

GolfStar inleder strategiskt samarbete med Cobra PUMA Golf

GolfStar, en del av Caddies Europe, inleder ett strategiskt samarbete med Cobra PUMA Golf. Samarbetet innebär en omfattande satsning på utrustning, custom fitting och retailupplevelse – med målet att sänka trösklarna till golfen och samtidigt höja kvaliteten för befintliga spelare.

Som en del av samarbetet lanserar GolfStar en ny konceptstore på Kista Golf Center. Här kommer medlemmar och besökare att få tillgång till ett komplett utbud av klubbor, kläder och tillbehör från Cobra PUMA Golf – kombinerat med en fullt utvecklad custom fitting-verksamhet.

– Det här är mycket större än ett klassiskt leverantörssamarbete. Vi bygger en helhetsupplevelse där träning, spel och utrustning hänger ihop. Med Cobra och PUMA kan vi ta ett rejält kliv i kvalitet och samtidigt göra golfen mer tillgänglig, säger Andy Gordon, ansvarig för rangeverksamheten på GolfStar.

Konceptet startar på Kista Golf Center och kommer därefter att expandera. Under sommaren kommer det även bli en konceptstore på GolfStar Kurk i Finland.

Custom fitting

En central del i satsningen är en kraftigt utökad custom fitting-verksamhet, där GolfStar på Kista Golfcenter erbjuder individuell utprovning av klubbor från Cobra, med kompletterande alternativ från Srixon, samt specialiserad wedge-fitting från Cleveland. Arbetet leds av en dedikerad custom fit manager med fokus på att hjälpa spelare på alla nivåer att optimera sin utrustning.

– För oss handlar det om att ta bort gissningarna. Rätt utrustning gör enorm skillnad – både för prestation och spelglädje. Nu kan vi erbjuda en nivå av custom fitting som tidigare varit svår att få tillgänglig för den breda massan, säger Andy Gordon.

Samarbetet omfattar även en rad aktiviteter ute på anläggningarna, inklusive demodagar på bland annat Bromma, Lindö, Riksten och Kyssinge, där spelare får möjlighet att testa den senaste utrustningen. Den första demodagen är redan nu på fredag 10 april på Bromma mellan 13.00 – 17.00.

Hyrset sänker tröskeln

För att ytterligare sänka tröskeln för nya golfare introducerar GolfStar även ett antal hyrset från Cobra till ett förmånligt pris. Satsningen riktar sig särskilt till nybörjare och kommer initialt att finnas på Kista, Bromma och Stannum.

– Att börja spela golf ska inte kräva stora initiala investeringar. Med hyrset och tillgänglig utrustning gör vi det enklare att komma igång – och roligare att fortsätta, säger Andy Gordon.

Från Cobra PUMA Golf ser man samarbetet som en naturlig match.

– Cobra PUMA Golf är mycket glada över vårt samarbete med Caddies Europe och GolfStar och möjligheten att erbjuda våra produkter och varumärken till alla GolfStars medlemmar. Vår portfölj av innovativa golfprodukter och vårt tydliga fokus på att göra golf mer inkluderande och inspirerande ligger helt i linje med GolfStars ambition att skapa en modern, kvalitativ och lättillgänglig golfupplevelse.

- Samarbetet passar utmärkt in i vår Enjoy Golf-positionering, där vi strävar efter att kombinera prestanda, stil och spelglädje för golfare på alla nivåer. Tillsammans med GolfStar ser vi fram emot att vidareutveckla värdet för medlemmarna genom attraktiva erbjudanden, produktnyheter och aktiviteter som stärker golfupplevelsen ytterligare, säger Niklas Knutsson, Director of Golf Nordic på Cobra PUMA Golf.

Samarbetet träder i kraft under våren 2026 och sträcker sig över säsongen 2027.

För mer information, vänligen kontakta;

Andy Gordon, Affärsområdeschef Range, GolfStar, Tel: +34 690156722, epost:

andy.gordon@golfstar.se

Rickard Andren, Head of Sales Golf Nordic, Epost: rickard.andren@cobrapuma.com

Mattias Brännholm, Kommunikationschef GolfStar, Tel: 0708-279979, epost:

mattias.brannholm@golfstar.se

GolfStar är norra Europas största MCO "Multi Course Operator" och driver totalt 30 golfbanor fördelade på 26 anläggningar. Dessa inkluderar 20 anläggningar runt Sverige, en i Spanien samt fem i Finland.