

# Purefun

Join the Purefun e-commerce journey

DELÅRSRAPPORT

AUG - OKT 2024

Q2 24/25



Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 23 december 2024 08:00 CEST.





## DELÅRSRAPPORT AUGUSTI - OKTOBER 2024

### DELÅRSRAPPORT ANDRA KVARTALET 2024/2025 ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG

#### Augusti - Oktober 2024

- Koncernens nettoomsättning ökar med 6,3% till 53,1 MSEK (50,0 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 59,2% (57,6%)\*
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **3,2 MSEK** (5,5 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 5,9% (11,0%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,28 SEK

**53,1 MSEK**  
Nettoomsättning Q2

**+3,2 MSEK**  
EBITDA resultat Q2

**5,9%**  
EBITDA marginal Q2

#### Maj - Oktober 2024

- Koncernens nettoomsättning ökar med 3,6% till 102,3 MSEK (98,7 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 58,9% (57,0%)\*
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **7,0 MSEK** (9,4 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 6,9% (9,5%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,63 SEK

*\*Från och med Q2 2024 har bolaget omstrukturerat delar av sin kostnadsredovisning genom att flytta utgifter från kontoklass 4 till nyuppsatta konton inom kontoklass 5.*

*Denna förändring görs för att bättre spegla fördelningen mellan direkta kostnader och övriga externa kostnader, och därmed ge en mer rättvisande bild av bruttomarginalen. För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har jämförelsesiffrorna för 2023 anpassats i enlighet med den nya klassificeringen, och motsvarande justeringar kommer att genomföras i kommande rapporter.*

## VD-kommentar

**Jag är glad över att kunna presentera vårt andra kvartal där vi återigen visar tillväxt. Koncernen nådde en omsättning på 53,1 MSEK, vilket innebär en tillväxt på 6,3% jämfört med samma period föregående år (50,0 MSEK). Vårt EBITDA-resultat landade på 3,2 MSEK, en marginal på 5,9%.**

Trots en svag start i augusti såg vi en markant förbättring under september. **Denna positiva trend har fortsatt in i Q3, där vi ser en starkare tillväxttakt än under Q2. Efter halva kvartalet noterar vi en tvåsiffrig ökning jämfört med motsvarande period föregående år.** Vår förmåga att snabbt anpassa oss till förändrade marknadsförhållanden och implementera korrigerande åtgärder har varit avgörande för denna utveckling. Särskilt glädjande är att försäljningen av julkalendrar, en viktig produktkategori för oss, har startat tidigare och starkare än föregående år. Detta tillsammans med de förbättringsåtgärder vi implementerat under året börjar nu ge märkbara resultat.

Vi har återigen visat att vår strategi med fokus på **egna varumärken och unikt sortiment är framgångsrik**. Genom att öka marknadsföringsinsatserna i stället för att sänka marginalerna har vi lyckats behålla våra starka bruttomarginaler i en konkurrensutsatt marknad. Denna strategi har visat sig särskilt effektiv inom våra kärnkategorier, där vi kontinuerligt stärker vår marknadsposition.

Vår diversifieringsstrategi över flera marknader visar sig alltmer värdefull i dagens marknadsklimat. Vi kan genom vår närvaro på flera marknader löpande parera och investera våra resurser där vi ser bäst potential och lönsamhet. Detta har varit särskilt betydelsefullt under perioder då enskilda marknader uppvisat tillfällig svaghet. Även om det fortsatt utgör en mindre del av vår totala försäljning, **ser vi en positiv utveckling i vår utomnordiska försäljning**, där framför allt den polska marknaden visar lovande tillväxt under kvartalet.

Som ett led i vår tillväxtstrategi har vi nu även **lanserat försäljning i Tyskland genom vår butik WooMe ([woome69.de](http://woome69.de)) inom segmentet sexuell hälsa**. Med fokus på lönsamhet före snabb tillväxt i vår utlandsexpansion tar vi oss an den tyska marknaden med samma marknadsföringsstrategi som vid tidigare framgångsrika etableringar. Vår beprövade modell för marknadsutvärdering, där vi först fokuserar på att säkerställa att alla processer fungerar effektivt och att vi levererar hög kundnöjdhet. Parallellt med detta arbetar vi kontinuerligt med att utvärdera ytterligare europeiska marknader för potentiell expansion, där vi analyserar både möjligheter och utmaningar.

För att accelerera vår tillväxt och stärka lönsamheten under 2025 kommer vi att fortsätta förbättra och stärka vårt konsumenterbjudande, samtidigt som vi optimerar vår marknadsnärvaro på samtliga marknader. Detta inkluderar investeringar i både teknisk infrastruktur och produktutveckling för att möta förändrade konsumentbeteenden och marknadskrav. **Trots ett utmanande 2024 ser jag med tillförsikt på vår förmåga att driva både expansion och lönsamhet under kommande år.**

Avslutningsvis vill jag önska er alla en God Jul och ett Gott Nytt År. Jag ser fram emot ett spännande och framgångsrikt 2025.

Med vänliga hälsningar,  
Tobias Fransson, VD  
Purefun Group



SEXUELLT VÄLBEFINNANDE



BLUSH ME.  
WOO ME

V N  
U E  
X



SEXLEKSAKER  
OUTLET



# Purefun

## DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Bolaget äger en egen logistikfastighet på ca 5000kvm som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.

## Vi förvandlar visioner till mål. Från visioner till verklighet - tillsammans når vi högre höjder!

- 1. Historik av konsekvent tillväxt**  
Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.
- 2. Lönsam tillväxt**  
Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.
- 3. Egna varumärken.**  
Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.
- 4. Förvärv**  
Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.
- 5. E-handels Team**  
Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.







# PARTY NINJA

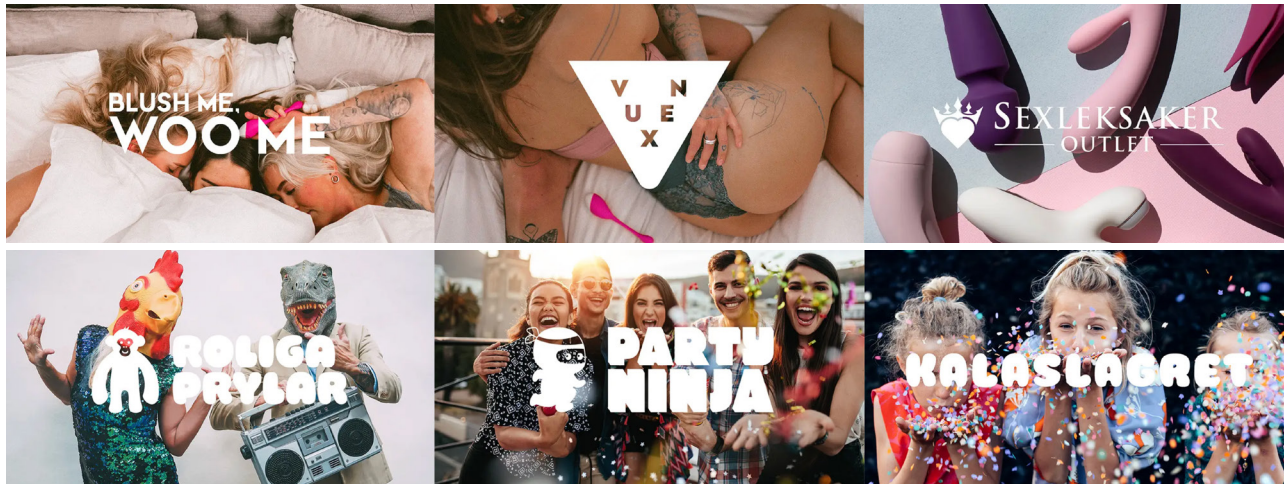




## Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden. Bolaget har även som mål att investera i onoterade e-handelsbolag som har kommit en bit på sin resa och påvisat stor potential.

### Ett urval av Purefuns varumärken



### Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

### E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produktkategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handelsbutiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

### Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk  
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,  
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.lt,  
Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-  
domeriet.com

### Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

### Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

### Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke med försäljning direkt mot konsument.

### Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

### Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.





DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.



# Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	24/25	23/24	23/24
	Aug - Okt	Aug - Okt	Maj - Apr
Nettoomsättning	53,1	50,0	204,4
Nettoomsättningstillväxt	6,3%		4,7%
Bruttovinst	31,5	28,8	120,9
Bruttovinstmarginal	59,2%	57,6%	59,2%
EBITDA	3,2	5,5	16,8
EBITDA marginal	5,9%	11,0%	8,2%
Rörelseresultat (EBIT)	1,4	3,7	9,4
Rörelsemarginal (EBIT)	2,6%	7,3%	4,6%
Periodens resultat	1,1	3,3	8,2
Skulder till kreditinstitut	10,1	12,2	11,1
Antal anställda, medeltal	30	30	32
Soliditet	65,5	68,0	65,5

## Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balansslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.



# Finansiell information

## Resultat och nyckeltal

**Nettoomsättningen** för det andra kvartalet uppgick till 53,1 (50,0) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 6,3%.

**Bruttovinsten** för Q2 uppgick till 31,5 (28,8) MSEK motsvarande 59,2 (57,6)% av nettoomsättningen.

**Övriga externa kostnader** för Q2 uppgick till 24,1 (18,4) MSEK, motsvarande 45,4 (36,8)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q2 uppgick till 4,5 (4,4) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q2 uppgick till 3,2 (5,5) MSEK, motsvarande 5,9 (11,0)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till 1,1 (3,3) MSEK för Q2. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q2 till 1,8 (1,8) MSEK.

## Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 65,5 (68,0)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 46,2 (44,6) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 10,1 (12,2) MSEK.

## Kassaflöde och likviditet

**Kassaflöde** från koncernens verksamhet maj till oktober 2024 uppgick till 8,7 (4,5) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten 0,3 (0,7) MSEK.

## Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar 20% av aktierna i ljuderotik appen AVAStories.com.

Bolaget innehar 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear - shopunderstatement.com

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

## Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

## Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

## Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,28 (0,55) SEK för det andra kvartalet.

## Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.





# Övrig information

## Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 7,05%.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

## Förändring kontoklassificering.

Från och med Q2 2024 har bolaget omstrukturerat delar av sin kostnadsredovisning genom att flytta utgifter från kontoklass 4 till nyuppsatta konton inom kontoklass 5. Denna förändring görs för att bättre spegla fördelningen mellan direkta kostnader och övriga externa kostnader, och därmed ge en mer rättvisande bild av bruttomarginalen. För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har jämförelsesiffrorna för 2023 anpassats i enlighet med den nya klassificeringen, och motsvarande justeringar kommer att genomföras i kommande rapporter.

## Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q3 24/25 - 2025-03-26  
Bokslutskommuniké Q4 24/25 - 2025-06-27

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida [www.purefungroup.com](http://www.purefungroup.com)

## Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,  
08-684 211 10, [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se)





# FINANSIELLA RAPPORTER

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	24/25 Aug - Okt	23/24 Aug - Okt	24/25 Maj - Okt	23/24 Maj - Okt	23/24 Maj-Apr
Nettomomsättning		53,1	50,0	102,3	98,7	204,4
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,2	0,9	1,1	1,9
<b>Summa intäkter</b>		<b>53,6</b>	<b>50,2</b>	<b>103,2</b>	<b>99,8</b>	<b>206,3</b>
Handelsvaror		-21,6	-21,2	-42,1	-42,5	-83,6
Övriga externa kostnader		-24,1	-18,4	-45,0	-38,7	-87,1
Personalkostnader		-4,5	-4,4	-8,5	-7,8	-17,0
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-0,7	-0,6	-1,4	-1,9
<b>Summa kostnader</b>		<b>-50,4</b>	<b>-44,7</b>	<b>-96,2</b>	<b>-90,4</b>	<b>-189,6</b>
<b>Rörelseresultat (EBITDA)</b>	1)	<b>3,2</b>	<b>5,5</b>	<b>7,0</b>	<b>9,4</b>	<b>16,7</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,8	-3,6	-3,7	-7,3
<b>Summa kostnader inklusive avskrivningar</b>		<b>-52,2</b>	<b>-46,5</b>	<b>-99,8</b>	<b>-94,1</b>	<b>-196,9</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>1,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>5,7</b>	<b>9,4</b>
Resultat från värdepapper						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1		0,2		0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,3	-0,4	-0,7	-0,7	-1,4
<b>Summa resultat efter finansiella poster</b>		<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,2</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,9</b>	<b>5,0</b>	<b>8,2</b>
Skatt på årets resultat						-2,3
<b>Periodens resultat</b>		<b>1,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,9</b>	<b>5,0</b>	<b>5,9</b>

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företags finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.





# Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q2 24/25	Q2 23/24	2023/2024
<b>Tillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar		23,8	26,7	25,3
Immateriella anläggningstillgångar		35,2	39,8	37,5
Finansiella anläggningstillgångar		4,6	0,5	4,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>63,6</b>	<b>67,0</b>	<b>67,4</b>
Varulager inklusive förskott	1	46,2	44,6	47,0
Kundfodringar		0,8	0,9	0,6
Övriga kortfristiga fodringar		3,7	4,9	4,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3,3	1,5	2,5
Övriga kortfristiga placeringar				
Kassa och bank		25,2	13,1	16,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>79,2</b>	<b>65,0</b>	<b>70,9</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>142,8</b>	<b>132,0</b>	<b>138,3</b>
<b>Skulder och Eget kapital</b>				
<b>Skulder</b>				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		92,9	89,1	90,0
<b>Summa eget kapital</b>		<b>93,5</b>	<b>89,7</b>	<b>90,6</b>
<b>Avsättningar</b>				
Uppskjuten skatteskuld		1,8	0,8	1,8
<b>Skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		10,1	12,2	11,1
Skulder till moderbolag		11,0	11,0	11,0
Leverantörsskulder		20,1	12,0	17,8
Övriga skulder		4,7	5,0	3,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,6	1,3	2,3
<b>Summa skulder</b>		<b>47,5</b>	<b>41,5</b>	<b>45,9</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>142,8</b>	<b>132,0</b>	<b>138,3</b>

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

## Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q2 24/25	Q1-Q2 23/24	2023/2024
Ingående eget kapital		90,6	84,7	84,7
Nyemission				
Överkursfond				
Utdelning				
Periodens resultat		2,9	5,0	5,9
<b>Utgående eget kapital</b>		<b>93,5</b>	<b>89,7</b>	<b>90,6</b>



# Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	24/25 Maj-Okt	23/24 Maj-Okt	23/24 Maj-April
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat före finansiella poster	3,4	5,7	9,4
Ej kassaflödespåverkande poster	3,5	3,7	7,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2		0,2
Erlagd ränta	-0,7	-0,7	-1,4
Betald skatt	-0,5	-1,0	-2,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital</b>	<b>5,9</b>	<b>7,7</b>	<b>13,5</b>
<b>Investeringar</b>			
Ökning / minskning av varulager	0,8	-5,2	-7,6
Ökning / minskning av rörelseförändringar	0,1	-0,1	-0,5
Ökning / minskning av rörelseskulder	2,5	2,4	8,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>9,3</b>	<b>4,8</b>	<b>13,4</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-0,2
Sålda materiella anläggningstillgångar	0,4		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,1	
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar			-4,1
Förändringar av kortfristiga placeringar		0,9	1,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,3</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån			
Amortering	-0,9	-1,0	-2,2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,2</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>8,7</b>	<b>4,5</b>	<b>7,9</b>
Likvida medel vid periodens början	16,5	8,6	8,6
Periodens kassaflöde	8,7	4,5	7,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>25,2</b>	<b>13,1</b>	<b>16,5</b>





# Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 23 December 2024.

Tobias Fransson  
VD

Niklas Wolfhagen  
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman  
Styrelseledamot

Catharina Ahlén  
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson  
Styrelseledamot

Michael Ahlén  
Grundare & Styrelseledamot

**purefun**   
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Verkstadsgatan 5, 312 40 Genevad

För mer information besök [www.purefungroup.com](http://www.purefungroup.com)

Delårsrapport augusti - oktober 2024/2025 | Purefun Group AB |