

PRESSMEDDELANDE

16 april 2026 16:00:00 CEST

AcadeMedia förvärvar den nederländska vuxenutbildningsaktören IVA Business School

AcadeMedia har ingått ett avtal om att förvärva samtliga aktier i den nederländska affärshögskolan, IVA Business School ("IVA"). IVA grundades 1930 och tillhandahåller högkvalitativa eftergymnasiala utbildningar inom företagsekonomi. Under 2024/25 uppgick IVA:s nettoomsättning till cirka 11 miljoner euro.

Förvärvet av IVA följer förvärvet av K2 Kompetanse i Norge och utgör ytterligare ett steg i AcadeMedias satsning inom vuxenutbildning. Som ledande aktör inom segmentet i Sverige tillämpar AcadeMedia en beprövad och skalbar modell, samtidigt som den nederländska marknaden erbjuder attraktiva möjligheter till lönsam tillväxt och marginalexpansion.

"Vi fortsätter vår strategi att växa internationellt. IVA Business School har ett mycket gott renommé och kompletterar på ett bra sätt vårt nuvarande erbjudande inom förskola, grund- och gymnasieutbildning i Nederländerna. Vi är mycket glada över att välkomna IVA:s studenter och medarbetare till vår organisation." säger Kristofer Hammar, chef för den internationella verksamheten inom AcadeMedia.

IVA grundades 1930 och har en lång tradition av att erbjuda högkvalitativa eftergymnasiala utbildningar inom företagsekonomi till yrkesverksamma inom fordonsindustrin. Under det senaste århundradet har institutet byggt upp ett starkt anseende vad gäller akademisk kvalitet och branschrelevans. Nederländerna har en väletablerad tradition av privat eftergymnasial utbildning, vilket gör IVA till ett strategiskt viktigt tillskott för AcadeMedias verksamhet i landet. Under 2024/25 kom IVA:s justerade EBITA-resultat in under lönsamhetsmålet för gruppen. Med nya program redan lanserade, ett växande studentintag samt ett förbättrat kapacitetsutnyttjande förväntas marginalerna successivt stärkas. IVA förväntas nå koncernens marginalnivåer inom 24 månader, med stöd av operationell hävstång, en skalbar affärsmodell och en ökande efterfrågan av branschrelevanta utbildningar.

"IVA och AcadeMedia har varit i kontakt i över ett år och har successivt stärkt våra relationer. Att bli en del av en större utbildningskoncern stärker vår organisation genom att tillföra ett ökat internationellt perspektiv och erfarenhet samt ytterligare resurser i takt med att IVA fortsätter att utvecklas. Jag är mycket glad över att vi nu är en del av AcadeMedia." säger Joan Janssens, verkställande direktör för IVA Business School.

Under de senaste åren har AcadeMedia byggt upp en stark närvaro i Nederländerna, inklusive Winford College som driver 11 skolor i landet. Därutöver omfattar AcadeMedias verksamhet i Nederländerna förskole- och fritidsverksamheterna Yes! Kinderopvang, Espira Kinderopvang och MAM's Kinderopvang. Tillsammans driver dessa verksamheter en portfölj om 43 förskolor med cirka 2 800 barnomsorgsplatser.

PRESSMEDDELANDE

16 april 2026 16:00:00 CEST

För mer information, kontakta:

Ludvig Andersson, Head of Investor Relations

Telephone: +46 73 87 557 26

E-mail: ludvig.andersson@academedia.se

Petter Sylvan, CFO

Telephone: +46 8 794 43 40

E-mail: petter.sylvan@academedia.se

Om oss

AcadeMedia skapar möjligheter för människor att utvecklas. Våra 23 500 medarbetare på våra drygt 900 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningar har ett gemensamt fokus på kvalitet och utveckling. Alla 213 500 barn, elever och vuxenstuderande som går i våra verksamheter under ett år ska få en utbildning som är av så god kvalitet att de når utbildningens mål, samt de förutsättningar de behöver för att nå sin fulla potential. Vi är norra Europas största utbildningsföretag med verksamheter i Sverige, Norge, Tyskland, Finland, Nederländerna, Polen och England. Vår storlek skapar trygghet och ger oss förutsättningar att vara en långsiktig och stabil utbildningsaktör som bidrar till det gemensamma samhällsbygget. Mer information om AcadeMedia finns på www.academedia.se