

Pressmeddelande

04 november 2024 15:45:00 CET

Adverty meddelar ledningsförändring

Adverty AB (publ) meddelar idag att Niklas Bakos lämnar rollen som strategichef i bolaget. Niklas kommer finnas tillgänglig för bolaget under hela uppsägningstiden på sex månader och är även kvar i styrelsen. Bolaget har en tydlig kommersiell plan och ingen ny strategichef kommer att rekryteras. “

Vi vill idag uttrycka vårt djupaste tack och uppskattning till en av våra grundare, som efter många år av engagemang och visionärt ledarskap nu väljer att lämna sin roll som strategichef. Niklas har varit en stor drivkraft bakom In-Play-formatet och till vad det är idag och hans vision har lett till nya standarder i mediebranschen. Han har genom sin passion och entreprenörsanda lagt grunden för vår fortsatta tillväxt och vi önskar Niklas all lycka i framtida åtaganden. Vi ser nu fram emot att fortsätta bygga vidare på Advertys In-Play-plattform och ta det till nästa kommersiella nivå med ökad omsättning”, säger Advertys VD Jonas Söderqvist.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Söderqvist, VD

Telefon: +46 733 42 34 25

E-post: js@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade filer

[Adverty meddelar ledningsförändring](#)