

Flera högprofilerade podcasters ansluter sig till Acast

Acast, världens ledande oberoende podcastföretag, fortsätter att attrahera de mest populära kreatörerna och nätverken tack vare sitt engagemang för det öppna podcast-ekosystemet. Under de senaste månaderna har flera högprofilerade podcasters anslutit sig till Acast, inklusive Fred VanVleets *Bet on Yourself*, *Flashback forever* och många fler.

Ross Adams, Acasts VD, säger: "Det har varit ytterligare ett starkt kvartal för Acast på alla våra marknader, och det är tydligt att podcasters över hela världen stöttar vår strategi. Det är bara att titta på de namn som ansluter sig till oss – och det faktum att vårt nätverk består av över 35 000 poddar – för att se att podcasters överallt värderar det öppna podcast-ekosystemet högt och hur det stöttar kreatörsekonomin."

Nylanserade shower

Sverige: *Saknad* är Sveriges första ljuddrama inspelat på distans. I den nagelbitande serien medverkar kända skådespelare som Reine Brynolfsson, Alida Morberg, Nina Gunke och Julia Lyskova. Bakom serien står den svenska tv-producenten och programledaren Johan Wiman, mest känd för SVT-succén *Leif & Billy* och långfilmen *Snälla Kriminella*. Alla åtta avsnitt kommer att göras tillgängliga utan reklam för betalande prenumeranter genom Acasts prenumerationserbjudande Acast+.

Kanada: *Bet On Yourself* är en ny serie lanserad av Acast och NBA-mästaren Fred VanVleet. VanVleet och hans affärspartner och mentor, Derek Folk, leder inspirerande samtal med framväxande BIPOC (Black, Indigenous, and People of Color)-entreprenörer om de hinder och möjligheter de möter i sina branscher. Serien med tolv avsnitt hade premiär i november, med Intuit Inc – den globala teknikplattformen som gör [TurboTax](#), [QuickBooks](#), Credit Karma och Mint – som exklusiv sponsor i Kanada.

Högprofilerade podcasters

Sverige: Som tidigare kommunicerats, har den enormt populära komedishowen *Flashback forever*, med nästan 1,2 miljoner lyssningar varje månad, också anslutit sig till Acast Creator Network. Podcasten rankas som den femte största kommersiella podden i Sverige, enligt Poddindex. Tidigare i år korades programmet till Årets Humorpodcast vid den årliga galan Swedish Humor Awards 2021.

Irland: *The Stand*, med den legendariske irländska fotbollsexperten Eamon Dunphy, är en välkänd sport-, aktualitets- och kulturpodcast. Podcasten, som har fler än 1 250 avsnitt, har hundratusentals lyssnare varje vecka.

Att dessa nytillskott väljer Acast speglar återigen det stora stöd som finns för Acasts strategi som sätter kreatören i första rummet. Kreatören får tillgång till hela erbjudandet – inklusive hosting, distribution, marknadsföring och intäktsgenerering via Acast Marketplace. Programmen ger i sin tur miljontals nya lyssningar till Acast-nätverket, som hade mer än 890 miljoner lyssningar redan under tredje kvartalet 2021.

Varumärken som Samsung (*Rule Benders*) och UNICEF (*Hidden Heroes*) har också nyligen arbetat med Acast för lanseringen av sina egna podcasts. Samtidigt har några av Acasts mest framstående shower förlängt sina samarbeten, inklusive Katherine Ryans *Telling Everybody Everything, A Little Bit Culty* (säsong 2) och *They Walk Among Us (UK)* – som också lanserade sin nya USA-baserade serie, *They Walk Among America*.

Dessutom fortsätter kreatörer att registrera sig för det nya Acast+-prenumerationserbjudandet, som nyligen gjordes tillgängligt i Finland. Den älskade finska true crime-podcasten [Jäljillä](#), som leds av Tilda Laaksonen med över 700 000 månatliga lyssningar är den första i landet att utnyttja Acast+.

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: +46 76 525 0142
Email: emily.villatte@acast.com

Om Acast

Acast grundades 2014 och är en av de mest framstående podcast-plattformarna och är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts som sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur. Genom sin infrastruktur låter Acast annonsörer effektivt rikta sig till en engagerad publik av lyssnare genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2020 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3 miljarder och idag har Acast fler än 30,000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada. De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 592 MSEK 2020. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3 miljarder (2020). Under tredje kvartalet 2021 hade Acast 891 miljoner lyssningar och en organisk nettoomsättningstillväxt på 89% (jämfört med tredje kvartalet 2020). Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Pressmeddelande
01 december 2021 15:00:00 CET

Acast

Bifogade filer

[Flera högprofilerade podcasters ansluter sig till Acast](#)