



Q2 2026 DELÅRSRAPPORT

Januari – juni

 KEYTO Group AB (publ)

DETTA ÄR KEYTO GROUP.

3 035 MSEK

 Nettoomsättning
(LTM juni 2026)

50%

 Tillväxt i
nettoomsättning
(Q2-26 vs. Q2-25)

7%

 Organisk tillväxt
(LTM juni 2026)

66

 Slutförda förvärv
inklusive inkräm
(LTM juni 2026)

145 MSEK

 EBIT
(LTM juni 2026)

4,8%

 EBIT-marginal
(LTM juni 2026)

374 MSEK

 Justerad EBITDA
(LTM juni 2026)

12,3%

 Justerad EBITDA-
marginal
(LTM juni 2026)

OM OSS.

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 5 900 medarbetare och en bred och växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till uppskattade tjänster för hemmet.

Våra medarbetare representerar en stor bredd av bakgrunder, nationaliteter och språk, med närmare 100 nationaliteter representerade inom koncernen. Denna mångfald bidrar till vår förståelse för kundernas olika behov och stärker vår förmåga att leverera tjänster av hög kvalitet på flera marknader.

Med välkända och betrodda varumärken som Hemfrid, Veterankraft, Hemfixarna, GreenThumb, Servly och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för att läsa mer.

NÅGRA AV VÅRA VARUMÄRKEN.



DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2026.

FORTSATT TILLVÄXT OCH FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET.

ANDRA KVARTALET.

- Nettoomsättningen ökade med 50 procent till 915 MSEK (611) med organisk tillväxt om 4 procent.
- Rörelseresultat (EBIT) om 53 MSEK (29).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 104 MSEK (58), inklusive jämförelsestörande poster om -18 MSEK (-8). Justerad EBITDA ökade med 85 procent till 122 MSEK (66) med en marginal om 13,4 procent (10,8).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 116 MSEK (134).

FÖRSTA SEX MÅNADERNA.

- Nettoomsättningen ökade med 48 procent till 1 683 MSEK (1 140) med organisk tillväxt om 4 procent.
- Rörelseresultat (EBIT) om 85 MSEK (44).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 180 MSEK (106), inklusive jämförelsestörande poster om -28 MSEK (-18). Justerad EBITDA ökade med 67 procent till 208 MSEK (125) med en marginal om 12,3 procent (10,9).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 189 MSEK (172).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET ANDRA KVARTALET.

- 13 maj: FNS Städ AB förvärvas, verksamt inom hemstädning och kontorstjänster i Fagersta.
- 25 juni: 08 Tvättstugeteknik AB förvärvas, verksamt inom försäljning, installation och service av professionell tvättstugeutrustning i Stockholmsregionen.
- 25 juni: KEYTO placerade seniora säkerställda obligationer om 500 MSEK under befintligt ramverk, motsvarande en utökning till 1 000 MSEK. Obligationerna emitterades till ett pris om 102,00 procent av nominellt belopp och löper med rörlig ränta om 3m STIBOR plus 550 baspunkter, med slutligt förfall i oktober 2030. Likviddatum var 3 juli.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET ANDRA KVARTALET.

- 1 juli: Inspect Group Sweden AB förvärvas, verksamt inom fastighetsbesiktning i Sveriges storstadsregioner.
- Inga övriga väsentliga händelser inträffade efter det andra kvartalets utgång.

Finansiella nyckeltal ¹

	2026	2025		2026	2025		LTM	2025
SEK, miljoner (om ej annat anges)	Q2	Q2	Δ%	Jan-jun	Jan-jun	Δ%	Q2-26	Helår
Nettoomsättning	915	611	50%	1 683	1 140	48%	3 035	2 492
Organisk tillväxt (%)	4%			4%			7%	8%
Rörelseresultat (EBIT)	53	29	84%	85	44	92%	145	104
EBIT-marginal %	5,8%	4,7%	1,1 pp	5,1%	3,9%	1,2 pp	4,8%	4,2%
EBITDA	104	58	79%	180	106	69%	305	232
EBITDA-marginal %	11,4%	9,5%	1,9 pp	10,7%	9,3%	1,3 pp	10,0%	9,3%
Jämförelsestörande poster	-18	-8		-28	-18		-69	-59
Justerad EBITDA	122	66	85%	208	125	67%	374	291
Justerad EBITDA-marginal %	13,4%	10,8%	2,6 pp	12,3%	10,9%	1,4 pp	12,3%	11,7%
Kassaflöde från den löpande verksamheten ²	116	134	-14%	189	172	10%	258	241
Nettoomsättning, pro forma	925	923	0%	1 750	1 735	1%	3 500	3 485
Justerad EBITDA, pro forma	124	119	4%	215	218	-1%	444	447
Justerad EBITDA-marginal, pro forma %	13,4%	12,9%	0,5 pp	12,3%	12,6%	-0,3 pp	12,7%	12,8%

¹ Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

² Beräkning av kassaflöde från den löpande verksamheten sker enligt uppställning i årsredovisning för 2025, och skiljer sig från tidigare delårsrapporter.



THE KEY TO A SPOTLESS HOME.

CLEANING

Hemfrid, Qleano, Fissa & Feja och Meritum

Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

**KEY
TO**
GROUP



CLEANING

VD HAR ORDET.

ETT STARKT ANDRA KVARTAL MED HÖGRE LÖNSAMHET, FÖRBÄTTRAT UNDERLIGGANDE KASSAFLÖDE OCH TYDLIGA KLIV INOM AI.

Det andra kvartalet 2026 präglades av fortsatt stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. Nettoomsättningen ökade med 50 procent till 915 MSEK (611), varav 4 procent organiskt, och justerad EBITDA steg med 85 procent till 122 MSEK (66), motsvarande en marginal om 13,4 procent (10,8). Kassaflödet från den löpande verksamheten rensat för ej kassaflödespåverkande förvärvsrelaterade poster förbättrades till 89 MSEK (53).

Förvärvsagendan höll fortsatt högt tempo, och vi har under de senaste tolv månaderna i snitt gjort drygt en affär per vecka. I maj förvärvade vi inom Cleaning FNS Städ i Fagersta och i juni förvärvade vi inom Appliances 08 Tvättstugeteknik i Stockholm. Inom Outdoor UK fortsatte GreenThumb sin konsolideringsresa med ytterligare elva förvärvade franchiseområden under kvartalet. Andelen egenägda områden inom GreenThumb ökade under kvartalet från cirka 70 procent till drygt 80 procent.

I slutet av juni placerade vi ytterligare seniora säkerställda obligationer om 500 MSEK genom en så kallad tap issue under vår 2025/2030-obligation. Emissionen gjordes på 102 procent av nominellt belopp, vilket vittnar om starkt förtroende från investerarna. Likviditeten ger oss finansiell kapacitet att fortsätta exekvera på vår förvärvspipeline, vilket vi också gjorde direkt efter kvartalets utgång genom förvärvet av Inspect Group.

Den underliggande operativa utvecklingen var fortsatt stabil med ytterligare marginalförbättring. Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 53 MSEK (29). Cleaning utvecklades särskilt starkt med god volymtillväxt i Hemfrid, kostnadskontroll och expansion till ytterligare två städer under kvartalet, vilket innebär att Hemfrid hittills i år har etablerat sig i fem nya städer (tre per det första kvartalet). Outdoor UK utvecklades däremot svagare än plan, till följd av begränsade fältresurser, vissa integrationsproblem och förskjutna behandlingscykler. En åtgärdsplan är på plats och följs upp noga. Samtidigt har vi medvetet fortsatt investera i marknadsföring, nya kontor och organisation för att driva tillväxt.

På pro forma-basis uppgick nettoomsättningen till 925 MSEK, i linje med föregående år, och justerad EBITDA till 124 MSEK (119), motsvarande en marginal om 13,4 procent (12,9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten, rensat för ej kassaflödespåverkande förvärvsrelaterade poster, förbättrades till 89 MSEK (53). Förbättringen är ett direkt resultat av ett tydligt fokus på lönsamhet och kassaflödesfokus i alla affärsområden. Vi går in i andra halvåret med en stark finansiell plattform, vilket ger oss handlingsutrymme att fortsätta investera i tillväxt och förvärv.

Under kvartalet tog vi tydliga kliv inom datasystem, AI och teknik. Utöver att ha driftsatt vårt nya ERP har vi lanserat vår centrala AI-HUB, vilket öppnar för en ny våg av internt utvecklade AI-byggda system som har potential att ersätta externa mjukvaruleverantörer. Vi har redan nu driftsatt flertalet egenutvecklade AI-lösningar och appar och ser fram emot att se effekten av dessa.

Marknadssatsningarna fortsätter att vara en central tillväxtmotor. Den centrala marknadsföringsorganisationen ökar effektiviteten i förvärvade bolag och är ett konkret exempel på de värdeskapande synergier som följer av att bli en del av KEYTO Group. Inför hösten går vi från pilot till exekvering av både lojalitetsprogram och systematisk korsförsäljning, parallellt med att vi som organisation närmar oss 6 000 medarbetare.

Sammantaget visar kvartalet att vår strategi fungerar: vi växer både organiskt och genom förvärv, lönsamheten förbättras, kassaflödet stärks och vi tar tydliga steg framåt inom AI och teknik. Min optimism inför resten av 2026 är intakt, vi har en stark portfölj, en växande kundbas och en plattform som är redo att skala.

Slutligen vill jag tacka våra kunder för det förtroende de ger oss varje dag, och våra medarbetare för det engagemang och den uthållighet som gjorde kvartalet möjligt.



Magnus Agervald
VD KEYTO Group AB (publ)

”Vi går in i andra halvåret med en stark finansiell plattform, vilket ger oss handlingsutrymme att fortsätta investera i tillväxt och förvärv.”

FINANSIELL ÖVERSIKT.

ANDRA KVARTALET 2026.

Nettoomsättning

Nettoomsättning ökade med 50 procent till 915 MSEK (611). Organisk tillväxt var 4 procent. Tillväxten förklaras huvudsakligen av genomförda förvärv inom affärsområdena Appliances, Cleaning, Outdoor UK (inkräftsförvärv) samt Handyman & Tech. Därtill bidrog en ökande kundbas inom abonnemang tillsammans med ökade intäkter från engångstjänster inom städning (segment Cleaning) till den positiva utvecklingen.

Rörelseresultat (EBIT)

EBIT uppgick till 53 MSEK (29), motsvarande en marginal på 5,8 procent (4,7). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -18 MSEK (-8).

Av kvartalets jämförelsestörande poster om -18 MSEK avser -5,7 MSEK direkta och indirekta förvärvsrelaterade kostnader, såsom rådgivararvoden samt integrations- och omstruktureringskostnader. Vidare avser -1,7 MSEK kostnader som uppstått i samband med implementation av nytt ERP, -0,6 MSEK avgångsvederlag, samt -3,2 MSEK en nedskrivning av upparbetade intäkter i Senior Services som identifierades i samband med ERP-implementeringen. Därtill ingår en nedskrivning om -4,3 MSEK avseende den interna marknadsföringsfonden inom Outdoor UK, som skrivs ned successivt under året till följd av omläggningen av franchisenätverket. Övriga poster av engångskaraktär uppgår till -2,5 MSEK.

Lösamhetsförbättringen var främst driven av resultat tillskott från genomförda förvärv inom Outdoor UK och Handyman & Tech, samt stärkta marginaler inom Cleaning.

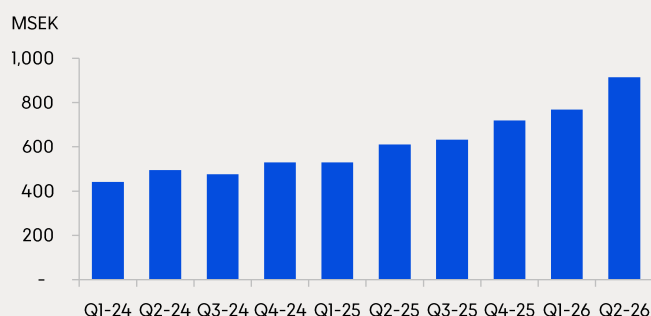
EBITDA

EBITDA ökade med 79 procent till 104 MSEK (58), motsvarande en marginal om 11,4 procent (9,5).

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade med 85 procent till 122 MSEK (66) motsvarande en marginal om 13,4 procent (10,8).

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL.



Finansnetto

Finansiella poster uppgick till -24 MSEK (-18). Dessa består primärt av räntekostnader relaterade till obligationsfinansieringen om -32 MSEK (-15) och valutaeffekt om 8 MSEK (0).

Skatt

Skattekostnad för kvartalet uppgick till -10 MSEK (-6). Den effektiva skattesatsen uppgick till 35 (57) procent. Skattesatsen påverkas främst till följd av högre resultat före skatt i kombination med att ej avdragsgilla räntekostnader minskat i andel jämfört med föregående år.

Periodens resultat

Resultatet för kvartalet uppgick till 19 MSEK (5).

Kassaflödet

Uppställning av kassaflödesanalys är gjord i enlighet med årsredovisning för 2025 och ändrades för delårsrapporter i samband med Q1 delårsrapport 2026.

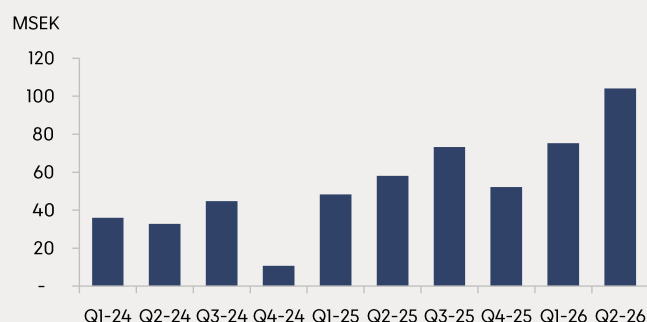
Det totala kassaflödet för andra kvartalet 2026 uppgick till 50 MSEK (5).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 116 MSEK (134), till följd av det positiva rörelseresultatet och förändring av skulder som hör till förvärv (återinvesteringsreverser). Rensat för ej kassaflödespåverkande förvärvsrelaterade poster uppgick kassaflödet från löpande verksamheten, netto efter leasingränta och betald skatt, till 89 MSEK (53).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -66 MSEK (-398), där förvärv under kvartalet utgjorde den största delen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 13 MSEK (279), och bestod primärt av försäljning av eget innehav av KEYTO-obligationer (2024/2029) om 80 MSEK (nominellt belopp), räntebetalning på obligationslån samt amortering av leasingskulder.

EBITDA PER KVARTAL.



FINANSIELL ÖVERSIKT, FORTS.

FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2026.

Nettoomsättning

Nettoomsättning ökade med 48 procent till 1 683 MSEK (1 140). Organisk tillväxt var 4 procent. Tillväxten förklaras huvudsakligen av genomförda förvärv inom affärsområdena Appliances, Cleaning, Outdoor UK (inkrångsförvärv) samt Handyman & Tech. Därtill bidrog en växande kundbas och ökade intäkter från engångstjänster inom städning (segment Cleaning) till den positiva utvecklingen.

Rörelseresultat (EBIT)

EBIT uppgick till 85 MSEK (44), motsvarande en marginal på 5,1 procent (3,9). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -28 MSEK (-18).

Majoriteten av de jämförelsestörande posterna avser direkta och indirekta förvärvsrelaterade kostnader om -11 MSEK såsom rådgivararvoden, exitbonusar samt integrations- och omstruktureringskostnader. Vidare avser -3,8 MSEK kostnader som uppstått i samband med implementation av nytt ERP, -1,7 MSEK avgångsvederlag, samt -3,2 MSEK en nedskrivning av upparbetade intäkter i Senior Services som identifierades i samband med ERP-implementeringen. Därtill ingår en nedskrivning om -4,3 MSEK avseende den interna marknadsföringsfonden inom Outdoor UK, som skrivs ned successivt under året till följd av omläggningen av franchisenätverket. Övriga poster av engångskaraktär uppgår till -3,8 MSEK.

Lönsamhetsförbättringen var främst driven av resultattillskott från genomförda förvärv inom Outdoor UK samt stärkta marginaler inom Cleaning.

EBITDA

EBITDA ökade med 69 procent till 180 MSEK (106), motsvarande en marginal om 10,7 procent (9,3).

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade med 67 procent till 208 MSEK (125) motsvarande en marginal om 12,3 procent (10,9).

Finansnetto

Finansiella poster uppgick till -54 MSEK (-38). Dessa består primärt av räntekostnader relaterade till obligationsfinansieringen om -63 MSEK (-33) och valutaeffekt om 19 MSEK (0). De resterande -10 MSEK består primärt av andra ränteintäkter och räntekostnader samt uppläggningskostnad för obligationen.

Skatt

Skattekostnad för första sex månaderna uppgick till -11 MSEK (-9). Den effektiva skattesatsen uppgick till 35 (150) procent. Skattesatsen påverkas främst till följd av högre resultat före skatt i kombination med att ej avdragsgilla räntekostnader minskat i andel jämfört med föregående år.

Periodens resultat

Resultatet för perioden uppgick till 21 MSEK (-3).

Kassaflödet

Det totala kassaflödet för de första sex månaderna 2026 uppgick till -215 MSEK (-50). Huvudanledningen till det negativa kassaflödet är genomförda förvärv av dotterbolag och inkraångsförvärv.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 189 MSEK (172), till följd av det positiva rörelseresultatet och förändring av skulder som hör till förvärv (återinvesteringsreverser). Rensat för ej kassaflödespåverkande förvärvsrelaterade poster uppgick kassaflödet från löpande verksamheten, netto efter leasingränta och betald skatt, till 126 MSEK (76).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -350 MSEK (-478), där förvärv under första sex månaderna utgjorde den största delen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -31 MSEK (283), som primärt bestod av försäljning av eget innehav av KEYTO-obligationer (2024/2029) om 80 MSEK, samt amortering och räntebetalning på obligationslån och leasingsskulder.

THE KEY TO WHITE GOODS PERFECTION.

APPLIANCES

Servly

Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

**KEY
TO**
GROUP



APPLIANCES

SEGMENTSRAPPORTERING.

ANDRA KVARTALET 2026.

KEYTO är verksamt inom sju segment: Cleaning, Appliances, Senior Services, Outdoor UK, Outdoor SWE, Home Assessment (tidigare namn "Insurance & Inspection") och Handyman & Tech.

VERKSAMMA VARUMÄRKEN INOM RESPEKTIVE SEGMENT:

CLEANING: Hemfrid, Qleano, Fissa & Feja och Meritum

APPLIANCES: Servly

SENIOR SERVICES: Veterankraft

OUTDOOR UK: GreenThumb

OUTDOOR SWE: Städax och Nice Garden

HOME ASSESSMENT: Enspecta och Betyggande Försäkringar

HANDYMAN & TECH: Smartify och Hemfixarna

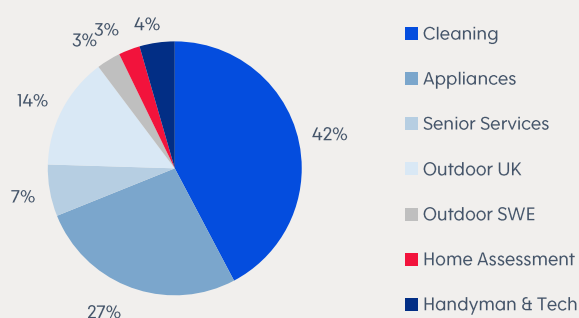
Nettoomsättning

	2026	2025		2026	2025		LTM	2025
SEK, miljoner	Apr-jun	Apr-jun	Δ%	Ack. i år	Ack. i år	Δ%	Q2-26	Helår
Cleaning	390	365	7%	743	681	9%	1 445	1 383
Appliances	245	192	28%	498	376	32%	916	794
Senior Services	61	57	6%	97	90	8%	203	196
Outdoor UK	131	-	-	214	-	-	316	102
Outdoor SWE	28	-	-	37	-	-	44	7
Home Assessment	25	-	-	39	-	-	65	26
Handyman & Tech	41	-	-	70	-	-	70	-
Elimineringar	-7	-4	-	-14	-6	-	-23	-15
Koncernen	915	611	50%	1 683	1 140	48%	3 035	2 492

EBITDA

	2026	2025		2026	2025		LTM	2025
SEK, miljoner	Apr-jun	Apr-jun	Δ%	Ack. i år	Ack. i år	Δ%	Q2-26	Helår
Cleaning	62	40	55%	104	74	41%	186	155
Appliances	16	13	19%	38	32	17%	69	63
Senior Services	1	5	-83%	-4	3	-201%	4	11
Outdoor UK	16	-	-	30	0	-	48	18
Outdoor SWE	3	-	-	1	0	-	2	1
Home Assessment	4	-	-	5	0	-	7	2
Handyman & Tech	6	-	-	9	0	-	9	0
Koncernfunktioner och elimineringar	-3	-0	-	-4	-3	15%	-19	-19
Koncernen	104	58	79%	180	106	69%	305	232

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT, Q2 2026.



SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

ANDRA KVARTALET 2026.

CLEANING.

Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 390 MSEK (365). Den organiska tillväxten var 6 procent.

De främsta drivkrafterna bakom intäkstillväxten var en ökande kundbas inom abonnemang tillsammans med högre intäkter från städrelaterade engångstjänster.

EBITDA ökade med 55 procent till 62 MSEK (40). Lönsamhetsförbättringen drevs av ökad operativ effektivitet i kombination med en stark kostnadskontroll.

APPLIANCES.

Nettoomsättningen ökade med 28 procent till 245 MSEK (192). Den organiska tillväxten var 1 procent.

Tillväxten jämfört med föregående år, som skett på en utmanande marknad, drevs av genomförda förvärv och ett bredare tjänsteutbud. Ökningen av korsförsäljning bekräftar det ökade samarbetet mellan företagen inom segmentet, som drar nytta av varandras tjänsteerbjudanden.

EBITDA ökade med 19 procent till 16 MSEK (13), främst påverkat av ökad försäljning.

SENIOR SERVICES.

Nettoomsättningen ökade med 6 procent till 61 MSEK (57). Tillväxten var enbart organisk.

Tillväxten under perioden drevs främst av B2C-kundsegmentet.

EBITDA minskade till 1 MSEK (5), främst på grund av höjd åldersgräns för lägre sociala avgifter för seniorer, samt större andel försäljning från franchisekontor istället för egna kontor, jämfört med föregående år.

OUTDOOR UK.

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb. Segmentet har sedan dess utökats betydligt genom förvärv av franchiseområden i UK.

Nettoomsättningen uppnådde 131 MSEK.

EBITDA uppnådde 16 MSEK.

OUTDOOR SWE.

Segmentet består av Städax som förvärvades under fjärde kvartalet 2025, samt av Nice Garden som förvärvades under första kvartalet 2026.

Nettoomsättningen uppnådde 28 MSEK.

EBITDA uppnådde 3 MSEK.

HOME ASSESSMENT.

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärv av Enspecta-koncernen.

Nettoomsättningen uppnådde 25 MSEK.

EBITDA uppnådde 4 MSEK.

HANDYMAN & TECH.

Segmentet tillkom under slutet av fjärde kvartalet 2025 i samband med förvärvet av Smartify Sverige AB och utökades under första kvartalet 2026 genom förvärvet av Hemfixarna Nordic AB.

Nettoomsättningen uppnådde 41 MSEK.

EBITDA uppnådde 6 MSEK.

SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2026.

CLEANING.

Nettoomsättningen ökade med 9 procent till 743 MSEK (681). Den organiska tillväxten var 7 procent.

De främsta drivkrafterna bakom intäkstillväxten var en ökande kundbas inom abonnemang samt högre intäkter från städrelaterade engångstjänster, och genomförda förvärv under de första sex månaderna.

EBITDA ökade med 41 procent till 104 MSEK (74). Lönsamhetsförbättringen drevs av ökad operativ effektivitet i kombination med en stark kostnadskontroll.

APPLIANCES.

Nettoomsättningen ökade med 32 procent till 498 MSEK (376). Den organiska tillväxten var 0 procent.

Tillväxten jämfört med föregående år, som skett på en utmanande marknad, drevs av genomförda förvärv. Ökningen av korsförsäljning bekräftar det ökade samarbetet mellan företagen inom segmentet, som drar nytta av varandras tjänsteerbjudanden.

EBITDA ökade med 17 procent till 38 MSEK (32), främst påverkat av gynnsam försäljningsmix.

SENIOR SERVICES.

Nettoomsättningen ökade med 8 procent till 97 MSEK (90). Tillväxten var enbart organisk.

Tillväxten under perioden drevs främst av B2C-kundsegmentet.

EBITDA minskade till -4 MSEK (3), främst på grund av ogynnsamt väder under Q1, höjd åldersgräns för lägre sociala avgifter för seniorer, samt större andel försäljning från franchisekontor istället för egna kontor, jämfört med föregående år.

OUTDOOR UK.

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb. Segmentet har sedan dess utökats betydligt genom förvärv av franchiseområden i UK.

Nettoomsättningen uppnådde 214 MSEK.

EBITDA uppnådde 30 MSEK.

OUTDOOR SWE.

Segmentet består av Städax som förvärvades under fjärde kvartalet 2025, samt av Nice Garden som förvärvades under första kvartalet 2026.

Nettoomsättningen uppnådde 37 MSEK.

EBITDA uppnådde 1 MSEK.

HOME ASSESSMENT.

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärv av Enspecta-koncernen.

Nettoomsättningen uppnådde 39 MSEK.

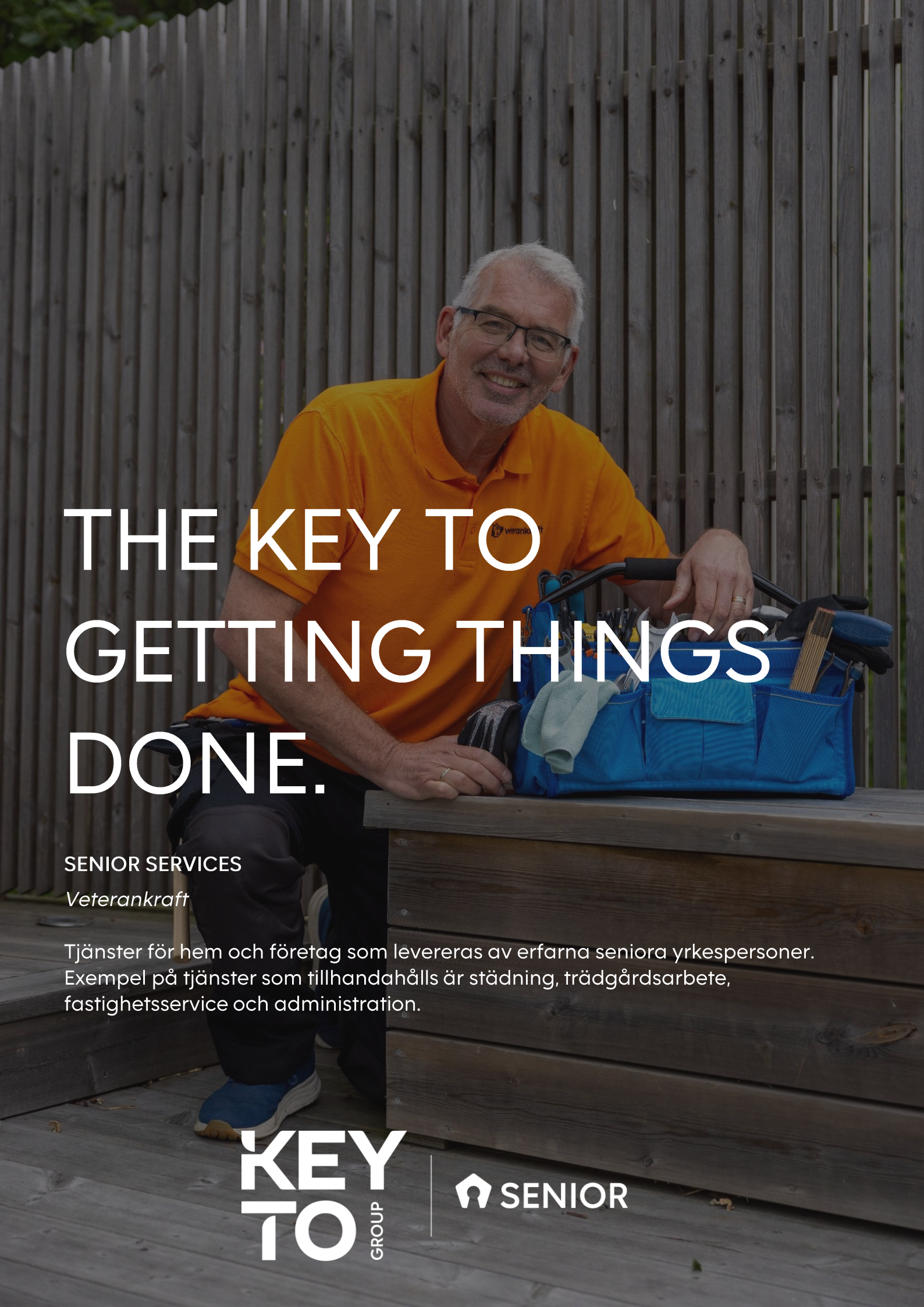
EBITDA uppnådde 5 MSEK.

HANDYMAN & TECH.

Segmentet tillkom under slutet av fjärde kvartalet 2025 i samband med förvärvet av Smartify Sverige AB och utökades under första kvartalet 2026 genom förvärvet av Hemfixarna Nordic AB.

Nettoomsättningen uppnådde 70 MSEK.

EBITDA uppnådde 9 MSEK.



THE KEY TO GETTING THINGS DONE.

SENIOR SERVICES

Veterankraft

Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetsservice och administration.

**KEY
TO**
GROUP

 **SENIOR**

FÖRSÄKRAN FRÅN STYRELSEN OCH VD.

Styrelsen och vd försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer för moderföretaget och de företag som ingår i koncernen.

Stockholm, 20 augusti 2026

Hampus Tunhammar
Styrelseordförande

Martin Axhamre
Styrelseledamot

Gustav Furenmo
Styrelseledamot

Nicholas Hewett
Styrelseledamot

Christer Holmén
Styrelseledamot

Monica Lindstedt
Styrelseledamot

Magnus Agervald
VD

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Denna information är sådan som KEYTO Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2026.

KONTAKTINFORMATION.

David Zytomierski
Chief Financial Officer
david@keytogroup.com

KEYTO Group AB (publ)
Reg. nr. 559328-3392
Birger Jarlsgatan 61, 8 tr
113 56 Stockholm
Sverige
www.keytogroup.com

RAPPORTERINGSKALENDER.

Delårsrapport Q3 2026: preliminärt den 10 november 2026

Delårsrapport Q4 2026: preliminärt den 12 februari 2027

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG.

SEK, miljoner	Not	2026 Apr-jun	2025 Apr-jun	2026 Jan-jun	2025 Jan-jun	2025 Helår
Nettoomsättning	3, 4	915	611	1 683	1 140	2 492
Övriga rörelseintäkter		1	5	2	8	10
Summa rörelseintäkter		916	616	1 685	1 149	2 502
Produktionskostnader		-192	-122	-357	-228	-521
Övriga externa kostnader		-137	-75	-243	-132	-318
Personalkostnader		-483	-361	-906	-680	-1 429
Av- och nedskrivningar		-51	-29	-94	-62	-128
Övriga rörelsekostnader		-0	-0	-0	-2	-2
Rörelseresultat		53	29	85	44	104
Finansiella intäkter		10	1	24	1	79
Finansiella kostnader		-33	-19	-78	-40	-138
Resultat före skatt		30	11	32	6	45
Inkomstskatt för perioden		-10	-6	-11	-9	-18
Periodens resultat		19	5	21	-3	27
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>						
Summa övrigt totalresultat, efter skatt		-2	-0	-2	-0	1
Periodens totalresultat, efter skatt		17	5	19	-3	28
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		19	5	21	-3	27
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0	-	-0	-	-0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING.

SEK, miljoner	Not	2026 30 jun	2025 30 jun	2025 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	5	2 668	2 350	2 438
Immateriella tillgångar		519	276	354
Materiella tillgångar		57	29	35
Nyttjanderättstillgångar		208	172	205
Andra långfristiga tillgångar		25	13	13
Summa anläggningstillgångar		3 476	2 840	3 046
Omsättningstillgångar				
Varulager		74	51	59
Kundfordringar		289	207	219
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		253	209	195
Övriga fordringar		48	36	34
Likvida medel		201	117	415
Summa omsättningstillgångar		865	620	923
SUMMA TILLGÅNGAR		4 341	3 460	3 969
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		1	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 966	1 824	1 828
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-404	-454	-423
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 562	1 371	1 406
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	9	1 684	1 106	1 600
Leasingskulder		138	107	137
Uppskjuten skatteskuld		29	43	38
Övriga långfristiga skulder	6	10	109	19
Summa långfristiga skulder		1 861	1 366	1 796
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		126	99	107
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		-	-	0
Leasingskulder		93	73	81
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		425	348	346
Övriga kortfristiga skulder		274	203	233
Summa kortfristiga skulder		918	723	767
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 341	3 460	3 969

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

SEK, miljoner	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2025	1	1 705	-	-451	1 255
Periodens resultat				-3	-3
Övrigt totalresultat			-0	-	-0
Totalresultat	-	-	-0	-3	-3
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott		119			119
Övriga transaktioner	-0			0	0
Summa	-0	119	-	0	119
Utgående balans 30 juni 2025	1	1 824	-0	-454	1 371
Ingående eget kapital 1 januari 2026	1	1 828	1	-424	1 406
Periodens resultat				21	21
Övrigt totalresultat			-2	-	-2
Totalresultat	-	-	-2	21	19
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott		137			137
Övriga transaktioner				0	0
Summa	-	137	-	0	137
Utgående balans 30 juni 2026	1	1 966	-1	-403	1 562

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE.

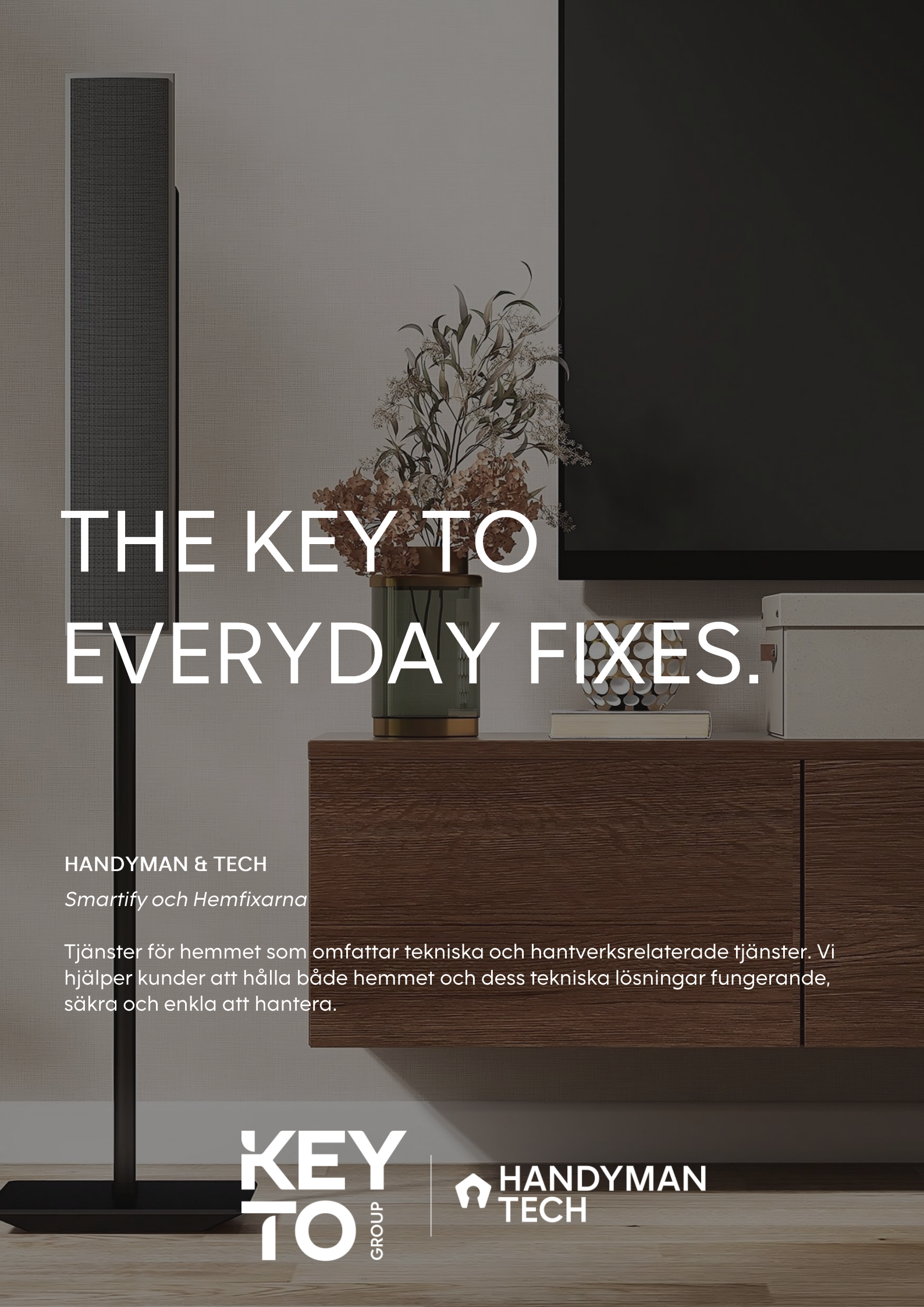
SEK, miljoner	Not	2026 Apr-jun	2025 Apr-jun	2026 Jan-jun	2025 Jan-jun	LTM Q2 2026	2025 Helår
Den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		53	29	85	44	145	104
Ej kassaflödespåverkande poster:							
Avskrivningar		51	29	94	62	160	128
Finansiella intäkter		2	1	3	2	6	6
Finansiella kostnader		-0	-3	-1	-3	0	-2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		14	72	40	69	-12	18
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		120	128	222	175	300	253
Förändring av varulager		-9	-3	-11	-7	-7	-3
Förändring av rörelsefordringar		-62	-16	-110	-33	-92	-15
Förändring av rörelseskulder		67	26	88	37	57	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		116	134	189	172	258	241
Betald ränta leasing		-4	-3	-9	-6	-16	-14
Betald inkomstskatt		-8	-6	-14	-20	-32	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten, netto		103	125	166	145	210	189
Investeringsverksamheten							
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-6	-1	-16	-3	-20	-6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-15	-7	-35	-15	-74	-54
Förvärv av dotterbolag, netto förvärvad kassa	5	-5	-376	-133	-447	-135	-450
Inkråmsförvärv	5	-41	-1	-159	-1	-236	-78
Försäljning av dotterbolag		-0	-	-0	-	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	1	1	2	2	3
Betalda tilläggsköpeskillningar	6	-	-14	-8	-14	-50	-56
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-66	-398	-350	-478	-513	-641
Finansieringsverksamheten							
Upptagna obligationslån		-	300	-	300	500	800
Försäljning av finansiella investeringar		80	10	80	10	80	10
Betalda uppläggningsavgifter		-	-4	-0	-4	-8	-12
Upptagna lån		-	-	6	-	16	10
Amortering av lån		-17	-0	-18	0	-29	-11
Amortering av leasingkulder		-19	-15	-37	-33	-68	-64
Erlagd ränta		-30	-14	-61	-32	-107	-78
Erhållen ränta		3	1	4	1	7	4
Betalning/återbetalning av depositioner		-4	2	-4	3	-4	3
Erhållna/givna aktieägartillskott		-0	-0	-0	38	-1	38
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		13	279	-31	283	386	700
Periodens kassaflöde		50	5	-215	-50	83	249
Likvida medel vid periodens början		150	112	415	167	117	167
Valutakursdifferenser i likvida medel		1	-0	1	-0	1	-0
Likvida medel vid periodens slut		201	117	201	117	201	415

Uppställning av kassaflödesanalys är gjord i enlighet med årsredovisning för 2025 och ändrades för delårsrapporter i samband med Q1 delårsrapport 2026.

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING OCH BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG.

SEK, miljoner	Not	2026 Apr-jun	2025 Apr-jun	2026 Jan-jun	2025 Jan-jun	2025 Helår
Nettoomsättning	3, 4	17	18	34	31	63
Summa rörelseintäkter		17	18	34	31	63
Produktionskostnader		0	0	0	0	-1
Övriga externa kostnader		-9	-7	-17	-14	-27
Personalkostnader		-9	-9	-15	-18	-35
Rörelseresultat		-1	1	1	-1	-1
Finansiella intäkter		20	4	47	8	29
Finansiella kostnader		-25	-16	-65	-34	-111
Resultat efter finansiella poster		-6	-10	-18	-27	-83
Bokslutsdispositioner		0	0	0	0	147
Resultat före skatt		-6	-10	-18	-27	64
Skatt		-2	0	2	0	-19
Periodens resultat		-8	-10	-16	-27	46

SEK, miljoner	Not	2026 30 jun	2025 30 jun	2025 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		32	2	16
Materiella tillgångar		1	1	1
Andelar i koncernföretag		2 508	2 457	2 400
Långfristiga fordringar hos koncernbolag		328	152	328
Andra långfristiga tillgångar		6	1	1
Summa anläggningstillgångar		2 875	2 613	2 746
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernbolag		859	498	597
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		25	7	1
Övriga fordringar		17	13	16
Likvida medel		150	86	389
Summa omsättningstillgångar		1 051	603	1 004
SUMMA TILLGÅNGAR		3 926	3 216	3 749
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		1	1	1
Överkursfond		446	446	446
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		1 538	1 339	1 416
Summa eget kapital		1 984	1 785	1 863
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	9	1 683	1 106	1 600
Övriga långfristiga skulder		0	99	0
Summa långfristiga skulder		1 683	1 205	1 600
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		5	2	5
Skulder till koncernbolag		182	177	226
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		44	31	26
Övriga kortfristiga skulder		29	16	29
Summa kortfristiga skulder		259	226	287
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 926	3 216	3 749



THE KEY TO EVERYDAY FIXES.

HANDYMAN & TECH

Smartify och Hemfixarna

Tjänster för hemmet som omfattar tekniska och hantverksrelaterade tjänster. Vi hjälper kunder att hålla både hemmet och dess tekniska lösningar fungerande, säkra och enkla att hantera.

**KEY
TO**
GROUP



**HANDYMAN
TECH**

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA.

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER.

ALLMÄN INFORMATION.

Denna delårsrapport omfattar moderföretaget KEYTO Group AB (publ), organisationsnummer 559328-3392, och samtliga dotterföretag. KEYTO Group AB (publ) är ett bolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, och med adress Birger Jarlsgatan 61, 113 56 Stockholm.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen och utgör en sammandragen finansiell rapport.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas i denna delårsrapport som i koncernredovisningen för räkenskapsåret 2025, med undantag för de nya och ändrade standarderna enligt nedan. För en fullständig beskrivning av koncernens och moderföretagets tillämpade redovisningsprinciper, se not 1 ff i KEYTO Group AB:s koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK), vilken också utgör rapporteringsvaluta för koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Nya eller ändrade standarder som tillämpas från och med 2026

De ändringar i standarder som trätt i kraft den 1 januari 2026 – bland annat ändringar i IFRS 9 och IFRS 7 avseende klassificering och värdering av finansiella instrument samt avtal om el från naturberoende energikällor, liksom IASB:s årliga förbättringar (Annual Improvements, Volume 11) – har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter

IFRS 18 antogs av EU i februari 2026 och ersätter IAS 1 från och med räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027. Standarden påverkar endast presentation och upplysningar och medför inga ändrade principer för redovisning eller värdering. Koncernens nettoresultat, summa tillgångar och eget kapital påverkas därför inte; det som förändras är hur resultatet struktureras och förklaras.

Koncernen har genomfört en första analys av standardens effekter. Analysen visar i sammandrag följande:

- Koncernens huvudsakliga affärsverksamhet bedöms vara tillhandahållande av hem- och kringtjänster. Koncernen har inte investerings- eller finansieringsverksamhet som huvudsaklig verksamhet, varför IFRS 18:s grundklassificering tillämpas.
- Intäkter och kostnader klassificeras i kategorierna rörelse, investering, finansiering samt inkomstskatt (och i förekommande fall avvecklade verksamheter). Rörelsekategorierna utgör den residuala kategorin och omfattar i allt väsentligt koncernens nuvarande rörelseposter.
- Resultaträkningen kommer att presentera IFRS 18:s obligatoriska delsummor, inklusive den nya raden "Resultat före finansiering och skatt" som i dag inte redovisas särskilt.
- Rörelsekostnader kommer även fortsättningsvis att presenteras kostnadsslagsindelade i resultaträkningen, vilket bäst speglar en tjänsteverksamhets kostnadsstruktur och är konsistent med publicerad delårsrapport.

- Koncernens Justerad EBITDA samt jämförelsestörande poster utgör resultatmått definierade av företagsledningen (management-defined performance measures, MPM) och kommer att redovisas i en särskild not med bland annat en avstämning mot närmaste IFRS-delsumma (rörelseresultatet).
- Effekten på rapport över kassaflöden är endast en följd effekt: rörelseresultatet blir utgångspunkt och klassificeringen av räntor och utdelningar anpassas till de nya kategorierna. Rapport över finansiell ställning påverkas inte.

Eftersom jämförande information krävs kommer räkenskapsåret 2026 att räknas om till IFRS 18-format. Ett fördjupat analys- och implementeringsarbete pågår under 2026, bland annat avseende klassificering av valutakursdifferenser, vissa poster hänförliga till andelar i och avyttring av koncernföretag, samt anpassning av kontoplan och rapportmallar. Koncernen bedömer i nuläget att standarden inte påverkar redovisat resultat eller finansiell ställning, endast presentationen och tillhörande upplysningar.

Övriga nya standarder

Övriga av IASB publicerade standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte trätt i kraft har inte tillämpats i förtid av koncernen och bedöms inte få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Övrigt

Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER.

Moderföretagets finansiella rapporter är upprättade enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderföretaget i delårsrapporten tillämpar samtliga av EU-antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper tillämpas i denna delårsrapport som i moderföretagets årsredovisning för 2025.

NOT 2. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR.

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar som görs för redovisningsändamål anses rimliga under rådande förhållanden men kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder behandlas nedan.

Utöver de bedömningar och uppskattningar som är hänförliga till de rörelseförvärv som genomförts inklusive upprättande av preliminära förvärvsanalyser har inga väsentliga förändringar skett i koncernens bedömningar och uppskattningar sedan upprättandet av årsredovisningen 2025.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV REDOVISNINGSPRINCIPER.

Värdering av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterföretag/verksamheter

Vid förvärv av dotterföretag upprättas en förvärvsanalys där de identifierbara tillgångarna och övertagna skulderna värderas till verkligt värde per förvärvsdagen. Som en del av fördelningen av köpeskillingen innebär detta att såväl poster som redan finns upptagna i det förvärvade bolagets balansräkning som poster vilka ej varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning - exempelvis kundrelationer, varumärken och kontrakt - ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa tekniker bygger på ett flertal olika antaganden om bland annat framtida intäkter, kundretention och diskonteringsräntor.

Klassificering och värdering av villkorade tilläggsköpeskillningar

Tilläggsköpeskillningar och villkorade köpeskillningar redovisas som en del av köpeskillingen, baserat på en bedömning av om de villkor som avtalades i samband med förvärvet förväntas uppnås. Tilläggsköpeskillningar och villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde via resultatet och värderingen är föremål för bedömning vid varje rapporteringstillfälle.

KÄLLOR TILL OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR.

Preliminära förvärvsanalyser

De rörelseförvärv som genomförts redovisas inledningsvis baserat på preliminära förvärvsanalyser. Enligt IFRS 3 kan en förvärvsanalys justeras under värderingsperioden, som uppgår till högst tolv månader från förvärvsdagen, i takt med att ytterligare information erhålls om förhållanden som förelåg per förvärvsdagen. Under perioden har en tidigare upprättad förvärvsanalys justerats inom värderingsperioden. Fastställandet av verkliga värden på identifierbara tillgångar och skulder, inklusive immateriella tillgångar såsom kundrelationer och varumärken samt villkorade köpeskillningar, innefattar väsentliga uppskattningar. De redovisade beloppen kan komma att justeras till dess att förvärvsanalyserna har fastställts, vilket kan påverka bland annat redovisad goodwill och framtida av- och nedskrivningar.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen prövar årligen om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid varje rapporttillfälle bedömer koncernen även om händelser och ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom en beräkning av nyttjandevärde. I beräkningen görs vissa uppskattningar och antaganden gällande organisk tillväxt, rörelsemarginalens utveckling och ianspråktagande av operativt sysselsatt kapital. Beräkningen utgår från kassaflödesprognoser som omfattar en femårsperiod. Kassaflöden efter prognosperioden extrapoleras med en långsiktig tillväxttakt som baseras på bedömningar av branschens utveckling. Diskonteringsräntan fastställs per kassagenererande enhet/segment i enlighet med IAS 36 och baseras på en uppskattad vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) justerad för segmentspecifika risker och storleksrelaterad riskpremie. För en närmare beskrivning av antaganden hänvisas till not 11 i årsredovisningen för 2025.

Längd på leasingavtal

När leasingavtalets längd fastställs beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt att anta att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Bedömningen omprövas om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll. Vid beräkning av leasingskuldens nuvärde tillämpas koncernens marginella låneränta när det inte är praktiskt möjligt att fastställa den implicita räntan i avtalet. Fastställandet av den marginella låneräntan utgör en bedömning utifrån koncernens kreditrisk, leasingavtalets löptid och den underliggande tillgångens karaktär.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT.

Nettoomsättning per segment

SEK, miljoner	2025					2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Cleaning	315	365	335	367	1 383	353	390			743
Appliances	184	192	180	238	794	252	245			498
Senior Services	32	57	60	47	196	36	61			97
Outdoor UK	-	-	49	53	102	83	131			214
Outdoor SWE	-	-	-	7	7	9	28			37
Home Assessment	-	-	13	13	26	14	25			39
Handyman & Tech	-	-	-	-	-	28	41			70
Elimineringar	-2	-4	-4	-5	-15	-7	-7			-14
Total	529	611	632	720	2 492	768	915			1 683

EBITDA per segment

SEK, miljoner	2025					2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Cleaning	34	40	42	39	155	42	62			104
Appliances	19	13	17	14	63	22	16			38
Senior Services	-2	5	5	2	11	-4	1			-4
Outdoor UK	-	0	10	8	18	14	16			30
Outdoor SWE	-	-	-	1	1	-2	3			1
Home Assessment	-	-	2	-0	2	0	4			5
Handyman & Tech	-	-	-	0	0	3	6			9
Koncernfunktioner och elimineringar	-3	-0	-4	-12	-19	-1	-3			-4
Total	48	58	73	52	232	75	104			180

NOT 4. NETTOOMSÄTTNING FRÅN AVTAL MED KUNDER.

Nettoomsättning per kundkategori

SEK, miljoner	2025					2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Business to Business	71	32	43	39	185	49	23			73
Business to Consumer	269	381	404	436	1 490	454	672			1 126
Business to Business to Consumer	190	198	186	244	817	265	220			485
Total	529	611	632	720	2 492	768	915			1 683

Tidpunkt för redovisning av intäkter, externa

Vid en given tidpunkt	0	0	0	0	0	0	0			0
Över tid	529	611	632	720	2 492	768	915			1 683
Total	529	611	632	720	2 492	768	915			1 683

NOT 4. NETTOOMSÄTTNING FRÅN AVTAL MED KUNDER, FORTS.

Omsättningens geografiska fördelning

SEK, miljoner	2026 Apr-jun	2025 Apr-jun	2026 Jan-jun	2025 Jan-jun	2025 Helår
Sverige	783	611	1 469	1 140	2 390
Storbritannien	131	-	214	-	102
Total	915	611	1 683	1 140	2 492

NOT 5. FÖRVÄRV.

Följande förvärv har genomförts hittills under 2026:

	Land	Typ	Förvärvad %	Konsoliderings- månad	Segment	Årlig intäkt 2025, MSEK
Dorchester	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	2
Bristol North	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	6
Stafford	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	9
Chester & Northwich	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	7
Somerset North East	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	9
Hemfixarna Nordic AB	SE	Aktie	100	januari	Handyman & Tech	125
Fakenham	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	1
Doncaster	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	6
Southampton	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	8
Worcester	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	12
Croydon	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	24
Bessie Service AB	SE	Aktie	100	februari	Cleaning	6
Lichfield Incl Bedford	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	10
Suffolk East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	11
Essex South	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	8
Cheshire North East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	6
Aberdeen	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Cardiff East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	5
Manchester North West	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	8
Stowmarket	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Beverley	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	11
Lincoln	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	11
Notts West	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	4
St Ives	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Alison Hemservice AB	SE	Inkråm		mars	Cleaning	3
Nice Garden i Sverige AB	SE	Aktie	100	mars	Outdoor SWE	56
Kettering	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	4
Leicestershire East	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	9
Cardiff West	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	11
Kendal	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	3
High Peak	GB	Inkråm		april	Outdoor UK	2
Burnley	GB	Inkråm		maj	Outdoor UK	5
Inverness	GB	Inkråm		maj	Outdoor UK	4
Cornwall East	GB	Inkråm		maj	Outdoor UK	1
FNS Städ AB	SE	Aktie	100	maj	Cleaning	9
Shropshire	GB	Inkråm		juni	Outdoor UK	10
Lancaster	GB	Inkråm		juni	Outdoor UK	3
Southend North	GB	Inkråm		juni	Outdoor UK	2
08 Tvättstugeteknik AB	SE	Aktie	100	juni	Appliances	9

425

NOT 5. FÖRVÄRV, FORTS.

Preliminära förvärvsanalyser för förvärv gjorda under perioden januari till juni 2026:

SEK, miljoner	Total
Kontant del av köpeskilling	154
Villkorad köpeskilling och reverser	93
Total köpeskilling	248
Immateriella tillgångar	11
Materiella tillgångar	5
Likvida medel	23
Finansiella tillgångar och skulder	-3
Övriga tillgångar och skulder	-4
Summa identifierade nettotillgångar	32
Goodwill	216
Påverkan på koncernens kassaflöde	
Kontant del av köpeskilling	154
Förvärvade likvida medel	-23
Nettoutflöde av likvida medel	132

Förvärv som slutfördes under perioden bidrog med nettointäkter om 50 MSEK samt ett resultat på 3 MSEK för andra kvartalet. Januari till juni bidrog de med nettointäkter om 73 MSEK och ett resultat på 2 MSEK.

NOT 6. FINANSIELLA INSTRUMENT.

Det redovisade värdet av koncernens finansiella instrument värderade till verkligt värde avser villkorade tilläggsköpeskillingar. Det redovisade värdet för övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms utgöra en god approximation av deras verkliga värde.

	2026 Jan-jun	2025 Jan-jun	2025 Helår
SEK, miljoner			
Ingående balans	16	53	53
Rörelseförvärv	0	67	79
Utbetalt	-8	-14	-56
Justering av verkligt värde redovisat i resultaträkningen	-2	0	-60
Utgående balans	6	106	16

NOT 7. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE.

Inga förändringar har skett i relationen med närstående jämfört med informationen i årsredovisningen för 2025.

NOT 8. VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN.

- 1 juli: Inspect Group Sweden AB förvärvas, verksamt inom fastighetsbesiktning i Sveriges storstadsregioner.
- Inga övriga väsentliga händelser inträffade efter det andra kvartalets utgång.

NOT 9. NETTOSKULDSBERÄKNING.

Beräkning enligt villkor för 1 200 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2024/2029 samt 500 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2025/2030. Obligationerna handlas på Nasdaq Stockholm.

	2026 30 jun
SEK, miljoner	
Räntebärande finansiella skulder	
Obligation (netto)	1 700
Leasingskuld (exkluderat IFRS-16 leaseskuld för lokaler)	185
Säljarreverser	82
Övriga finansiella skulder	2
	1 968
Minus kassa och likvida medel	
Kassa och bank ¹	204
Operationell kassa tillgänglig inom 30 dagar	289
	494
Nettoskuld (enligt definition i obligationsvillkoren)	1 475

¹ Inklusive skattekonto

I slutet av andra kvartalet placerade KEYTO seniora säkerställda obligationer om 500 MSEK under befintligt ramverk, motsvarande en utökning till 1 000 MSEK. Obligationerna emitterades till ett pris om 102,00 procent av nominellt belopp och löper med rörlig ränta om 3m STIBOR plus 550 baspunkter, med slutligt förfall i oktober 2030. Likviddatum var 3 juli.

EFTERLEVNAD AV OBLIGATIONSVILLKOREN.

Enligt obligationsvillkoren ska koncernen uppfylla ett likviditetstest (Maintenance Test) vid varje referensdatum (31 mars, 30 juni, 30 september och 31 december). Bolaget bekräftar att samtliga finansiella åtaganden (kovenanter) enligt obligationsvillkoren är uppfyllda per balansdagen och att inga händelser inträffat under rapportperioden, eller därefter fram till denna rapport publiceringsdatum, som innebär eller skulle kunna innebära ett avtalsbrott (Event of Default).

NOT 10. SÄSONGSEFFEKTER OCH VÄSENTLIGA RISKER.

SÄSONGSEFFEKTER.

På konsoliderad nivå finns ingen tydlig säsongseffekt för koncernens nettoomsättning och resultat.

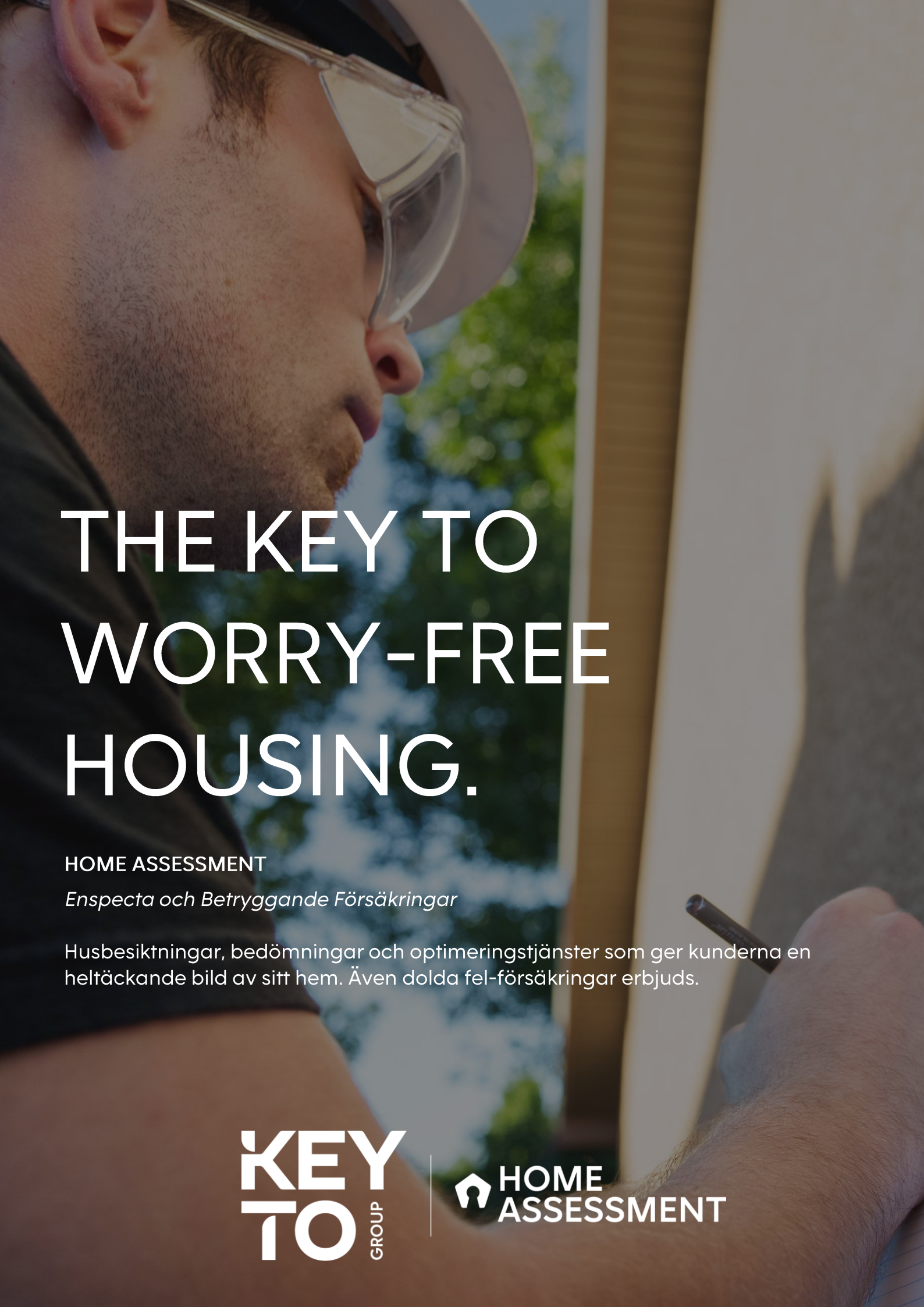
De sju segmenten uppvisar varierande men begränsade säsongsvariationer. För samtliga segment är försäljningsvolymerna något lägre under storhelger, särskilt december-januari, samt under semestermånaden juli.

VÄSENTLIGA RISKER.

Information om identifierade risker samt arbete med riskmitigering för koncernen och moderföretaget KEYTO Group AB (publ) finns angivna på sidorna 114-116 i årsredovisningen för 2025 publicerad på www.keytogroup.com samt i offentliggjorda prospekt framtagna för ansökan om upptagande till handel av emitterade obligationer. Prospekten är publicerade på www.keytogroup.com/bond.

Inga väsentliga förändringar av koncernens risker eller osäkerhetsfaktorer har skett sedan årsredovisningen för 2025 publicerades, utöver vad som anges nedan.

Koncernen bedriver tjänsteverksamhet i Sverige och Storbritannien och har ingen väsentlig exponering mot internationella varuflöden eller leverantörer i geopolitiskt utsatta regioner. Det rådande geopolitiska läget bedöms därför inte utgöra någon väsentlig direkt risk för koncernens verksamhet eller finansiella ställning.



THE KEY TO WORRY-FREE HOUSING.

HOME ASSESSMENT

Enspecta och Betryggande Försäkringar

Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Även dolda fel-försäkringar erbjuds.

**KEY
TO**
GROUP



**HOME
ASSESSMENT**

DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL.

Alternativa nyckeltal är resultatmått för finansiellt resultat, finansiell ställning eller kassaflöde och som inte definieras i IFRS. KEYTO använder alternativa nyckeltal för att följa upp eller beskriva koncernens finansiella ställning samt ge ytterligare användbar information när det är relevant för användarens förståelse av de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal kan avvika från liknande resultatmått som används av andra företag.

Definition / nyckeltal	Förklaring	Motiv för användning
Antal anställda vid periodens utgång	Avser antal anställda vid periodens utgång omräknat till heltidsanställda.	
LTM	Senaste tolv månaderna (Eng: Last Twelve Months).	
EBIT	Rörelseresultat såsom rapporterat i resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.	Resultatmättet mäter koncernens operationella lönsamhet före finansiella poster och skatt.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar.	Resultatmättet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt skatter och finansieringsupplägg.
EBIT(DA)-marginal	EBIT(DA) i förhållande till nettoomsättning.	Resultatmättet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av (avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt) skatter och finansieringsupplägg.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.	Syftet är att visa EBITDA exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder för att öka jämförbarhet över tid.
Justerad EBIT(DA)-marginal	Justerad EBIT(DA) i förhållande till nettoomsättning.	Resultatmättet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av (avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt) skatter och finansieringsupplägg. Resultatmättet är även justerat för jämförelsestörande poster för att öka jämförbarheten över tid.
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som inte är återkommande i vanlig drift. Jämförelsestörande poster inkluderar främst kostnader relaterade till förvärv, integrationer, tvister, hävande av hyresavtal, omstruktureringar, omorganisationer och avgångsvederlag.	En separat upplysning av jämförelsestörande poster är relevant för användarna av den finansiella informationen för att ge ytterligare förståelse för det finansiella resultatet vid jämförelse av det finansiella resultatet mellan perioder.
Förvärvsrelaterade kostnader	Kostnader relaterade till främst juridisk och ekonomisk due diligence samt övriga juristkostnader som uppstått i samband med förvärv.	

DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

Definition / nyckeltal	Förklaring	Motiv för användning
Kassaflöde från den löpande verksamheten rensat för ej kassaflödespåverkan de förvärsrelaterade poster	Kassaflöde från den löpande verksamheten, netto efter leasingränta och betald skatt, före inkludering av förvärsrelaterade poster som ej är kassaflödespåverkande.	Måttet används för att bedöma kassaflöde från den löpande verksamheten utan effekt av förvärsrelaterade poster.
Kassaflödes-täckningsgrad	(LTM kassaflöde från den löpande verksamheten, justerad för pro forma-justeringar och jämförelsestörande poster) ÷ (LTM netto av erhållen och erlagd ränta, exklusive ränta leasing).	
Nettoomsättning	Rörelsens huvudintäkter och fakturerade kostnader.	
Organisk tillväxt (%)	(Ökning i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valuta) ÷ (Jämförelseperiodens nettoomsättning justerad för förvärv och avyttringar). Förvärv inkluderas i den organiska tillväxten när de ingått under hela jämförelseperioden.	Organisk tillväxt används för att följa upp den underliggande omsättningsutvecklingen mellan olika perioder i samma valuta och exkluderat påverkan av eventuella förvärv och/eller avyttringar.
Pro forma	Inkludering av intäkter och kostnader från förvärvad/avyttrad verksamhet som om verksamheten hade inkluderats i konsolideringen under rapporteringsperioderna.	Pro forma-mått används som ett komplement till IFRS-redovisningen för att öka jämförbarheten mellan perioder mot bakgrund av koncernens omfattande förvärsaktivitet. Syftet är att ge investerare en bättre bild av den underliggande intjäningsförmågan i den nuvarande koncernstrukturen.
Räntetäckningsgrad	(LTM Justerad EBITDA, pro forma, K3) ÷ ((senaste kvartalets netto av erhållen och erlagd ränta, exklusive ränta leasing) x 4).	
Soliditet	(Eget kapital ÷ totala tillgångar)	Soliditet är ett finansiellt nyckeltal som visar hur stor andel av ett företags totala tillgångar som finansierats med eget kapital. Det mäter företagets långsiktiga betalningsförmåga och finansiella stabilitet.
MSEK	Miljoner svenska kronor.	
Q1 Q2 Q3 Q4	Första kvartalet: 1 januari – 31 mars Andra kvartalet: 1 april – 30 juni Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september Fjärde kvartalet: 1 oktober – 31 december	
YTD	År till datum (Eng: Year to Date).	
H1 H2	Första halvåret: 1 januari – 30 juni Andra halvåret: 1 juli – 31 december	
Pp	Procentenhet.	

A man wearing a red long-sleeved shirt, a black vest, black trousers, and yellow ear protection is using a backpack leaf blower. He is walking on a green lawn with some fallen leaves. In the background, there are bare trees and a cloudy sky. The text 'THE KEY TO YOUR GARDEN OF EDEN.' is overlaid in large white letters.

THE KEY TO YOUR GARDEN OF EDEN.

OUTDOOR UK

GreenThumb

Utomhustjänster utformade för både privatpersoner och kommersiella fastigheter på den brittiska marknaden. Erbjudandet innehåller gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs. Tjänsterna är utformade för att upprätthålla en hög standard över hela trädgårdssäsongen och levereras i form av prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

**KEY
TO**
GROUP



OUTDOOR UK

ALTERNATIVA NYCKELTAL EJ DEFINIERADE ENLIGT IFRS.

FINANSIELL UTVECKLING PRO FORMA, ANDRA KVARTALET 2026.

Nettoomsättning pro forma

Nettoomsättning pro forma uppgick till 925 MSEK (923). Segmenten Cleaning och Home Assessment uppvisade god pro forma-tillväxt men på koncernnivå bromsades tillväxten på grund av segmentet Outdoor UK där intäkterna minskat till följd av bemanningsutmaningar, integrationer och senarelagda gräsmattebehandlingar orsakade av dåligt väder under första kvartalet.

Justerad EBITDA pro forma

Justerad EBITDA pro forma uppgick till 124 MSEK (119), motsvarande en marginal på 13,4 procent (12,9). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -18 MSEK (-13). Av kvartalets jämförelsestörande poster om -18 MSEK avser -6 MSEK direkta och indirekta förvävsrelaterade kostnader, såsom rådgivararvoden samt integrations- och omstruktureringskostnader. Vidare avser -1,7 MSEK kostnader som uppstått i samband med implementation av nytt ERP, -0,6 MSEK avgångsvederlag, samt -3,2 MSEK en nedskrivning av upparbetade intäkter i Senior Services som identifierades i samband med ERP-implementeringen.

Därtill ingår en nedskrivning om -4,3 MSEK avseende den interna marknadsföringsfonden inom Outdoor UK, som skrivs ned successivt under året till följd av omläggningen av franchisenätverket.

Marginalförändringen är främst hänförlig till effektivisering inom Cleaning, dock reducerades effekten på koncernnivå på grund av marginalförsämring i Outdoor UK som drivs av den lägre nettoomsättningen.

LTM och finansiell ställning

Justerad EBITDA pro forma LTM uppgick till 444 MSEK, i linje med helåret 2025 (447). Kassaflödestäckningsgraden om 4,0x och räntetäckningsgraden om 3,8x bekräftar en fortsatt stark finansiell position och god kapacitet att finansiera såväl löpande verksamhet som fortsatt tillväxt och förvärv.

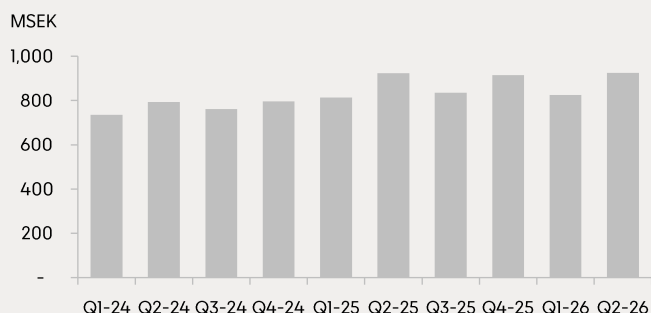
Alternativa nyckeltal ¹

	2026	2025		2026	2025		LTM	2025
SEK, miljoner (om ej annat anges)	Q2	Q2	Δ%	Ack. i år	Ack. i år	Δ%	Q2-26	Helår
Nettoomsättning, pro forma	925	923	0%	1 750	1 735	1%	3 500	3 485
EBITDA, pro forma	106	106	-1%	183	200	-8%	370	386
EBITDA marginal, pro forma	11,4%	11,5%	-0,1 pp	10,5%	11,5%	-1,0 pp	10,6%	11,1%
Justerad EBITDA, pro forma	124	119	4%	215	218	-1%	444	447
Justerad EBITDA marginal, pro forma	13,4%	12,9%	0,5 pp	12,3%	12,6%	-0,3 pp	12,7%	12,8%
Justerad EBITDA, pro forma, K3 ²	116	111	5%	199	200	-1%	414	416
Kassaflödestäckningsgrad							4,0x	
Räntetäckningsgrad							3,8x	

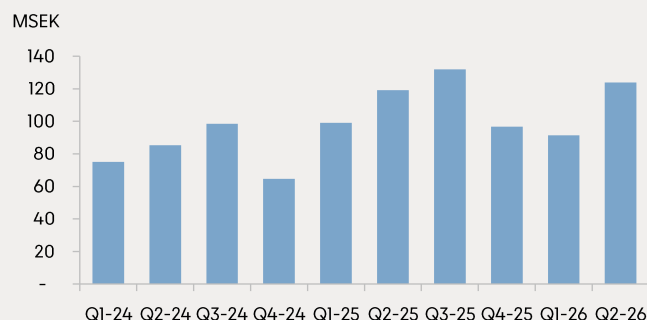
¹ Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

² KEYTO följde tidigare årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) för dess räkenskaper, men rapporterar sedan delårsrapport juni 2025 enligt IFRS.

NETTOOMSÄTTNING PRO FORMA, PER KVARTAL.



JUSTERAD EBITDA PRO FORMA, PER KVARTAL.



AVSTÄMNING AV KONCERNENS ALTERNATIVA NYCKELTAL.

Vissa uttalanden och analyser som presenteras inkluderar alternativa nyckeltal som inte definieras av IFRS. KEYTO anser att denna information tillsammans med jämförbara IFRS mått är användbar för investerare eftersom den ger en utgångspunkt för att mäta rörelsens resultat och koncernens möjlighet att återbetala skulder samt investera i rörelsen.

Ledningen använder dessa nyckeltal tillsammans med de mest jämförbara finansiella resultatmått som anges i IFRS för att utvärdera verksamhetens resultat och värdeskapande. Alternativa nyckeltal ska inte utvärderas enskilt eller som ersättning för finansiell information som presenteras i de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande resultatmått som används av andra företag.

Avstämningarna presenteras i tabellen nedan.

	2026	2025	LTM	2025
SEK, miljoner (om ej annat anges)	Q2	Q2	Q2-26	Helår
Nettoomsättning, rapporterad	915	611	3 035	2 492
Pro forma-justering	10	311	465	993
Nettoomsättning, pro forma	925	923	3 500	3 485
Rörelseresultat (EBIT), rapporterat	53	29	145	104
(+) Av- och nedskrivningar, rapporterade	51	29	160	128
EBITDA	104	58	305	232
EBITDA	104	58	305	232
Jämförelsestörande poster	18	8	69	59
Justerad EBITDA	122	66	374	291
EBITDA	104	58	305	232
Pro forma-justering	2	48	65	155
EBITDA, pro forma	106	106	370	386
Justerad EBITDA	122	66	374	291
Pro forma-justering jämförelsestörande poster	0	5	5	2
Pro forma-justering	2	48	65	155
Justerad EBITDA, pro forma	124	119	444	447
Nettoomsättning, pro forma	925	923	3 500	3 485
Justerad EBITDA, pro forma	124	119	444	447
Justerad EBITDA marginal, pro forma	13,4%	12,9%	12,7%	12,8%

THE KEY TO YOUR OUTDOOR SPACE.

OUTDOOR SWE

Städax och Nice Garden

Utomhustjänster utformade för det nordiska klimatet, riktade till både privatpersoner och företag. Erbjudandet fokuserar på gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs. Tjänsterna är flexibelt uppbyggda kring årstidsväxlingarna och erbjuds antingen som prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

**KEY
TO**
GROUP



OUTDOOR SWE



UNLOCK YOUR HOME. UNLOCK YOUR LIFE.

OM OSS.

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 5 900 medarbetare och en bred och växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till uppskattade tjänster för hemmet.

Våra medarbetare representerar en stor bredd av bakgrunder, nationaliteter och språk, med närmare 100 nationaliteter representerade inom koncernen. Denna mångfald bidrar till vår förståelse för kundernas olika behov och stärker vår förmåga att leverera tjänster av hög kvalitet på flera marknader.

Med välkända och betrodda varumärken som Hemfrid, Veterankraft, Hemfixarna, GreenThumb, Servly och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök [keytogroup.com](https://www.keytogroup.com) för att läsa mer.

VÅRA TJÄNSTER.

CLEANING: Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

APPLIANCES: Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

SENIOR SERVICES: Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetsservice och administration.

OUTDOOR UK: Utomhustjänster utformade för både privatpersoner och kommersiella fastigheter på den brittiska marknaden. Erbjudandet innehåller gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs som levereras i form av prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

OUTDOOR SWE: Utomhustjänster utformade för det nordiska klimatet, riktade till både privatpersoner och företag. Erbjudandet fokuserar på gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs som erbjuds antingen som prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

HOME ASSESSMENT: Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Inom affärsområdet erbjuds också dolda fel-försäkringar.

HANDYMAN & TECH: Tjänster för hemmet som omfattar tekniska och hantverksrelaterade tjänster. Vi hjälper kunder att hålla både hemmet och dess tekniska lösningar fungerande, säkra och enkla att hantera.



www.keytogroup.com