

PolarCool – VD-intervju med Erik Andersson om Q4 2025

I samband med bokslutskommunikén för 2025 har CAPALISE intervjuat Polar Cools VD Erik Andersson. Intervjun fokuserar på bolagets viktigaste milstolpar inför 2026, med särskilt fokus på Nordamerika, regulatoriska processer och kommersiell utveckling.

Intervjun ger en övergripande bild av Polarcools utveckling under det fjärde kvartalet och bolagets prioriteringar inför 2026. Fokus ligger på den fortsatta kommersiella expansionen i Europa, där ambitionen är att stegvis öka antalet installerade system och närma sig kostnadstäckning i den europeiska verksamheten. Den höga andelen avtalsförlängningar bland befintliga kunder lyfts fram som ett tecken på att affärsmodellen fungerar och att produkten skapar värde i praktiken.

Samtalet berör även de regulatoriska processerna i Nordamerika, där marknadsgodkännanden i USA och Kanada utgör centrala milstolpar för bolagets fortsatta expansion. Ett inträde på den nordamerikanska marknaden skulle innebära nya tillväxtmöjligheter och skapa förutsättningar för ökad skalbarhet.

Därutöver diskuteras den pågående biomarkörstudien och dess potentiella betydelse för bolagets framtida marknadsposition. Sammantaget ger intervjun en bred bild av de faktorer som väntas prägla Polarcools utveckling under det kommande året.

[Se hela intervjun här.](#)

Vid frågor, vänligen kontakta:

Felix Persson
felix.persson@capalise.com

Om CAPALISE

CAPALISE tillhandahåller bolagsanalys, bevakning och innehållsproduktion för små börsnoterade bolag i Norden.

Material som produceras av CAPALISE är oberoende men finansierat. Det innebär att bolaget erhåller ersättning från uppdragsgivaren för att ta fram analyser, bevakning eller innehåll, men utan möjlighet för uppdragsgivaren att påverka CAPALISE bedömningar eller slutsatser.