

Purefun Group lanserar fest och kalasbutiken PartyNinja.com

Purefun Group AB (publ) presenterar det senaste tillskottet till sin e-handelsportfölj – fest och kalasbutiken PartyNinja.com

"Vi är glada att äntligen lansera vår nya e-handelsbutik PartyNinja.com för kalas och festtillbehör, en produktvertikal vi har väldigt stora förväntningar på" säger Michael Ahlén, VD för Purefun Group.

Vi på Purefun Group är mycket stolta över att presentera vårt senaste tillskott till e-handelsvärlden, PartyNinja.com - en butik som är specialiserad på kalas- och festtillbehör. Med vår passion för att skapa minnen och göra festen till en oförglömlig upplevelse, har vi utvecklat en butik som erbjuder ett brett utbud av produkter, allt från dekorationer, ballonger, partyprylar till maskeradkostymer och leksaker. Allt för att hjälpa våra kunder att skapa en unik och fantastisk fest, oavsett om det är ett barnkalas eller en vuxenfest.

Idag går den första versionen av PartyNinja.com live på den svenska marknaden. Butiken utvecklas fortfarande med nya funktioner och design som kommer släppas löpande under våren. Vid dagens lansering är sortimentet begränsat främst till barnkalas, sortimentet kommer att utökas och breddas löpande under kommande månader.

Bolagets närmsta e-handels konkurrenter inom kalas och festtillbehör omsätter tillsammans över en halv miljard per år. Vi har stora ambitioner för detta segment och tror att det kommer att vara ett viktigt segment för bolagets fortsatta tillväxt. Genom ett starkt varumärkeskoncept, ett brett utbud av produkter och en användarvänlig plattform siktar vi på att ta en bra initial marknadsposition.

Bolaget planerar att lansera PartyNinja i Danmark nästa vecka, och därefter lansera i Norge och Finland under året.

För ytterligare information

Michael Ahlén, VD
Email: michael@purefun.se
Mobil: 0700-32 0000

Om Purefun Group

Purefun driver och utvecklar e-handelsbolag i främst Norden. Koncernbolaget The Swede Company tillverkar massageoljor och glidmedel i egen ISO13485 certifierad fabrik i Skåne. Purefun's vision och mål är att ta positionen som en e-handelsaktör med en mix av multi-brand butiker och DTC (Direct-To-Consumer) varumärken online. För mer information, se Purefun Groups webbplats www.purefungroup.com

Purefun Groups aktie är listad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn PURE
Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB | 08-684 211 10 | adviser@eminova.se

Bifogade bilder

[PartyNinja Logo Primary Yellow&black](#)

Bifogade filer

[Purefun Group lanserar fest och kalasbutiken PartyNinja.com](#)