enligt styrelsebeslut den 21 augusti 2025.

Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell

rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2024. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2025 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Not 3 Segmentinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Prenumerationsintäkter	60 324	63 181	122 204	124 759	252 100
Övriga intäkter	3 234	2 261	6 280	4 139	9 429
Totalt	63 559	65 442	128 484	128 899	261 529

För andra kvartalet har 9,3% (5,4%) av nettoomsättningen genererats från partnerskap. För perioden januari till juni har 8,8% (5,1%) av nettoomsättningen genererats från partnerskap.

Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Kundfordringar	28 785	32 190	41 199
Övriga fordringar	25	435	24
Upplupna intäkter	774	1 711	696
Likvida medel	112 431	120 443	145 234
Summa finansiella tillgångar	142 016	154 779	187 153
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Leverantörsskulder	11 868	14 519	14 704
Upplupna kostnader	5 919	2 478	4 264
Summa finansiella skulder	17 788	16 997	18 968

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 6 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Avtalsskuld (förutbetalda intäkter)	108 037	121 631	116 782
Upplupna personalrelaterade kostnader	9 876	9 950	6 389
Övriga poster	3 952	2 044	3 644
Totalt	121 865	133 625	126 815

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättnings-tillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultatat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjänings-förmåga.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbjudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultatat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjänings-förmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumaranter bolaget har i slutet på perioden.
Prenumerationsintäkter	Intäkter som kan härledas till en betalande prenumerant.	Prenumerationsintäkter används för att mäta bolagets intäkts-generering från prenumaranter.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationsintäkt per prenumera-tion i genomsnitt under perioden.
Valutajusterad ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden omräknad till föregående års genomsnittliga valutakurser. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets genomsnittliga prenumerationsintäkt per prenumeration rensat för valutaeffekter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning föregående period	65 442	57 952	128 899	114 114	236 146
Nettoomsättning nuvarande period	63 559	65 442	128 484	128 899	261 529
Nettoomsättningstillväxt	-2,9%	12,9%	-0,3%	13,0%	10,7%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	63 942	59 223	127 845	116 335	238 186
Nettoomsättning nuvarande period	63 559	65 442	128 484	128 899	261 529
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	-0,6%	10,5%	0,5%	10,8%	9,8%

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	63 559	65 442	128 484	128 899	261 529
Övriga rörelseintäkter	47	45	253	245	355
Aktiverat arbete för egen räkning	916	164	1 316	164	447
Distributionskostnader	-13 301	-14 444	-27 194	-28 750	-57 862
Övriga externa kostnader	-16 125	-13 557	-34 055	-28 530	-58 489
Personalkostnader	-13 698	-14 489	-27 448	-32 824	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 347	-2 127	-2 615	-4 251	-8 624
Övriga rörelsekostnader	-2 033	-70	-3 631	-147	-290
Rörelseresultat	18 019	20 964	35 110	34 807	76 962
Rörelsemarginal	28,4%	32,0%	27,3%	27,0%	29,4%

Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Rörelseresultat	18 019	20 964	35 110	34 807	76 962
Jämförelsestörande poster					
Övriga externa kostnader	-	-	-	-794	-794
Personalkostnader	-	-	-	-4 962	-4 962
Summa jämförelsestörande poster	-	-	-	-5 756	-5 756
Justerat rörelseresultat	18 019	20 964	35 110	40 563	82 718
Justerad rörelsemarginal	28,4%	32,0%	27,3%	31,5%	31,6%

Under första kvartalet 2024 har totalt 5 756 Tkr justerats för relaterat till omorganisation, varav 794 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 962 Tkr avser personalkostnader.

ARPU och valutajusterad ARPU

Tkr	apr - jun		jan - jun		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Prenumerationsintäkter	60 324	63 181	122 204	124 759	252 100
Valutajusterade prenumerationsintäkter	61 665	61 932	123 138	122 447	250 220
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	904	893	918	893	893
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	878	898	878	898	918
ARPU (kr)	271	282	272	279	278
Valutajusterad ARPU (kr)	277	277	274	273	276

Avlämnande av delårsrapport jan – jun 2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 21 augusti 2025

Anne Broeng
Styrelsens ordförande

Hans Skruvfors
Styrelseledamot

Mathias Høyer
Styrelseledamot

Maciej Drejak
Styrelseledamot

Erik Jivmark
Verkställande direktör

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Jivmark, Verkställande Direktör
Tel: +46 72-159 20 23
e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

Elisabeth Hedman, CFO och Head of Investor Relations
Tel: +46 76-282 89 58
e-post: elisabeth.hedman@sleepcycle.com

Sleep Cycle AB (publ)
Org. Nr 556614-7368
Drakegatan 10, 412 50 Göteborg
<https://investors.sleepcycle.com/>

