

Smart Eye utökar sin kreditfacilitet

Smart Eye har ingått ett avtal på marknadsmässiga villkor med en grupp fristående kreditmarknadsaktörer innebärande möjlighet för bolaget att uppta kredit om totalt 150 MSEK.

Med kreditfaciliteten ökar Smart Eyes outnyttjade kreditram från 82 MSEK till 232 MSEK.

Kreditfaciliteten har upphandlats med syftet att skapa säkerhetsmarginaler för det fall att konjunkturen skulle få en fortsatt negativ påverkan på nybilsförsäljningen. Dessutom säkerställs att Smart Eye kan fortsätta sina expansionsplaner genom fortsatt utveckling av nya produkter och eventuella förvärv.

VD Martin Krantz säger: "Vi har valt att proaktivt öka våra kreditramar i och med att den globala nybilsförsäljningen i nuläget inte möter den förväntade nivån. Vi måste beakta att det finns risk för att detta kan komma att fortsätta påverka ökningstakten för våra licensintäkter. Vi är fortsatt positiva till utvecklingen av Smart Eyes licensintäkter på både kort och lång sikt, som har fördelen att komma från många bilmodeller och flera biltillverkare. Lagstiftningen (ADDW) som trädde i kraft i mitten av 2024 medför att kunderna måste ha anpassat samtliga europeiska bilmodeller senast 2026. Ökningen av kreditramarna skapar också ytterligare trygghet som ett komplement till vårt sedan tidigare kommunicerade fokus på kostnadskontroll".

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI, teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Vi överbrygger avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid.

I dag är vår teknik integrerad i nästa generations fordon och leder vägen mot människocentrerade transportlösningar genom Driver Monitoring-system och Interior Sensing-system. Inom forskning erbjuder vår teknik oöverträffade insikter inom fordons-, luftfarts- och rymdindustri, hjälpmedelsteknik, media och marknadsföring, psykologi och många fler områden. Vårt dotterbolag Affectiva är banbrytande inom Emotion AI och kopplar ihop maskininlärning med mänsklig empati för att få en djupare förståelse för hur konsumenterna interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster, inom fordon, medier och underhållning, marknadsforskning med mera. Vårt dotterbolag iMotions erbjuder världens ledande mjukvaruplattform för analys av biosensorer, som i realtid synkroniserar data från flera olika sensorer.

Smart Eye grundades 1999, med huvudkontor i Sverige och ytterligare kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Singapore, Kina och Japan. Vi är sedan 2016 ett börsnoterat företag, och våra kunder inkluderar NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University, mer än 1 300 forskningsorganisationer runt om i världen, 70 % av världens största annonsörer och 28 % av Fortune Global 500-företagen.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarswebb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).



Pressmeddelande
07 oktober 2024 11:55:00 CEST

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-10-07 11:55 CEST.

Bifogade filer

Smart Eye utökar sin kreditfacilitet