

Rättelse: Acast värvar Framgångspodden och förstärker sin position på marknaden

I dag 31 januari 08.00 publicerade Acast AB ett pressmeddelande avseende samarbete med Framgångspodden. I den svenska versionens ingress av pressmeddelandet användes ordet "kraftigt" felaktigt. Korrekt ingress ska vara "Signeringen av Nordens största intervju-podcast driver ökade lyssningar och intäkter".

Signeringen av Nordens största intervju-podcast driver ökade lyssningar och intäkter

Podcastbolaget Acast kan idag meddela att Nordens största intervju- och businesspodcast Framgångspodden, med över två miljoner lyssningar i månaden, väljer Acast som podcastpartner. Genom valet av Acast som plattform får podden nu tillgång till hela Acasts erbjudande med allt ifrån hosting och distribution till marknadsföring, formatutveckling och annonsförsäljning – vilket öppnar upp för nya intäktsmöjligheter som gynnar både podden och podcastplattformen.

Sedan 2015 har entreprenören och poddskaparen Alexander Pärleros intervjuat över 500 intressanta personligheter, kändisar och makthavare i succéformatet Framgångspodden. Under 2022 siktar Pärleros på att tillsammans med Acast bryta ny mark i Norden genom att utveckla och stärka upp sitt format ytterligare med en större bredd av nordiska och internationella gäster, nya spännande segment och mer kreativa varumärkessamarbeten för att attrahera en bredare publik.

Alexander Pärleros från Framgångspodden säger: *"2021 har varit ett fantastiskt år för Framgångspodden och nu när vi har ingått i ett partnerskap med Acast – och teamet kring podden har vuxit sig både större och starkare – ser vi fram emot att nå helt nya höjder tillsammans under 2022. Acast besitter en otrolig kompetens för att hjälpa oss nå dit och vi ser mycket fram emot att fortsätta utveckla formatet och ytterligare skala upp för att skapa ännu mer värde för lyssarna tillsammans med dem."*

Nyligen ökade Acast sin katalog till 35 000 shower globalt och med denna signering hostar podcastplattformen numera majoriteten av poddarna som befinner sig på topp tio-listan av kommersiella poddar i Sverige enligt Poddindex. Detta gör Acast till den ledande kommersiella aktören med en majoritet av lyssningarna på den svenska marknaden.

"Detta är en stor seger för oss som bolag och ett bevis på att vårt erbjudande gentemot kreatörer fungerar och är rätt. Inte nog med att Framgångspodden kompletterar vår existerande portfölj inom business-segmentet för svenska annonsörer, podden bidrar även till en enorm tillväxt i vår katalog av shower och genererar miljontals nya lyssningar till nätverket vilket i sin tur bidrar till större intäktsmöjligheter," säger Frida Klevemark, innehållschef på Acast i Sverige.

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: +46 76 525 0142
Email: emily.villatte@acast.com

Ross Adams, VD, Acast
Tel: +44 79 9052 0761
Email: ross@acast.com

Om Acast

Acast grundades 2014 och är världens största oberoende podcastplattform. Acast är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts och sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur – där annonsörer tillåts rikta sig till en engagerad publik av lyssnare på ett effektivt sätt genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Om du lyssnar på en podcast med Acast och hör en annons, är det Acast som levererar det ljudet bakom kulisserna och delar intäkterna med kreatören. Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2020 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3 miljarder och idag har Acast fler än 30 000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada. De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 592 MSEK 2020. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3 miljarder (2020). Under tredje kvartalet 2021 hade Acast 891 miljoner lyssningar och en organisk nettoomsättningstillväxt på 89% (jämfört med tredje kvartalet 2020). Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Bifogade filer

[Acast värvar Framgångspodden och förstärker sin position på marknaden](#)