RANLOS

PRESSMEDDELANDE
20 november 2026 15:30:00 CET

RANLOS LANSERAR NY WEBBPLATS MED ETT TYDLIGARE ERBJUDANDE OCH TAR NÄSTA STEG I ETT AI-INTEGRERAT ARBETSSÄTT

RanLOS AB (publ) ("RanLOS" eller "Bolaget") har lanserat en helt ny version av sin webbplats på ranlos.com. Säljaktiviteter, mässor och kunddialoger under det senaste året har visat ett tydligt behov av att skärpa kommunikationen och erbjudandet mot potentiella kunder, partners och investerare. Webbplatsen har tagits fram internt, med stöd av AI i hela arbetsprocessen, och är ett första konkret exempel på hur Bolaget använder AI i organisationen.

På mässor, vid kundbesök och tillsammans med återförsäljare har RanLOS under året mött många potentiella kunder inom fordons- och försvarsindustrin. Samtalen visar att marknaden efterfrågar att kunna testa att hela systemet fungerar löpande under utvecklingen, inte bara enskilda komponenter. I dag testas antenner och radiokomponenter ofta var för sig, men när de sitter monterade på till exempel en drönare påverkas de av konstruktion, material och andra komponenter. Att varje del är testad enskilt betyder därför inte att helheten fungerar. Testningen behöver dessutom kunna göras enklare, mer repeterbart och mer kostnadseffektivt, i god tid före flyg- eller vägtest. Den nya webbplatsen ska tydliggöra RanLOS roll kring detta och göra det enklare att följa Bolagets erbjudande och utveckling.

Arbetet har drivits av Bolagets egna medarbetare med AI som stöd i hela kedjan. Arbetssättet integreras nu successivt i fler delar av organisationen, bland annat utveckling, försäljning och administration, och blir en viktig del i att effektivisera arbetet framåt.

"Vi är ett bolag med stora ambitioner, där effektiva lösningar är grunden både i det vi säljer och i hur vi arbetar. Den nya webbplatsen visar vad vi kan åstadkomma när vi kombinerar vår egen kunskap med AI som en integrerad del av det dagliga arbetet. Det ger oss mer tid och kraft att driva bolaget framåt, ha närmare dialog med kunder och partners samt fortsätta utveckla vår teknik", säger Lars Granbom, vd för RanLOS.

Den nya webbplatsen finns på **www.ranlos.com**

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Lars Granbom, VD RanLOS AB
lars.granbom@ranlos.com
+46 (0)70 319 65 30

RanLOS är noterat på NGM Growth Market. Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG), ***www.skmg.se****, är bolagets Mentor.*

Om RanLOS AB
RanLOS är ett svenskt teknikbolag som utvecklar och levererar kostnadseffektiva testlösningar för antenner och trådlös kommunikation. Bolagets verksamhet riktar sig mot fordons- och försvarsindustrin samt testlabb och tillverkare av elektronik och uppkopplade enheter. Bolagets teknik möjliggör testning och verifiering av uppkopplade system och standarder såsom 4G, 5G, Wi-Fi och V2X. RanLOS grundades 2016 och har sitt ursprung i gedigen forskning vid Chalmers tekniska högskola. Bolaget är verksamt globalt via återförsäljare och är listat på NGM Growth Market. För mer information, besök: **www.ranlos.com**