

MÅNADSBREV JULI – SEMESTERLUGN, STYRKETEST OCH FORTSATT MOMENTUM FRAMÅT

Juli är traditionellt en lugnare månad, något vi också tagit höjd för i vår planering och budget. Men det innebär inte att vi stått still. Tvärtom har månaden bjudit på både styrketester och framgångar som visar att vi bygger ett allt starkare bolag – med ett team och ett partnersnätverk som klarar att leverera även under press.

Ett styrketest i Holland

Under juli drabbades vår nätverksleverantör av två större tjänsteavbrott, vilket temporärt påverkade vår drift – särskilt i Holland. Det var en prövande situation för både oss och våra partners. Men tack vare snabb och tydlig kommunikation, god krishantering och ett nära samarbete kunde vi minimera effekten för våra användare.

Vår partner i Holland uttryckte det väl: det var en tuff dag, men också ett tydligt bevis på att vi har rätt produkt, rätt människor och rätt inställning för att ta oss igenom även större utmaningar. Det stärker framtidstron ytterligare.

Vi arbetar nu intensivt med att bygga in ökad redundans för att minska risken vid eventuella framtida nätverksstörningar. Vi vill även lyfta att användare som använder Dosell över WiFi inte drabbades alls, vilket visar värdet av fler uppkopplingsalternativ.

Stabil användning och tillväxt i ARR

Som väntat såg vi ingen större ökning i antalet enheter under juli. Semesterperioden påverkar många verksamheter, särskilt i Sverige. Men vi kan ändå glädjas åt att:

- Nederländerna ökade med 5,5 % i antal enheter – även under semestertider.
- ARR ökade totalt under juli, tack vare försäljning av andra tjänster och tillval.

Det visar att Dosell inte bara installeras, det används kontinuerligt och skapar värde.

Framgångar i Sverige

Trots semesterstiltje i många kommuner har vi fortsatt starkt momentum:

- Vi vann en direktupphandling där en kommun efter en lyckad pilot byter ut sin tidigare leverantör mot Dosell och beställer 30 enheter direkt.
- Vi har 3 nya kommuner som startar i augusti, vilket innebär fortsatt geografisk tillväxt.
- Intresset är fortsatt högt – 15 digitala visningar är redan bokade i augusti med svenska kommuner.

Kommentarer som "jag hör inget annat än att det bara fungerar bra" är viktiga signaler på den stabilitet och nytta Dosell skapar.

Spanien – nästa steg mot bredare lansering

I Spanien väcker vårt samarbete med Ti Medi fortsatt uppmärksamhet. Under juli publicerades en artikel i *La Vanguardia* om hur Ti Medi nu tar nästa steg och börjar arbeta direkt mot

apotekskedjor för att skala upp användningen av Dosell.

Det är dock viktigt att understryka att läkemedelsautomater som koncept är nytt på den spanska marknaden, och det kommer att ta viss tid för både användare och vårdgivare att fullt ut förstå nyttan. I länder som Nederländerna och inom Norden har lösningen fått större spridning och accepterats som en naturlig del av framtidens läkemedelshantering.

Vi är övertygade om att även Spanien kommer att nå dit – och när det väl lossnar, kommer det troligen bli en klassisk ketchup-effekt. Vi ser att Ti Medi har en stark närvaro, en tydlig plan och arbetar metodiskt med att bygga förståelse och efterfrågan. Det gör dem till helt rätt partner för att driva utvecklingen framåt på denna viktiga marknad.

Läs artikeln här: **[La Vanguardia – Ti Medi](#)**

Finland – ny marknad med stark partner

Under juli tecknade vi avtal med AddSecure Smart Care Oy, som nu lanserar Dosell på den finska marknaden. De har redan lagt sin första beställning och har en ambitiös plan för hösten. Det här är en viktig pusselbit i vår nordiska tillväxt och vi ser mycket fram emot samarbetet.

Stort engagemang från våra aktieägare

Vi är väldigt glada att så många har tagit del av vårt exklusiva aktieägarerbjudande, där man som aktieägare har möjlighet att få hem en Dosell med kostnadsfritt abonnemang under en begränsad period. Erbjudandet har redan genererat många anmälningar – vilket visar att intresset och engagemanget är stort. Vi hoppas att ännu fler aktieägare tar chansen att testa Dosell och själva uppleva vilken nytta den skapar för både individ och samhälle.

Läs mer och anmäl dig här: **<https://dosell.se/aktieagarforman/>**

Laddade inför en stark höst

Teamet har under sommaren fått välförtjänt vila – något som varit viktigt efter en intensiv inledning på året. Även om många i teamet behövt kliva in kortare stunder under sina semestrar, har återhämtningen varit nödvändig. Nu står vi laddade inför en mycket händelserik höst.

Vi har en tydlig plan, starka partners och ett mål som alltmer känns inom räckhåll: Att nå 10 MSEK i ARR innan årets slut.

Tack för att du följer vår resa – och tack till alla aktieägare, kunder och partners som gör den möjlig.

Kontakter

Anders Segerström, Verkställande Direktör
Mail: anders.segerstrom@izafegroup.com
Mobilnummer: **+46 70-875 14 12**

iZafe Group AB (publ.)
David Bagares gata 3
111 38 Stockholm

E-post: ir@izafegroup.com
www.izafegroup.com
eucaps.com/izafe-group

Om iZafe Group AB (publ.)

iZafe Group är ett Life Science bolag som bedriver forskning, utveckling och marknadsföring av digitala medicinska lösningar och tjänster för tryggare läkemedelshantering i hemmet.

Bolaget leder utvecklingen av digital läkemedelsdispensering genom läkemedelsroboten Dosell samt SaaS-lösningen och den uppkopplade dosettasken Pilloxa. Bolagets lösningar minskar risken för felmedicinering i hemmet, ökar följsamheten, avlastar den offentliga vården, ökar livskvaliteten för patienter samt skapar en tryggare miljö för anhöriga.

Kunderna utgörs av privatpersoner, läkemedelsbolag samt offentliga och privata vårdgivare i Sverige, Norden och globalt. iZafe Group säljer primärt via väletablerade partners som redan besitter långa och djupa kundrelationer med de prioriterade kundgrupperna. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

iZafe Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2018. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB. Ytterligare information finns på www.izafegroup.com

Bifogade bilder

Spain Timedi

Bifogade filer

Månadsbrev juli – semesterlugn, styrketest och fortsatt momentum framåt