

SÖDER *Sportfiske*

SÖDER SPORTFISKE AB

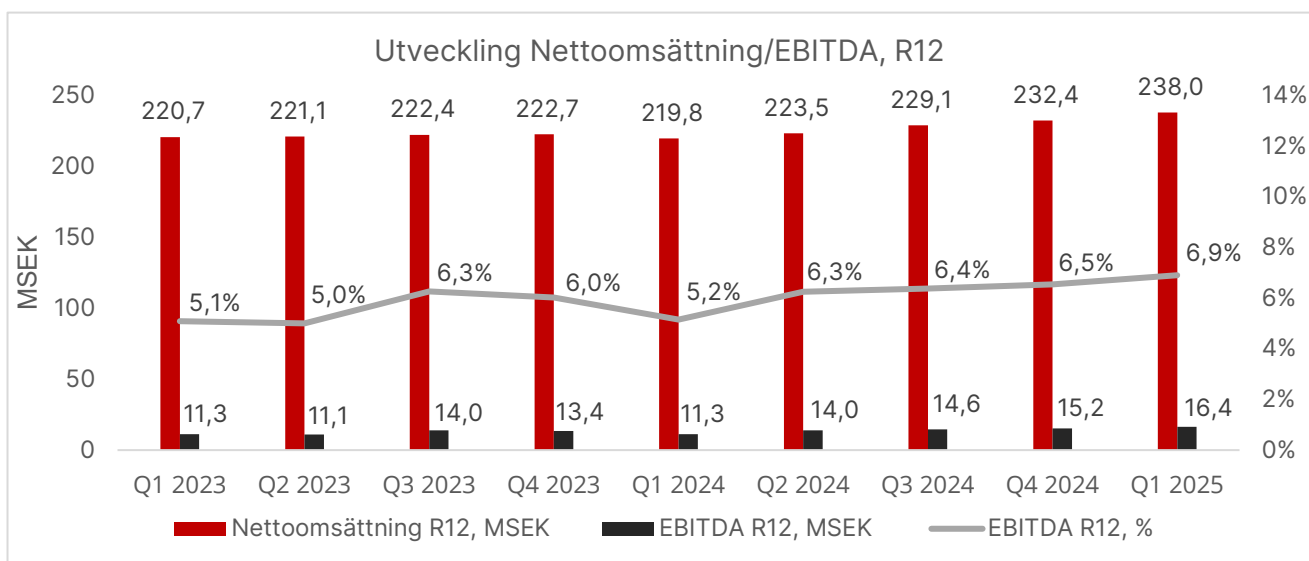
DELÅRSRAPPORT JAN - MAR

Q1 2025

DELÅRSRAPPORT FÖRSTA KVARTALET 2025

Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättning ökar med 14,0 % till 46,3 (40,6) MSEK
- Organisk tillväxt var 14,0 % (-6,7 %)
- Bruttomarginal uppgick till 38,0 % (39,3 %)
- EBITDA uppgick till 0,0 (-1,2) MSEK motsvarande en EBITDA-marginal på 0,0 % (-3,0 %)
- Resultat per aktie uppgick till -0,17 SEK (-0,29 SEK)



	Q1 2025	Q1 2024	2024	2023
Nettoomsättning, MSEK	46,3	40,6	232,4	222,7
Bruttovinstmarginal, %	38,0 %	39,3 %	39,7 %	40,7 %
EBITDA, MSEK	0,0	-1,2	15,2	13,4
EBITDA, %	0,0 %	-3,0 %	6,5 %	6,0 %
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-1,5	-2,7	9,3	7,6
Rörelsemarginal (EBIT), %	-3,2 %	-6,6 %	4,0 %	3,4 %
Periodens resultat, MSEK	-1,4	-2,4	7,2	5,7
Resultat per aktie, SEK	-0,17	-0,29	0,85	0,68
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-5,7	-3,7	18,5	9,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), MSEK	-28,7	-17,6	-34,4	-21,1

Då Söder Sportfiske tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill (4,9 MSEK 2024). I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs.

VD KOMMENTERAR KVARTALET

När vi summerar Q1 är det min första rapport som VD på Söder Sportfiske. Det har varit en intensiv och rolig första månad. Mitt fokus framåt kommer framförallt att vara på kommersiell exekvering, sortimentsmix kopplat till bruttomarginal och övergripande lönsamhetsarbete.

Under kvartalet ser vi en god utveckling i kärnaffären med en organisk tillväxt på 14,0 % relativt jämnt fördelat under perioden. Sortimentsmässigt växer elektronik något mer än resterande sortiment dock med en något starkare bruttomarginal än föregående år. Vi upplever en kortsiktigt utmanande situation på de utländska marknaderna, framförallt kopplat till valutaeffekter i spåren av stärkt krona mot euro. Detta påverkar den övergripande bruttomarginalen i kvartalet negativt och något som vi har behövt parera med försiktiga prisjusteringar. Bruttomarginalen påverkas också av viss inkurans vilket är ovanligt och något som vi ser som en engångseffekt i spåren av sammanslagningen av Söder Sportfiske och Fishline.

Kommersiellt har vi fortsatt stärkt våra egna varumärken vilket ger fin effekt med dubblad försäljning mot Q1 2024. Söder Tackle fortsätter vara draglok med flera spännande betesnyheter lanserade under kvartalet. Med bolagets genuina intresse och innovation inom predatorfiske blir detta ett fortsatt fokusområde och ett kraftfullt verktyg inom kundanskaffning på nya marknader.

Google har historiskt varit en mycket stor del av våra marknadsinvesteringar. Under kvartalet har vi börjat jämnat ut investeringarna mot en jämnare mix mellan de olika plattformarna. Vi har även ökat ambitionen rejält vad gäller det material vi använder i vår marknadsföring, vilket jag tror och hoppas syns för de sportfiskare som följer oss i sociala medier.

Personligen gillar jag verkligen att Söder kombinerar lager och kontor på samma fysiska plats ute i Veddesta. Det ger oss produktnärhet vilket möjliggör intern utbildning mellan avdelningarna. Lagerflytten har givit oss en mycket skalbar plattform där vi fortsatt ser ökningar i lagrets kostnadsmässiga effektivitet men också förbättrade leveranstider. Kundgruppen sportfiskare är mycket engagerad och kunnig, vilket vi ser både genom interaktionen med vår kundtjänst och antalet visningar på vår Youtube kanal av årets PerchFight 2025 Battle of the Baltic som hade premiär den 18 mars. Avslutningsvis blickar vi nu fram emot en intensiv högsäsong med mängder av spännande nyheter för Europas sportfiskare.



Daniel Hörnqvist,
VD

Om Söder Sportfiske

Söder Sportfiske, organisationsnummer 556656-9447, är ett ledande sportfiskeföretag i Norden med en stark etablerad omnikanalplattform med e-handel via domänerna Sportfiskeprylar.se, Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no, Sportfishtackle.dk och Fishline.se samt fysisk handel via butiken Söder Sportfiske. Verksamheterna erbjuder ett brett och genomtänkt sortiment för det moderna sportfisket och erbjuder kunder konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser. Söder Sportfiske äger och saluför produkter under de egna varumärkena Söder Tackle, Söder Sportfiske, Eastfield Lures, VATN, ANGLRS, Troutland, HQ Flies och Fishline.

Första kvartalet förklarar

Utvalda nyckeltal:

	Q1 2025	Q1 2024	2024	2023
Försäljningstillväxt, %	14,0 %	-6,7 %	4,3 %	2,1 %
Organisk tillväxt, %	14,0 %	-6,7 %	4,3 %	2,1 %
Tillväxt Sverige, %	15,8 %	-15,7 %	-1,3 %	-12,9 %
Tillväxt Utland, %	11,7 %	7,3 %	15,4 %	54,8 %
Bruttovinstmarginal, %	38,0 %	39,3 %	39,7 %	40,7 %
EBITDA, %	0,0 %	-3,0 %	6,5 %	6,0 %
Rörelsemarginal (EBIT), %	-3,2 %	-6,6 %	4,0 %	3,4 %
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12, %	29,9 %	31,5 %	23,3 %	28,0 %
Medelantal anställda, FTE (st)	40,5	42,8	44,8	47,1



RÖRELSENS INTÄKTER

Första kvartalet

Nettoomsättningen för första kvartalet 2025 uppgick till 46,3 (40,6) MSEK. Ökningen om 14,0 % (-6,7 %) baseras på en högre tillväxt i Sverige på 15,8 % samt en långsammare tillväxt i utlandet +11,7 %. Bolaget möter ett kvartal med negativ tillväxt där jämförelsesiffrorna är relativt sett enklare än föregående kvartal, ser man till underliggande tillväxt är den mer i linje med bolagets trend.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,2 (0,2) MSEK.

RESULTAT OCH MARGINALER

Första kvartalet

Bruttovinstmarginalen under det första kvartalet var 38,0 % (39,3 %). Marginalskillnaden förklaras i huvudsak av valutaeffekter i spåren av stärkt krona mot euro, vissa minskade mediaintäkter samt inkuransnedskrivning i enlighet med bolagets modell där fjolåret var positivt till följd av lagersammanslagningen och i år var något över snittet för första kvartalet. På uppsidan finns en dubbling av försäljningen av egna varumärken vilket bidrar positivt.

Frakter, transaktions- och emballagekostnader minskade jämfört med fjolåret och uppgick under första kvartalet till 3,4 (3,6) MSEK vilket motsvarar en minskning med 3,4 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 7,4 % (8,8 %). Nya avtal och bättre optimerade frakter driver i kvartalet dessa transaktionsdrivna kostnader nedåt vilket bidrar till ökad lönsamhet.

Övriga externa kostnader uppgick under kvartalet till 7,2 (6,7) MSEK vilket motsvarar en ökning med 7,0 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 15,5 % (16,5 %). I jämförelseperioden togs jämförelsestörande kostnader för genomförd flytt och sammanslagning vilka uppgick till 0,9 MSEK. Vad som skapar den stora diskrepansen mot föregående år är en ökad rörlig marknadsföringskostnad, där vi väsentligt ökat närvaron i både Google- och Meta men med lägre effektivitet än beräknat. Vissa kostnader för avslutning av implementationen av CRM-system samt dess månadskostnader bidrar också till ökningen.

Personalkostnaderna uppgick till 6,9 (6,9) MSEK under kvartalet vilket motsvarar en ökning med 0,3 %. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 14,9 % (16,9 %). Jämfört med fjolåret har vi minskat lagerbemanning väsentligt, även utöver den extra kostnaden för flytten som togs under fjolåret, men har ökat resurs inom inköp, kundtjänst och CTO vilket balanserar ut kostnadsmassan mot fjolåret.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 0,1 (0,1) MSEK under kvartalet.

EBITDA uppgick till 0,0 (-1,2) MSEK under kvartalet. EBITDA-marginalen uppgick till 0,0 % (-3,0 %).

Av- och nedskrivningar uppgick till 1,5 (1,5) MSEK under kvartalet. Avskrivningar för förvärvat goodwill uppgick till 1,2 (1,2) MSEK, av samtliga hänförliga till förvärvet av Fishline.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -1,5 (-2,7) MSEK under kvartalet. EBIT-marginalen uppgick till -3,2 % (-6,6 %).

Finansnettot för kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) MSEK.

Skattekostnad uppgick till 0,0 (-0,2) MSEK under kvartalet.

Resultatet efter skatt uppgick till -1,4 (-2,4) MSEK för kvartalet. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till -0,17 (-0,29) SEK för kvartalet.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -5,7 (-3,7) MSEK under kvartalet. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till -0,7 (-1,8) MSEK, förändringar i rörelsekapital -5,0 (-1,9) MSEK, investeringsverksamheten -0,1 (0,2) MSEK.

Den ökade negativa förändringen i rörelsekapital jämfört med fjolåret beror på en ökning av varulager med 16,9 (7,1) MSEK. Den större lagerökningen under 2025 beror på en rad orsaker, dels relaterat till lagervärdet vid årets ingång, flytten 2024 då inleveranser avhölls under del av perioden men även pga taktiska dispositioner för att säkra produkttillgång på förväntade storsäljare och bättre inköpspriser som gjorts inför 2025 års säsong.

Varulagret uppgick till 71,2 (69,3) MSEK. Andelen lager i relation till omsättning (rullande 12 mån) på balansdagen uppgick till 29,9 % (31,5 %).

Likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 28,7 (17,6) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 88,4 (85,3) MSEK.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Daniel Hörnqvist tillträdde som VD 2025-03-01. Daniel kommer närmast från en roll som VD för Frank Dandy och sitter även i styrelsen i Nelly Group samt Söder Sportfiske. Daniel har tidigare varit VD på e-handelsbolaget Addnature och har därmed erfarenhet från alla relevanta delar för Söder Sportfiske; e-handel, eget varumärke samt fiske & outdoor. I samband med tillträdet lämnade Daniel att lämnade sitt styrelseuppdrag i Söder Sportfiske och Erik Nordén återgick till sin roll som CFO på heltid
- 2025-03-31 skickades en kallelse till årsstämma ut till aktieägarna i Söder Sportfiske AB, org.nr 556656-9447 ("Söder Sportfiske" eller "bolaget"), att hållas tisdagen den 6 maj 2025 kl. 11:00 i Törngren Magnell & Partners Advokatfirmas lokaler, Jakobs Torg 3, 111 52 Stockholm.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen i Söder Sportfiske varierar med årstiderna där det andra och det tredje kvartalet i regel är de starkaste.

MEDARBETARE

Söder Sportfiske hade vid utgången av kvartalet totalt 40,5 (42,8) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet). 15 (15) anställda hör till kontor, 7 (6) till butik och 18 (22) anställda hör till företagets lager och kundtjänstverksamhet.

AKTIEN

Per den 31 mars hade Söder Sportfiske 8 436 454 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 843 645,4 SEK.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En mer fullständig redogörelse för risker och osäkerhetsfaktorer kopplade till Söder Sportfiske finns i årsredovisningen 2024 som publicerades den 11 april 2025. Söder Sportfiske är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar risker relaterade till produkttillgång och komponenter till produkter, konkurrens, förutsättningarna för att driva webbtrafik, försäljning av produkter under egna varumärken, lager, IT, hantering av tillväxt, personal, rörlig och social media. Finansiella risker innefattar valutarisk, säsongsbetonad försäljning och likviditet, finansieringsförmåga, betaltjänstleverantörer samt kredit- och motpartsrisk. Legala risker omfattar risker relaterade till lagstiftning, reglering, regelefterlevnad och skatter samt risker avseende immateriella rättigheter, produktansvar och oegentligheter i leverantörskedjan.

Eftersom Söder Sportfiske verkar i ett flertal länder är bolaget exponerat mot förändringar i valutakurser, vilket kan komma att ha en negativ påverkan på bolagets intäkter då de redovisas i SEK men där en växande andel av nettoomsättningen härrör från andra valutor. Vidare kan bolagets inköpspriser påverkas av en förändrad valutakurs då merparten av sortimentet tillverkas utanför Sverige.

Prisutvecklingen drivet av en högre inflationstakt i produkt- och fraktled, tullar- och handelsregler, konsumenternas köpkraft och e-handels övergripande utveckling är faktorer som har en betydande påverkan på utvecklingen där det i dagsläget råder ökad osäkerhet. En merpart av de saluförda varumärkena, inklusive de egna varumärkena, tillverkas utanför Europa (majoritet i Asien) vilket givet den pågående politiska utvecklingen med tull- och handelsfrågor medför en ökad osäkerhet utanför bolagets kontroll vilken i framtiden kan leda till högre inköpskostnader och/eller leveransproblem för varor. Söder Sportfiske följer utvecklingen nära och utvärderar kontinuerligt riskerna kopplade till omvärldsriskerna och efterfrågan för att löpande vidta de åtgärder som ses nödvändiga.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma hålls 2025-05-06 kl 11.00 i Törngren Magnell & Partners Advokatfirmas lokaler, Jakobs Torg 3, 111 52 Stockholm.

Kvartalsrapporten för det andra kvartalet 2025 presenteras preliminärt 17 juli 2025.

Kvartalsrapporten för det tredje kvartalet 2025 presenteras preliminärt 24 oktober 2025.

Bokslutskommuniké och delårsrapport för det fjärde kvartalet 2025 presenteras preliminärt 13 februari 2026.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q1 2025	Q1 2024	2024
Nettoomsättning	46,3	40,6	232,4
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,2	0,5
Totala intäkter	46,5	40,9	232,8
Handelsvaror	-28,9	-24,9	-140,6
Frakter, transaktions- och emballagekostnader	-3,4	-3,6	-18,4
Övriga externa kostnader	-7,2	-6,7	-29,2
Personalkostnader	-6,9	-6,9	-28,7
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,1	-0,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	0,0	-1,2	15,2
EBITDA, %	0,0 %	-3,0 %	6,5 %
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1,5	-1,5	-5,9
Rörelseresultat (EBIT)	-1,5	-2,7	9,3
EBIT, %	-3,2 %	-6,6 %	4,0 %
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1	0,1	0,7
Räntekostnader och liknande resultatposter	0,0	0,0	0,0
Summa finansiella poster	0,1	0,1	0,7
Resultat efter finansiella poster	-1,4	-2,6	10,0
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond	0,0	0,0	0,4
Summa bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,4
Resultat före skatt	-1,4	-2,6	10,5
Skatter			
Skatt på årets resultat	0,0	0,2	-3,3
Periodens resultat	-1,4	-2,4	7,2

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	32,7	37,8	33,9
Materiella anläggningstillgångar	2,6	3,1	2,7
Finansiella anläggningstillgångar	1,2	1,2	1,2
Summa anläggningstillgångar	36,5	42,1	37,9
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	71,2	69,3	54,2
Kortfristiga fordringar	10,2	8,9	8,7
Kassa och bank	28,7	17,6	34,4
Summa omsättningstillgångar	110,0	95,8	97,4
Summa tillgångar	146,5	137,8	135,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	88,4	85,3	89,8
Summa eget kapital	88,4	85,3	89,8
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	14,7	15,1	14,7
Summa obeskattade reserver	14,7	15,1	14,7
Avsättningar	0,3	0,3	0,3
Summa avsättningar	0,3	0,3	0,3
Leverantörsskulder	29,8	21,9	14,3
Övriga kortfristiga skulder	13,3	15,2	16,1
Summa kortfristiga skulder	43,0	37,1	30,4
Summa eget kapital och skulder	146,5	137,8	135,3

KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q1 2025	Q1 2024	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-1,4	-2,6	10,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1,5	1,5	6,0
Betald skatt	-0,8	-0,7	-2,5
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-0,7	-1,8	13,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager	-16,9	-7,1	8,0
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-1,4	-1,1	-0,9
Ökning/minskning av rörelseskulder	13,4	6,3	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5,7	-3,7	18,5
Investeringsverksamhet			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0,0	-0,1	-0,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0,0	-0,5	-0,8
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,8	0,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	0,2	-0,1
Utdelning	0,0	0,0	-5,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-5,1
Periodens kassaflöde	-5,7	-3,5	13,3
Likvida medel vid periodens början	34,4	21,1	21,1
Likvida medel vid periodens slut	28,7	17,6	34,4

NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING

	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	R12	2024
Nettoomsättning, MSEK	46,3	53,0	65,9	72,8	40,6	238,0	232,4
Nettoomsättning Sverige, MSEK	25,9	28,5	46,5	48,2	22,4	149,2	145,6
Nettoomsättning Utland, MSEK	20,4	24,5	19,4	24,6	18,2	88,9	86,7
Andel utlandsförsäljning, %	44,0 %	46,2 %	29,4 %	33,8 %	44,9 %	37,3 %	37,3 %
Försäljningstillväxt, %	14,0 %	6,5 %	9,4 %	5,3 %	-6,7 %	8,3 %	4,3 %
Organisk tillväxt, %	14,0 %	6,5 %	9,4 %	5,3 %	-6,7 %	8,3 %	4,3 %
Tillväxt Sverige, %	15,8 %	6,8 %	4,5 %	-3,3 %	-15,7 %	3,9 %	-1,3 %
Organisk tillväxt, Sverige, %	15,8 %	6,8 %	4,5 %	-3,3 %	-15,7 %	3,9 %	-1,3 %
Tillväxt Utland, %	11,7 %	6,2 %	23,5 %	27,7 %	7,3 %	16,5 %	15,4 %
Organisk tillväxt, Utland, %	11,7 %	6,2 %	23,5 %	27,7 %	7,3 %	16,5 %	15,4 %
Bruttovinstmarginal, %	38,0 %	37,3 %	40,7 %	40,7 %	39,3 %	39,4 %	39,7 %
EBITDA, MSEK	0,0	0,3	7,2	9,0	-1,2	16,3	15,2
EBITDA, %	0,0 %	0,5 %	10,9 %	12,3 %	-3,0 %	6,9 %	6,5 %
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-1,5	-1,2	5,7	7,5	-2,7	10,5	9,3
Rörelsemarginal (EBIT), %	-3,2 %	-2,3 %	8,7 %	10,3 %	-6,6 %	4,4 %	4,0 %
Periodens resultat, MSEK	-1,4	-0,7	4,5	5,8	-2,4	8,2	7,2
Resultat per aktie, SEK	-0,17	-0,09	0,54	0,68	-0,29	0,97	0,85
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-5,7	-0,1	6,2	16,0	-3,7	16,5	18,5
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-28,7	-34,4	-34,6	-28,5	-17,6	-28,7	-34,4
Nettoomsättning R12, MSEK	238,0	232,4	229,1	223,5	219,8	238,0	232,4
Ingående lagervärde, MSEK	54,2	59,7	64,6	69,3	62,2	69,3	62,2
Utgående lagervärde, MSEK	71,2	54,2	59,7	64,6	69,3	71,2	54,2
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 %	29,9 %	23,3 %	26,0 %	28,9 %	31,5 %	29,9 %	23,3 %
Medelantal anställda, FTE (st)	40,5	42,6	48,1	45,5	42,8	44,2	44,8

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(MSEK)	Q1 2025	Q1 2024	2024	2023
Belopp vid periodens ingång	89,8	87,7	87,7	88,1
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0
Utdelning	0,0	0,0	-5,1	0,0
Fusionsresultat	0,0	0,0	0,0	-6,1
Periodens resultat	-1,4	-2,4	7,2	5,7
Eget kapital vid periodens utgång	88,4	85,3	89,8	87,7

NETTOSKULD/NETTOKASSA

(MSEK)	Q1 2025	Q1 2024
Långfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Summa skulder	0,0	0,0
Likvida medel	28,7	17,6
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-28,7	-17,6

INFORMATION OM ANTAL AKTIER

	Q1 2025	Q1 2024
Utestående aktier vid periodens slut, st	8 436 454	8 436 454
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, st	8 436 454	8 436 454
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 436 454	8 436 454
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 436 454	8 436 454

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motiv för användande
Försäljningstillväxt, %	Nettoomsättning för perioden i jämförelse med nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet gör det möjligt att analysera totala nettoomsättningstillväxten.
Organisk tillväxt, %	Procentuell förändring av koncernens nettoomsättning/EBITDA exkl noteringskostnader för perioden exklusive förvärvad (och ev avyttrad) verksamhet.	Nyckeltalet påvisar tillväxttaket för nettoomsättning och EBITDA exklusive effekter av förvärvad eller avyttrad verksamhet.
Bruttoresultat	Verksamhetens intäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för handelsvaror.
Bruttovinstmarginal, %	Bruttoresultat i förhållande till verksamhetens nettoomsättning. Bruttoresultatet utgörs av totala intäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för handelsvaror.
EBITDA	Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.
EBITDA, %	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.
Rörelsemarginal (EBIT), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar.
Tillväxt Sverige, %	Nettoomsättning i Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning i Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Tillväxt Utland, %	Nettoomsättning utanför Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning utanför Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nyckeltalet används för att visa bolaget/koncernens totala nettoskuldsättning/nettokassa.
Nettoomsättning, R12, proformerad	Koncernens per balansdagens totala proformerade nettoomsättning per rullande 12 månader.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens proformerade nettoomsättning och bland annat underlätta bedömning av balansposter.
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	Utgående värde av lager i förhållande till proformerad nettoomsättning under de senaste tolv månaderna.	Nyckeltalet används som ett mått på lageromsättningshastigheten och är ett relevant mått för att analysera bolagets effektivitet i förhållande till rörelsekapitalet.
Medelantal anställda, FTE (st)	Medeltalet antal fulltidsanställda under perioden.	Nyckeltal för att visa antalet anställda i Bolaget.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och BFNAR 2020:5 Redovisning av fusion, samma redovisningsprinciper och bedömningar har använts som i årsredovisningen för 2024.

Intäkter

Företagets intäkter består av varuförsäljning som intäktsförs i takt med att väsentliga risker och förmåner övergår till köparen.

Detta innebär att varuförsäljningen intäktsförs direkt vid leverans då fakturering för e-handel görs samt direkt vid kassaförsäljning. Givet företagets retur (inklusive öppet-köp)- och reklamationsvillkor görs en avsättning för den bedömda risken för vinstbortfall utifrån returgraden.

Varulager & Handelsvaror

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (beräknat enligt först in först ut-principen) och nettoförsäljningsvärdet. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Denna värderingsmetod innebär att hänsyn tagits till eventuell inkurans i varulagret i enlighet med företagets inkuranstrappa.

Frakter, transaktions- och emballagekostnader

I resultatposten "Frakter, transaktions- och emballagekostnader" ingår fullgörandekostnader, dvs kostnader för frakt av sålda produkter, emballagematerial och kort- och transaktionsavgifter.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

Stockholm, 2025-04-25

Daniel Hörnqvist
Verkställande direktör

Henrik Sandahl
Styrelseordförande

Josephine Salenstedt

Petter Hedborg

Nicklas Jonsson

David Granath

Michael Richter