

”Intäktstillväxt och förbättrad lönsamhet”

Andra kvartalet april-juni

- Orderingången minskade med 15 procent till 115 (135) MSEK (14 procent i fasta växelkurser). Minskningen beror främst på en svagare utveckling i Americas.
- Intäkterna ökade 16 procent till 122 (105) MSEK (19 procent i fasta växelkurser). Ökningen drevs främst av fortsatt stark utveckling i EMEA.
- Bruttomarginalen uppgick till 72 (67) procent och påverkades positivt under kvartalet främst på grund av protonleveranser
- EBIT uppgick till 28 (8) MSEK, motsvarande en marginal på 23 (8) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 24 (4) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till 0,72 (0,12) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 (1) MSEK. Utbetalda omstruktureringskostnader uppgick till cirka 5 MSEK.

Delårsperioden januari-juni

- Orderingången minskade med 1 procent till 230 (231) MSEK (+4 procent i fasta växelkurser).
- Intäkterna ökade med 1 procent till 226 (224) MSEK (6 procent i fasta växelkurser).
- Bruttomarginalen uppgick till 73 (66) procent.
- EBIT uppgick till 40 (18) MSEK, motsvarande en marginal på 18 (8) procent. Exklusive engångskostnader relaterade till organisationsförändringar om 10 MSEK i första kvartalet uppgick EBIT till 49 MSEK motsvarande en marginal på 22 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 35 (-4) MSEK. Exklusive ovan nämna engångskostnader uppgick resultatet efter skatt till 43 MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till 1,05 (-0,12) SEK. Exklusive ovan nämnda engångskostnader uppgick resultatet per aktie till 1,28 SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17 (26) MSEK och var negativt främst avseende betalning av sluskskatt från inkomståret 2024.

Koncernen i sammandrag

Mkr	Kvartal 2			Jan-Jun			12 månader	
	2026	2025	Förändr.	2026	2025	Förändr.	LTM	2025
Orderingång	115	135	-15%	230	231	-1%	487	489
Intäkter	122	105	16%	226	224	1%	444	442
Bruttoresultat	88	70	25%	165	148	11%	322	306
Bruttomarginal (%)	72%	67%	6%	73%	66%	7%	73%	69%
Rörelseresultat, EBIT	28	8	229%	40	18	115%	66	45
Rörelsemarginal, EBIT (%)	23%	8%	15%	18%	8%	9%	15%	10%
Resultat efter skatt	24	4	502%	35	-4	-963%	50	10
Resultat per aktie (kr)	0,72	0,12	497%	1,05	-0,12	-971%	1,48	0,31
Kassaflöde från löpande verksamheten	10	1	1904%	-17	26	165%	28	71
Likvida medel vid periodens slut	138	158	-13%	138	158	-13%		171
Orderstock	713	735	-3%	713	735	-3%		752
varav Produkter	343	379	-10%	343	379	-10%		389
varav Service	370	356	4%	370	356	4%		363

VD-ord

C-RAD har under kvartalet genomfört det kommunicerade omställningsprogrammet snabbare än planerat och vi fortsatte samtidigt att stärka vår position inom flera av våra strategiskt viktigaste marknader.

Vi redovisar ett kvartal med intäkter på 122 (105) MSEK motsvarande en organisk tillväxt på 19 procent, en orderingång på 115 (135) MSEK och ett rörelseresultat (EBIT) om 28 (8) MSEK motsvarande en marginal på 23 (8) procent. Även om orderingången är lägre än det mycket starka andra kvartalet föregående år, är vi sammantaget nöjda med utvecklingen. Den höga tillväxten i vår omsättning, den förbättrade lönsamheten och de framsteg vi gjort i verksamheten stärker vår tilltro till den riktning vi har valt. Under kvartalet tog vi flera viktiga steg framåt i det transformations- och tillväxtprogram som vi initierade i början av året.

Det är glädjande att ökningen av intäkterna drivs av både produktförsäljning och service, där vår växande installerade bas fortsätter att skapa möjligheter för återkommande intäkter och långsiktigt värdeskapande.

Efter fem månader som VD känner jag en starkare övertygelse om den potential som finns i C-RAD med vetskapen att vi just nu arbetar mycket fokuserat med att skapa bättre struktur och processer, ett arbete som är krävande och samtidigt nödvändigt för vår framtida utveckling. Vi verkar på en attraktiv marknad med starka långsiktiga marknadstrender, vi har en ledande teknologi, en växande installerad bas och ett mycket kompetent och engagerat globalt team.

Vårt fokus handlar nu om att omsätta dessa styrkor till snabbare tillväxt, högre lönsamhet och ett bredare och förstärkt erbjudande för kundernas arbetsflöde.

Transformationsprogram fas ett är genomförd – fokus flyttas nu till acceleration

När vi presenterade vårt transformations- och tillväxtprogram i samband med vår förra kvartalsrapport beskrev vi fem integrerade strategiska pelare som tillsammans driver fem värdeskapande motorer på ett självförstärkande sätt. Här bedrivs nu värdeskapande aktiviteter i ett högt tempo mot utvalda och prioriterade KPIer som skall driva oss mot våra finansiella mål.

Omställningsprogrammet är i allt väsentligt är slutfört. Det innebär att vi nu går in i transformationens andra fas - accelerationsfasen.

Vi fortsätter att arbeta utifrån våra tre vägledande principer: Prestation. Ansvar. Genomförandekraft.

För oss handlar det nu om att skapa tydlighet kring prioriteringar, stärka ansvarstagandet och öka tempot i hela organisationen.

Stärkt global närvaro och tydligare kommersiell prioritering

Under kvartalet har vi tillbringat betydande tid ute i vår globala verksamhet tillsammans med våra egna team i länder som USA, Kina, Japan, Australien och Singapore. Syftet har varit att vidareutveckla vårt erbjudande till våra kunder, distributörer och samarbetspartners.

De dialoger vi haft bekräftar flera viktiga slutsatser.

För det första fortsätter marknaden att efterfråga våra världsledande lösningar som förbättrar precision, automatisering och arbetsflöden inom strålterapi.

För det andra finns det ett tydligt intresse för öppna och leverantörsoberoende lösningar som kan integreras med flera olika behandlingsplattformar.

För det tredje ser vi fortsatt stora möjligheter att vinna marknadsandelar genom att kombinera våra selektiva partnerskap med starkare kommersiell närvaro, marknadskommunikation och servicekapacitet, både med kliniska och tekniska specialister.

Fortsatt styrka i EMEA och viktiga framsteg globalt

EMEA fortsatte att vara motorn i vår tillväxt och levererade ännu ett starkt kvartal.

Vi vann flera strategiskt viktiga affärer bland annat med Krankenhaus der Stadt Schweinfurt i Tyskland, Lausanne University Hospital i Schweiz och AKH Wien i Österrike.

Dessa affärer stärker vår position både hos ledande universitetssjukhus, partikelcenter och växande privata vårdnätverk.

I APAC fortsatte vi att stärka vår närvaro trots fortsatt utmanande marknadsförhållanden i Kina och Indien.

Särskilt glädjande var framgången avseende fortsatta affärer och samarbeten med regionens viktigaste referenssjukhus Royal North Shore Hospital i Sydney. Vi etablerade även den första kompletta SGRT-installationen med både Sentinel och Catalyst+ HD vid Sahyadri Super Speciality Hospital i Indien.

I Kina fortsätter dialogerna kring framtida protonsamarbeten samtidigt som vi ser ett ökat intresse från distributörer och partners att representera C-RADs lösningar.



Vi ser potential i USA där vi planerar att förstärka organisationen för att lyckas på världens största marknad.

Innovation, partnerskap och vägen mot en arbetsflödesfokuserad onkologiplattform

En central del av vår strategi är att vidareutveckla C-RAD från en ledande SGRT-leverantör inom strålterapi till ett bredare arbetsflödesfokuserat plattformsbolag med förstärkt erbjudande drivet av framförallt mjukvarulösningar. Under kvartalet tog vi flera viktiga steg på den resan.

På ESTRO-utställningen i Stockholm genomförde vi rekordmånga produktdemonstrationer och Meet-the-Expert-sessioner med mycket positiv respons från kunder och partners.

Vi annonserade även vårt partnerskap med SeeTreat, som syftar till att skapa mer intelligenta, automatiserade och personaliserade arbetsflöden inom strålterapi. Kombinationen av C-RADs Catalyst+ HD-plattform och SeeTreats ART.1 lösning är ett konkret exempel på hur vi bygger framtidens öppna onkologiplattform där precision, automation och adaptiv behandling samverkar.

Under PTCOG-utställningen i Frankrike fortsatte vi samtidigt att befästa vår position som global marknadsledare inom SGRT-lösningar för protonterapi. Protonterapi är en starkt växande marknad i den kliniska och teknologiska framkanten inom strålbehandling och fortsatt en av våra viktigaste strategiska styrkor och fokusområden.

Stark installerad bas driver återkommande intäkter

Den positiva trenden inom Service fortsatte under kvartalet med en organisk tillväxt på 15 procent. Serviceintäkterna utgjorde samtidigt över 20 procent av våra totala intäkter för femte kvartalet i rad, vilket understryker styrkan i vår affärsmodell, stärker vårt kassaflöde och vår lönsamhet och skapar också närmare relationer med våra kunder och förbättrar vår långsiktiga konkurrenskraft.

Vår installerade bas fortsätter att växa globalt och skapar goda förutsättningar för ökad försäljning av service, utbildning, mjukvarulicenser och uppgraderingar samt andra återkommande intäkter.

Vår ambition är fortsatt att successivt öka andelen återkommande intäkter och service över tid.

Finansiell uppdatering kring omställningsprogrammet

I samband med vår förra rapport meddelade vi att omställningsprogrammet hade medfört engångskostnader om cirka 10 MSEK. Programmet är nu i allt väsentligt genomfört.

Programmets besparing uppgår till ca 20 MSEK på årsbasis och full effekt beräknas uppnås till årsskiftet. Besparingen förväntas i allt väsentligt omallokeras till resurser för kommersiell tillväxt, innovation, mjukvara och strategiska marknader.

Framåtblick

Vi befinner oss fortfarande tidigt i vår transformationsresa. Under årets första halvår har vi lagt en betydligt starkare grund genom en ny ledningsstruktur, ett genomfört omställningsprogram och en tydlig strategisk riktning. Nu går vi successivt in i nästa fas – accelerationsfasen – där fokus flyttas från att bygga kapacitet till att omallokera resurser och omsätta vår strategi i ökad kommersiell tillväxt, innovation och förbättrad lönsamhet.

Vi bygger ett mer fokuserat, proaktivt och skalbart C-RAD. Samtidigt är vi ödmjuka inför att en transformation av den här omfattningen inte sker linjärt. Vår marknad präglas fortsatt av långa försäljningscykler, stora offentliga upphandlingar, varierande investeringsbeslut mellan kvartalen och geografiska skillnader, vilket innebär att enskilda kvartal även framöver kan uppvisa variationer. Därför kommer vårt fokus fortsatt att ligga på att skapa hållbart värde över tid snarare än att optimera enskilda kvartal.

Under återstoden av 2026 kommer vi att fortsätta prioritera de investeringar och aktiviteter som stärker vår långsiktiga konkurrenskraft. Det innebär bland annat ett ökat fokus på prioriterade geografier, fortsatt utveckling av vår mjukvaru- och innovationsportfölj, strategiska partnerskap samt en växande andel återkommande serviceintäkter. Parallellt fortsätter vi att stärka vår operativa disciplin, förbättra kassaflödet och skapa en mer skalbar verksamhet.

Vi har fortfarande en lång väg kvar innan C-RAD når sin fulla potential. Vår ambition är att bygga ett snabbare, mer kundfokuserat och mer innovativt C-RAD med ambitionen att bli den ledande öppna plattformen för intelligenta arbetsflöden inom onkologisk strålterapi. Varje beslut vi fattar syftar ytterst till att skapa större värde för våra kunder, bättre behandlingsmöjligheter för patienter och ett långsiktigt ökat aktieägarvärde.

Jag vill avsluta med att tacka våra kunder, partners och framför allt våra medarbetare för ert engagemang och förändringsvillighet under ett mycket intensivt kvartal.

Det är tack vare vårt globala teams insatser och snabba anpassning som vi nu kan börja se resultaten av den transformation som inleddes i tidigare i år.

Uppsala 17 juli 2026

Tomas Blomquist, VD
C-RAD AB (publ)

Finansiell utveckling

Andra kvartalet

Intäkter

Intäkterna under det andra kvartalet uppgick till 121,7 (105,2) MSEK, en ökning med 16 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I fasta växelkurser var ökningen 19 procent.

EMEA stod för den största delen av intäkterna och ökade med 48 procent till 63,7 (43,0) MSEK, drivet av ökade leveranser i främst Tyskland och Frankrike under kvartalet. Även Americas redovisade en stark utveckling med en intäktsökning på 40 procent till 25,6 (18,3) MSEK där ökningen avser främst Latinamerika. APAC utvecklades svagare och intäkterna minskade med 26 procent till 32,4 (43,9) MSEK.

Per försäljningskategori ökade intäkterna för Produkter med 17 procent till 92,3 (78,9) MSEK, medan Services ökade med 12 procent till 29,4 (26,3) MSEK.

Av de totala intäkterna var 76 (75) procent hänförliga till Produkter och 24 (25) procent till Services, vilket innebär en i stort sett oförändrad fördelning jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Orderingång

Orderingången under det andra kvartalet uppgick till 114,6 (134,8) MSEK, en minskning med 15 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I fasta växelkurser var minskningen 14 procent.

Utvecklingen varierade mellan regionerna. Americas hade den största nedgången, där orderingången minskade med 45 procent till 16,8 (30,8) MSEK. Minskningen avsåg både Produkter och Services. Även EMEA minskade något och uppgick till 44,5 (45,9) MSEK, en nedgång med 3 procent. Ökningar i bland annat Polen och Rumänien kunde inte fullt ut kompensera för minskad ordningång i bland annat Frankrike och Österrike. I APAC minskade orderingången med 8 procent till 53,3 (58,0) MSEK. Minskningen avser främst Kina och Indien.

Per försäljningskategori uppgick orderingången för Produkter till 66,7 (92,6) MSEK, en minskning med 28 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Orderingången för Services ökade samtidigt med 13 procent till 47,9 (42,2) MSEK, vilket delvis motverkade nedgången inom Produkter.

Av den totala orderingången var 58 (69) procent hänförlig till Produkter och 42 (31) procent till Services, vilket visar en fortsatt ökad andel återkommande serviceaffärer.

Kvartal 2	Orderingång				Intäkter			
Mkr	2026	2025	%	%*	2026	2025	%	%*
Americas	16,8	30,8	-45%	-47%	25,6	18,3	40%	46%
EMEA	44,5	45,9	-3%	-3%	63,7	43,0	48%	50%
APAC	53,3	58,0	-8%	-5%	32,4	43,9	-26%	-23%
Summa	114,6	134,8	-15%	-14%	121,7	105,2	16%	19%

Kvartal 2	Orderingång				Intäkter			
Mkr	2026	2025	%	%*	2026	2025	%	%*
Produkter	66,7	92,6	-28%	-27%	92,3	78,9	17%	20%
Services	47,9	42,2	13%	15%	29,4	26,3	12%	15%
Summa	114,6	134,8	-15%	-14%	121,7	105,2	16%	19%

*) Exklusive valutaeffekter

Delårsperioden

Intäkter

Intäkterna för delårsperioden uppgick till 226,4 (223,9) MSEK vilket motsvarar en ökning med 1 procent (6 procent i fasta växelkurser). Intäkterna för Produkter minskade med 1 procent medan Services ökade med 10 procent.

Av de totala intäkterna är 76 (78) procent hänförliga till Produkter och 24 (22) procent till Services.

Orderingång

För delårsperioden uppgick orderingången till 229,6 (231,3) MSEK, en minskning med 1 procent (+4 procent i fasta växelkurser). Orderingången för Produkter minskade med 11 procent medan Services ökade med 23 procent.

Av den totala orderingången var 63 (70) procent hänförlig till Produkter och 37 (30) procent hänförlig till Services.

Jan-Jun	Orderingång				Intäkter			
Mkr	2026	2025	%	%*	2026	2025	%	%*
Americas	51,3	50,2	2%	13%	47,1	52,0	-9%	0%
EMEA	96,0	83,5	15%	18%	114,4	78,5	46%	50%
APAC	82,3	97,6	-16%	-11%	64,9	93,4	-31%	-27%
Summa	229,6	231,3	-1%	4%	226,4	223,9	1%	6%

Jan-Jun	Orderingång				Intäkter			
Mkr	2026	2025	%	%*	2026	2025	%	%*
Produkter	144,2	161,8	-11%	-7%	172,0	174,6	-1%	3%
Services	85,4	69,5	23%	29%	54,3	49,4	10%	16%
Summa	229,6	231,3	-1%	4%	226,4	223,9	1%	6%

*) Exklusive valutaeffekter

Orderstock och leveranstid

Orderstocken representerar ordrar som har tagits emot men som ännu inte har levererats. Orderstocken uppgick vid kvartalets utgång till 712,7 (734,6) MSEK vilket är en minskning med 3 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Av den totala orderstocken avser 342,9 (379,0) MSEK Produkter och 369,8 (355,6) MSEK Services.

Orderstocken för Produkter minskade med 10 procent och orderstocken för Services ökade med 4 procent. I fasta växelkurser minskade orderstocken för Produkter med 6 procent och orderstocken för Services ökade med 9 procent.

Den genomsnittliga leveranstiden är tiden från mottagandet av en order till dess leverans har skett och därmed intäktsredovisats. Den genomsnittliga leveranstiden för Produkter under andra kvartalet var 8 månader vilket är i den övre delen av det normala intervallet som är en leveranstid på 6 till 8 månader. Anledningen till ökningen jämfört med förra kvartalet är främst utleveranser av protonordrar som normalt sett ligger längre i orderboken innan de levereras. För att säkerställa en stabil och effektiv leveransprocess arbetar vi aktivt med vår orderstock, med målet att möta våra kunders förväntningar och att konvertera orderstocken utan onödiga dröjsmål.

Av orderstocken för Services kommer 96,0 (78,8) MSEK, eller 26 procent att intäktsföras inom de kommande 12 månaderna. Det motsvarar en ökning på 22 procent jämfört med för ett år sedan. Serviceavtal intäktsförs löpande över avtalsperioden och löper på upp till åtta år medan den vanligaste avtalstiden är tre till fem år.

Säsongsvariationer

Det finns vanligtvis ett säsongsmönster i C-RAD:s verksamhet där andra halvåret är den starkaste perioden, både vad gäller orderingång och intäkter. Detta beror på att ett stort antal kunder är sjukhus och kliniker som har årliga budgetar anpassade till kalenderåret. Leveranskapacitet och periodvis begränsad access till sjukhusen kan därtill medföra volatilitet. Eftersom den större delen av C-RAD:s kostnadsbas är fast, har fluktuationer i intäkterna en direkt påverkan på det kvartalsvisa resultatet. Volatilitet i orderingång och leveranser mellan olika kvartal och marknader kan därmed förväntas i C-RAD:s verksamhet. Bruttovinsten påverkas av både geografisk mix, produktmixen och uppdelningen mellan direkta och indirekta försäljningskanaler på de olika marknaderna.

Resultat

Bruttovinst och marginal

Bruttovinsten för kvartalet påverkades positivt främst av den högre försäljningen och uppgick till 87,9 (70,2) MSEK motsvarande en marginal på 72 (67) procent vilket är en ökning jämfört med föregående år. Marginalen påverkades positivt under kvartalet främst på grund av protonleveranser i maj och juni. För delårsperioden uppgick bruttovinsten till 164,6 (148,2) MSEK motsvarande en marginal på 73 (66) procent.

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till 22,6 (21,0) MSEK. Ökningen beror främst på något högre kostnader för transporter och resekostnader. För delårsperioden uppgick övriga externa kostnader till 41,4 (40,6) MSEK.

Personalkostnader

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till 40,4 (40,0) MSEK varav 0,7 (0,6) MSEK avser lön inkl. sociala avgifter relaterat till royaltybetalning. Ökningen av personalkostnaderna jämfört med föregående år beror på sedvanlig lönevision vilket delvis kompenseras genom färre genomsnittligt antal anställda.

Medelantalet anställda uppgick till 103,5 under kvartalet jämfört med 104,0 under motsvarande period 2025. Vid kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 98 (105). För delårsperioden uppgick personalkostnaderna till 90,3 (76,5) MSEK varav engångskostnader i förra kvartalet uppgick till 8,5 MSEK.

Övriga rörelseintäkter/kostnader

Övriga rörelseintäkter/kostnader om 2,6 (-1,2) MSEK består främst valutakursdifferenser på rörelsebalanser. För kvartalet uppgick de orealiserade valutakursdifferenserna till 5,0 (0,9) MSEK. För delårsperioden uppgick övriga rörelseposter till 6,4 (-12,3) MSEK. Se vidare information i not 2.

Aktiverade utvecklingskostnader

Aktiveringarna av utvecklingskostnader under kvartalet uppgick till 3,3 (3,0) MSEK och är relaterade till den fortsatta utvecklingen av C-RAD:s produkter. Avskrivningarna uppgick till -3,3 (-2,5) MSEK för kvartalet. För delårsperioden uppgick aktiveringarna till 6,9 (5,0) MSEK och avskrivningarna till -6,5 (-5,3) MSEK.

Totala aktiverade utvecklingskostnader uppgick vid kvartalets utgång till 47,2 MSEK jämfört med 33,3 MSEK vid motsvarande tidpunkt föregående år. Nivån på aktiveringarna varierar naturligt i takt med projektets olika faser, från den inledande analysfasen till slutlig kommersialisering.

EBIT, finansnetto och nettoresultat

EBIT för kvartalet uppgick till 27,6 (8,4) MSEK, motsvarande en marginal om 23 (8) procent. För delårsperioden uppgick EBIT till 39,7 (18,4) MSEK motsvarande en marginal om 18 (8) procent.

Finansnettot uppgick för kvartalet till 2,8 (-3,3) MSEK varav orealiserade valutaeffekter på interna lån och likvida medel i främst USD uppgick till 0,9 (-6,3) MSEK. För delårsperioden uppgick finansnettot till 5,0 (-21,1) MSEK.

Skattekostnaden uppgick till -6,3 (-1,1) MSEK för kvartalet och består främst av skatt på positiva resultat i Sverige. För delårsperioden uppgick skattekostnaden till -9,4 (-1,5) MSEK.

Nettoresultatet för kvartalet uppgick därmed till 24,2 (4,0) MSEK, motsvarande 0,72 (0,12) SEK per aktie. För delårsperioden uppgick nettoresultatet till 35,3 (-4,1) MSEK motsvarande 1,05 (-0,12) SEK per aktie.

Kassaflöde och likvida medel

Likvida medel ökade under kvartalet med 3,0 MSEK och uppgick till 138,2 MSEK jämfört med 135,2 MSEK vid kvartalets ingång.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick för kvartalet till 22,1 (8,4) MSEK.

Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -12,1 (-7,9) MSEK. Rörelsekapitalet påverkades negativt under kvartalet främst av minskade skulder till följd av leverantörsbetalningar och utbetalningar relaterade till omstruktureringsprogrammet. Rörelsekapitalet påverkades också negativt av ökade lagernivåer. Den negativa effekten motverkades delvis av positivt kassaflöde från lägre rörelsefordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 10,1 (0,5) MSEK. För delårsperioden uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -17,1 (26,2) MSEK.

Kassaflödet från investeringar uppgick till -6,7 (-6,1) MSEK och består främst av utvecklingskostnader avseende C-RAD:s produkter. För delårsperioden uppgick kassaflödet från investeringar till -11,7 (-8,6) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -4,3 (-0,5) MSEK och bestod främst av betald utdelning på 3,3 MSEK. För delårsperioden uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -11,5 (-1,5) MSEK.

Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick därmed till 138,2 MSEK jämfört med 135,2 MSEK vid kvartalets ingång. Därutöver har bolaget en outnyttjad kreditfacilitet på 20 MSEK.

För delårsperioden minskade likvida medel med 33,0 (+7,3) MSEK varav periodens kassaflöde var -40,3 (+16,1) MSEK.

Övriga upplysningar

Tvister

C-RAD har inga pågående väsentliga tvister.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Angående väsentliga risker, osäkerhetsfaktorer och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2025 sid 38-40.

Väsentliga händelser under delårsperioden

I slutet av januari meddelades att styrelsen utsett Tomas Blomquist till ny VD för C-RAD. Tomas tillträdde den 2 februari 2026.

I samband med årsstämman den 7 maj 2026 beslutades att välja Thomas Axelsson till ny styrelseordförande.

I mitten av maj meddelades att C-RAD ingått partnerskap med SeeTreat Pty Ltd för att skapa mer sammankopplade, intelligenta och patientcentrerade arbetsflöden inom strålbehandling.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Moderbolaget

Ingen verksamhet bedrivs i moderbolaget förutom koncernledning och administration. För delårsperioden uppgick intäkterna för moderbolaget till 21,2 (18,5) MSEK och EBIT till -2,0 (-5,8) MSEK.

Kalendarium

- Delårsrapport Q3 2026, 22 oktober 2026
- Bokslutskommuniké 2026, 11 februari 2027

Aktieägare

Den 30 juni 2026 var de största aktieägarna:

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Andel kapital%	Röster %
Linc AB	263 125	3 266 170	3 529 295	10,45%	14,20%
Svea Bank AB	100 000	3 924 969	4 024 969	11,92%	11,86%
Hamberg Förvaltning AB	379 762	822 671	1 202 433	3,56%	11,12%
Cervantes Capital	120 000	3 132 758	3 252 758	9,63%	10,43%
Lars Nyberg		1 710 018	1 710 018	5,06%	4,12%
Måns Flodberg		1 600 000	1 600 000	4,74%	3,85%
Margareta Hamberg		1 170 276	1 170 276	3,47%	2,82%
Avanza Pension		1 088 354	1 088 354	3,22%	2,62%
Nordnet Pensionsförsäkring		969 275	969 275	2,87%	2,33%
Polaris Management A/S		907 963	907 963	2,69%	2,19%
Totalt 10 största ägare	862 887	18 592 454	19 455 341	57,62%	65,54%
Övriga		14 311 594	14 311 594	42,38%	34,46%
Totalt	862 887	32 904 048	33 766 935	100,00%	100,00%

Källa: Modular Finance

Framtidsutsikter

Vi är fortsatt säkra på våra möjligheter på marknaden, och att C-RAD har en god position för att dra nytta av denna möjlighet. C-RAD kommer att fortsätta att bidra till att effektivisera cancerbehandlingen för vårdgivare – att göra vården mer kvalitativ och säkrare för patienter och medicinsk personal.

Vi följer noga omvärldsfaktorer såsom geopolitisk instabilitet, den aktuella inflationstakten och dess utveckling noga samt analyserar kontinuerligt hur detta kan påverka vår verksamhet och våra affärsbeslut. Samtidigt är vi medvetna om osäkerheten kring potentiella förändringar i amerikanska tullar, vilket skulle kunna påverka vår globala försörjningskedja och kostnadsstruktur. Vi är fokuserade på att nå de finansiella mål som presenteras på sidan 17, och dessa mål utgör en central del i hur vi styr och prioriterar vår verksamhet.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören i C-RAD AB (publ) bekräftar att denna rapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Om det finns avvikelser mellan rapporten på engelska och svenska är det den svenska versionen som gäller.

Uppsala, 17 juli 2026

Thomas Axelsson
Styrelsens ordförande

Susanne Ekblom
Styrelseledamot

Jenny Rosberg
Styrelseledamot

Peter Simonsbacka
Styrelseledamot

David Sjöström
Styrelseledamot

Mats Thorén
Styrelseledamot

Tomas Blomquist
VD

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2026	2025	2025
Intäkter	121,7	105,2	226,4	223,9	441,9
Inköpta varor och tjänster	-33,8	-35,0	-61,8	-75,8	-135,9
Bruttovinst	87,9	70,2	164,6	148,2	306,0
<i>Bruttomarginal</i>	72%	67%	73%	66%	69%
Övriga externa kostnader	-22,6	-21,0	-41,4	-40,6	-86,6
Personalkostnader	-40,4	-40,0	-90,3	-76,5	-159,1
Aktiverade utvecklingskostnader	3,3	3,0	6,9	5,0	10,0
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3,3	-2,5	-6,5	-5,3	-10,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2,6	-1,2	6,4	-12,3	-15,0
Totala rörelsekostnader	-60,3	-61,8	-124,9	-129,7	-261,0
Rörelseresultat, EBIT	27,6	8,4	39,7	18,4	45,1
Finansnetto	2,8	-3,3	5,0	-21,1	-29,2
Resultat före skatt	30,4	5,1	44,7	-2,6	15,9
Skatt på periodens resultat	-6,3	-1,1	-9,4	-1,5	-5,4
Periodens resultat	24,2	4,0	35,3	-4,1	10,5
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)					
Resultat per aktie (kronor)	0,72	0,12	1,05	-0,12	0,31
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,72	0,12	1,05	-0,12	0,31

Koncernens rapport över totalresultatet

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2026	2025	2025
Periodens resultat	24,2	4,0	35,3	-4,1	10,5
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital					
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	-2,6	7,7	-6,6	20,0	23,3
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-2,6	7,7	-6,6	20,0	23,3
Summa totalresultat för perioden	21,6	11,7	28,7	15,9	33,8
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)					

Rapportering per segment

Intäkter per region

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2026	2025	2025
Americas	25,6	18,3	47,1	52,0	98,8
EMEA	63,7	43,0	114,4	78,5	176,4
APAC	32,4	43,9	64,9	93,4	166,7
Summa intäkter	121,7	105,2	226,4	223,9	441,9

Intäkter per kategori

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2026	2025	2025
Produkter	92,3	78,9	172,0	174,6	338,3
Services	29,4	26,3	54,3	49,4	103,6
Summa intäkter	121,7	105,2	226,4	223,9	441,9

Segmentsrapporteringen är baserad på samma redovisningsprinciper som tillämpats i årsredovisningen för 2025.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	47,2	33,3	39,0
Materiella anläggningstillgångar	9,7	8,5	10,7
Nyttjanderättstillgångar	12,3	13,6	13,0
Uppskjutna skattefordringar	1,0	2,2	0,0
Summa anläggningstillgångar	70,2	57,5	62,8
Omsättningstillgångar			
Lager	52,2	48,6	45,7
Kundfordringar	185,4	157,7	157,7
Övriga fordringar	21,8	12,1	12,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41,3	44,7	50,8
Likvida medel	138,2	158,1	171,2
Summa omsättningstillgångar	438,9	421,3	438,0
Summa tillgångar	509,1	478,8	500,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	366,4	341,3	347,2
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	2,4	4,0	2,4
Långfristiga leasingkulder	9,1	10,0	9,4
Summa långfristiga skulder	11,4	14,0	11,8
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26,9	21,4	27,6
Garantiavsättningar	4,1	4,1	4,1
Övriga kortfristiga skulder	15,5	30,7	33,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	84,8	67,3	76,3
Summa kortfristiga skulder	131,3	123,5	141,8
Summa eget kapital och skulder	509,1	478,8	500,8

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2026	2025	2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	27,6	8,4	39,7	18,4	45,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	5,6	1,0	-0,4	10,4	19,0
Erhållen ränta	0,1	0,1	0,3	0,4	0,8
Erlagd ränta	-0,9	-0,4	-1,0	-0,9	-0,9
Betald skatt	-10,3	-0,7	-39,4	-10,1	-15,1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	22,1	8,4	-0,8	18,2	48,8
Kassaflöde från rörelsekapital, varav	-12,1	-7,9	-16,3	7,9	22,3
Kassaflöde från förändring av lager	-4,0	2,5	-9,2	5,1	8,0
Kassaflöde från förändring av kortfristiga fordringar	2,2	-8,8	-12,1	16,3	8,2
Kassaflöde från förändring av kortfristiga skulder	-10,3	-1,6	5,0	-13,5	6,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10,1	0,5	-17,1	26,2	71,1
Investeringsverksamheten					
Investeringar	-6,7	-6,1	-11,7	-8,6	-20,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,7	-6,1	-11,7	-8,6	-20,8
Finansieringsverksamheten					
Optionsprogram	0,0	0,4	1,0	0,4	0,4
Återköp av aktier	0,0	0,0	-7,3	0,0	-11,9
Utdelning	-3,3	0,0	-3,3	0,0	0,0
Amortering av leasingskuld	-1,0	-0,9	-1,9	-1,9	-3,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,3	-0,5	-11,5	-1,5	-15,1
Periodens kassaflöde	-0,9	-6,2	-40,3	16,1	35,2
Likvida medel vid periodens början	135,2	161,1	171,2	150,9	150,9
Kursdifferens i likvida medel	3,8	3,2	7,3	-8,9	-14,9
Likvida medel vid periodens slut	138,2	158,2	138,2	158,2	171,2

Förändringar i koncernens eget kapital

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2026	2025	2025
Ingående balans	348,1	329,2	347,2	325,0	325,0
Optionsprogram	0,0	0,4	1,0	0,4	0,4
Återköp av aktier	0,0	0,0	-7,3	0,0	-11,9
Betald utdelning	-3,3	0,0	-3,3	0,0	0,0
Förändringar under perioden	-3,3	0,4	-9,6	0,4	-11,5
Periodens totalresultat	21,6	11,7	28,7	15,9	33,8
Eget kapital vid periodens slut	366,4	341,3	366,4	341,3	347,2
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)					

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2026	2025	2026	2025	2025
Intäkter	12,4	8,9	21,2	18,5	42,3
Rörelsens kostnader	-12,9	-12,4	-23,2	-24,2	-51,3
Rörelseresultat	-0,6	-3,6	-2,0	-5,8	-9,0
Finansiella poster inkl bokslutsdispositioner	1,2	-1,0	2,6	-4,1	8,9
Resultat före skatt	0,6	-4,6	0,6	-9,9	-0,2
Skatt	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Periodens resultat	0,5	-4,6	0,5	-9,9	-0,2

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1,1	0,1	1,0
Finansiella anläggningstillgångar	272,4	253,9	273,6
Summa anläggningstillgångar	273,5	254,1	274,6
Kortfristiga fordringar	20,6	22,9	14,8
Likvida medel	4,8	6,3	9,4
Summa tillgångar	298,9	283,3	298,8
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5,1	5,1	5,1
Fritt eget kapital	230,3	241,6	239,4
Summa eget kapital	235,4	246,7	244,5
Kortfristiga skulder	63,5	36,6	54,3
Summa eget kapital och skulder	298,9	283,3	298,8

Kvartalsöversikt koncernen

Resultaträkning

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Mkr	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023
Intäkter	121,7	104,7	105,8	112,2	105,2	118,8	121,4	100,1	129,4	118,0	138,4	111,2	90,6
Inköpta varor och tjänster	-33,8	-28,1	-30,7	-29,4	-35,0	-40,8	-41,6	-27,4	-41,4	-41,4	-48,1	-39,3	-33,5
Bruttovinst	87,9	76,6	75,1	82,8	70,2	78,0	79,9	72,7	88,0	76,6	90,4	71,9	57,1
Bruttomarginal	72%	73%	71%	74%	67%	66%	66%	73%	68%	65%	65%	65%	63%
Övriga externa kostnader	-22,6	-18,8	-22,6	-23,4	-21,0	-19,6	-20,0	-23,7	-30,6	-28,3	-24,2	-22,8	-24,3
Personalkostnader	-40,4	-49,9	-45,6	-36,9	-40,0	-36,5	-37,1	-30,0	-37,4	-35,7	-49,3	-28,9	-28,2
Aktiverade utvecklingskostnader	3,3	3,6	3,1	2,0	3,0	2,0	1,6	1,3	1,3	1,6	1,9	4,3	2,6
Avskrivningar	-3,3	-3,3	-2,8	-2,3	-2,5	-2,7	-3,2	-2,2	-2,2	-2,3	-2,2	-2,1	-2,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2,6	3,8	-1,8	-0,8	-1,2	-11,1	-0,8	-0,7	-1,0	2,3	-5,0	-3,5	2,5
Totala rörelsekostnader	-60,3	-64,5	-69,6	-61,6	-61,8	-68,0	-59,5	-55,3	-69,9	-62,4	-78,8	-53,1	-49,7
Rörelseresultat, EBIT	27,6	12,1	5,4	21,2	8,4	10,0	20,4	17,4	18,1	14,2	11,6	18,9	7,4
Finansnetto	2,8	2,2	-6,1	-2,0	-3,3	-17,7	4,8	4,8	-4,6	4,7	0,0	0,0	-0,2
Resultat före skatt	30,4	14,3	-0,7	19,2	5,1	-7,7	25,5	22,2	13,5	18,9	11,5	18,9	7,3
Skatt på periodens resultat	-6,3	-3,2	2,3	-6,3	-1,1	-0,4	-10,8	-6,8	-2,9	-2,8	4,5	-7,9	-1,8
Periodens resultat	24,2	11,2	1,6	12,9	4,0	-8,1	14,5	15,4	10,6	16,0	16,0	10,9	5,4
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)													

Balansräkning

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Mkr	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023
Anläggningstillgångar	70,2	65,6	62,8	60,2	57,5	51,9	48,5	50,7	40,5	41,0	40,9	39,3	33,1
Omsättningstillgångar	438,9	434,7	438,0	437,6	421,3	414,3	440,8	399,4	424,2	388,5	364,6	342,4	313,4
Summa tillgångar	509,1	500,2	500,8	497,8	478,8	466,2	489,4	450,1	464,8	429,4	405,5	381,7	346,5
Eget kapital	366,4	348,1	347,2	355,5	341,3	329,2	325,0	310,2	302,7	290,9	271,2	261,5	251,9
Långfristiga skulder	11,4	11,8	11,8	11,5	14,0	13,9	11,7	12,7	1,5	1,7	1,8	3,4	2,4
Kortfristiga skulder	131,3	140,4	141,8	130,7	123,5	123,1	152,7	127,2	158,1	136,8	132,6	116,8	92,3
Summa eget kapital och skulder	509,1	500,2	500,8	497,8	478,8	466,2	489,4	450,1	464,8	429,4	405,5	381,7	346,5

Kassaflödesanalys

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Mkr	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023
Operativt kassaflöde	10,1	-27,2	20,6	24,4	0,5	25,7	33,0	-17,2	-2,6	16,5	50,7	16,6	-22,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,7	-5,1	-5,2	-7,0	-6,1	-2,4	-1,9	-1,2	-1,7	-1,7	-5,0	-5,2	-2,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,3	-7,2	-12,8	-0,8	-0,5	-0,9	-0,7	-5,1	-0,4	-0,8	-0,9	-3,5	-0,4
Summa kassaflöde	-0,9	-39,4	2,5	16,5	-6,2	22,3	30,4	-23,5	-4,7	14,0	44,9	7,9	-25,1

Nyckeltal koncernen

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Mkr	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024
Total orderingång (Mkr)	115	115	151	106	135	97	168	100	127
Förändring per kvartal (procent)	0%	8%	42%	-21%	40%	-42%	68%	-22%	39%
Förändring jmf motsvarande period fg år (procent)	-15%	-31%	-10%	7%	6%	5%	13%	-40%	8%
Totala intäkter (mkr)	122	105	106	112	105	119	122	100	129
Förändring per kvartal (procent)	16%	-7%	-6%	7%	-11%	-2%	21%	-23%	10%
Förändring jmf motsvarande period fg år (procent)	16%	-14%	-13%	12%	-19%	1%	-12%	-10%	43%
Bruttomarginal (procent av intäkter)	72%	73%	71%	74%	67%	66%	66%	73%	68%
Rörelsemarginal, EBIT (procent av intäkter)	23%	12%	5%	19%	8%	8%	17%	17%	14%
Vinstmarginal (procent av intäkter)	20%	11%	2%	12%	4%	-7%	12%	15%	8%
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	0,72	0,33	0,05	0,38	0,12	-0,24	0,43	0,45	0,31
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,72	0,33	0,05	0,38	0,12	-0,24	0,43	0,45	0,31
Eget kapital per aktie före utspädning (kronor)	10,85	10,31	10,28	10,53	10,11	9,75	9,63	9,44	8,96
Eget kapital per aktie efter utspädning (kronor)	10,85	10,31	10,28	10,53	10,11	9,75	9,63	9,44	8,96
Soliditet (procent)	72%	70%	69%	71%	71%	71%	66%	69%	65%
Likvida medel (Mkr)	138	135	171	173	158	161	151	119	142
Antal anställda vid periodens slut	98	110	110	107	105	105	99	98	94
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Antal utestående optioner vid periodens slut (miljoner)	0,5	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2

Övriga upplysningar & Noter

För ytterligare information:

Tomas Blomquist, VD, +46 (0)70 523 01 63, investors@c-rad.com

Linda Frölén, CFO, +46 (0)70 303 32 53, investors@c-rad.com

Informationen i denna rapport är sådan information som C-RAD skall offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 juli 2026 kl. 08.00.

Kort om C-RAD

C-RAD är ett forsknings- och utvecklingsföretag inom medicinteknik vars hård- och mjukvara säkerställer exceptionellt hög precision, säkerhet och effektivitet vid avancerad strålbehandling. Bolaget har sälj- och supportverksamhet i USA, Europa, Kina och Australien. C-RAD är sedan 2014 noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

C-RAD:s mission är att vara den föredragna partnern för att säkerställa säkerhet och effektivitet inom avancerad cancerstrålning och därmed bidra till att bota fler cancerpatienter och förbättra deras livskvalitet.

C-RAD AB (publ)

Sjukhusvägen 12 K, SE-753 09 Uppsala, Sweden

Telefon +46 (0)18 - 66 69 30

www.c-rad.com

Org. nr. 556663–9174

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är, för koncernen, upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR1 "Redovisning för koncerner" och Årsredovisningslagen och, för moderbolaget, enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som anges i not 1 i årsredovisningen 2025.

Not 2. Rapportens upprättande och valutakurser

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor, vilket är den funktionella valutan för C-RAD. Försäljning och beställningar genereras till stor del i utländsk valuta, främst EUR och USD. Utländska dotterbolag med annan funktionell valuta ingår i konsolideringen. Orderingång, Orderstock och resultaträkning omräknas till genomsnittskursen under perioden medan balansräkningsposter omräknas till balansdagskurs. Tabeller i rapporten är baserade på källor med fler decimaler än vad som framgår i tabellerna varför avrundningsdifferenser i vissa fall kan förekomma i summor.

	Jan-Jun 2026	Jan-Jun 2025
EUR årsgenomsnitt	10,79	11,10
EUR balansdag	11,09	11,15
USD årsgenomsnitt	9,25	10,19
USD balansdag	9,74	9,51

Not 3. Transaktioner med närstående

Under perioden har C-RAD betalat 15 000 SEK i serviceavgifter till Ropa & Boarda AB. Ägare till bolaget är Jenny Rosberg, styrelseledamot i C-RAD AB.

Not 4. Aktiverade utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader som uppfyller kriterierna för redovisning enligt IAS 38 Immateriella tillgångar, aktiveras. Nedskrivningsprövning görs årligen eller så snart som en indikation på nedskrivningsbehov finns. Utvecklingen av pågående utvecklingsprojekt granskas regelbundet.

Not 5. Uppskjuten skatt

Den uppskjutna skattefordran granskas vid slutet av varje rapporteringsperiod och justeras i linje med det sannolika framtida skattepliktiga resultatet.

Not 6. Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelse finns i moderbolaget C-RAD AB (publ) om ett generellt obegränsat borgensåtagande gentemot C-RAD Positioning AB och C-RAD Imaging AB.

Not 7. Ställda säkerheter

Ställda säkerheter består av företagsinteckning hos Nordea om 20 000 000 kr avseende outnyttjad checkräkningskredit.

Not 8. Alternativa nyckeltal

C-RAD AB (publ) presenterar vissa finansiella mått i rapporten som inte definieras enligt IFRS. C-RAD anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Dessa mått ska inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Orderingång

Orderingången består av värdet på de nya ordrar som erhållits under de rapporterade perioderna.

Orderstock

Orderstocken är värdet på de ordrar i slutet av rapporteringsperioden, som företaget ännu inte har levererat och därmed inte redovisat som intäkt. Bolaget rapporterar Orderstocken för både Produkter och Services.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultat är skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda Produkter och redovisas på egen rad i resultaträkningen. Bruttomarginalen är en procentsats som visar bruttoresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Bruttomarginal används av ledningen för att analysera effekter på resultaträkningen från faktorer såsom produktmix och prisutveckling.

EBIT och EBIT (%)

Måttet presenteras i resultaträkningen då C-RAD anser att detta ger användare av den finansiella informationen bättre förståelse för koncernens operativa utveckling från ett finansiellt perspektiv. EBIT (%) visar resultatet före räntor och skatter i procent av nettoomsättningen.

Finansiella mål

Prioriteringar

- Öka omsättningen genom att vinna marknadsandelar och växa vårt erbjudande
- Investera i produktinnovation genom produktutveckling av befintlig portfölj samt lansera nya kompletterande lösningar
- Utveckla och växa serviceerbjudandet
- Bygga en motståndskraftig verksamhet för att växa med lönsamhet. Det innefattar operationell effektivisering för att uppnå skalbarhet i rörelseresultat och generera ett stabilt kassaflöde

Finansiella mål

- Genomsnittlig organisk tillväxt ska överstiga 10%
- Rörelsemarginalen (EBIT-marginal) ska nå 25%
- Minst 30% av nettoresultatet ska återföras till aktieägarna. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra strategiska faktorer som styrelsen anser vara av betydelse

