

SÖDER

Sportfiske



SÖDER SPORTFISKE AB

ÅRSREDOVISNING

2025

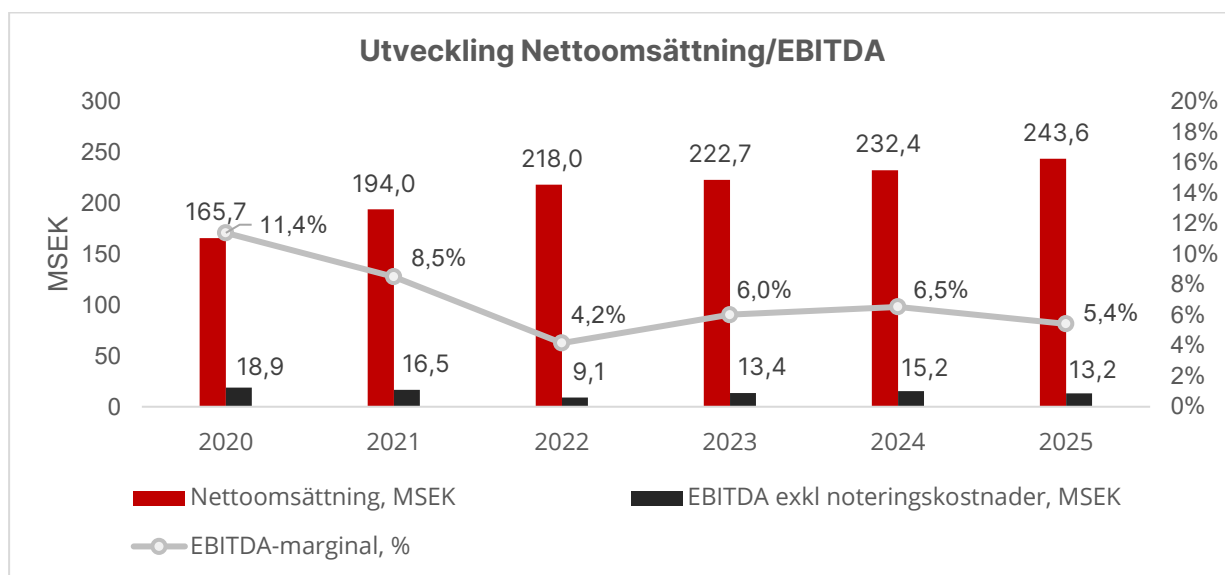
Innehållsförteckning

- 3** Verksamhetsåret 2025
- 4** VD kommenterar året
- 6** Verksamhetsbeskrivning
- 11** Söder Sportfiskes historia
- 12** Tillväxtstrategi
- 13** Sportfiskemarknaden
- 17** Styrelse & ledande befattningshavare
- 19** Årsredovisning 2025
- 52** Revisionsberättelse

VERKSAMHETSÅRET 2025

Perioden 1 januari - 31 december 2025

- Nettoomsättning ökar med 4,8 % till 243,6 (232,4) MSEK.
- Organisk tillväxt var 4,8 % (4,3 %)
- Bruttomarginalen uppgick till 39,2 % (39,7 %)
- EBITDA uppgick till 13,2 (15,2) MSEK motsvarande en EBITDA-marginal på 5,4 % (6,5 %)
- Resultat per aktie uppgick till 0,92 SEK (0,85 SEK)
- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,80 SEK per aktie (0,80 SEK per aktie)



	2025	2024	2023
Nettoomsättning, MSEK	243,6	232,4	222,7
Bruttovinstmarginal, %	39,2 %	39,7 %	40,7 %
EBITDA, MSEK	13,2	15,2	13,4
EBITDA, %	5,4 %	6,5 %	6,0 %
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	7,3	9,3	7,6
Rörelsemarginal (EBIT), %	3,0 %	4,0 %	3,4 %
Periodens resultat, MSEK	7,8	7,2	5,7
Resultat per aktie, SEK	0,92	0,85	0,68
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	11,9	18,5	9,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), MSEK	-39,1	-34,4	-21,1

Bolaget genomförde under verksamhetsåret 2023 en fusion där dotterbolagen Fishline Scandinavia AB (556840-4908) och Fishline Holding AB (559285-5224) absorberades vilket innebär att bolaget ej längre har några dotterbolag. För att skapa relevanta jämförelsetal jämförs resultaträkningen med siffror på koncernbasis för 2022 och tidigare. I framvagnen av årsredovisningen används därför genomgående den tidigare koncernens nyckeltal som jämförelsebas.

Ovan belopp och beräkningar är ej proformerade. Förvärvad verksamhet konsolideras först från tillträdesdagen för respektive investering. Koncernens enda förvärv, Fishline, tillträdesdag var 2021-11-02. Då Söder Sportfiske tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen (4,9 MSEK 2025). I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs.

VD KOMMENTERAR ÅRET

Verksamhetsåret 2025 har präglats av strategiska investeringar med syfte att stärka Söder Sportfiskes långsiktiga konkurrenskraft och skalbarhet. Under året har bolaget genomfört flera nyckelrekryteringar, däribland ny VD, inköpschef och Creative Director, vilket sammantaget har förstärkt organisationens operativa och kommersiella kapacitet.

I samband med ledningsförändringen fastställdes en tydlig utvecklingsagenda. Prioriterade områden har varit att vidareutveckla inköpsprocessen, fördjupa och selektivt stärka leverantörsrelationer för att förbättra time-to-market vid produktlanseringar samt säkerställa ökad produktåtkomst. Parallellt har fokus legat på att stärka det kommersiella arbetet i bolagets digitala kanaler, vidareutveckla innovationshöjden inom egna varumärken samt genomföra kostnadsoptimeringar inom lager- och logistikverksamheten.

Nettoomsättningen ökade under året med 4,8 % (4,3 %). EBITDA-marginalen uppgick till 5,4 % (6,5 %), vilket främst förklaras av planerade investeringar i personalresurser och marknadsföring, särskilt kopplat till utvecklingen av bolagets egna varumärken. Under det fjärde kvartalet noterades en tillväxt om 14,8 %, vilket indikerar ett förbättrat kommersiellt momentum och bidrog till ett starkt kassaflöde mot årets slut.

Arbetet med att effektivisera frakt- och transaktionskostnader har successivt gett resultat och dessa kostnader minskade relativt omsättningen under hela året.

Under året har bolaget fortsatt utveckla produktutbudet inom såväl externa som egna varumärken. Arbetet har omfattat både operativ sortimentsutveckling och strategiska prioriteringar, i kombination med mer strukturerad prissättning och kvalitativ marknadskommunikation. Målsättningen är att successivt stärka erbjudandet och befästa positionen som en ledande aktör för sportfiskare i Europa.

Som tidigare kommunicerats är den fortsatta utvecklingen av våra egna varumärken av strategisk betydelse för bolaget. Det är därför särskilt glädjande att vi fortsatt att öka andelen egna varumärken av omsättningen. Under året lanserades även en väskkollektion under varumärket Anglrs, vilken har mottagits mycket väl av marknaden. Parallellt har vi arbetat aktivt med att ytterligare stärka våra leverantörsrelationer samt att i större utsträckning reducera antalet mellanhänder i leverantörsledet. Dessa åtgärder bidrar till kortare ledtider och skapar förutsättningar för förbättrade marginaler framgent.

Under året uppmärksammades även 10-årsjubileet för Pike Fight. I samband med detta lanserades en egen adventskalender bestående av 24 unika gäddbeten i samarbete med ledande leverantörer. Produkten mottogs väl av marknaden och sålde slut innan Black Week, vilket ytterligare bekräftar styrkan i bolagets varumärke och relationer.

Söder Sportfiske har även fortsatt sitt engagemang inom hållbarhet och fiskevård. Tillsammans med Sportfiskarna har ett våtmarksprojekt på Blidö i Stockholms skärgård slutförts, med syfte att förbättra lek- och uppväxtmiljöer för gädda och abborre. Initiativet är ett exempel på bolagets ambition att kombinera affärsutveckling med ansvarstagande för sportfiskets långsiktiga förutsättningar.

Inför 2026 kvarstår fokus på kostnadsdisciplin, fortsatt utveckling och expansion av egna varumärken samt att fullt ut realisera potentialen i den förstärkta organisationen. Styrelsens och ledningens bedömning är att de investeringar som genomförts under året skapar goda förutsättningar för förbättrad tillväxt och lönsamhet kommande år.

Daniel Hörnqvist

Verkställande direktör
Stockholm, Mars 2026





-EASTFIELD-

**PERFECTION
BRAID**

X12

0.30 mm | 29 kg | 130 m | Mist Blue

PERFECTION BRAID X12

PERFECTION
BRAID

X12

VERKSAMHETSBEKRIVNING

Söder Sportfiske är en återförsäljare av sportfiskeprodukter med en marknadsledande position på den svenska marknaden och en snabbt växande närvaro på den europeiska marknaden. Vi erbjuder ett brett och noga utvalt sortiment för det moderna sportfisket med konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser och en högkvalitativ kundupplevelse med stort fokus på kundnöjdhet och service. Verksamheten startade som en sportfiskebutik på Hornsgatan år 2005 för att sedan utvecklas till att bli Sveriges och Nordens ledande återförsäljare av sportfiskeprodukter. Under år 2021 förvärvades det svenska produktvarumärket Eastfield Lures samt ledande flugfiskeaktören Fishline vilket ytterligare stärkt bolagets erbjudande och marknadsposition.

Söder Sportfiskes verksamhet kan delas in i fyra områden:

- 1 Svensk e-handel:** Bolaget bedriver e-handel inom Sverige via domänerna Sportfiskeprylar.se och Fishline.se. Båda är marknadsledande inom sina respektive segment. Svensk e-handel utgjorde 53,8 % (52,8% 2024) av bolagets omsättning under 2025.
- 2 Internationell e-handel:** Bolaget bedriver internationell e-handel riktat mot Europa via domänerna Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no och Sportfishtackle.dk. Internationell e-handel utgjorde under 2025 36,4 % (37,3 % 2024) av bolagets omsättning.
- 3 Fysisk handel:** Butiken Söder Sportfiske på Hornsgatan i Stockholm är bolagets ursprung och "flagship store" och en av Nordens största sportfiskebutiker sett till omsättning. Fysisk handel utgjorde under 2025 9,8 % (9,9 % 2024) av bolagets omsättning.

Söder Sportfiskes försäljningskanaler 2025

Svensk e-handel



fishline

131 MSEK

Internationell e-handel



89 MSEK

Fysisk handel



fishline

24 MSEK

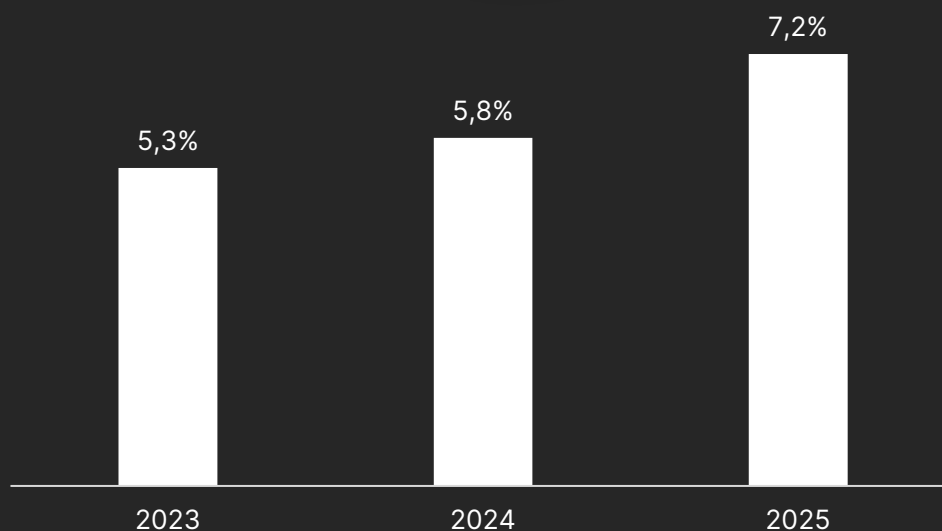
4 Produkter under egna varumärken:

Söder Sportfiske har en växande portfölj av produkter under egna varumärken. Genom att nyttja den gedigna kunskap om slutkund och fiskemetoder som finns inom verksamheten erbjuds varumärken och produkter av hög kvalitet som adderar både ett unikt utbud samt stärker bruttomarginal. Under våren 2021 förvärvades det svenska varumärket Eastfield Lures som erbjuder ett kvalitativt utbud av produkter. Under Fishline säljs produkter under egna varumärkena VATN, Troutland, HQ Flies och Fishline. Sedan tidigare har Söder Sportfiske ett produktsortiment under de egna varumärkena Söder Tackle, Söder Sportfiske och under 2024 lanserades outdoormärket ANGLRS. Omsättningen för produkter under egna varumärken uppgick 2025 till 17,6 MSEK motsvarande 7,2 % (5,8% 2024) av bolagets totala nettoomsättning.

Söder Sportfiskes egna varumärken



Andel egna varumärken, % av omsättning



Produktsortiment

Söder Sportfiske erbjuder ett brett och noga urvalt sortiment av produkter för den moderna sportfiskemarknaden. Hos våra e-handels- och fysiska butiker hittar man ett komplett sortiment för alla former av sportfiske med fiskeutrustning och fisketillbehör, marinelektronik, kläder och outdoor-produkter. Fishline erbjuder samma breda sortiment men profilerar produktsortimentet fokuserat på flugfisket med ett stort djup inom flugfiskeutrustning så som flugspön, flugrullar, fluglinor, flugor, flugbindning, flugfisketillbehör, kläder och övrig utrustning. Totalt lagerhålls över 50 000 produkter från lokala och globala varumärken och distributörer och genom centraliserat lager kan vi erbjuda sortimentet brett över alla marknader. Bolaget har som ambition att ständigt ligga i framkant avseende nyheter och trender samt bredda och utveckla produktutbudet av både sportfiskeprodukter och närliggande produktkategorier för att stärka vårt totalerbjudande.



Fiskespön och fiskerullar

Produktkategorin utgörs av fiskespön och rullar för olika fisketekniker med egenskaper anpassade för olika fiskemetoder, arter och tekniker. Även en stor mängd färdigpaketerade kompletta fiskeutrustningar som är färdigmonterade och redo att användas direkt.



Fiskedrag

Produktkategorin utgörs av olika typer av beten såsom wobblers, skeddrag, spinnare, jerkbaits, gummibeten och flugfiskeflugor.



Kläder

Produktkategorin är bred och utgörs av bland annat jackor och byxor, flytoveraller, vadarbyxor, skor & stövlar, tröjor, underställ samt accessoarer. Här finns både det man behöver för att hålla sig torr och varm under fisketurer i hårt väder samt bekväma, praktiska kläder för outdoor-aktiviteter och fritiden.



Marinelektronik

Kategorin utgörs främst av elmotorer men även ekolod och GPS-enheter. Kategorin kännetecknas av en lägre produktmarginal än bolagets övriga produkter och en snabb teknikutveckling.



Tillbehör och övrigt

Produktkategorin utgörs av kringutrustning för sportfiske och förbrukningsvaror av återkommande karaktär såsom fiskelinor, håvar, krok & småplock, flugbindning, verktyg, båttillbehör och outdoorprodukter.

Marknadsföring och varumärkesbyggande:

Söder Sportfiske har under lång tid målmedvetet byggt ett starkt varumärke genom satsning på engagerande och inspirerande innehåll i organiska kanaler. 2016 startades YouTube-produktionen Pike Fight som satte en ny standard för inspiration, trendskapande och utbildning inom sportfiske. Ytterligare två YouTube-produktioner, Perch Fight och Predator Fight, har sedan adderats och når en stor publik av sportfiskeintresserade tittare från hela Europa. Videoproduktionerna stärker bolagets egna varumärken och ger en unik möjlighet till interaktion med målgruppen och att etablera och driva trender inom sportfisket.

Utöver Fight-produktionerna producerar Söder Sportfiske en stor mängd organiskt innehåll som publiceras via våra sociala kanaler och sites så som produkt- och nyhetsvideos, guider och how-to-videos samt inspirationsfilmer. Vi har ett starkt team med Pro-Staffs (ambassadörer) som representerar våra varumärken, använder våra produkter och producerar innehåll till våra kanaler. Den direktkommunikation med målgruppen som erhålls via dessa kanaler är en unik tillgång för Söder Sportfiske och en strategiskt viktig del i vår fortsatta tillväxtresa.

10 miljoner

Besök på våra webbplatser
2025

2,1 miljoner

Visningar på YouTube
2025

157 tusen

Prenumeranter på nyhetsbrev

96 tusen

Följare på Instagram

46 tusen

Följare på Facebook

49 tusen

Prenumeranter på YouTube



Affärsidé

Söder Sportfiskes affärsidé har sedan verksamhetens start varit att fokusera på att vara bäst, snarare än störst, inom försäljning av sportfiskeprodukter via såväl traditionell butik som e-handel. Med ledorden "Av sportfiskare, för sportfiskare" skapas en tillhörighet till slutkunden och yrkesstolthet för bolaget. Målet är att vara det självklara valet vid köp av sportfiskeprodukter för såväl den passionerade sportfiskaren som för nybörjaren.

Vision

Vår vision är att Söder Sportfiske ska vara den ledande europeiska aktören inom sportfiske och sportfiskeutrustning samt inspirera människor till ett aktivt liv med sportfiske som drivkraft för att spendera mer tid i naturen.



SÖDER SPORTFISKE HISTORIA



TILLVÄXTSTRATEGI

Söder Sportfiske har en tydlig strategi för att driva lönsam tillväxt, stärka bolagets position på marknaden och säkra framtida konkurrenskraft. Tillväxtstrategin bygger på nedan fyra grundpelare:



UTVECKLA OCH
BREDDA ERBJUDANDET



EXPANSION PÅ
BEFINTLIG MARKNAD



EGNA VARUMÄRKEN



INTERNATIONELL
EXPANSION

Utveckla och bredda erbjudandet: Söder Sportfiske arbetar kontinuerligt med att förbättra kundupplevelsen och vårt erbjudande genom utveckling av e-handelsplattform till produkterbjudande och sortiment.

Expansion på befintlig marknad: Genom fortsatt digitalt och fysiskt varumärkesarbete stärka relationen till den lokala kunden och samtidigt dra nytta av det förväntade kanalskiftet från fysisk till digital handel.

Egna varumärken: Med sportfiskaren i fokus utvecklar vi högkvalitativa produkter under egna varumärken som både befäster vår position som ledande aktör inom predatorfiske, ger oss ett unikt sortiment och ökad konkurrenskraft samt stärkt bruttomarginal.

Internationell expansion: Fortsatt tillväxt på den europeiska marknaden genom våra internationella e-handelssajter, med ambitionen att etablera oss som den ledande aktören inom sportfiske i Europa.



SPORTFISKEMARKNADEN

Geografiska marknader

Sportfiske som hobby är utbredd över hela Europa och kännetecknas av geografiska skillnader i såväl metod som fiskarter. I Europa finns en stor bas av aktiva utövare och sportfiske utgör även en betydande drivkraft för turism och lokala ekonomier. En ofta citerad uppskattning är att Europa har omkring 25 miljoner fritidsfiskare, vilket gör regionen till en av världens största marknader sett till antal utövare¹. Inom varje specifik marknad finns regionala skillnader och produktutbudet ser till viss del olika ut per land. Den europeiska marknaden för sport- och fritidsfiskeutrustning uppskattas av externa analyser till cirka 4–9 miljarder EUR årligen^{2,3}. Skillnader i uppskattningar beror främst på om endast fysisk handel inkluderas eller om även e-handel och gränsöverskridande försäljning beaktas. Sportfiskemarknadens utveckling på global nivå är stabil och tillväxten är ökande, främst drivet av ett generellt ökat intresse för fritidsaktivitet och i synnerhet för sportfiske.⁴

Sverige

Enligt den senaste statistiken från Havs- och vattenmyndigheten ägnade sig cirka 1,2 miljoner personer åt fritidsfiske minst en dag under 2024 (1,3 miljoner 2023) vilket är en minskning för peaken under COVID-pandemin med 1,5 miljoner 2021, och med 1,7 miljoner år 2020. Detta gäller personer i åldern 16–80 år som är folkbokförda i Sverige. Det totala antalet fiskedagar uppgick 2024 till 10,1 miljoner (11,2 miljoner 2023). Fritidsfiskets sammanlagda utgifter för förbrukningsmaterial, fiskekort, resor, fiskeguider, mat och logi under 2024 uppgick till cirka 6,4 miljarder kronor (6,1 miljarder kronor 2023).⁵

Bolagets egen analys av sportfiskehandeln för renodlade sportfiskeprodukter ger en marknadsstorlek om minst 700–900 MSEK. Detta enbart för renodlade sportfiskeprodukter såsom exempelvis fiskespön, fiskerullar, fiskedrag, fiskelinor och övriga tillbehör för fiske. Kringutrustningen i form av marinelektronik, båtillbehör och konfektion är en mer svårbedömd marknad och har inte räknats med i ovanstående marknadssiffror. E-handelns andel av sportfiskekategorin bedöms vara något högre än den generella marknadsandelen för e-handel inom kategorin sport och fritid. Bolaget uppskattar att marknadsandelen för e-handeln inom sportfiskekategorin uppgår till 40–50 % vilken är högre än kategorin sport/fritid som enligt e-barometern beräknas till 20 % på den svenska marknaden⁶.

Norden

Grannländerna Finland, Norge och Danmark har en sportfiskekultur och en marknad som starkt påminner om det sportfiske som utövas inom Sverige. Fiske är en populär fritidsaktivitet och antalet aktiva utövare ser relativt likt ut som i Sverige. I Finland är det cirka 1,6⁷ miljoner personer som gör fisketurer varje år och den stora övervikten till predatorfiske är lika tydlig som i Sverige. Bolaget bedömer att den sammanlagda marknaden av grannländerna till Sverige överstiger 1 miljard SEK.

¹ CBI – uppskattning om ca 25 miljoner fritidsfiskare i Europa (kopplat till fisketurism). <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/fishing-tourism/market-potential>

² Extern marknadsanalys: Europe Fishing Equipment Market, 2023–2024

³ Business Market Insights / Insight Partners – Europe Fishing Equipment Market.

⁴ <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/06/11/1866892/0/en/Growing-Sportfishing-and-Angling-Popularity-Likely-to-Drive-Global-Fishing-Rods-Sales-to-Over-12-Million-by-2020-finds-Fact-MR-Study.html>

⁵ <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/jord-och-skogsbruk-fiske/fiske/fritidsfiske/>

⁶ Postnord, E-barometern årsrapport 2025

⁷ <https://www.luke.fi/sv/statistik/fritidsfiske/fritidsfiske-2024>

Europa

Marknaden i Europa särskiljer sig från den nordiska marknaden på två markanta sätt. Dels genom vilka fiskarter som sportfiske bedrivs efter, dels att den traditionella fysiska handeln står för större andel av försäljningen än i Norden.

Den totala marknaden för sportfiskehandeln uppskattades av EFTTA till 2–3 miljarder EUR år 2017 och Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby när båtar, boende, mat etc. räknas samman. Uppskattningen om marknadens storlek via statista.com visar på drygt 4 miljarder USD.⁸

Det är bolagets fortsatta bedömning att Sverige är ledande i Europa i utvecklingen av sportfiske efter predatorer, vilket överensstämmer med bilden som återges av andra länder och återförsäljare i Europa. Sverige framhålls där som ledande och trendsättande inom det moderna sportfisket.

Tillväxten inom sportfiske i Europa drivs av en ökning inom predatorfiske, vilket påminner om marknaden i Norden där predatorfiske är dominerande. Förflyttningen från traditionellt mete efter karp och karpfiskar till spinnfiske har pågått i några år och trenden är tydlig. Söder Sportfiske estimerar att handeln inom sportfiske i Europa kommer följa samma tillväxttrend som i Norden och att det finns få starka aktörer inom försäljning via e-handel i Europa. Ännu tydligare blir det med e-handel inom det moderna sportfisket där utbudet i Sverige överträffar det som står att finna i Europa.

Trender och drivkrafter

Trender inom sportfiske drivs i första hand av tillverkare och återförsäljare i B2B-ledet (Business to Business). Inspiration och produktutveckling inom predatorsegmentet har tidigare dominerats av amerikanskt sportfiske men har under senare tid präglats av utveckling specifikt för den europeiska marknaden. Metesegmentet har historiskt haft sin produktutveckling inom Europa med fokus på marknaden i Europa. Rekreativfiske inom detta segment är och har varit regiontypiskt för denna del av världen och inte spridits sig nämnvärt utanför regionen. Migrationen från mete till predatorfiske förändrar efterfrågan på sportfiskeprodukter och dess kringliggande marknader som marinelektronik och båtbranschen.

Ledande inom predatorfiske med tidiga influenser från USA är tillverkare och återförsäljare från Sverige och Danmark. Under början av 2000-talet tog det moderna predatorfisket på allvar fart i Sverige och inspirationen har sedan dess spridit sig såväl upp till de ledande tillverkarna som ner till tillverkare på ren hobbynivå. Sverige kan tillsammans med Danmark anses vara ledande i betestillverkning och innovativa produkter. Detta har skapat ett brett utbud av artspecifika produkter och satt en ny trend för hela branschen.

Den stora marknadsföringsströmmen och mediebevakningen inom sportfiske tillsammans med internets breda genomslagskraft, har gått från klassisk print till att hittas online i såväl online magasin som i populära Youtube-serier. Influencers har via sociala medier allt större påverkan på marknaden. Via populära filmatiserade fisketävlingar samt instruktionsfilmer som sänds över Youtube, skapas ett starkt band mellan företag och slutkonsument. Tillsammans med den allmänna trenden mot e-handel har det stora produktutbudet skapat en synergi som påskyndat utvecklingen från fysisk handel till e-handelsaktörer som kan erbjuda ett bredare och mer tillgängligt sortiment.

Söder Sportfiske tillhandahåller ett bredare produktutbud än vad som står att finna i de flesta fysiska butiker och genom egna varumärken tillhandahålls även specifika anpassade produkter. Enligt bolaget är en sportfiskare generellt väldigt medveten och uppdaterad i utvecklingen inom sporten och dess produktutbud i syfte att förbättra sitt fiske. Detta leder till att sportfiskaren dels vet vad den vill ha, dels ställer höga krav på produkt och kvalitet. Genom att vara en aktör som är starkt involverade i marknadsföring och trender är Söder Sportfiske i det absoluta främsta ledet när det kommer till att både identifiera och tillfredsställa marknadens behov.

⁸ <https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/sports-equipment/fishing-articles-equipment/europe>

Branschen har en säsongsvariation i försäljning av produkter och en nyckel till framgång är att säkerställa tillräckliga lagervolymer i förhållande till svängningarna i årstider och därmed trendande produkter.

Ökad popularitet

Sportfiske är en stabil marknad som ökar något i popularitet. Den höga tillväxten i antalet utövare och sålda fiskekort under pandemin får anses vara extraordinär och har delvis återgått till tidigare volymer efter toppåren 2020 och 2021 men bedöms på lång sikt ha skapat fler utövare som framöver håller fast vid sysselsättningen. Från att ha bedrivits inom det regionala området som utövaren är bosatt i har mobiliteten hos utövaren ökat stort under den senaste tioårsperioden. En tydlig trend är att allt fler lever ut sin hobby till att snarare bli en livsstil som får ta plats i privatekonomin och fritiden. Trots konkurrens från många håll är det en utomhusaktivitet som inte tappat mark. Resor med renodlad inriktning på sportfiske har ökat stort och bidrar nu till stora turistintäkter för såväl regioner som länder.

Marknaden i förhållande till köpkraft och konjunktur

Sportfiskemarknaden har historiskt visat en motståndskraft mot marknadsnedgångar under finansiella kriser och verksamheten har stått sig väl genom tidigare svängningar i den globala ekonomin. Förklaringen bedömer bolaget finns i att sportfiskemarknaden har en relativt konjunkturokänslig karaktär. En bakomliggande orsak till att marknaden är konjunkturokänslig skulle kunna vara att det i sämre konjunktur, eller till och med under kriser, ges större tidsutrymme för utövande av fritidsaktiviteter såsom exempelvis fiske och att det inte nödvändigtvis krävs stora ekonomiska förutsättningar för att kunna bedriva fiske. Eftersom sporten präglas av återkommande mönster av inköp kopplade till slitage och materialåtgång, finns ett naturligt behov för inköp och därmed fortsätter konsumenten att köpa utrustning inom vissa produktkategorier även i tider med svagare ekonomisk konjunktur. Omvänt i en konjunkturuppgång med tidsbrist för utövandet frigörs kapital för att följa med i de senaste innovativa utvecklingarna och trenderna.

Därutöver tenderar en sportfiskare att hålla fast vid sin hobby under en lång tid av sitt liv oavsett tillfälliga avbrott i form av karriär eller familj, vilket ger en stabil och lojal kundkrets för marknaden i stort. Rekreativ fiske överbryggas barriärer mellan gammal och ung och potentiellt finns en marknad för sportfiske i en stor andel av befolkningen inkluderande alla åldrar och kön.

Under 2025 når bolaget för första gången sedan 2021 en positiv organisk tillväxt, 6,4 %. Under 2025 utvecklades svensk e-handel med 10 % enligt Postnord E-barometer men kategorin Sport & Fritid utvecklades 5 % vilket är i likt förra året är i linje med bolagets organiska utveckling-

raumur

VATN

VATN[®]

Floating Fly Line



STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelse



Josephine Bernadotte | Född 1984. Styrelseordförande sedan 2025, styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga betydande uppdrag: Managing Partner Rite Ventures och styrelseledamot för Nelly Group AB (publ).

Innehav i Söder Sportfiske: 0 aktier direkt. Indirekt ägande genom Rite Ventures som äger 3 583 722 aktier.



David Granath | Född 1981. Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskott sedan 2021.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör från Linköpings Universitet. Nuvarande CFO på Careium AB (publ). Han har tidigare positioner som CFO för Polarium och CFO för Nelly Group AB (publ). Tidigare har han arbetat med affärsutveckling och business control på Dustin samt varit management-konsult på Applied Value.

Övriga betydande uppdrag: CFO på Careium AB (publ)

Innehav i Söder Sportfiske: 10 600 aktier.



Henrik Sandahl | Född 1971. Styrelseledamot sedan 2005, operativ i bolaget som Business Developer

Utbildning och erfarenhet: Grundare Söder Sportfiske

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: 907 484 aktier indirekt genom Esox Lucius Invest AB. aktier.



Petter Hedborg | Född 1987. Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning och erfarenhet: BSc i Ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga betydande uppdrag: VD och styrelseledamot för Modular Finance Group AB, Styrelseordförande Börldata Sverige AB, Styrelseordförande Eklips Digital AB.

Innehav i Söder Sportfiske: 575 000 aktier indirekt genom Growthcap AB.



Michael Richter | Född 1983. Styrelseledamot sedan 2024.

Utbildning och erfarenhet: MSc in Finance from Hanken School of Economics Helsingfors.

Övriga betydande uppdrag: Michael är partner på Rite Ventures och styrelseledamot i Savotta Oy, SEO AI Oy, Lemonsoft Oy samt styrelseordförande i SoftCompounder Oy.

Innehav i Söder Sportfiske: 0 aktier direkt. Indirekt ägande genom Rite Ventures som äger 3 583 722 aktier.



Ledande befattningshavare



Daniel Hörnqvist | Född 1985. VD Söder Sportfiske sedan 2025.

Utbildning och erfarenhet: Daniel har tidigare varit VD för Frank Dandy AB och styrelseledamot i Nelly Group AB (publ). Han har tidigare varit VD för Addnature och Regional manager Nordic på internetstores och var styrelseordförande i Nordic Net Stores Aktiebolag.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot i Frank Dandy och Nelly Group AB (publ).

Innehav i Söder Sportfiske: 53 849 aktier.



Erik Nordén | Född 1989. CFO sedan 2019.

Utbildning och erfarenhet: MSc Finance från Göteborg Universitet. Erik var under perioden september 2024 – februari 2025 tf VD för Söder Sportfiske. Han tidigare erfarenhet som Ekonomichef för Morgårdshammar AB.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: 24 076 aktier.



Fredrik Stark | Född 1979. CTO sedan 2024.

Utbildning och erfarenhet: Mer än 20 års erfarenhet i ledande och seniora roller inom Tech/IT med till exempel tidigare roller som Head of Engineering på Carla, ett flertal positioner inom Schibstedtkoncernen bland annat Head of Engineering på Blocket och CTO på Tripwell och Tech lead på Byt Bil.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: 1 670 aktier.



Einar Eiriksson | Född 1977. Lagerchef sedan 2023.

Utbildning och erfarenhet: Bred erfarenhet inom logistik med tidigare roller som Operativ chef på Fishline, Lagerchef på Timarco, Lagerchef på Game Store Group, flera befattningar som bland annat Lagerchef och Flagship Store Manager BT / Ärdegi.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: -



Max de Vreeze | Född 1993. Inköpschef sedan 2025.

Utbildning och erfarenhet: Max de Vreeze har en gedigen bakgrund inom sportfiskebranschen med lång erfarenhet från både butik, kundservice, inköp och ledande roller. Han började sin karriär som butiksansvarig på Orsa Fiskecenter och kom därefter till Söder Sportfiske där han haft roller som kundtjänstansvarig, inköpare och senare inköpschef. Efter en period som Category Manager Fishing på Burdock Outdoor Group återvände han 2025 till Söder Sportfiske som inköpschef.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: 2 560 aktier.



ÅRSREDOVISNING 2025

Söder Sportfiske AB (publ)
556656-9447

Styrelsen och verkställande direktören för Söder Sportfiske AB får härmed lämna sin redogörelse för bolagets utveckling under räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK)

Innehållsförteckning årsredovisning

- 20 Förvaltningsberättelse
- 31 Resultaträkning
- 32 Balansräkning
- 34 Kassaflödesanalys
- 38 Noter
- 52 Revisionsberättelse

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Om Söder Sportfiske

Söder Sportfiske, organisationsnummer 556656-9447, är ett ledande sportfiskeföretag i Norden med en stark etablerad omnikanalplattform med e-handel via domänerna Sportfiskeprylar.se, Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no, Sportfishtackle.dk och Fishline.se samt fysisk handel via butiken Söder Sportfiske. Verksamheterna erbjuder ett brett och genomtänkt sortiment för det moderna sportfisket och erbjuder kunder konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser. Söder Sportfiske äger och saluför produkter under de egna varumärkena Söder Tackle, Söder Sportfiske, Eastfield Lures, VATN, ANGLRS, Troutland, HQ Flies och Fishline.

Året 2025 förklarat

Flerårsöversikt utvalda nyckeltal bolag*:

	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning, MSEK	243,6	232,4	222,7	185,9
Nettoomsättning Sverige, MSEK	154,9	145,6	147,6	137,6
Nettoomsättning Utland, MSEK	88,7	86,7	75,1	48,4
Försäljningstillväxt, % **	4,8 %	4,3 %	19,8 %	-2,5 %
Tillväxt, Sverige % **	6,4 %	-1,3 %	7,1 %	-13,8 %
Tillväxt, Utland % **	2,2 %	15,4 %	55,4 %	55,5 %
Bruttovinstmarginal, % **	39,2 %	39,7 %	40,7 %	38,9 %
EBITDA, MSEK **	13,2	15,2	13,4	4,7
EBITDA, % **	5,4 %	6,5 %	6,0 %	2,5 %
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	7,3	9,3	7,6	4,0
Rörelsemarginal (EBIT), % **	3,0 %	4,0 %	3,4 %	2,1 %
Periodens resultat, MSEK	7,8	7,2	5,7	3,1
Resultat per aktie, SEK	0,92	0,85	0,68	0,37
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK **	-39,1	-34,4	-21,1	-11,1
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 % **	24,4 %	23,3 %	28,0 %	26,1 %
Medelantal anställda, FTE (st)	43,7	44,8	47,1	48,8
Soliditet, %	71,4	75,0	74,0	72,7
Balansomslutning	139,9	135,3	134,8	132,7

* I flerårsöversikten jämförs nyckeltalen med Söder Sportfiske AB (vilket exkluderar de tidigare koncernbolagens effekt), för jämförelser med den tidigare koncernens siffror, se tabeller i tidigare sektioner av årsredovisningen (framvagnen).

** Alternativt nyckeltal, för definition se tabell sidan 37.

RÖRELSENS INTÄKTER

Perioden 1 januari – 31 december

Nettoomsättningen för januari – december 2025 uppgick till 243,6 (232,4) MSEK. Totalt uppgår tillväxten till 4,8 % där Sverige gör 6,4 % (-1,3 %) och utlandet 2,2 % (15,4 %).

Övriga rörelseintäkter uppgick till 1,0 (0,5) MSEK.

RESULTAT OCH MARGINALER

Perioden 1 januari – 31 december

Bruttovinstmarginalen under året var 39,2 % (39,7 %).

Frakter, transaktions- och emballagekostnader minskade jämfört med fjolåret och uppgick under perioden till 17,6 (18,4) MSEK vilket motsvarar en minskning med 4,2 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 7,2 % (7,9 %).

Övriga externa kostnader ökade jämfört med fjolåret och uppgick under perioden till 33,1 (29,2) MSEK vilket motsvarar en ökning med 13,2 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 13,6 % (12,6 %).



Personalkostnaderna uppgick till 31,1 (28,7) MSEK under perioden vilket motsvarar en ökning med 8,4 %. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 12,8 % (12,3 %). Perioden balanserar förstärkningar på kontoret, incitamentsprogram i Q2, mot en ökad effektivitet i logistikfunktionen och samlade jämförelsestörande poster på 0,8 MSEK.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 0,5 (0,7) MSEK under perioden.

EBITDA uppgick till 13,2 (15,2) MSEK under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till 5,4 % (6,5 %).

Av- och nedskrivningar uppgick till 5,9 (5,9) MSEK under perioden. Avskrivningar för förvärvad goodwill uppgick till 4,9 (4,9) MSEK, av dessa hör 4,9 MSEK till förvärvet av Fishline.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 7,3 (9,3) MSEK under perioden. EBIT-marginalen uppgick till 3,0 % (4,0 %).

Finansnettot för perioden uppgick till 0,5 (0,7) MSEK.

Upplösning sker av periodiseringsfonder på 3,4 MSEK (0,4 MSEK).

Skattekostnad uppgick till 3,4 (3,3) MSEK under perioden.

Likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 39,1 (34,4) MSEK.

Varulagret uppgick till 59,5 (54,2) MSEK. Andelen lager i relation till omsättning (rullande 12 mån) på balansdagen uppgick till 24,4 % (23,3 %).

Resultatet efter skatt uppgick till 7,8 (7,2) MSEK för perioden. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 0,92 (0,85) SEK för perioden.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Perioden 1 januari – 31 december

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick under året till 11,9 (18,5) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 10,4 (13,5) MSEK, förändringar i rörelsekapital 1,5 (5,0) MSEK, investeringsverksamheten -0,4 (-0,1) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 91,0 (89,8) MSEK

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

SEK	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	843 645	81 818 109	7 174 967	89 836 721
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämma:</i>				
Utdelning		-6 749 163		- 6 749 163
Balanseras i ny räkning		7 174 967	- 7 174 967	0
Nyemission	2 202			2 202
Aktierelaterad ersättning		112 977		112 977
Årets resultat			7 784 845	7 784 845
Belopp vid årets utgång	845 848	82 356 890	7 784 845	90 987 582

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

RESULTATDISPOSITION (SEK)	2025
Medel att disponera:	
Balanserat resultat	82 356 890
Årets resultat	7 784 845
Summa	90 141 735
Förslag till disposition:	
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	6 766 780
Balanseras i räkning	83 374 955
Summa	90 141 735

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående medel om 90 141 735 kronor disponeras så att 0,80 kronor per aktie, motsvarande sammanlagt 6 766 780 kronor lämnas i utdelning och återstående belopp balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter verkställande av föreslagen vinstutdelning.

Söder Sportfiske avslutar året med en välfylld kassa om 39,1 MSEK drivet av en stark ingående kassa och en fortsatt kassagenererande verksamhet. Vinsten per aktie är 0,92 SEK och exklusive ej kassaflödespåverkande avskrivningen av förvävsrelaterad goodwill (4,9 MSEK) och återföring av periodiseringsfonder är den 1,10 SEK per aktie.

Styrelsens bedömning är att storleken på det egna kapitalet efter föreslagen utdelning är tillräckligt stort i förhållande till bolagets verksamhet och de risker som är förenade med verksamhetens bedrivande. Styrelsen har härvid beaktat bland annat bolagets historiska utveckling och konjunkturläget. Styrelsen har gjort en bedömning av bolagets ekonomiska ställning samt bolagets möjligheter att på kort och lång sikt infria sina åtaganden. Bolagets soliditet bedöms även efter verkställande av vinstutdelningen vara god i förhållande till den

bransch bolaget är verksam inom. Värdeöverföringen påverkar inte bolagets förmåga att i rätt tid infria föreliggande och förutsedda betalningsförpliktelser.

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som bolagets verksamhets art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER RÄKENSKAPSÅRET

- Daniel Hörnqvist tillträdde som VD 2025-03-01. Daniel kommer närmast från en roll som VD för Frank Dandy och sitter även i styrelsen i Nelly Group samt Söder Sportfiske. Daniel har tidigare varit VD på e-handelsbolaget Addnature och har därmed erfarenhet från alla relevanta delar för Söder Sportfiske; e-handel, eget varumärke samt fiske & outdoor. I samband med tillträdet lämnade Daniel sitt styrelseuppdrag i Söder Sportfiske och Erik Nordén återgick till sin roll som CFO på heltid.
- Årsstämma hölls 2025-05-06 där besluts togs i enlighet med styrelsens förslag. Det beslutades om fastställande av resultat- och balansräkning, resultatdisposition där utdelning fastställdes till 0,80 kronor per aktie och övriga medel balanserades i ny räkning. Ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör. Arvoden enligt förslag samt omval av revisor. Samtliga styrelseledamöter omvaldes. Josephine Bernadotte valdes genom nyval till styrelseordförande. Beslut togs enligt förslag om inrättande av aktieprogram för ledande befattningshavare och en riktad nyemission av aktier. Styrelsens fick fortsatt bemyndigande om att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Det totala antalet aktier som emitteras med stöd av bemyndigandet, inklusive aktier som kan tillkomma efter utnyttjande eller konvertering av teckningsoptioner respektive konvertibler utgivna med stöd av bemyndigandet, får högst motsvara sammanlagt tjugo (20) procent av det totala antalet aktier i bolaget vid tidpunkten för årsstämman.
- 2025-05-08 meddelade Nicklas Jonsson att han lämnar styrelsen i Söder Sportfiske. Nicklas Jonsson har sedan han lämnade rollen som Vd i samband med börsnoteringen 2021 primärt ansvarat för arbetet med egna varumärken, parallellt med sin styrelseroll. Nicklas hade 6 månaders uppsägningstid och stod till bolagets förfogande under denna period. Efter Nicklas Jonssons utträde består styrelsen av Josephine Bernadotte, Petter Hedborg, David Granath, Michael Richter och Henrik Sandahl. Enligt Söder Sportfiskes bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och högst nio ledamöter. Efter Nicklas Jonssons avgång bestod styrelsen att bestå av fem styrelseledamöter och är fortfarande beslutlös. Styrelsen kallade därmed inte aktieägarna till en extra bolagsstämma för att utse ny styrelseledamot förrän vid nästa årsstämma.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen i Söder Sportfiske varierar med årstiderna där det andra och det tredje kvartalet i regel är de starkaste.

MEDARBETARE

Söder Sportfiske hade vid utgången av 2025 totalt 43,7 (44,8) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för året). 16 (15) anställda hör till kontor, 8 (8) till butik och 19 (21) anställda hör till företagets lager och kundtjänstverksamhet.

AKTIEN

Per den 31 december hade Söder sportfiske 8 458 475 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 845 847,2 SEK. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med ticker SODER.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Marknads- och verksamhetsrelaterade risker

Risker relaterade till produkttillgång, komponenter till produkter och leverantörskedja

För produkt- och komponenttillgång är bolaget beroende av externa leverantörers kapacitet och leveranser av produkter för att möta kundefterfrågan och framtida försäljningstillväxt. Den bransch bolaget är verksam i präglas av långa ledtider och begränsad lagerhållning bakåt i leverantörskedjan. För att säkerställa att det finns tillräckligt med produkter i lager för att täcka kundernas efterfrågan krävs erforderliga rutiner inom bolaget avseende planering, kapitalbindning och lagerbindning.

En merpart av de saluförda varumärkena, inklusive de egna varumärkena, tillverkas utanför Europa (majoritet i Asien), vilket medför exponering mot geopolitiska risker, tullar, handelsrestriktioner och förändrade handelsvillkor. Skulle leverantörers tillgång till och tillverkande av produkter förändras kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Söder Sportfiske genom förlängda ledtider, prishöjningar och förhöjda kostnader.

Vidare kan störningar i globala transportflöden, ökade fraktkostnader eller kapacitetsbrist i logistikledet ytterligare påverka bolagets bruttomarginal och leveransprecision.

Konkurrens

Söder Sportfiske verkar i en bransch med betydande konkurrens. Prispress från andra aktörer kan påverka bolagets marginaler och försämra tillväxtpotentialer. Konkurrensen omfattar såväl nischade sportfiskeaktörer som bredare e-handelsplattformar och internationella marknadsplatser med stordriftsfördelar. Konkurrenter kan även driva upp kostnader för marknadsföring, trafik och leverantörssamarbeten, vilket försvårar möjligheten att ta marknadsandelar. Om bolaget inte lyckas anpassa sig till konkurrensläget riskerar både försäljning och lönsamhet att påverkas negativt. Söder Sportfiske arbetar aktivt på flera fronter för att stärka bolags konkurrenskraft och bruttomarginal genom ett flertal löpande aktiviteter som samarbeten, marknadsövervakning, marknadsföring och prissättning.

IT- och cybersäkerhetsrisker

Söder Sportfiskes IT-infrastruktur, t.ex. webbplattform, ERP-system samt system för lagerhantering är alla nyckelkomponenter som är avgörande för verksamheten. Fel och avbrott i dessa system, i synnerhet webbplattformen, kan till följd av till exempel funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, cyberattacker, vandalism, sabotage, ransomware eller mänskliga misstag ha stor inverkan på bolagets försäljning, kassaflöde, lönsamhet, regulatoriska sanktioner och renommé. Vid avbrott i system och brister i processer är det inte säkert att koncernen kan erhålla full ersättning för den skada avbrotten och bristerna orsakar. För att hantera denna risk arbetar bolaget kontinuerligt med säkerhetsförbättringar, backup och riskreducerande åtgärder.

Digital synlighet, plattformsberoende och marknadskommunikation

Söder Sportfiskes affär är starkt beroende av digital trafik via sökmotorer, annonsering och sociala medier. Förändringar i algoritmer hos dominerande plattformar, ökade annonskostnader, begränsningar i datatillgång eller brister i SEO och annonseringsstrategi kan leda till minskad synlighet, högre marknadsföringskostnader och lägre intäkter.

Bolaget är även beroende av stark närvaro i sociala och rörliga medier för att driva engagemang, bygga varumärke och behålla sin position som trendsättare inom sportfiske. Om Söder Sportfiske inte lyckas skapa relevant innehåll eller anpassa sig till nya plattformar riskerar bolaget att tappa räckvidd och kundlojalitet.

Negativ publicitet, kritik i sociala medier eller bristande kundupplevelse kan snabbt få spridning och påverka varumärket och kundernas förtroende.

Inflation, geopolitik och makroekonomisk risk

Sportfiskeprodukter är i hög grad kopplade till diskretionär konsumtion. Försämrad konjunktur, minskat konsumentförtroende eller förändrade prioriteringar hos hushållen kan leda till minskad efterfrågan och ökad prispress, vilket kan påverka bolagets försäljning och lönsamhet negativt.

Prisutvecklingen driven av en högre inflationstakt i produkt- och fraktled, tullar- och handelsregler, konsumenternas köpkraft och e-handels övergripande utveckling är faktorer som har en betydande påverkan på utvecklingen där det i dagsläget råder ökad osäkerhet.

Den pågående politiska utvecklingen med tull- och handelsfrågor kan i framtiden leda till högre inköpskostnader och/eller leveransproblem för varor.

Söder Sportfiske följer utvecklingen nära och utvärderar kontinuerligt riskerna kopplade till omvärldsriskerna och efterfrågan för att löpande vidta de åtgärder som ses nödvändiga.

Risker relaterade till försäljning av produkter under egna varumärken

Söder Sportfiskes satsning på egna varumärken innebär ökad kontroll och differentiering, men också större affärsrisk. Varje ny produkt kräver investeringar i utveckling, marknadsföring och större inköpsvolym av enskilda produkter – vilket ökar risken för inkurans, kapitalbindning och kvalitetsproblem.

Branschen präglas av långa ledtider, ofta 6–12 månader, vilket ställer höga krav på planering och lagerstyrning. Brister i dessa processer kan leda till varubrist eller överlager, med negativ påverkan på försäljning och likviditet.

Bolaget är även beroende av ett fåtal nyckelleverantörer, vilket ökar sårbarheten i leveranskedjan. Expansionen inom egna varumärken kan också påverka relationer med externa varumärkespartners och medföra risk för immaterialrättsliga konflikter.

Personal- och kompetensförsörjning

Söder Sportfiske är beroende av engagerade medarbetare med specialistkompetens inom e-handel, sportfiske, varumärkesutveckling och kundupplevelse. Nyckelpersoner driver både utveckling och kultur, och deras kompetens är avgörande för att behålla bolagets position på en konkurrensutsatt marknad.

Förlust av nyckelpersoner eller svårigheter att rekrytera rätt kompetens kan påverka bolagets utveckling och innovationsförmåga negativt. För att minska denna risk satsar Söder Sportfiske på en stark företagskultur, tydliga utvecklingsmöjligheter och attraktiva anställningsvillkor.

Risker relaterade till lager, logistik och tredjepartsberoende

Söder Sportfiske är beroende av välfungerande lagerhantering för att kunna leverera produkter till kunder i tid. Skador på lagret, exempelvis genom brand eller vattenläckor, kan orsaka leveransstörningar och merkostnader som inte fullt ut täcks av försäkring, vilket även kan skada bolagets rykte.

Ett brett lager ses som försäljningsdrivande men innebär risker kopplade till felaktiga inköpsbedömningar, vilket kan leda till inkurans, låg omsättningshastighet och ökad kapitalbindning.

Bolaget är beroende av externa transportörer och logistikpartners för leverans till kund. Störningar hos dessa aktörer, strejker, kapacitetsbrist eller ökade fraktkostnader kan påverka leveransprecision, kundnöjdhet och kostnadsstruktur negativt.

Finansiella risker

Söder Sportfiske är exponerat för valutarisker genom att inköp och försäljning sker i utländsk valuta, framför allt euro men även USD (för inköp), vilket innebär att ogynnsamma valutakursförändringar kan påverka bolagets försäljning, bruttomarginal, resultat och konkurrenskraft. Därtill är försäljningen säsongsbetonad och kräver lageruppbyggnad inför högsäsong, något som leder till variationer i likviditeten och ökar risken för inkurans om varor inte säljs som planerat. Bolaget kan vidare behöva extern finansiering för att genomföra expansion eller förvärv, med en risk att nödvändigt kapital inte kan erhållas på önskade villkor och därmed begränsa tillväxtpotentialerna. Bolaget är även utsatt för kredit- och motpartsrisker i de fall förskottsbetalningar görs till leverantörer, vilket kan medföra förluster om en motpart inte fullföljer sina åtaganden. Högre räntenivåer kan öka finansieringskostnader och påverka investeringsförmågan.

Det finns en värderingsrisk kopplad till redovisad goodwill från tidigare förvärv. Om framtida kassaflöden inte motsvarar de antaganden som ligger till grund för genomförda nedskrivningsprövningar kan det uppstå behov av nedskrivning av goodwill, vilket skulle påverka resultat och eget kapital negativt.

Legala- och regelefterlevnadsrisker

Regulatoriska risker

Söder Sportfiske verkar i en föränderlig regulatorisk miljö där lagar inom e-handel, produktmärkning, import och konsumentskydd kan skilja sig mellan länder där bolaget är verksamt. Nya eller ändrade regler, särskilt inom EU:s inre marknad, kan påverka både försäljning, marknadsföring och produkttillgång. Förändringar i regelverk kräver löpande anpassning, vilket ökar komplexiteten i bolagets operativa verksamhet. Förändringar inom konsumentskydd, produktkrav, dataskydd (GDPR), hållbarhetsrapportering och producentansvar kan medföra ökade kostnader och krav på anpassning. Bolaget följer utvecklingen noggrant och arbetar proaktivt för att säkerställa efterlevnad, men det finns en risk att bristande tolkningar eller försenad anpassning leder till försäljningsstopp, böter eller ökade kostnader.

Bolaget är verksamt på flera europeiska marknader och omfattas därmed av ett flertal länders skattelagstiftning, inklusive skatterapportering, momsregler och regler för distanshandel. Tolkningsutrymme och förändringar i nationell eller europeisk skattepraxis kan påverka bolagets skatteposition negativt. Om bolagets bedömningar inte överensstämmer med myndigheters tolkningar finns en risk för efterbeskattning, tvister eller andra finansiella konsekvenser. Söder Sportfiske gör sitt yttersta för att följa gällande regler men konstaterar att den ökande komplexiteten inom internationell handel och beskattning utgör en strukturell risk.

Handels- och importregler

En del av bolagets sortiment köps in från länder utanför EU, vilket innebär exponering mot tullar, importrestriktioner, kvoter och handelspolitiska beslut. Detta kan påverka inköpskostnader, ledtider och tillgång till specifika produkter. Även felaktig hantering av tullregler kan leda till förseningar, administrativa sanktioner eller merkostnader. Söder Sportfiske arbetar proaktivt för att minimera effekterna av förändrade regler.

Miljölagstiftning och opinionsrisk

Eftersom bolaget säljer en stor andel plastbaserade sportfiskeprodukter kan strängare miljöregler eller förändrad syn på plast påverka verksamheten negativt. Om lagstiftning skärps eller användningen av vissa material förbjuds riskerar bolaget att behöva göra kostsamma justeringar i sortiment och produktion. Därtill finns en risk att negativ opinion mot plast eller

sportfiske påverkar allmänhetens uppfattning om bolaget, vilket kan skada varumärket. Ökade krav på hållbarhet, spårbarhet och miljöanpassade material kan påverka inköpskostnader och sortimentsstruktur samt ökade kostnader för efterlevnad. Det finns en risk att bristande tolkningar eller försenad anpassning leder till försäljningsstopp för vissa produktkategorier, böter eller ökade kostnader.

Immaterialrättsliga risker

Vid försäljning under egna varumärken finns risk för såväl intrång i andras rättigheter som intrång i bolagets egna. Detta kan leda till juridiska tvister, försäljningsstopp eller behov av att anpassa produkter. Bolaget utvärderar löpande och söker skydd för sina varumärken och logotyper på de marknader som bedöms relevanta för Bolagets framtida verksamhet.

FRAMTIDA UTVECKLING

Som beskrivs i avsnittet om sportfiskemarknaden pågår en fortsatt strukturförändring där en ökande andel av handeln sker via e-handel. Bolaget bedömer att denna utveckling långsiktigt kan gynna aktörer med stark digital närvaro, brett sortiment och effektiv logistik.

På den svenska marknaden har Söder Sportfiske en etablerad position med ett konkurrenskraftigt erbjudande avseende sortiment, varumärke och kundupplevelse. Bolaget bedömer att det finns fortsatt potential att stärka sin marknadsposition i takt med att marknaden utvecklas, under förutsättning att bolaget fortsätter att anpassa sitt erbjudande till förändrade kundbeteenden och konkurrensförhållanden.

Internationellt är bolagets marknadsandelar generellt sett begränsade. Detta innebär att tillväxtpotentialerna primärt är kopplade till ökad penetration på befintliga marknader snarare än till den totala marknads tillväxt. Genom vidareutveckling av lokala domäner, anpassat sortiment och erbjudande samt effektiv leveransstruktur bedömer bolaget att det finns förutsättningar för fortsatt internationell expansion. Utvecklingen är dock beroende av makroekonomiska förutsättningar, konkurrenssituation och bolagets förmåga att genomföra sin strategi.

En annan del av bolagets framtida utveckling avser den fortsatta satsningen på egna varumärken. Andelen produkter under egna varumärken har ökat de senaste åren och bedöms successivt kunna stärkas ytterligare genom breddat sortiment och fortsatt produktutveckling. Egna varumärken bidrar till ett mer differentierat erbjudande och en högre genomsnittlig bruttomarginal samt ger bolaget ökad kontroll över produktutbud och prissättning. Utvecklingen förutsätter en fortsatt effektiv produktutveckling, sourcing samt ändamålsenlig kundkommunikation och marknadsföring för att säkerställa varumärkeskännetecken och efterfrågan.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Söder Sportfiske bedriver hållbarhetsarbete i enlighet med bolagets hållbarhetspolicy. Arbetet följs upp löpande genom en intern hållbarhetskommitté och rapporteras till ledning och styrelse. Hållbarhetsarbetet omfattar miljöansvar, leverantörsansvar, arbetsgivaransvar, affärsetik och regelefterlevnad.

Miljö

Bolagets verksamhet är nära kopplad till natur- och vattenmiljöer. Söder Sportfiske arbetar för att minska sin miljöpåverkan genom att erbjuda klimatkompenserade eller fossilfria fraktalternativ för majoriteten av leveranserna inom Sverige samt på utvalda marknader. Andelen kunder som valt gröna leveransalternativ har ökat under året.

Bolaget är anslutet till Förpacknings- och tidningsinsamlingen samt uppfyller producentansvar för fiskeredskap via Naturvårdsverket och Fiskekretsen AB. Under året har även interna genomgångar av förpackningsmaterial genomförts i syfte att förbättra resurseffektivitet.

Söder Sportfiske stödjer utvalda initiativ inom havs- och vattenvård, däribland CleanSea och Sportfiskarnas våtmarksprojekt.

Leverantörer och affärsetik

Bolaget eftersträvar långsiktiga relationer med leverantörer och tillämpar nolltolerans mot mutor och oegentligheter. Arbetet med mer strukturerad uppföljning av nyckelleverantörer har initierats och kommer att vidareutvecklas.

Medarbetare

Söder Sportfiske är sedan 2022 anslutet till kollektivavtal för lager- och detaljhandel. Under året har en personalundersökning genomförts som underlag för fortsatt utveckling av arbetsmiljö och organisation. Sjukfrånvaro följs upp löpande.

Regelefterlevnad

Bolaget följer gällande lagstiftning och arbetar kontinuerligt med att säkerställa efterlevnad av relevanta regelverk, inklusive dataskydd och producentansvar.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN DEN 31 DECEMBER 2025

NAMN	KAPITAL	RÖSTER
Rite Internet Ventures Holding AB	38,8%	38,8%
Henrik Sandahl (genom Esox Lucius Invest AB)	10,7%	10,7%
Nicklas Jonsson (genom CapEsox AB)	10,7%	10,7%
Petter Hedborg (genom Growthcap AB)	6,8%	6,8%
Övriga delägare	32,9%	32,9%

FINANSIELL KALENDER

Kvartalsrapporten för det första kvartalet 2026 presenteras preliminärt 24 april 2026.

Årsstämma hålls 28 april 2026.

Kvartalsrapporten för det andra kvartalet 2026 presenteras preliminärt 17 juli 2026.

Kvartalsrapporten för det tredje kvartalet 2026 presenteras preliminärt 23 oktober 2026.

Bokslutskommuniké och delårsrapport för det fjärde kvartalet 2026 presenteras preliminärt 12 februari 2027.



RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2025	2024
Nettoomsättning	3	243,6	232,4
Övriga rörelseintäkter		1,0	0,5
Totala intäkter		244,6	232,8
Handelsvaror		-149,1	-140,6
Frakter, transaktions- och emballagekostnader		-17,6	-18,4
Övriga externa kostnader	4, 5	-33,1	-29,2
Personalkostnader	6	-31,1	-28,7
Övriga rörelsekostnader		-0,5	-0,7
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		13,2	15,2
EBITDA, %		5,4 %	6,5 %
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5,9	-5,9
Rörelseresultat (EBIT)		7,3	9,3
EBIT, %		3,0 %	4,0 %
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,5	0,7
Räntekostnader och liknande resultatposter		0,0	0,0
Summa finansiella poster		0,5	0,7
Resultat efter finansiella poster		7,8	10,0
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond		3,4	0,4
Summa bokslutsdispositioner		3,4	0,4
Resultat före skatt		11,2	10,5
Skatter			
Skatt på årets resultat	7	-3,4	-3,3
Periodens resultat		7,8	7,2

BALANSRÄKNING

(MSEK)	NOT	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	8	28,9	33,9
Summa immateriella anläggningstillgångar		28,9	33,9
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	1,9	2,2
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10	0,4	0,5
Summa materiella anläggningstillgångar		2,3	2,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	11	1,2	1,2
Summa finansiella anläggningstillgångar		1,2	1,2
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		32,4	37,9
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		55,9	51,1
Förskott till leverantörer		3,6	3,1
Summa varulager m.m		59,5	54,2
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,2	0,5
Övriga fordringar		3,5	3,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	5,1	5,1
Summa kortfristiga fordringar		8,8	8,7
Kassa och bank		39,1	34,4
Summa kassa bank		39,1	34,4
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		107,5	97,4
SUMMA TILLGÅNGAR		139,9	135,3

(MSEK)	NOT	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	13, 14		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,8	0,8
Summa bundet eget kapital		0,8	0,8
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		60,9	60,9
Balanserat resultat		21,4	20,9
Årets resultat		7,8	7,2
Summa fritt eget kapital		90,2	89,0
Summa eget kapital		91,0	89,8
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder		11,3	14,7
Summa obeskattade reserver		11,3	14,7
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	15	0,2	0,3
Summa avsättningar		0,2	0,3
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		1,8	1,4
Leverantörsskulder		19,6	14,3
Aktuella skatteskulder		1,4	1,8
Övriga skulder		8,0	6,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	6,6	6,5
Summa kortfristiga skulder		37,3	30,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		139,9	135,3

KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	NOT	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		7,8	10,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17	5,9	6,0
Betald skatt		-3,3	-2,5
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		10,4	13,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-5,3	8,0
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-0,0	-0,9
Ökning/minskning av rörelseskulder		6,8	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11,9	18,5
Investeringsverksamhet			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,0	-0,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,4	-0,8
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0,0	0,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,4	-0,1
Utdelning		-6,7	-5,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6,7	-5,1
Periodens kassaflöde		4,7	13,3
Likvida medel vid periodens början		34,4	21,1
Likvida medel vid periodens slut		39,1	34,4

NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING

	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	2025	2024
Nettoomsättning, MSEK	60,8	65,4	71,0	46,3	53,0	243,6	232,4
Nettoomsättning Sverige, MSEK	33,9	45,2	49,9	25,9	28,5	154,9	145,6
Nettoomsättning Utland, MSEK	27,0	20,3	21,0	20,4	24,5	88,7	86,7
Andel utlandsförsäljning, %	44,3 %	31,0 %	29,6 %	44,0 %	46,2 %	36,4 %	37,3 %
Försäljningstillväxt, %	14,8 %	-0,8 %	-2,5 %	14,0 %	6,5 %	4,8 %	4,3 %
Organisk tillväxt, %	14,8 %	-0,8 %	-2,5 %	14,0 %	6,5 %	4,8 %	4,3 %
Tillväxt Sverige, %	18,7 %	-3,0 %	3,7 %	15,8 %	6,8 %	6,4 %	-1,3 %
Organisk tillväxt, Sverige, %	18,7 %	-3,0 %	3,7 %	15,8 %	6,8 %	6,4 %	-1,3 %
Tillväxt Utland, %	10,1 %	4,6 %	-14,5 %	11,7 %	6,2 %	2,2 %	15,4 %
Organisk tillväxt, Utland, %	10,1 %	4,6 %	-14,5 %	11,7 %	6,2 %	2,2%	15,4 %
Bruttovinstmarginal, %	37,4 %	40,0 %	40,7 %	38,0 %	37,3 %	39,2 %	39,7 %
EBITDA, MSEK	0,1	5,7	7,4	0,0	0,3	13,2	15,2
EBITDA, %	0,2 %	8,7 %	10,4 %	0,0 %	0,5 %	5,4 %	6,5 %
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-1,4	4,2	6,0	-1,5	-1,2	7,3	9,3
Rörelsemarginal (EBIT), %	2,2 %	6,5 %	8,4 %	-3,2 %	-2,3 %	3,0%	4,0 %
Periodens resultat, MSEK	1,5	3,2	4,5	-1,4	-0,7	7,8	7,2
Resultat per aktie, SEK	0,17	0,38	0,54	-0,17	-0,09	0,92	0,85
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	4,0	4,7	8,8	-5,7	-0,1	11,9	18,5
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-39,1	-35,3	-30,7	-28,7	-34,4	-39,1	-34,4
Nettoomsättning R12, MSEK	243,6	235,7	236,2	238,0	232,4	243,6	232,4
Ingående lagervärde, MSEK	64,8	67,0	71,2	54,2	59,7	54,2	62,2
Utgående lagervärde, MSEK	59,5	64,8	67,0	71,2	54,2	59,5	54,2
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 %	24,4 %	27,5 %	28,4%	29,9 %	23,3 %	24,4 %	23,3 %
Medelantal anställda, FTE (st)	42,8	46,8	44,8	40,5	42,6	43,7	44,8

NETTOSKULD/NETTOKASSA

(MSEK)	2025	2024
Långfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Summa skulder	0,0	0,0
Likvida medel	39,1	34,4
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-39,1	-34,4

INFORMATION OM ANTAL AKTIER

	2025	2024
Utestående aktier vid periodens slut, st	8 458 475	8 436 454
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, st	8 458 475	8 436 454
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 449 908	8 436 454
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 449 908	8 436 454

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motiv för användande
Försäljningstillväxt, %	Nettoomsättning för perioden i jämförelse med nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet gör det möjligt att analysera totala nettoomsättningstillväxten.
Organisk tillväxt, %	Procentuell förändring av bolagets nettoomsättning/EBITDA för perioden exklusive förvärvad (och ev avyttrad) verksamhet.	Nyckeltalet påvisar tillväxttakten för nettoomsättning och EBITDA exklusive effekter av förvärvad eller avyttrad verksamhet.
Bruttoresultat	Verksamhetens intäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för handelsvaror.
Bruttovinstmarginal, %	Bruttoresultat i förhållande till verksamhetens nettoomsättning. Bruttoresultatet utgörs av totala intäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för handelsvaror.
EBITDA	Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.
EBITDA, %	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.
Rörelsemarginal (EBIT), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar.
Tillväxt Sverige, %	Nettoomsättning i Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning i Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Tillväxt Utland, %	Nettoomsättning utanför Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning utanför Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Resultat per aktie, SEK	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten per aktie.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nyckeltalet används för att visa bolaget/bolagets totala nettoskuldsättning/nettokassa.
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	Utgående värde av lager i förhållande till proformerad nettoomsättning under de senaste tolv månaderna.	Nyckeltalet används som ett mått på lageromsättningshastigheten och är ett relevant mått för att analysera bolagets effektivitet i förhållande till rörelsekapitalet.
Medelantal anställda, FTE (st)	Medeltalet antal fulltidsanställda under perioden.	Nyckeltal för att visa antalet anställda i Bolaget.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen upprättas i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning (K3).

Intäkter

Företagets intäkter består av varuförsäljning som intäktsförs när väsentliga risker och förmåner övergår till köparen.

Detta innebär att varuförsäljningen intäktsförs direkt vid leverans då fakturering för e-handel görs samt direkt vid kassaförsäljning. Intäkterna värderas till fakturerat värde exklusive moms för varje fulljord leverans. Givet företagets retur (inklusive öppet-köp)- och reklamationsvillkor görs en avsättning för den bedömda risken för vinstbortfall utifrån returgraden.

Internt upparbetade immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras under förutsättning att de uppfyller kriterierna i BFNAR 2012:1.

Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Immateriella anläggningstillgångar tas upp till deras anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan samt eventuella nedskrivningar.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	NYTTJANDEPERIOD
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	5 år
Goodwill	10 år

Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Företaget har en långsiktighet i sina förvärv för att expandera varför avskrivningsperioden om 10 år anses tillämplig och speglar företagets ambitioner i sina förvärv.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Företaget har inom ramen för det allmänna rådet valt att skriva av samtliga inventarier utifrån en nyttjandeperiod på max 5 år.

Förbättringsutgifter för annans fastighet

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Företaget har inom ramen för det allmänna rådet valt att skriva av samtliga förbättringsutgifter utifrån en nyttjandeperiod på max 5 år.

Utländska valutor

Utländska valutor värderas i monetära tillgångs- och skuldposter till balansdagens avistakurs.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört. Samtliga poster valutajusteras utifrån bokslutsdagens aktuella kurser.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasing

Bolagets samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Leasingavgifter inkluderar hyreskostnad från lokaler.

Varulager & Handelsvaror

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (beräknat enligt först in först ut-principen) och nettoförsäljningsvärdet. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Denna värderingsmetod innebär att hänsyn tagits till eventuell inkurans i varulagret i enlighet med företagets inkuranstrappa. Inkuranstrappan bedöms representera verklig inkurans.

Frakter, transaktions- och emballagekostnader

I resultatposten "Frakter, transaktions- och emballagekostnader" ingår fullgörandekostnader, dvs kostnader för frakt av sålda produkter, emballagematerial och kort- och transaktionsavgifter.

Inkomstskatt

Bolagets skatt består av aktuell skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt (bolagsskatt och kupongskatt) för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Bolaget har inga temporära skillnader förutom de som hör till obeskattade reserver för respektive koncernbolag.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Avsättningar

Som avsättning har bolaget redovisat sådana förpliktelser (legala eller informella) gentemot tredje man som är hänförliga till en inträffad händelse under räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet har kunnat göras.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

I bolaget förekommer enbart avgiftsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

Aktierelaterade ersättningar

Aktieprogram för ledande befattningshavare

Vid årsstämman den 6 maj 2025 beslutades om införande av ett aktierelaterat incitamentsprogram för verkställande direktören och CFO ("Aktieprogram 2025").

Under 2025 emitterades 22 021 aktier inom ramen för programmet. Aktiernas sammanlagda marknadsvärde vid tilldelning uppgick till 660 630 kronor. Aktierna emitterades till kvotvärde. Aktierna är föremål för en intjänandeperiod om tre år från teckningstidpunkten. Om anställningen upphör under intjänandeperioden under vissa angivna förutsättningar kan rätten till aktierna helt eller delvis förfalla.

Redovisningsprincip

Aktieprogrammet redovisas i enlighet med K3 som en egetkapitalreglerad aktierelaterad ersättning.

Den redovisade kostnaden motsvarar skillnaden mellan aktiernas marknadsvärde vid tilldelningstidpunkten och erlagd teckningskurs. Kostnaden periodiseras linjärt över intjänandeperioden och redovisas som personalkostnad med motbokning mot eget kapital.

Sociala avgifter hänförliga till den skattepliktiga förmånen redovisas som personalkostnad och skuld i takt med intjäningen.

Deltagarna har erhållit en kontant lönekomensation motsvarande hälften av den skatt som uppkommer till följd av förmånen. Denna ersättning redovisas som lönekostnad när den intjänas.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Inkurans i varulager

Bolagets försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Bolaget har en väldigt lång svans av olika produkter där det finns viss risk för att priser senare måste sättas ner. Bland produktgrupperna finns marinelektronik där ny modellutveckling gör att äldre produktmodeller riskerar att behöva sättas ner. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på produktens tid i lager och försäljningshastighet och inkuranstrappan bedöms representera verklig inkurans. Årets resultat har belastats med 1 114 tkr (1 025 tkr) för inkuransnedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

Nedskrivningsprövning av Goodwill

Bolaget har en betydande förvärvsrelaterad goodwillpost som vid varje balansdag prövas för att bedöma om det föreligger ett nedskrivningsbehov. Prövningen baseras på en värdering där goodwillens redovisade värde jämförs med nuvärdet av de framtida kassaflöden som bedöms genereras av de verksamheter som goodwillen hänförs till. Beräkningen bygger på antaganden om bland annat framtida försäljning, lönsamhet och diskonteringsränta. Nedskrivning görs om det redovisade värdet bedöms överstiga det beräknade återvinningsvärdet. Att fastställa om ett nedskrivningsbehov föreligger innefattar bedömningar och antaganden och är därför en väsentlig och svår bedömningsfråga.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD (MSEK)	2025	2024
Sverige	154,9	145,6
DACH	26,1	26,9
Övriga EU-länder	43,0	43,4
Övrig EES	19,5	16,5
Total nettoomsättning	243,6	232,4

Med DACH avses Tyskland, Österrike och Schweiz vilket motsvarar Söder Sportfiskes största utländska domän Sportfishtackle.de. Med övriga EU-länder avses alla andra länder inom EU.

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

ERSÄTTNING TILL REVISIONSFIRMA (MSEK)	2025	2024
Revisionsuppdrag PwC	0,2	0,2

NOT 5 LEASING

Bolagets samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal och redovisas enligt dessa. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

LEASING (MSEK)	2025	2024
Förfallotid för framtida leasingavgifter		
Inom ett år	8,3	8,0
Senare än ett år men innan fem år	30,0	24,7
Senare än fem år	0,5	6,2
Kostnadsförda leasingavgifter		
Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	8,1	9,2

Leasingkostnaden avser lokalhyra samt hyra av inventarier och fordon.

NOT 6 PERSONAL

PERSONAL (MSEK)	2025	2024
Löner och andra ersättning		
Styrelse och VD	5,1	4,4
Övriga anställda	17,4	16,3
Totala löner och andra ersättningar	22,5	20,7
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	8,6	8,0
(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	0,4	0,3
(varav pensionskostnader till övriga anställda)	1,0	0,7
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	31,1	28,7
Medelantalet anställda		
Män	40	40
Kvinnor	4	5
Könsfördelning i företags styrelse		
Män	4	5
Kvinnor	1	1
Könsfördelning i företags ledning		
Män	6	5

Ersättningar och övriga förmåner 2025 (TSEK)	Grundlön/ Styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Aktierelaterad ersättning	Övrig ersättning	Summa
Erik Nordén – tf VD (inkl lön period efter VD-roll)	955		143	86		1 185
Daniel Hörnqvist	1 045	3		574		1 622
Nicklas Jonsson – tidigare arbetande styrelseledamot	925	158	52			1 135
Henrik Sandahl - arbetande styrelseledamot	788	183	60			1 031
Josephine Salenstedt	117					117
Petter Hedborg	70					70
David Granath	124					124
Michael Richter	81					81
Övriga ledande befattningar	2 505	29	120			2 654
Summa	6 611	373	375	661	0	8 020

Arbetande styrelseledamot Henrik Sandahl och tidigare arbetande styrelseledamot Nicklas Jonsson har (hade) som övriga förmåner varsin personalbil där förmånsbeskattning tillkommer. För VD och övriga ledande befattningar gäller ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler/avtal, som längst 6 månader.

Petter Hedborg avstod från utbetalning för styrelsearvode 2024 och det inestående för 2025 och beloppet har och kommer att efterskänkas till välgörande ändamål (Sportfiskarna).

Ersättningar och övriga förmåner 2024 (TSEK)	Grundlön/ Styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Jonas Franzén – fd VD	718	94	40		851
Erik Nordén – tf VD (inkl lön period innan VD-roll)	1 054		158		1 212
Daniel Hörnqvist	47				47
Nicklas Jonsson - arbetande styrelseledamot	932	189	60		1 181
Henrik Sandahl - arbetande styrelseledamot	851	183	60		1 094
Josephine Salenstedt	92				92
Petter Hedborg	70				70
David Granath	123				123
Michael Richter	54				54
Övriga ledande befattningar	2 062		98		2 160
Summa	6 003	466	416	0	6 885

Bolagets tidigare VD Jonas Franzén, arbetande styrelseledamot Nicklas Jonsson och arbetande styrelseledamot Henrik Sandahl har (hade) som övriga förmåner varsin personalbil där förmånsbeskattning tillkommer. För VD och övriga ledande befattningar gäller ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler/avtal, som längst 6 månader. Petter Hedborg avstod från utbetalning för styrelsearvode 2023 och det inestående för 2024 och beloppet har och kommer att efterskänkas till välgörande ändamål (Sportfiskarna).

Aktierelaterade ersättningar

Aktieprogram för ledande befattningshavare

Vid årsstämman den 6 maj 2025 beslutades om införande av ett aktierelatrat incitamentsprogram för verkställande direktören och CFO ("Aktieprogram 2025").

Under 2025 emitterades 22 021 aktier inom ramen för programmet. Aktiernas sammanlagda marknadsvärde vid tilldelning uppgick till 660 630 kronor. Aktierna emitterades till kvotvärde. Aktierna är föremål för en intjänandeperiod om tre år från teckningstidpunkten. Om anställningen upphör under intjänandeperioden under vissa angivna förutsättningar kan rätten till aktierna helt eller delvis förfalla.

Kostnad under räkenskapsåret 2025

Under räkenskapsåret 2025 har kostnad om 0,9 MSEK redovisats avseende Aktieprogram 2025, varav:

- 0,1 MSEK avser aktierelaterad ersättning (egetkapitalreglerad),
- 0,3 MSEK avser sociala avgifter,
- 0,3 MSEK avser kontant lönekompensation,

- 0,1 MSEK avser övriga externa kostnader för juridiska kostnader, emissionskostnader och avgifter

Återstående del av den aktierelaterade ersättningen kommer att kostnadsföras linjärt över återstående intjänandeperiod.

Vid full intjäning motsvarar de emitterade aktierna en utspädning om cirka 0,26 procent av aktiekapital och röster.

NOT 7 INKOMSTSKATT

INKOMSTSKATT (MSEK)	2025	2024
Skattekostnad består i huvudsak av följande delar:		
Redovisad skatt i resultaträkningen		
Aktuell skatt	3,4	3,3
Summa redovisad skatt	3,4	3,3
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	11,2	10,5
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 (20,6) %	2,3	2,2
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	0,0	0,0
Schablonintäkt periodiseringsfond	0,1	0,1
Skatteeffekt av ej avdragsgill goodwillavskrivning	1,0	1,0
Summa redovisad skatt	3,4	3,3
Effektiv skattesats (%)	31	31

NOT 8 GOODWILL

GOODWILL (MSEK)	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	50,1	50,6
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,0	0,1
Försäljning/utrangeringar	0,0	-0,5
Utgående anskaffningsvärde	50,2	50,1
Ingående avskrivningar	-16,2	-11,6
Årets avskrivningar	-5,1	-5,1
Återförda avskrivningar pga försäljning/utrangering	0,0	0,5
Utgående avskrivningar	-21,3	-16,2
Redovisat värde	28,9	33,9

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER(MSEK)	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	3,6	3,1
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,3	0,5
Försäljningar/utrangeringar	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde	3,9	3,6
Ingående avskrivningar	-1,4	-0,7
Återförda avskrivningar pga försäljning/utrangering	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,6	-0,7
Utgående avskrivningar	-2,0	-1,4
Redovisat värde	1,9	2,2

NOT 10 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET (MSEK)	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	0,7	0,4
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,0	0,3
Försäljningar/utrangeringar	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde	0,7	0,7
Ingående avskrivningar	-0,1	0,0
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,1	-0,1
Utgående avskrivningar	-0,3	-0,1
Redovisat värde	0,4	0,5

NOT 11 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR (MSEK)	2025	2024
Depositioner	1,2	1,2
Summa	1,2	1,2

NOT 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER (MSEK)	2025	2024
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Förutbetalda kostnader	1,4	1,6
Upparbetad leverantörsbonus	1,6	1,6
Förutbetalda hyresavgifter	2,0	1,9
Summa	5,1	5,1

NOT 13 ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

Aktiekapitalet består per bokslutsdagen av 8 458 475 aktier med kvotvärde 0,1 SEK. Antalet aktier är ökar med 22 021 under verksamhetsåret, per 31 december 2025 bestod aktiekapitalet av 8 458 475 aktier med kvotvärde 0,1 SEK. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market med ticker SODER.

NOT 14 FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

SEK	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	843 645	81 818 109	7 174 967	89 836 721
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämma:</i>				
Utdelning		-6 749 163		- 6 749 163
Balanseras i ny räkning		7 174 967	- 7 174 967	0
Nyemission	2 202			2 202
Aktierelaterad ersättning		112 977		112 977
Årets resultat			7 784 845	7 784 845
Belopp vid årets utgång	845 848	82 356 890	7 784 845	90 987 582

NOT 15 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

AVSÄTTNINGAR (MSEK)	2025	2024
Reserv för garantier och öppet köp		
Årets avsättningar (inkl. justeringar på grund av förändringar i nuvärdet)	0,2	0,3
Redovisat värde vid årets utgång	0,2	0,3

NOT 16 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (MSEK)	2025	2024
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna kostnader	1,6	1,5
Upplupna löner, semesterlöner, sociala avgifter	4,7	4,7
Upplupen särskild löneskatt	0,3	0,3
Summa	6,6	6,5

NOT 17 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET (MSEK)	2025	2024
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5,9	5,9
Förändring övriga avsättningar	-0,1	0,1
Aktierelaterad ersättning	0,1	0,0
Summa	5,9	6,0

NOT 18 FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

RESULTATDISPOSITION (MSEK)	2025
Medel att disponera:	
Överkursfond & Balanserat resultat	82,4
Årets resultat	7,8
Summa	90,1
Förslag till disposition:	
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	6,8
Balanseras i räkning	83,4
Summa	90,1

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER

STÄLLDA SÄKERHETER	2025	2024
Ställda säkerheter		
Företagsinteckningar	4,0	4,0
Summa	4,0	4,0

NOT 20 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser att rapportera efter räkenskapsårets utgång.

Årsredovisningens innehåll blev klart den 26 mars 2026. Bolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2026

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 26 mars 2026.

Underskrifter

Stockholm, 2025-03-26

Daniel Hörnqvist
Verkställande direktör

Josephine Bernadotte
Styrelseordförande

Henrik Sandahl

Petter Hedborg

Michael Richter

David Granath

Vår revisionsberättelse har lämnats
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Kristian Lyngenberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Söder Sportfiske AB, org.nr 556656-9447

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Söder Sportfiske AB för år 2025. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 19-51 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Söder Sportfiske ABs finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Söder Sportfiske AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Söder Sportfiske AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 2-18. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Söder Sportfiske AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Söder Sportfiske AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Norrköping den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Kristian Lyngenberg
Auktoriserad revisor

ADRESSER

Söder Sportfiske AB (PUBL)
Kontovägen 5
17562 Järfälla

