



Stark räckvidd för Hemnet under 2025 - över 1,8 miljoner besökare i veckan

Nya siffror från Orvesto Konsument, genomförd av Sifo, visar att Hemnet ligger i toppen av Sveriges mest använda digitala plattformar. Under en genomsnittlig vecka 2025 besöktes Hemnet av över 1,8 miljoner svenskar mellan 16 och 80 år.

Det motsvarar drygt 22 procent av befolkningen i målgruppen, vilket befäster Hemnets position som en central del av svenskarnas bostadsresa. Räckvidden är särskilt stark i storstadsregionerna, där en ännu större andel av befolkningen använder Hemnet regelbundet.

– Det faktum att var femte svensk besöker oss varje vecka visar på kraften i vår plattform. Vår stora räckvidd är grunden för det värde vi skapar där maximal exponering för bostadsannonsern ökar antalet potentiella budgivare, vilket i slutändan ger säljaren bästa möjliga förutsättningar för en lyckad bostadsaffär. Att Hemnet bibehåller en stabilt hög räckvidd trots en marknad med lägre aktivitet är ett tydligt styrketecken, säger Jonas Gustafsson, vd på Hemnet.

Räckvidden placerar Hemnet i toppskiktet bland svenska kommersiella digitala plattformar efter Aftonbladet, Expressen och Dagens Nyheter.

Orvesto Konsument är Sveriges ledande undersökning av medieanvändning och bygger på både enkätdata och digital mätning, vilket ger en omfattande bild av svenskarnas beteenden och preferenser.

Räckvidd per vecka - Hemnet	
År	Antal personer/vecka
2025	1 813 000
2024	1 857 000
2023	1 771 000

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och



Hemnet

tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Houses 5](#)

[Graf Swe](#)