PRESSMEDDELANDE | 2026-11-12

JM genomför förändring i organisation och koncernledning för att förbättra lönsamheten

Som ett led i arbetet med att stärka effektiviteten, förbättra lönsamheten och öka den långsiktiga konkurrenskraften anpassar JM sin organisation.

Från och med den 1 januari 2027 slås affärssegmenten JM Stockholm och JM Riks samman till ett nytt affärssegment, JM Sverige. Genom att samla den svenska verksamheten i ett affärssegment skapas bättre möjligheter till ökad samordning, gemensamma arbetssätt samt ett stärkt erfarenhetsutbyte. Förändringen förbättrar även förutsättningarna att prioritera kapital och resurser utifrån hela den svenska verksamhetens behov, samt att genomföra strategiska initiativ med större kraft och snabbare genomslag. Därmed ökar också JMs förmåga att ta tillvara de möjligheter som kan uppstå i takt med att marknadsförutsättningarna utvecklas. Förändringen medför omstruktureringskostnader om cirka 30 mkr som belastar det fjärde kvartalet 2026.

Henrik Brinck Landelius utses till chef för JM Sverige. Henrik är idag chef för JM Stockholm och kommer även fortsättningsvis att ingå i koncernledningen.

– Den nya organisationen ger oss bättre förutsättningar att genomföra JMs Strategi 2030 och utveckla verksamheten som en sammanhållen helhet. Vi kan i högre grad prioritera resurser där de gör störst nytta och stärka vår genomförandekraft, säger Mikael Åslund, vd och koncernchef.

I samband med att de båda affärssegmenten slås samman kommer Susanne Persson att lämna sin roll som chef för JM Riks, koncernledningen och JM.

– Susanne har under många år haft en viktig roll i utvecklingen av JM. Under hennes ledarskap har verksamheten utvecklats positivt och hon har bidragit till att stärka JMs position på flera marknader. Jag vill rikta ett varmt tack för hennes betydande insatser och engagemang för bolaget och önska henne lycka till framöver, säger Mikael Åslund.

Den nya organisationen träder i kraft den 1 januari 2027. Från och med delårsrapporten för det första kvartalet 2027 kommer JM att rapportera verksamheten i tre affärssegment: JM Sverige, JM Norge och JM Finland.

För ytterligare information kontakta:
Mikael Åslund, Group President & CEO, 08-782 87 00
Katarina Jordell Rimmerfeldt, Group Head of Communications, 073-432 61 20, press@jm.se

---

JM är Nordens ledande utvecklare av bostäder och bostadsområden. Verksamheten är fokuserad på nyproduktion av bostäder i attraktiva lägen med tyngdpunkt på storstäder och tillväxtorter i Sverige, Norge och Finland. JM arbetar med ett långsiktigt perspektiv, med hållbarhetsfrågor som en integrerad del av verksamheten. Vi omsätter cirka 11 miljarder kronor och har cirka 1 800 medarbetare. JM AB är ett publikt bolag noterat på Nasdaq Stockholm, segmentet Large Cap. Mer information på www.jm.se.