

BICO slutför integrationen av Cellenion i SCIENION och stärker plattformen för precisionsbioteknik

BICO Group AB (publ) meddelar idag att integrationen av Cellenion i SCIENION har slutförts. Genom sammanslagningen samlas verksamheter, teknologier och medarbetare i en gemensam organisation och under ett gemensamt varumärke.

Integrationen stödjer BICOs ambition att bygga ledande positioner inom attraktiva life science-marknader, samtidigt som den operativa effektiviteten förbättras och grunden för framtida innovation stärks. Genom att konsolidera resurser, förenkla go-to-market-modellen och fokusera investeringar på kundorienterade utvecklingsprogram bedömer BICO att SCIENION står starkare positionerat för långsiktig och hållbar tillväxt.

Inom ramen för initiativet har BICO slutfört stängningen av verksamheter och effektiviserat organisationen kring SCIENIONs kärnkompetenser inom teknologier för precisionsdispensering. Initiativet är en del av det omstruktureringsprogram som totalt kommer att generera årliga besparingar om cirka 30 Mkr, vilket kommunicerades i delårsrapporten för det första kvartalet 2026.

SCIENION och Cellenion har historiskt verkat utifrån en gemensam teknologisk grund, men adresserat kompletterande tillämpningar inom biokemisk precisionsdispensering och single-cell-teknologier. Som en del av integrationen, och för att förenkla och förtydliga de kundnära aktiviteterna, har Cellenion-varumärket avvecklats och dess produkter införlivats i SCIENIONs varumärkesarkitektur. Produkter som tidigare marknadsfördes under Cellenion, inklusive cellenONE, spheroONE och proteoCHIP, kommer framöver att marknadsföras under SCIENION-varumärket.

– Vi har nu slutfört både den operativa och varumärkesmässiga integrationen av Cellenion i SCIENION, säger Anders Fogelberg, vd och koncernchef, BICO. Genom att samla våra teknologier, vår kompetens och våra team i en organisation skapar vi en mer fokuserad och effektiv verksamhet samtidigt som vi stärker vår förmåga att stödja forskare, innovativa bioteknikföretag och läkemedelsbolag världen över.

Under det gemensamma SCIENION-varumärket får kunder nu tillgång till ett bredare erbjudande inom biokemisk precisionsdispensering, isolering och dispensering av enskilda celler samt sortering av 3D-cellmodeller. Tillsammans stärker dessa teknologier SCIENIONs position som innovationspartner till forskare och life science-organisationer som söker ökad precision, effektivitet och skalbarhet i biologisk forskning och utveckling.

För ytterligare information, kontakta:

Anders Fogelberg, VD och Koncernchef, BICO Group AB
Telefon: VD-assistent Elisabeth Lindell, 0761 73 40 59
E-post: elisabeth.lindell@bico.com

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 oktober 2026 kl. 07:00 CEST.

Om BICO

BICO erbjuder en global portfölj med innovativa varumärken som förenar automatisering, intelligens och data för att möjliggöra vetenskapliga upptäckter inom pharma och bioteknik. Med över 53 600 instrument installerade i över 65 länder finns BICOs produkter, mjukvara och lösningar i fler än 3 500 labb, inklusive världens främsta läkemedelsföretag, och har citerats i över 13 000 publikationer. BICO strävar efter att möjliggöra för life science-labb att påskynda upptäckter som förändrar liv. BICO är noterat på Mid-Cap, Nasdaq Stockholm under BICO. www.bico.com

Bifogade filer

[BICO slutför integrationen av Cellenion i SCIENION och stärker plattformen för precisionsbioteknik](#)