

Bubbleroom har utsett Andreas Drougge till Chief Technology Officer

Andreas Drougge kommer senast från en roll som Chief Technology Officer på Nelly, där han har haft både det strategiska och operativa ansvaret för tech-funktionen. Dessförinnan arbetade Andreas bland annat på Jetshop (Norce), Amazon och Lovefilm med liknande arbetsuppgifter.

"Jag har redan fått möjlighet att jobba med Tech-teamet på Bubbleroom under en period som konsult. Bubbleroom är ett mycket drivet och förändringsvänligt bolag som hela tiden är framåtutlutat, så valet var självklart att gå in i bolaget på heltid när möjligheten uppstod. Det känns väldigt inspirerande att bli en del av Bubbleroom nu och bidra med min kompetens inom både e-handel och tech i denna fas av Bubblersrooms tillväxtresa. Så det är med stor passion och energi jag tar mig an detta uppdrag." säger Andreas Drougge om sin nya roll på Bubbleroom.

"Vi är otroligt glada och stolta att ha Andreas ombord med oss på tillväxtresan framåt. Med sina tidigare erfarenheter inom e-handel och tech kommer Andreas bidrag vara värdefullt för oss ur många perspektiv och hjälpa oss att accelerera vår utveckling. Något som är extra aktuellt när vi nu moderniserar och stärker vår system- och techmiljö inför vår kommande geografiska expansion. Med sitt driv, passion samt kundfokus passar Andreas perfekt in i Bubblersrooms team" säger Ville Kangasmuukko-Nordström, CEO.

Andreas Drougge tillträdde rollen som Chief Technology Officer den 1 januari 2023.

För mer information kontakta:

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com
+46 70-796 38 43

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com
+46 70-088 66 09

Om oss

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank.

Bifogade filer

Bubbleroom har utsett Andreas Drougge till Chief Technology Officer